

Newsletter: Corporate Governance – Riadenie a správa športových organizácií júl 2006 – november 2006

Tieto a ďalšie informácie si môžete prečítať v 4. čísle elektronického newslettera, ktorý INEKO zverejnil 8. decembra 2006:

- Švajčiarsko dosiahlo za posledné roky veľké úspechy v juniorskom futbale, za ktoré vďačí najmä projektu Footuro 2008. Jeho podstatou je intenzívna a systematická práca s úzkym okruhom najtalentovanejších hráčov.
- Francúzskym klubom už legislatíva nebráni vo vstupe na burzu.
- Súdny v rôznych krajinách vydali niekoľko verdiktov, ktoré obmedzujú podnikanie internetových stávkových spoločností. Tie sa v posledných mesiacoch a rokoch stali najvýznamnejšími sponzormi športových podujatí.
- Korupčný škandál má na taliansky futbal vážny finančný dopad. Napríklad televízna spoločnosť Mediaset pozastavila svoje platby a prehodnocuje dlhodobý kontrakt.
- Kauzu ruského hokejistu Jevgenija Malkina, o ktorého vedú spor Metallurg Magnitogorsk a Pittsburgh Penguins, vyriešia až súdy.
- Príjmy z predaja televíznych práv by mali v blízkej budúcnosti ťahať nahor predovšetkým prenosy cez internet a mobilné telefóny.

Newsletter je zameraný na informovanie o najdôležitejších udalostiach v športe z pohľadu riadenia a správy organizácií na celom svete. Osobitný dôraz kladie na najlepšie praktiky a najnovšie trendy Corporate Governance. Zdrojom informácií sú domáce a zahraničné médiá. Newsletter vychádza približne každý štvrtok na internete: www.ineko.sk, ako aj prostredníctvom emailu ľuďom zaujímavým sa o danú oblasť. Ak máte záujem stať sa bezplatným odberateľom newslettera, zaslať tipy na príspevky do najnovšieho čísla, prípadne sa odhlásiť zo zoznamu odberateľov, napíšte na adresu: cho@futbal.sk. Na rovnakú adresu sa môžete obrátiť, aj ak máte záujem podporiť túto aktivitu INEKO formou sponzoringu.

Autor newslettera: Tomáš Cho, externý spolupracovník INEKO

V čom je tajomstvo úspechu švajčiarskeho mládežníckeho futbalu?

Švajčiarsky mládežnícky futbal dosiahol v posledných rokoch obrovský výkonnostný vzostup (zlato na ME do 21 a 17 rokov, bronz na ME „17“). Projekt „Footuro 2008“, za ktorého krstného otca sa považuje športový riaditeľ národného zväzu Hansruedi Hasler, je založený na vytypovaní najtalentovanejších hráčov (každoročne maximálne 32), ktorí potom vďaka reprezentácii majú špeciálny tréningový program. Na zrazoch národného tímu sa podrobujú testom, na základe ktorých im potom vypracujú individuálny plán prípravy na ďalšie obdobie, podľa ktorého trénujú aj vo svojich kluboch. Švajčiari, ktorí si dali za cieľ pripraviť z každého ročníka dvoch hráčov pre seniorskú reprezentáciu, vidia potrebu takéhoto systému predovšetkým preto, že tréningový proces v kluboch je na veľmi odlišnej úrovni a v mnohých testujú vývin mladých futbalistov len veľmi povrchné.

„Footuro 2008“ sa financuje z každoročného príspevku partnera zväzu Credit Suisse vo výške 1 milión eur. Dôležitým faktorom úspechov švajčiarskych mládežníckych tímov je aj čoraz väčší počet reprezentantov, ktorí sú potomkami prisťahovalcov. Reprezentačným výberom to dodalo potrebnú rôznorodosť hráčskych typov.

