

Регіональний індекс ділового середовища

2016



Автори

Пітер Голяс, INEKO

Пітер Клатік, INEKO

Василь Поворозник, експерт, координатор, МЦПД

Ангела Бочі, експерт, МЦПД



Міжнародний центр перспективних досліджень (МЦПД) є одним з провідних незалежних аналітичних центрів України, що беруть участь у розробці й аналізі державної політики.

Спираючись на більш ніж 20-річний досвід, МЦПД пропонує стратегічне бачення розвитку та перетворення країни. Воно ґрунтується на впровадженні комплексу міжсекторальних реформ та інноваційних розробках у сфері державного управління та політичної конкуренції.

Місія

Просування реформ, демократичних принципів управління, а також соціальних перетворень в Україні на основі європейської інтеграції.

Регіональний індекс ділового середовища 2016

Автори

Пітер Голіас, INEKO

Пітер Клатік, INEKO

Василь Поворозник, експерт, координатор, МЦПД

Ангела Бочі, експерт, МЦПД

Цей твір створений в рамках проекту «Прозорі, фінансово здорові і конкурентоспроможні муніципалітети в Україні», що реалізується за фінансової підтримки Словацького агентства міжнародного розвитку та співробітництва - SlovakAid. Проект виконується Словацькою громадською неприбутковою організацією INEKO та українським аналітичним центром МЦПД.

Зміст

Передмова	5
Розділ 1: Ключові результати	7
Регіональний індекс ділового середовища	8
Аналіз субрейтингів	10
Розділ 2: Аналіз та рекомендації	25
Ключові проблеми регіонального розвитку	26
Рекомендації для України	28
Розділ 3: Методологія	31
Формування індикаторів	32
Огляд індикаторів	37

Розділ 4: Профілі областей	45
Пояснення	46
Перелік областей	47
Профілі областей	48
Розділ 5: Індикатори	97
Пояснення	98
Перелік індикаторів	99
Показники	100

Передмова

Конкурентоспроможність будь-якої країни формується на регіональному рівні. Відтак, регіональні відмінності в Україні розглядаються в якості однієї з найбільших проблем з боку українського уряду, експертного співтовариства, а також Світового банку, ОЕСР та іншими міжнародними організаціями. У той же час, експертні дискусії часто обмежуються порівнянням обмеженого набору статистичних показників, як валовий внутрішній продукт, інвестиції, оборот експорту та рівня безробіття в регіонах. Проте, ці фактори не є достатніми для обліку конкурентних недоліків районів і регіонів.

Суспільно-політичні події в Україні у 2014 – 2015 роках призвели до значних змін у соціально-економічному розвитку областей і зумовили необхідність чіткого окреслення напрямів подальших змін державної регіональної політики.

Скорочення обсягів виробництва, призупинення реалізації інвестиційних проектів, наростання кризових явищ у соціальній сфері і, поряд з тим, започаткування децентралізації влади, законодавче унормування оновлених засад державної регіональної політики, зростання самостійності громад у формуванні перспектив розвитку – ці та інші характерні риси сучасного розвитку України є підставою для ретельного аналізу і розроблення низки пропозицій щодо покращення конкурентоспроможності регіонів.

Ситуацію ускладнюють анексія Криму, військові дії на Сході країни, втрата контролю над частиною території Донецької та Луганської областей, фізичні руйнування інфраструктури та втрата виробничих потужностей, розрив виробничих потужностей між підприємствами в південно-східному регіоні, що супроводжується втратою російського ринку, який для багатьох підприємств був основним ринком збуту продукції. Ці фактори безумовно негативно відобразились на конкурентоспроможності всіх регіонів України.

Відтак негативна динаміка соціально-економічного розвитку регіонів стимулює виробників шукати нові ринку збуту, розкривати внутрішній потенціал розвитку, використовуючи місцеві ресурси, змінювати структуру виробництва, шукати виходи на зовнішні ринки. У цих умовах зростає роль міст як каталізаторів економічного розвитку, як територій концентрації виробництва та переважної більшості населення. Це зумовлює зміну регіональної конфігурації, появу нових центрів економічного розвитку, зростання кількості населення у містах. Такі явища потребують приділення посиленої уваги до питань забезпечення економічної безпеки різних територій, особливо малих міст, які часто залежать від діяльності одного-двох підприємств і зупинка яких є катастрофічною для існування самого міста. Вичерпання потенціалу екстенсивного економічного розвитку, домінування рентоорієнтовної поведінки економічних агентів, їх граничної схильності до споживання в протизаг

схильності до заощаджень та інвестування в реальний сектор, нерозвиненість інституцій та структурні деформації в економіці зумовлюють втрату позицій нашої країни в світових рейтингах конкурентоспроможності.

Таким чином виникає необхідність виявлення головних переваг та загроз конкурентоспроможності регіонів, як традиційних промислових областей України, так і областей, для яких промисловість не є ключовим двигуном економічного розвитку. Також надзвичайно гострою є необхідність обґрунтування пріоритетів та засобів: реалізації моделі структурно-інноваційного розвитку; покращення екологічно-техногенної ситуації в регіонах на основі інновацій; реструктуризації “старопромислових” галузей з урахуванням досвіду розвинутих ринкових країн в цілому та країн центрально-східної Європи зокрема; удосконалення міжбюджетних відносин; посилення ролі і відповідальності регіональних органів державного управління в розв’язанні цих завдань.

Цей проект покликаний забезпечити місцевим органам влади ефективний інструмент для розробки програм розвитку і усунення локальних бар’єрів для бізнесу. Він викриває найбільші бар’єри для бізнесу в економічно відсталих регіонах з метою надання рекомендацій для місцевих органів щодо того, як усунути недоліки і надалі розвивати ті переваги, які у них вже є. Результати проекту повинні принести користь центральному уряду, який таким чином буде мати можливість організувати фінансування усунення бар’єрів на шляху розвитку конкретних регіонів найбільш ефективним способом. В кінцевому рахунку, розвиток бізнесу можна очікувати у всіх регіонах України, що створить нові робочі місця, призведе до більшої конкуренції на ринку праці, підвищить заробітну плату для працівників та поліпшить умов праці для всіх.

В ході підготовки дослідження були використані загальнодоступні статистичні дані, а також результати власного опитування серед підприємців з усіх 24 регіонів України. Збір даних та опитування здійснювались протягом 2016 року. Дослідження пропонує читачеві порівняння конкурентних переваг і бар’єрів для розвитку бізнесу в кожному окремому регіоні. Також були включені рекомендації для окремих регіонів про те, де місцева влада і центральний уряд має направити свою діяльність щодо регіонального розвитку і збалансувати відмінності всередині і між регіонами. Підсумкова оцінка узагальнює основні рекомендації, реалізація яких може бути корисною не тільки для конкретного регіону, а й для усієї України.

Дослідження складається з п’яти розділів, які поступово спрямовують читача через окремі частини аналізу. Кожна глава може бути прочитана незалежно одна від одної, без знання теорій, концепцій або структур, що використовуються в попередніх розділах.

Розділ 1 узагальнює основні результати аналізу у вигляді прозорої табличної і графічної форми. В передмові викладені історія і структура регіонального індексу ділової середовища, концептуальні та економічні основи, що лежать в основі створення індексу. Наступна частина пропонує короткий огляд РІДС для окремих регіонів, забезпечуючи графіки, таблиці і опис. Оскільки індекс складається з декількох більш дрібних компонентів - чотирьох підіндексів, де кожен підіндекс складається з двох компонентів, а також наступної частини першого розділу особливості цих елементів. Спершу розділ представляє чотири підіндекси, кожен має у своєму супроводі карти областей України з даними підіндексів і відповідної таблиці, потім глава впроваджує таблицю, яка містить всі раніше згадані дані, і, нарешті, вона відображає карти регіонів України для кожного компоненту з описом умов в окремих регіонах.

Розділ 2 дає більш глибоке розуміння результатів аналізу, які не тільки узагальнюють висновки, але в основному служать в якості рекомендацій. Він починається з опису основних бар'єрів для бізнесу, що були проаналізовані на основі опитування компаній. Далі, він обговорює ці бар'єри більш детально, і вносить пропозиції щодо їх усунення. Друга частина розділу визначає загальні рекомендації по Україні для вирішення ключових проблем для поліпшення умов ведення бізнесу та скорочення регіональних відмінностей.

Розділ 3 описує методологію створення РІДС. Він починається з детального пояснення усіх основних принципів, на яких будується індекс. Також він описує математичний апарат, який перетворює сирі дані, зібрані в ході досліджень і статистичних даних, в показники, що входять до індексу. Розділ завершується оглядом всіх показників, разом з їх докладними поясненнями, джерелами і значеннями в рамках загального індексу. Глава доповнена графіками і таблицями, які забезпечують певний погляд на деякі властивості індексу.

Розділ 4 є найбільш детальним. Подвійна сторінка представляє профіль кожного окремого району, що складається з базових статистичних даних про район, оцінка району на основі загального бала РІДС, оцінка підіндексу і оцінка компонентів, найбільші конкурентні переваги і недоліки, а також забезпечує короткий профіль області і її показників, що входять в індекс. Цей огляд може допомогти легко визначити сильні і слабкі сторони регіону про який йде мова.

Розділ 5 містить діаграми всіх показників. В цьому розділі застосований протилежний підхід, ніж в 4 розділі, де кожен регіон супроводжується оглядом всіх показників. В цьому розділі описані всі області з відповідними показниками за кожним компонентом, відсортовані області з найкращими та найгіршими показниками. Так, наприклад, можна легко визначити район з найвищим рівнем корупції серед приватних підприємств, або з найбільш динамічним ринком праці.

Видання супроводжується інформаційним інтернет-сайтом, який, на додаток до автоматичного щорічного оновлення значень окремих показників, забезпечує інтерактивну модель. Це дозволяє налаштувати свої власні значення окремих компонентів індексу для кожного відвідувача, який таким чином може створити свою власну карту, яка буде найкращим чином відображати його переваги і представлятиме його сприйняття регіонального бізнес-середовища. Це є корисним для потенційних інвесторів, які шукають найбільш вдале місце створення свого підприємства, для політиків, які вивчають різні варіанти виділення коштів для місцевого самоврядування або представників уряду, які бажають підвищити статус свого регіону.

Для отримання більш докладної інформації про проект, детальних результатів і інтерактивної моделі, будь ласка, відвідайте наш веб-сайт <http://competitiveness.icps.com.ua/>

Ми хотіли б подякувати всім інституціям, без яких не було б даної публікації, які допомогли додати до неї більшої інформаційної цінності і загальної якості. Ми завдячуємо насамперед Офіційній допомозі з метою розвитку Словацької Республіки - SlovakAid, яка фінансувала підготовку і друк публікації і реалізацію проекту.

Розділ 1

Ключові результати

Регіональний індекс ділового середовища (РІДС)

Система адміністративно-територіального устрою України складається з Автономної Республіки Крим (АРК), областей, районів, міст, міських округів, селищ і сіл. Станом на 01 січня 2016 року, Україна нараховує 24 області, 490 райони, 460 міст (в тому числі 187 міст з особливим статусом, міст республіканського, обласного значення), 111 міські округи, 885 селищ муніципального типу, 28385 сіл.

В ході подій лютого-березня 2014 року Верховна Рада АРК в односторонньому порядку проголосила "незалежність" Криму. Потім на основі результатів "місцевого референдуму" Крим приєднався до Російської Федерації. Незалежність Криму, а також його приєднання до Росії не визнаються міжнародною спільнотою та Україною. Таким чином, територія АРК (в тому числі міста Севастополя) в даний час має статус тимчасово окупованої території в результаті військової агресії Російської Федерації.

Окремі райони, міста, селища і села Донецької та Луганської області також визнаються тимчасово окупованими через існування невизнаної Донецької Народної Республіки, самопроголошеної в травні 2014 року та невизнаної Луганської Народної Республіки, самопроголошеної в квітні 2014 року. На зазначених територіях також діє особливий порядок місцевого самоврядування.

В Україні на рівні області свої повноваження здійснюють органи місцевого самоврядування – обласні ради та обласні органи виконавчої влади – обласні державні адміністрації.

Обласна рада є органом місцевого самоврядування, який представляє спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст, у рамках повноважень визначених Конституцією України та Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні". Обласна рада складається з депутатів і обирається населенням відповідної області.