(12. október 2006, zdroj: Die Presse, www.diepresse.com)

McDonald's podporuje mládežnícky futbal v Anglicku

Anglická Futbalová asociácia (FA) predĺžila spoluprácu s firmou McDonald's o ďalšie štyri roky. Súčasťou novej zmluvy je aj pokračovanie projektu podpory mládežníckeho futbalu, v rámci ktorého firma vytvorila 8000 miest pre trénerov-dobrovoľníkov. V nasledujúcich rokoch by malo vzniknúť ďalších 4000 takýchto pozícií a 1500 súčasných trénerov si v rámci programu bude môcť na školeniach zvýšiť kvalifikáciu.

(7. august 2006, zdroj: BBC, www.bbc.co.uk)

Kozmopolitné tímy už aj na juniorskej úrovni

Mládežnícke tímy elitných európskych futbalových klubov kopírujú v národnostnej pestrosti seniorské mužstvá. Najmä bohaté anglické kluby nakupujú čoraz viac mladších zahraničných hráčov a potom si ich vychovávajú vo svojich akadémiách. V Anglicku si tento trend vyslúžil kritiku predovšetkým preto, lebo v roku 1999 Futbalová asociácia (FA) zrušila svoju centrálnu akadémiu pre výchovu nádejných reprezentantov práve s úmyslom, aby túto činnosť prevzali kluby vo svojich centrách.

(8. október 2006, zdroj: The Sunday Times, www.thetimes.co.uk)

Strata dôvery v taliansky futbal prináša aj vážne finančné následky

Korupčná aféra má na taliansky futbal rozsiahle následky. Televízna spoločnosť Mediaset pozastavila všetky platby za vysielanie zostrihov zo Serie A a prehodnocuje trojročnú zmluvu v hodnote 61,7 milióna eur na sezónu podpísanú minulý rok. Mediaset tvrdí, že produkt, za ktorý zaplatila, už nemá pôvodnú hodnotu.

Ohrozená by mohla byť aj kandidatúra Talianska na usporiadanie majstrovstiev Európy 2012. Zachrániť by ju mala len zásadná reorganizácia štruktúry Talianskej futbalovej federácie a kompletná výmena ľudí v riadiacich funkciách.

(11. júl 2006, zdroj: www.sportbusiness.com)

Taliansky zväz na ochranu spotrebiteľov žiada kompenzácie za korupčný škandál

Taliansky zväz na ochranu spotrebiteľov Codacons požaduje od futbalového klubu Juventus Turín náhradu škôd v rekordnej výške 260 miliónov eur. Táto suma má predstavovať kompenzáciu pre drobných akcionárov, ktorí zaznamenali značné straty po prepade ceny akcií Juventus. Druhým dôvodom, pre ktorý Codacons požaduje peniaze, je morálna ujma, ktorú fanúšikom spôsobila účasť klubu v korupčnom škandále.

(28. august 2006, zdroj: ORF, www.orf.at)

Zákon proti konfliktu záujmov môže ovplyvniť aj talianske kluby

Talianska vláda pripravuje návrh zákona upravujúci konflikt záujmov. V prípade schválenia novej úpravy budú môcť predstavitelia vlády a štátni úradníci mať majetkové podiely vo významných súkromných firmách, ale nemôžu v nich mať výkonnú moc. Takýmto krokom chce vláda zamedziť tomu, aby v budúcnosti vznikali obrovské impériá v rukách politikov. Príkladom je bývalý premiér Silvio Berlusconi, ktorého mediálna skupina má hodnotu približne 16 miliárd amerických dolárov. Berlusconi vlastní aj futbalový klub AC Miláno.

(16. september 2006, zdroj: www.eufootball.biz)

Internetové stávkovanie v USA výrazne obmedzené

Americká Snemovňa reprezentantov schválila návrh zákona na výrazné obmedzenie stávkovania cez internet. Podľa novej úpravy, ktorú však ešte musí podporiť Senát, nesmú banky a spoločnosti emitujúce kreditné karty v USA uskutočňovať platby v prospech webstránok prevádzkujúcich hazardné hry. Problémom internetu je len minimálna možnosť kontroly, stávkové služby sú tak zákazníkovi k dispozícii aj v štátoch, v ktorých legislatíva hazard nepovoľuje.