До повноважень обласних рад зокрема відносяться наступні функції:

- затвердження програм соціально-економічного та культурного розвитку області, цільових програм з інших питань;
- затвердження обласних бюджетів, внесення змін до них, затвердження звітів про їх виконання;

Область	Населення	Площа	Густина населення	Рівень безробіття	Середньомісячна зарплати
Дніпропетровська	3 254 884	31 923	102	8,0 %	4 366
Донецька	4 265 145	26 517	161	11,0 %	4 980
Cherkasy	1 242 965	20 916	59	10,2 %	3 360
Чернігівська	1 044 975	31 903	33	11,2 %	3 295
Чернівецька	909 893	8 096	112	9,0 %	3 050
Івано-Франківська	1 382 352	13 927	99	8,1 %	3 402
Харківська	2 718 616	31 418	87	7,8 %	3 697
Херсонська	1 062 356	28 461	37	9,9 %	3 123
Хмельницька	1 294 413	20 629	63	9,4 %	3 371
Кіровоградська	973 150	24 588	40	11,2 %	3 282
Київська	1 732 235	28 121	62	8,0 %	4 153
Луганська	2 205 389	26 683	83	11,4 %	3 427
Львівська	2 534 174	21 831	116	8,6 %	3 646
Миколаївська	1 158 207	24 585	47	9,1 %	3 984
Odesa	2 390 289	33 314	72	6,7 %	3 897
Полтавська	1 438 948	28 750	50	11,5 %	3 783
Рівненська	1 161 811	20 051	58	10,6 %	3 573
Сумська	1 113 256	23 832	47	9,5 %	3 449
Тернопільська	1 065 709	13 824	77	11,3 %	2 994
Вінницька	1 602 163	26 492	60	10,5 %	3 396
Волинська	1 042 668	20 144	52	9,9 %	3 291
Закарпатська	1 259 158	12 753	99	9,2 %	3 381
Запорізька	1 753 642	27 183	65	8,4 %	4 200
Житомирська	1 247 549	29 827	42	11,45 %	3 271

- розподіл переданих з державного бюджету коштів у вигляді дотацій, субвенцій відповідно між районними бюджетами, місцевими бюджетами міст обласного значення, сіл, селищ, міст районного значення;
- вирішення питань про продаж, передачу в оренду, концесію або під заставу об'єктів комунальної власності;
- вирішення питань щодо управління об'єктами спільної власності територіальних громад сіл, селищ, міст, районів у містах, що перебувають в управлінні обласних рад;
- надання згоди на передачу об'єктів з державної власності у спільну власність територіальних громад сіл, селищ, міст та прийняття рішень про передачу об'єктів права спільної власності територіальних громад сіл, селищ, міст, що перебувають в управлінні обласних рад, у державну власність, а також щодо придбання об'єктів державної власності;
- затвердження правил забудови і благоустрою населених пунктів області.

Обласна державна адміністрація (ОДА) — це місцевий орган державної виконавчої влади, що входить до системи органів виконавчої влади України. За допомогою обласних державних адміністрацій, діючих за територіальним принципом, вищі за державною ієрархією органи виконавчої влади України (Президент, Уряд, міністерства та інші центральні органи виконавчої влади) можуть здійснювати свої функції у сфері державного управління на рівні області. Також ОДА реалізує повноваження, делеговані їй відповідною обласною радою.

До повноважень ОДА належить вирішення наступних питань: соціально-економічного розвитку області; бюджету, фінансів та обліку; управління майном, приватизації, сприяння розвитку підприємництва та здійснення державної регуляторної політики; промисловості, сільського господарства, будівництва, транспорту і зв'язку; використання землі, природних ресурсів, охорони довкілля; зовнішньоекономічної діяльності; соціального захисту, зайнятості населення, праці та заробітної плати, тощо.

На практиці виникає ряд проблемних питань, пов'язаних з розмежуванням компетенції обласних державних адміністрацій та обласних рад. Зокрема, їх компетенція залишається належним чином не розмежованою, що створює умови для можливості втручання одних органів у справи інших та виникнення конфліктних ситуацій. Більшість повноважень ОДА становлять суміжну компетенцію, тобто органи наділені повноваженнями в одній галузі суспільного життя, але мають різні предмети відання. Наприклад, у сфері освіти органи місцевого самоврядування здійснюють управління тими закладами освіти, які належать територіальним громадам, а місцеві державні адміністрації — державними. Однак місцеві державні адміністрації, крім цього, ще реалізують і державну політику в галузі освіти, виконують державні програми та вживають заходи щодо збереження мережі освітніх закладів. В законодавстві при встановленні суміжної компетенції зазначається тільки вид, а не об'єм повноважень.

Регіональний індекс ділової середовища відображає загальну якість умов ведення бізнесу в районах. Його створення було викликано відсутністю інструментів, які дозволили б запровадити ефективне порівняння між окремими районами. Він являє собою результат комплексної моделі і розраховується для кожного району окремо на основі наявних статистичних даних та даних, отриманих від афективного опитування серед керівників фірм. Значення для кожного району потрапляє в діапазон [1; 6], де 1 відображає найгірші, а 6 відображає найкращі умови для підприємництва. РІДС складається з 103 незалежних показників, які оцінюють різні аспекти умов ведення бізнесу. Кожен з цих показників, як і весь РІДС, потрапляє в діапазон від [1; 6], що дозволяє порівняти райони в даній сфері.

Всі 103 показники в свою чергу поділяються на вісім компонентів, які поєднують в собі показники в більшій логічній одиниці. Компоненти представляють собою 8

основних напрямків бізнес-середовища. Ці галузі в свою чергу, підпадають під чотири наступні підіндекси регіонального бізнес-середовища, по два компоненти на кожний підіндекс. РІДС відбувається в результаті їх злиття.

Підіндекс I: Економічна діяльність

Компонент 1: Економічне середовище

Компонент 2: Економічний результат

Підіндекс II: Державне управління та законодавство

Компонент 3: Законодавство

Компонент 4: Державне управління

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура

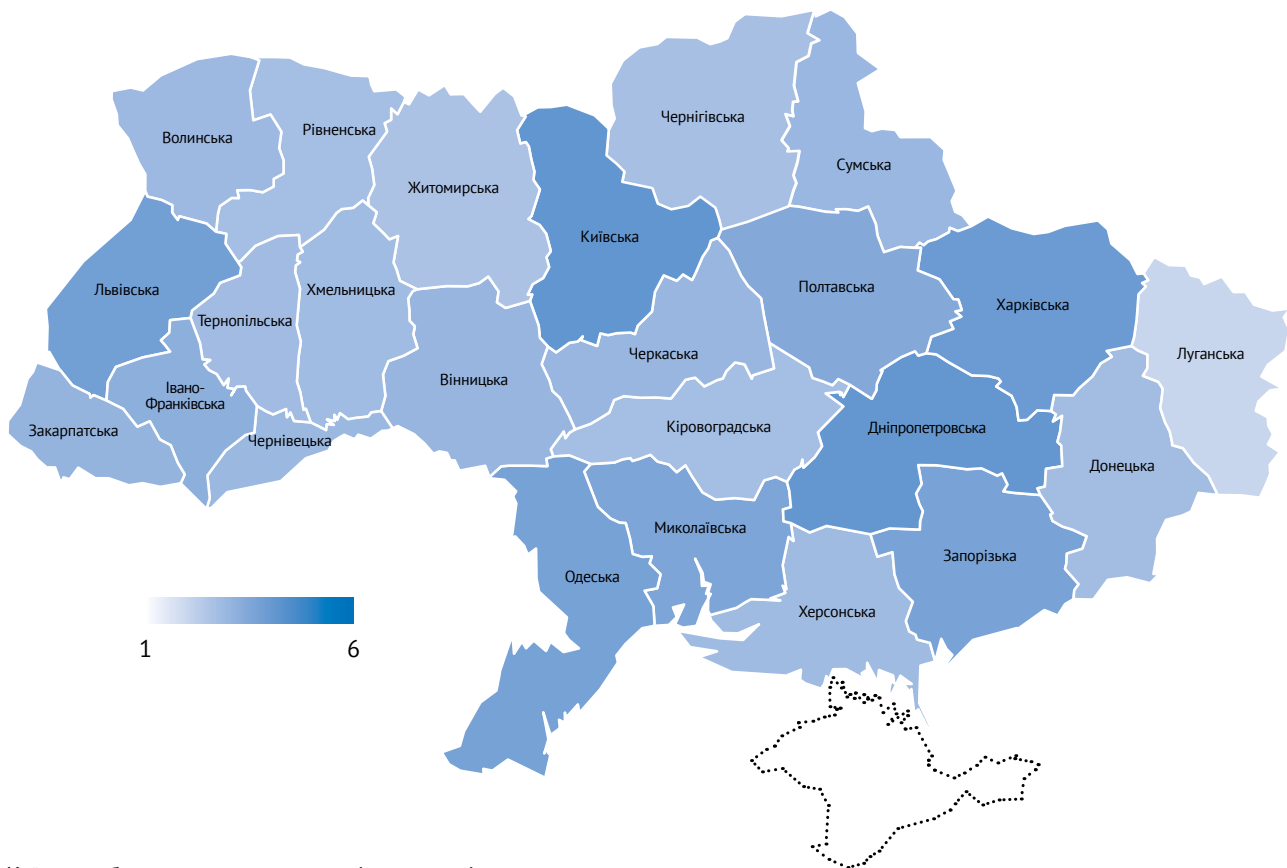
Компонент 5: Інфраструктура

Компонент 6: Технологія

Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси

Компонент 7: Людські ресурси

Компонент 8: Освіта



Київська область є переможцем регіонального індексу ділового середовища. Вона займає перше місце за підіндексами «Економічна активність» та «Технології та інфраструктура». В ренкінгах підіндексів «Законодавство та державне управління» та «Освіта та людські ресурси» Київщина займає відповідно 4-місце. Київська область суттєво випереджає середня значення по країні серед усіх компонентів РІДС, окрім компонента «Освіта» (18 місце з 24). Відстаючи всього лиш на 0,2 бала від лідера, почесне друге місце посіла Дніпропетровська область. Область лідирує в таких підіндексах як «Економічна активність» та «Законодавство та державне управління». Область випереджає середнє значення по країні за всіма компонентами РІДС.

Найнижча позиція в загальному рейтингу належить Луганській області. Вона займає останні місця у всіх підіндексах, та в більшості компонентів РІДС. З-поміж 103 показників, що входять до розрахунку РІДС, Луганська область лідирує тільки в 3-х: два з них базуються на статистичних даних (густота населення та середній вік безробітних), а один – на результатах опитування компаній (оцінка рівня місцевих податків).

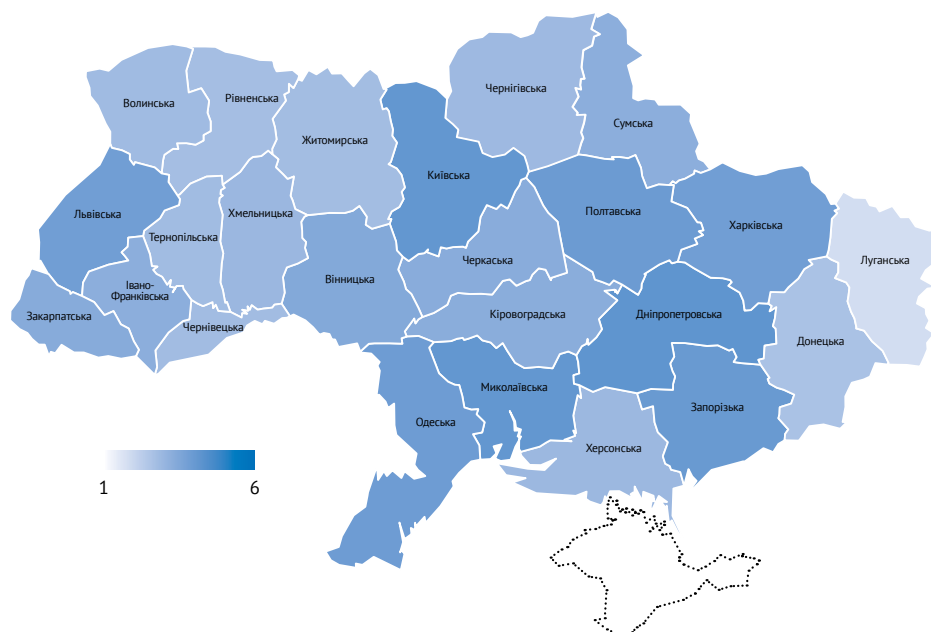
При аналізі географічної карти РІДС можна виділити три групи регіонів. В південно-східній частині України зосереджені промислово розвинуті області, які займають високі позиції в загальному рейтингу. Мова йде про Дніпропетровську, Харківську, Запорізьку, Миколаївську та Одеську області. В північно-центральної частині України знаходяться два регіони лідери – Київська (1 місце) та Полтавська області (8 місце). В західній частині України є одна область, яка значно випереджає інші – Львівська (4 місце), решта ж західних областей отримали бали, які знаходяться нижче середнього значення про країні.