Podľa aktuálnych odhadov je ročný obrat internetových stávkových spoločností na celom svete 12 miliárd USD (cca 354,4 mld Sk), približne 50-percentný podiel na tejto sume majú klienti v USA. Tieto firmy zároveň zaznamenali najdynamickejší nárast objemu financií investovaných do sponzoringu v športe. Podľa údajov World Sponsorship Monitor vydali na reklamu v športe len za prvú polovicu roku 2006 takmer 300 miliónov libier (cca 16,5 mld Sk).

(12. august 2006, zdroj: Washington Post, www.washingtonpost.com)

Saský súd rozhodol proti internetovým stávkovým kanceláriám

Nemecká spolková krajina Sasko zakázala rakúskej stávkovej spoločnosti bwin Interactive Entertainment prevádzkovať stávky na športové podujatia na území Nemecka. Podľa zdôvodnenia saského ministerstva vnútra je prevádzkovanie stávok a takisto ich reklama bez predchádzajúceho povolenia v rozpore so zákonom bez ohľadu na to, či firma pochádza priamo zo Saska alebo ktoréhokoľvek členského štátu Európskej únie.

(11. august 2006, zdroj: Tagesspiegel, www.tagesspiegel.de)

Kluby prídu o peniaze od internetových bookmakerov

Internetová stávková spoločnosť bwin plánuje zrušiť niektoré sponzorské zmluvy s klubmi z krajín, v ktorých nemôže ďalej ponúkať svoje služby. Situácia je pritom veľmi neprehľadná najmä v Nemecku, kde súdy v jednotlivých spolkových krajinách vyniesli odlišné verdikty. Werder Brémy napríklad nesmie logo bwin nosiť na dresoch, drážďanský súd naopak vydal predbežné opatrenie povoľujúce reklamu spoločností ako bwin s odôvodnením, že právna úprava v EÚ nie je jednoznačná.

Internetové stávkové spoločnosti sa v poslednom čase stali jedným z hlavných zdrojov sponzorských príjmov športových podujatí a klubov, takže zákazy reklamy môžu týmto subjektom spôsobiť vážne finančné problémy.

(21. október 2006, zdroj: www.tagesschau.de)

Internetové stávkové spoločnosti s problémami aj v Slovinsku

Po opatreniach proti pôsobeniu stávkových kancelárií na internete v USA a Nemecku sa podobný problém objavil aj v Slovinsku. Tamojšie úrady rozhodli o tom, že zahraničné spoločnosti bwin a bet-at-home ponúkajú svoje služby slovinským zákazníkom bez potrebnej licencie a túto činnosť im zakázal. Dvaja najväčší internetoví provideri následne svojim klientom znemožnili prístup na tieto stránky. Obe stávkové spoločnosti sa v tejto kauze obrátia na súd.

(30. september 2006, zdroj: www.casinos.ch)

Boj o Malkina vyriešia až súdy

Prípadoj jedného z najväčších talentov ruského hokeja Jevgenija Malkina vyvolal rozruch na oboch stranách Atlantického oceánu. Malkin mal uzavretú zmluvu s Metallurgom Magnitogorsk, chcel však odísť do NHL, kde ho draftovali Pittsburgh Penguins. Problém vznikol v tom, že Rusko nemá s NHL a medzinárodnou federáciou IIHF podpísaný kontrakt o uvoľňovaní hráčov do zámoria. Ak by zmluva existovala, Magnitogorsk by dostal za svoju hviezdu 900-tisíc dolárov. To sa Rusom zdá byť málo, preto zmluvu odmietli podpísať. Takto však Metallurg ani iné kluby nezinkasujú za hokejistov odchádzajúcich do zámoria žiadne odstupné.

V auguste zobral hokejista svoj osud do vlastných rúk, zo sústreďenia vo Fínsku odcestoval do USA a Metallurgu dal výpoveď. Následne podpísal zmluvu s Pittsburghom a začal hrať v NHL. Arbitrážny súd Ruskej hokejovej federácie uznal nárok Metallurgu na Malkina, civilný súd v New Yorku však zamietol žiadosť ruských funkcionárov na vydanie predbežného opatrenia, ktoré by zakázalo hráčovi ďalej pôsobiť v NHL. Celá kauza zrejme bude pokračovať na súdoch aj ďalej, Magnitogorsk chce bojovať aj na Športovom arbitrážnom súde v Lausanne či na Európskom súde pre ľudské práva v Štrasburgu.

(16. november 2006, zdroj: AP, SITA, autor newslettera)

Môžu európske univerzity dosiahnuť v športe úroveň USA?

Rektor Berlínskej univerzity profesor Dieter Lenzen by na nemeckých školách chcel dostať šport na takú úroveň, akú má v USA. Kým v Nemecku a v podstate vo všetkých európskych krajinách sa športu na nešpecializovaných vysokých školách venujú len na rekreačnej úrovni, v zámorí je kvalita prípravy i súťaží univerzitných športovcov na špičkovej úrovni.

S tým súvisí samozrejme aj vyšší divácky a mediálny záujem, a tým aj príjmy. Niektoré americké univerzity vynaložia ročne na svoje športové programy sumy až do 50 miliónov dolárov. Podľa Lenzena má takáto podpora športu pre školy najväčší prínos v zvyšovaní prestíže, posilňovaní vlastnej identity a vytváraní pozitívnych vzorov.

Diametrálny rozdiel v charaktere univerzitného športu v Amerike a Európe je spôsobený najmä jeho filozofiou a poslaním. Zámorské školy plnia funkciu výchovy mladých hráčov pre profesionálne kluby – tímy NHL, NBA, či NFL nemajú vlastné mládežnícke družstvá a prakticky len získavajú „hotových“ hráčov. V Európe plnia výchovnú funkciu najmä kluby, prípadne existujú kombinované zariadenia – akadémie, tie však väčšinou fungujú na stredoškolskej úrovni.

(18. október 2006, zdroj: Der Tagesspiegel, www.tagesspiegel.de, autor newslettera)

Francúzske kluby môžu vstúpiť na burzu

Vo Francúzsku schválili zákon, ktorý umožňuje športovým klubom vstúpiť na burzu. Stalo sa tak najmä na nátlak najbohatších futbalových tímov (najmä Olympique Lyon, OSC Lille, či Paríž St. Germain), ktoré proti bývalej legislatíve protestovali v Bruseli a vynútili si tak zásah Európskej komisie (EK), ktorá Francúzsku pohrozila sankciami. Podľa stanoviska EK štát bránil vo voľnom pohybe kapitálu. Predstavitelia francúzskej vlády sa naďalej obávajú toho, aby kluby nenasledovali niektoré príklady zo zahraničia, keď kurz akcií futbalových klubov po čase klesol len na malú časť jej nominálnej ceny. Tento problém by mala riešiť podmienka v zákone, ktorá oprávňuje príslušný úrad vydať klubu povolenie len v prípade, ak vlastní istý minimálny objem aktív (napríklad štadión, či tréningové centrum).

(22. september 2006, zdroj: Die Welt, www.welt.de)

Exotické predsezónne výlety čoraz dôležitejším zdrojom príjmov

Pre mnoho európskych futbalových veľkoklubov sa predsezónne turné v exotických destináciách, najmä USA, východnej, či juhovýchodnej Ázii stali nielen tradíciou, ale aj významným zdrojom príjmov. Napríklad španielsky majster FC Barcelona zinkasuje za augustový pobyt v Spojených štátoch minimálne štyri milióny eur (cca 143 mil. Sk). Kým ešte v roku 2003 bolo na zápasy európskych tímov v zámorí zvedavých v priemere 30 000 divákov, teraz sa úradujúcemu víťazovi Ligy majstrov podarilo vypredať aj 92-tisícové hľadisko v Los Angeles, čo je v USA rekordná návšteva na stretnutí klubov.