Область	Рахунок	
1 Київська	3,88	
2 Дніпропетровська	3,86	
3 Харківська	3,76	
4 Львівська	3,67	
5 Одеська	3,59	
6 Запорізька	3,57	
7 Миколаївська	3,50	
8 Полтавська	3,42	
- Україна	3,30	
9 Івано-Франківська	3,30	
10 Закарпатська	3,20	
11 Вінницька	3,16	
12 Черкаська	3,13	
13 Сумська	3,13	
14 Чернівецька	3,11	
15 Волинська	3,08	
16 Херсонська	3,03	
17 Тернопільська	3,03	
18 Хмельницька	3,02	
19 Донецька	3,00	
20 Рівненська	2,97	
21 Кіровоградська	2,96	
22 Чернігівська	2,96	
23 Житомирська	2,89	
24 Луганська	2,48	

		Підіндекс I			Підіндекс II		
		1й компонент		2й компонент	3й компонент		4й компонент
РІДС		Економічна діяльність	Економічне середовище	Економічний результат	Державне управління та законодавство	Законодавство	Державне управління
Область	# Рахунок	# Рахунок	# Рахунок	# Рахунок	# Рахунок	# Рахунок	# Рахунок
Дніпропетровська	2 3,86	1 3,92	6 4,04	4 3,84	1 2,66	6 2,78	3 2,58
Донецька	19 3,00	23 2,90	2 3,22	23 2,63	22 2,23	24 2,18	18 2,26
Черкаська	12 3,13	11 3,35	9 3,12	10 3,50	21 2,26	17 2,47	22 2,12
Чернігівська	22 2,96	17 3,07	22 2,85	16 3,22	6 2,58	1 2,93	12 2,35
Чернівецька	14 3,11	20 3,01	10 3,32	22 2,80	24 2,14	23 2,21	24 2,10
Івано-Франківська	9 3,30	13 3,31	19 3,07	12 3,48	14 2,45	11 2,62	13 2,34
Харківська	3 3,76	8 3,68	35 4,04	14 3,44	3 2,62	4 2,81	5 2,50
Херсонська	16 3,03	16 3,09	28 3,11	19 3,07	17 2,37	14 2,54	17 2,26
Хмельницька	18 3,02	15 3,11	29 2,90	15 3,25	19 2,32	19 2,45	19 2,23
Kirovograd	21 2,96	12 3,34	14 3,11	11 3,50	11 2,50	8 2,71	11 2,36
Київська	1 3,88	2 3,87	17 3,73	2 3,97	4 2,62	2 2,88	8 2,45
Луганська	24 2,48	24 2,29	12 2,62	24 2,01	23 2,21	22 2,37	23 2,11
Львівська	4 3,67	7 3,68	24 3,65	6 3,71	5 2,59	7 2,77	6 2,47
Миколаївська	7 3,50	3 3,86	13 3,70	3 3,96	13 2,47	20 2,43	4 2,50
Одеська	5 3,59	6 3,72	18 3,79	7 3,68	20 2,28	17 2,47	21 2,16
Полтавська	8 3,42	5 3,75	21 3,24	1 4,08	16 2,39	13 2,57	16 2,27
Рівненська	20 2,97	22 2,96	27 2,87	20 3,02	10 2,52	5 2,80	14 2,34
Сумська	13 3,13	14 3,31	30 3,08	13 3,46	12 2,48	12 2,59	9 2,40
Тернопільська	17 3,03	19 3,02	1 2,86	18 3,12	15 2,45	10 2,67	15 2,30
Вінницька	11 3,16	9 3,43	7 3,15	8 3,62	8 2,57	21 2,43	2 2,67
Волинська	15 3,08	18 3,04	33 2,88	17 3,14	7 2,57	3 2,83	10 2,40
Закарпатська	10 3,20	10 3,38	32 3,20	9 3,50	9 2,56	9 2,70	7 2,47
Запорізька	6 3,57	4 3,78	25 3,81	5 3,76	2 2,65	15 2,54	1 2,73
Житомирська	23 2,89	21 3,00	4 2,97	21 3,01	18 2,33	16 2,50	20 2,22