(10. august 2006, zdroj: www.sportbusiness.com)

Rekordné príjmy pre víťaza Ligy majstrov

Podľa prieskumu spoločnosti MasterCard môže víťaz futbalovej Ligy majstrov 2006/07 obohatiť klubovú pokladnicu o 100 miliónov eur, čo je v prepočte takmer 3,8 miliardy korún. V tejto sume sú zarátané príjmy zo vstupného, za televízne práva, prémie od UEFA za dosiahnuté výsledky, či merchandising. Odborníci zistili, že najúspešnejší klub starého kontinentu sa bude môcť tešiť z vyššej miery sponzoringu, tržieb z predaja televíznych práv, celkového príjmu zo vstupného a vyššej hodnoty hráčov. Predpokladaná odmena 100 miliónov eur je však stále ešte oveľa nižšia než čiastka, ktorú väčšina špičkových európskych klubov utratila najmä za mzdy v niekoľkých predchádzajúcich ročníkoch.

(25. august 2006, zdroj: Guardian, www.guardian.co.uk)

MS 2006 so ziskom 135 miliónov eur

Majstrovstvá sveta 2006 vo futbale sa skončili so ziskom 135 miliónov eur pri výnosoch 600 miliónov. Tento výsledok ešte musí overiť KPMG, audítor Medzinárodnej futbalovej federácie (FIFA). Ak sa čísla potvrdia, 94 miliónov zostane organizátorom, 41 miliónov prináleží FIFA ako kompenzácia za 170 miliónov, ktorými sa federácia zastrešujúca svetový futbal podieľala na usporiadaní šampionátu v Nemecku.

(14. september 2006, zdroj: SID)

Obmedzenie počtu klubov vo futbalových ligách nebude povinné

Medzinárodná futbalová federácia (FIFA) zmiernila svoj pôvodne veľmi striktný plán obmedziť počet klubov v národných ligách na 18. FIFA návrh schválila na júnovom kongrese, ale po veľkej vlne kritiky oznámila, že nie je záväzný. Nakoniec sa obe strany (druhá zastúpená predovšetkým súťažami v Anglicku, Taliansku a Španielsku) dohodli na vytvorení pracovnej skupiny, ktorá bude problém riešiť. FIFA svojou iniciatívou chcela predovšetkým zmenšiť zaťaženie špičkových futbalistov, ktorí za rok odohrajú príliš veľa zápasov.

(8. september 2006, zdroj: ESPNsoccernet, www.socccernet.com)

Manchester United a Chelsea zaviedli systém proti čiernemu trhu s lístkami

Anglické futbalové kluby Manchester United a FC Chelsea začali spolupracovať so spoločnosťou viagogo, ktorá sa na internete zaoberá druhotným predajom resp. výmenou lístkov na kultúrne a športové podujatia. Tímy si od tohto projektu sľubujú, že viac fanúšikov bude mať možnosť dostať sa k vstupenkám oficiálnym, bezpečným a transparentným spôsobom, z čoho samozrejme budú profitovať aj vyššími výnosmi. Takýmto spôsobom môžu napríklad majitelia permanentiek ponúknuť svoje lístky, o ktoré nemajú záujem, ďalším divákom.

(22. august 2006, zdroj: www.webuser.co.uk)

Prenosy cez internet a mobily kľúčovým faktorom rastu výnosov z vysielacích práv

Najpopulárnejšie kolektívne športy v Nemecku – futbal, basketbal a hádzaná by mali zaznamenať významný rast výnosov z vysielacích práv najmä vďaka prenosom prostredníctvom internetu a mobilných telefónov. V prieskume ISS Institute for Sport Management a audítorskej firmy Deloitte predpovedalo 70 percent respondentov medziročný rast výnosov z nových médií medzi 5 a 15 percent, 60 percent opýtaných si myslí, že rovnakým tempom budú rásť príjmy z predaja televíznych práv. V nemeckej futbalovej bundeslige dokonca 48 percent účastníkov prieskumu očakáva viac ako 15-percentný rast príjmov z nových médií.

(9. august 2006, zdroj: www.presseportal.de)

Gazprom investuje rekordné sumy do nemeckého futbalu

Ruský plynárenský koncern Gazprom sa stal hlavným sponzorom nemeckého futbalového klubu Schalke 04, ktorý bude počas piatich sezón každoročne dotovať sumou 20 až 25 miliónov eur. Takýmto štedrým sponzorom sa nemôže pochváliť ani najslávnejší klub v Nemecku Bayern Mníchov. Podľa analytikov uskutočnila ruská firma tento krok ako súčasť svojej PR stratégie s cieľom vytvoriť si pozitívny obraz na jednom z najvýznamnejších trhov. Za transakciou stojí aj bývalý spolkový kancelár Gerhard Schröder, ktorý v súčasnosti pre Gazprom pracuje.

(10. október 2006, zdroj: www.express.de)

Šport tvorí v Nemecku 1,5 percenta HDP

Nemecký inštitút „FORUM Institut für Management“ zverejnil informáciu, že šport nadobúda v krajine čoraz väčší ekonomický význam a jeho podiel na ročnom hrubom domácom produkte je približne 1,5 percenta. Inštitút preto podporuje stanovisko, podľa ktorého by mal vzniknúť špecializovaný odbor športového práva. Tento odbor by mal riešiť špecifické problémy športu, predovšetkým právne spory športovcov s klubmi a zväzmi, podplácanie a doping, financovanie profesionálnych klubov, či štátny monopol na športové stávky.

(4. október 2006, zdroj: openpr.de)

V Nemecku chcú prijať tvrdšie opatrenia proti dopingu

Nemecký minister vnútra Wolfgang Schäuble oznámil tvrdší postup v boji proti dopingu. Rád by nasledoval príklad iných krajín ako Španielsko, kde proti dopingu majú také zbrane ako domové prehliadky a odpočúvanie telefónov.

(12. september 2006, zdroj: Frankfurter Allgemeine Zeitung, www.faz.de)

Športové podujatia možno bez reklamy na alkohol

Britská rada pre boj s drogami navrhuje zakázať producentom alkoholických nápojov sponzorovať športové a kultúrne podujatia. Ak by takýto zákon skutočne nadobudol účinnosť, museli by sa svojich sponzorov vzdať napríklad tenisový turnaj ATP Stella Artois, futbalový ligový pohár Carling Cup, či ligová súťaž v rugby Guinness Premiership.

Podobný názor má aj Európska komisia, proti sa však postavila Európska asociácia pre sponzoring (ESA), podľa ktorej zákaz problém nevyrieši a navyše výrazne uškodí subjektom, ktoré sú na príjmy z reklamy odkázané.

(19. september 2006, zdroj: BBC, www.bbc.co.uk)

OH 2012 v Londýne nečakane lákajú sponzorov

Organizátori olympijských hier 2012 v Londýne zaznamenali nečakaný záujem sponzorov. Firmy sú za právo stať sa oficiálnym partnerom podujatia ochotné zaplatiť až 100 miliónov britských libier (približne 5,27 mld Sk), pôvodné odhady hovorili zhruba o polovici tejto sumy. Titulom oficiálneho partnera OH 2012 by sa malo spolu pýšiť štyri až šesť spoločností.

Organizátori potrebujú na financovanie hier príjmy cca 2 miliardy libier. Hlavnými zdrojmi financovania sú televízne práva, sponzoring, vstupné a využitie marketingových práv.

(9. august 2006, zdroj: www.sportinglife.com)

Tour de France, Giro d'Italia a Vuelta a Espana vystupujú z Pro Tour

Tri najvýznamnejšie cyklistické podujatia na svete Tour de France, Giro d'Italia a Vuelta a Espana sa rozhodli vystúpiť zo série pretekov Pro Tour organizovanej Medzinárodnou cyklistickou úniou (UCI). Dôvodom sú viaceré nezhody, ale predovšetkým to, že UCI kladla všetky preteky na jednu úroveň a z Pro Tour chcela spraviť uzavretú súťaž niekoľkých tímov bez možnosti vstúpiť či vystúpiť z nej.

(11. júl 2006, zdroj: www.sportbusiness.com)

Túto publikáciu sme mohli zostaviť aj vďaka našim partnerom:

Hlavní partneri INEKO:



Partneri INEKO:



konto orange

SIEMENS