		Підіндекс III			Підіндекс IV		
		5й компонент		6й компонент	7й компонент		8й компонент
РІДС		Технологія та інфраструктура	Інфраструктура	Технологія	Освіта і людські ресурси	Людські ресурси	Освіта
Область	# Рахунок	# Рахунок	# Рахунок	# Рахунок	# Рахунок	# Рахунок	# Рахунок
Дніпропетровська	2 3,85	2 4,32	4 3,88	1 4,61	3 3,99	4 4,04	4 3,88
Донецька	19 2,99	6 3,67	3 3,90	11 3,50	20 2,90	19 2,94	21 2,82
Черкаська	12 3,15	11 3,44	6 3,69	13 3,29	19 3,00	17 2,98	16 3,02
Чернігівська	21 2,97	18 3,17	19 3,17	17 3,17	22 2,79	22 2,81	23 2,74
Чернівецька	14 3,14	12 3,35	5 3,72	18 3,12	8 3,48	13 3,18	2 4,06
Івано-Франківська	9 3,32	8 3,64	8 3,57	9 3,68	9 3,37	9 3,31	6 3,48
Харківська	3 3,77	3 4,13	7 3,58	3 4,45	1 4,07	3 4,10	3 4,01
Херсонська	17 3,04	13 3,32	23 2,78	10 3,64	18 3,01	15 3,05	19 2,92
Хмельницька	18 3,04	21 3,06	12 3,31	23 2,90	12 3,23	14 3,16	10 3,37
Kirovograd	22 2,97	23 3,01	22 2,83	19 3,11	23 2,68	23 2,65	22 2,75
Київська	1 3,90	1 4,52	1 4,44	2 4,57	4 3,87	2 4,33	18 2,95
Луганська	24 2,48	24 2,98	21 3,05	22 2,93	24 2,40	24 2,41	24 2,37
Львівська	4 3,68	4 4,05	2 3,99	5 4,09	5 3,79	6 3,53	1 4,32
Миколаївська	7 3,50	10 3,51	20 3,09	8 3,76	6 3,57	5 3,83	15 3,05
Одеська	5 3,60	9 3,63	10 3,41	7 3,79	2 4,04	1 4,35	9 3,42
Полтавська	8 3,44	7 3,65	18 3,24	6 3,89	10 3,31	8 3,42	14 3,10
Рівненська	20 2,98	22 3,04	15 3,28	24 2,89	16 3,13	18 2,98	8 3,43
Сумська	13 3,14	19 3,17	24 2,67	12 3,46	14 3,20	10 3,30	17 3,00
Тернопільська	16 3,05	17 3,19	9 3,43	20 3,04	15 3,17	20 2,86	5 3,79
Вінницька	11 3,18	16 3,22	13 3,29	16 3,17	17 3,04	16 2,99	13 3,15
Волинська	15 3,10	15 3,22	16 3,27	15 3,19	11 3,24	11 3,20	11 3,31
Закарпатська	10 3,22	14 3,26	11 3,37	14 3,20	13 3,22	12 3,19	12 3,26
Запорізька	6 3,56	5 3,85	14 3,29	4 4,18	7 3,49	7 3,51	7 3,46
Житомирська	23 2,91	20 3,10	17 3,27	21 3,00	21 2,84	21 2,84	20 2,86

Підіндекс I: Економічна активність



Область	Рахунок
1 Дніпропетровська	3,92
2 Київська	3,87
3 Миколаївська	3,86
4 Запорізька	3,78
5 Полтавська	3,75
6 Одеська	3,72
7 Львівська	3,68
8 Харківська	3,68
9 Вінницька	3,43
- Україна	3,39
10 Закарпатська	3,38
11 Черкаська	3,35
12 Кіровоградська	3,34
13 Івано-Франківська	3,31
14 Сумська	3,31
15 Хмельницька	3,11
16 Херсонська	3,09
17 Чернігівська	3,07
18 Волинська	3,04
19 Тернопільська	3,02
20 Чернівецька	3,01
21 Житомирська	3,00
22 Рівненська	2,96
23 Донецька	2,90
24 Луганська	2,29

Підіндекс «Економічна активність» об'єднує два компоненти – «Економічне середовище» та «Економічний результат» - та дає комплексну оцінку умов та власне результатів, отриманих у регіонах України.

Компонент «Економічне середовище» формується за відповідями, отриманими з проведеного опитування компаній. З 17 його показників 12 отримані шляхом опитування. У свою чергу, індекс «Економічний результат» базується на статистичних показниках. З його 13 показників лише три отримані з опитування компаній.

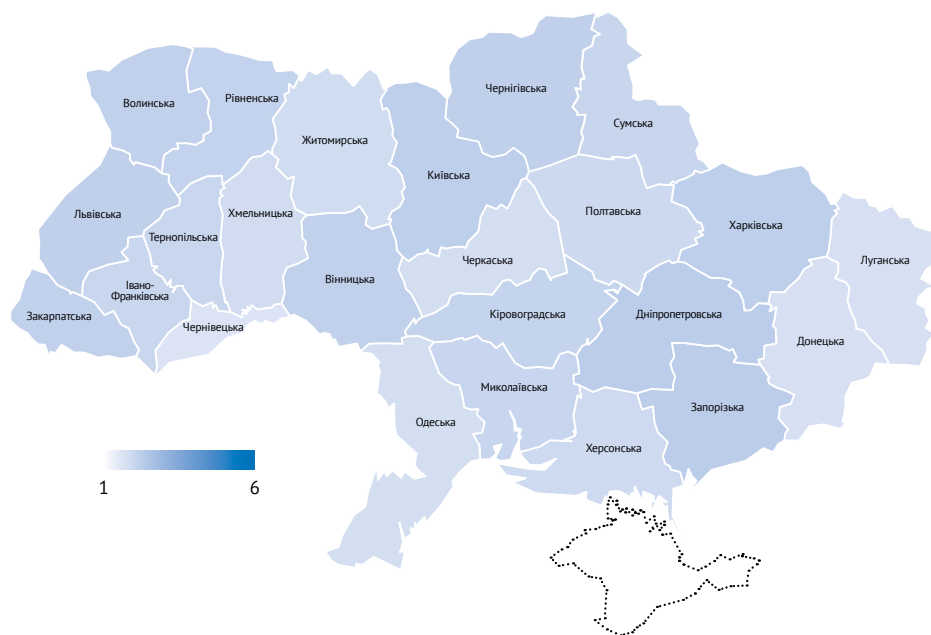
Найвищі бали за даним підіндексом отримали південно-східні частини України: Харківська, Дніпропетровська, Запорізька, Миколаївська та Одеська області. Це обумовлено тим, що саме в південно-східних областях сконцентровані промислові потужності, успадковані ще з радянських часів. У зв'язку з конфліктом на Донбасі значно гірші позиції зайняли два східні регіони, які до 2014 року традиційно демонстрували високий рівень економічної активності. В першу чергу йдеться про Донецьку область, в меншій мірі – про Луганську (вона і раніше дещо відставала). Саме вони найбільше постраждали від руйнування інфраструктури та промислових потужностей, а також від розриву налагоджених упродовж десятиліть виробничих зв'язків. Також слід відзначити такий негативний фактор, як торгівельна війна з Росією, в результаті якої сотні підприємств, орієнтованих на російський ринок, втратили традиційні майданчики збуту своєї продукції.

Центральна частина України поступається за рівнем економічної активності південно-східній, проте, тут можна виділити три області – Київську, Полтавську та Вінницьку. Тут високий рівень економічної активності, випереджає кращий за середнє значення по Україні.

Західні області відстають, що в цілому обумовлено історично, а також географічними умовами, зокрема, відсутністю природних ресурсів, необхідних для розвитку важкої промисловості. За роки незалежності на західній Україні так і не вдалося сформувати сприятливих умов для її розвитку. Винятком є окремі компанії - виробники високотехнологічної продукції для європейського ринку. Проте, західні області мають добрий туристичний потенціал. Також вони не вповні використовують свої переваги транскордонної співпраці з західними сусідами.

Південно-східна Україна має потребу у модернізації індустриальної бази та у створенні умов для переорієнтації збуту продукції на міжнародні ринки.

Підіндекс II: Державна управління та законодавство



Область	Рахунок
1 Дніпропетровська	2,66
2 Запорізька	2,65
3 Харківська	2,62
4 Київська	2,62
5 Львівська	2,59
6 Чернігівська	2,58
7 Волинська	2,57
8 Вінницька	2,57
9 Закарпатська	2,56
10 Рівненська	2,52
11 Кіровоградська	2,50
12 Сумська	2,48
13 Миколаївська	2,47
- Україна	2,45
14 Івано-Франківська	2,45
15 Тернопільська	2,45
16 Полтавська	2,39
17 Херсонська	2,37
18 Житомирська	2,33
19 Хмельницька	2,32
20 Одеська	2,28
21 Черкаська	2,26
22 Донецька	2,23
23 Луганська	2,21
24 Чернівецька	2,14

Підіндекс «Державне управління та законодавство» складається з двох компонентів: «Законодавство» та «Державне управління». Він має на меті оцінку якості управління органів місцевої влади в областях та їх вплив на бізнес, а також оцінку якості законодавчих умов для розвитку бізнесу в регіонах. Оскільки неможливо це проаналізувати лише з допомогою статистичних даних, всі індивідуальні показники тут отримані з опитування компаній.

Пункт «Законодавство» - найменший з усіх і включає лише три показники. «Державне управління» містить 11 показників. Всі вони отримані з опитування компаній.

Різниця між найбільшою та найменшою кількістю балів у цьому підіндексі є мінімальною. Це свідчить про відсутність суттєвих регіональних розбіжностей: на відміну від підіндекса «Економічна активність», на географічному зрізі вони менш виразні. Відтак, на карті України не виокремлюються субрегіони.

Першість у підіндексі «Економічна активність» має Дніпропетровська область. Лише на 0.01 бал від неї відстає Запорізька обл., далі йде Харківська. Переможець загального рейтингу РІДС - Київська область - за даним підіндексом займає четверту позицію. До п'ятірки лідерів також входить один західний регіон - Львівська область.

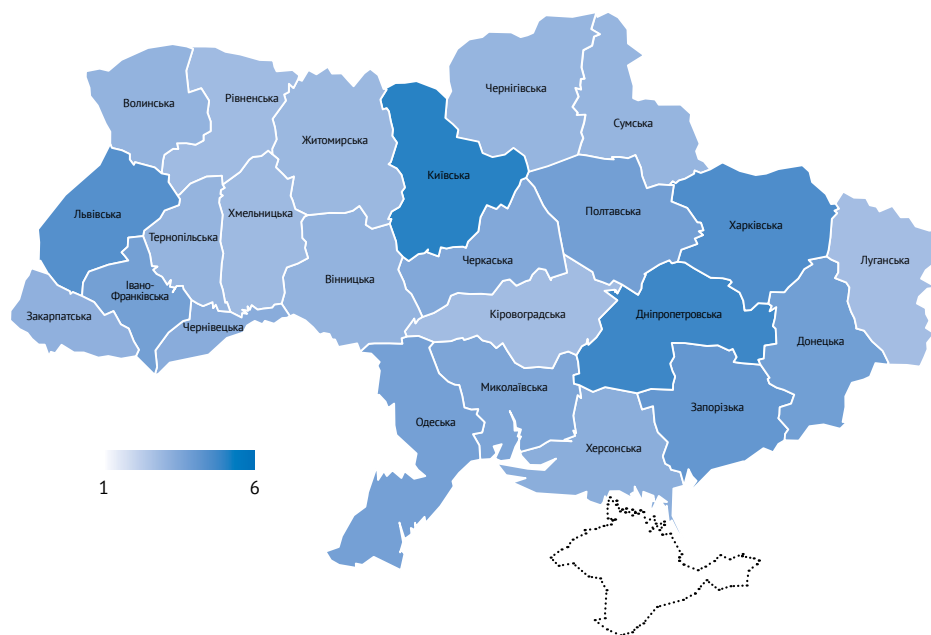
Трійкою аутсайдерів даного рейтингу стали Чернівецька, Луганська та Донецька області. Саме у них підприємці найгірше оцінили якість роботи місцевих органів влади та їх вплив на формування сприятливого бізнес-середовища.

Бали, отримані за підіндексом II, найнижчі з усіх чотирьох підіндексів. Тобто показники, які входять до розрахунку підіндексу «Державне управління та законодавство»

- це фактори найбільш негативного впливу на конкурентоспроможність регіонів України.

Державна та регіональна політика повинні створювати загальні рамкові умови для ведення бізнесу та суттєво покращувати роботу органів місцевої влади в контексті забезпечення формування сприятливого бізнес-середовища в регіонах.

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура



Область	Рахунок
1 Київська	4,52
2 Дніпропетровська	4,32
3 Харківська	4,13
4 Львівська	4,05
5 Запорізька	3,85
6 Донецька	3,67
7 Полтавська	3,65
8 Івано-Франківська	3,64
9 Одеська	3,63
- Україна	3,60
10 Миколаївська	3,51
11 Черкаська	3,44
12 Чернівецька	3,35
13 Херсонська	3,32
14 Закарпатська	3,26
15 Волинська	3,22
16 Вінницька	3,22
17 Тернопільська	3,19
18 Чернігівська	3,17
19 Сумська	3,17
20 Житомирська	3,10
21 Хмельницька	3,06
22 Рівненська	3,04
23 Кіровоградська	3,01
24 Луганська	2,98

У складі підіндексу «Технології та інфраструктура» два компоненти: «Технології» та «Інфраструктура».

Він допоможе оцінити рівень технологічного потенціалу регіонів, а також якість інфраструктури. Обидва фактори є важливою передумовою для належного економічного розвитку регіонів, для залучення інвестицій та формування конкурентних переваг у них.

Компонент «Технології» включає 15 індивідуальних показників, дев'ять з яких сформовано на основі статистичних даних, а шість – за опитуванням компаній. У свою чергу, в «Інфраструктурі» 12 індивідуальних показників, з яких сім є статистичними даними, а п'ять отримані з опитування.

Географічні розбіжності, основи виділені за результатами областей у цьому підіндексі, в значній мірі співпадають з географічними особливостями з підіндексу «Економічна активність». Вищий рівень освоєння та впровадження технологій та кращий рівень розвитку інфраструктури маємо у промислово розвинутих регіонах України, які й демонструють кращі показники економічної активності.

Відтак, можна виокремити три пояси на карті України з різним рівнем розвитку інфраструктури та технологій.

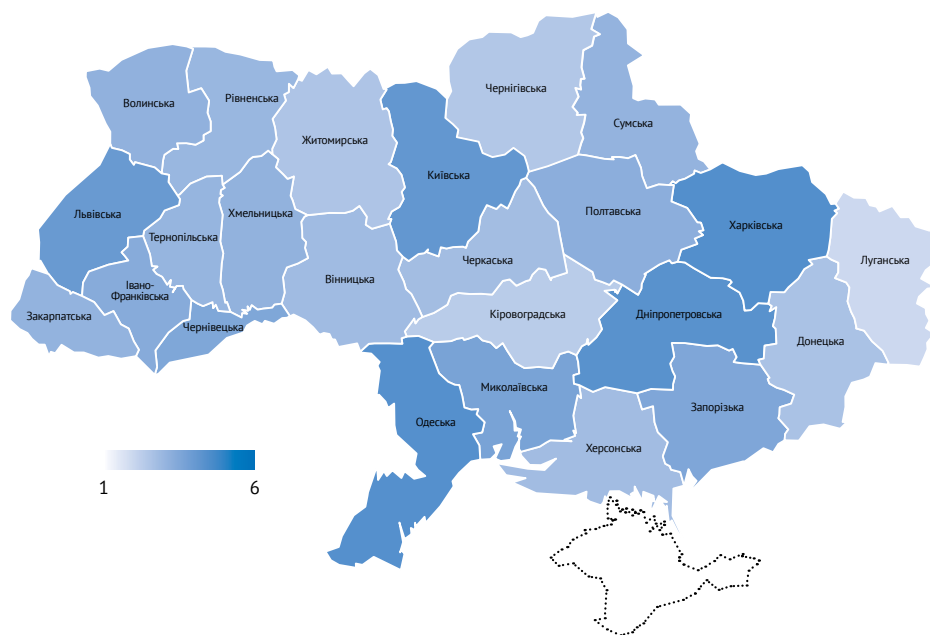
Найбільш успішні в даному підіндексі області північно-центральної частини України. Лідирує в даному регіоні Дніпропетровська область (2-е місце), за нею йдуть Харківська, Запорізька, Донецька та Одеська. Їх бали вищі за середні по країні.

Наступним поясом є центральна Україна. Найвищі позиції тут має Київська область, яка, власне, і є лідером в даному підіндексі. Також хороші результати продемонстрували Полтавська (7-е місце) та Черкаська (11-е місце) області.

Третій пояс - це західна Україна. Львівська область (4-е місце) лідирує з-поміж інших областей західного регіону. Потім - Івано-франківська (8-е місце), Чернівецька (12-е місце), Закарпатська (14-е місце) та Волинська (15-е місце) області.

Аналіз результатів підіндексу «Технології та інфраструктура» свідчить про гостру необхідність залучення інвестицій та створення умов для впровадження новітніх технологій, а також модернізації існуючої інфраструктури в регіонах. Проблеми, пов'язані з якістю інфраструктури, є одним з найбільших конкурентних недоліків для всіх регіонів України, про що свідчать результати опитування підприємств.

Підіндекс IV: Освіта та людські ресурси



Область	Рахунок
1 Харківська	4,07
2 Одеська	4,04
3 Дніпропетровська	3,99
4 Київська	3,87
5 Львівська	3,79
6 Миколаївська	3,57
7 Запорізька	3,49
8 Чернівецька	3,48
9 Івано-Франківська	3,37
- Україна	3,35
10 Полтавська	3,31
11 Волинська	3,24
12 Хмельницька	3,23
13 Закарпатська	3,22
14 Сумська	3,20
15 Тернопільська	3,17
16 Рівненська	3,13
17 Вінницька	3,04
18 Херсонська	3,01
19 Черкаська	3,00
20 Донецька	2,90
21 Житомирська	2,84
22 Чернігівська	2,79
23 Кіровоградська	2,68
24 Луганська	2,40

Підіндекс «Освіта та людські ресурси» сформований компонентами «Освіта» та «Людські ресурси».

Даний підіндекс дає можливість оцінити якість ринку праці в регіонах, наявність доступної робочої сили та її якісні параметри, а також систему освіти в регіонах України. Аналіз результатів даного підіндексу також допоможе оцінити, наскільки система освіти відповідає актуальним вимогам ринку праці.

Компонент «Освіта» складається з 16 індивідуальних показників, з яких 6 - статистичні, а 10 – оціночні. «Людські ресурси» також включає 16 показників: з яких 7 - статистичні, а 9 базуються на результатах опитування компаній.

Як і у випадку з підіндексом «Економічна активність», географічний зріз в цілому дозволяє виділити на карті України три пояси. До найуспішного поясу також увійшли області південно-східної України: Харківська, Одеська, Миколаївська та Дніпропетровська. Другий за успішністю пояс, області якого продемонстрували позитивні результати, знаходиться в західній частині України, в цілому трохи випередивши північно-центральну частину.

До західного поясу належать Львівська, Івано-Франківська, Чернівецька області, бали яких перевищують середнє значення по країні, а також Волинська та Закарпатська з показниками трохи нижчими за середні.

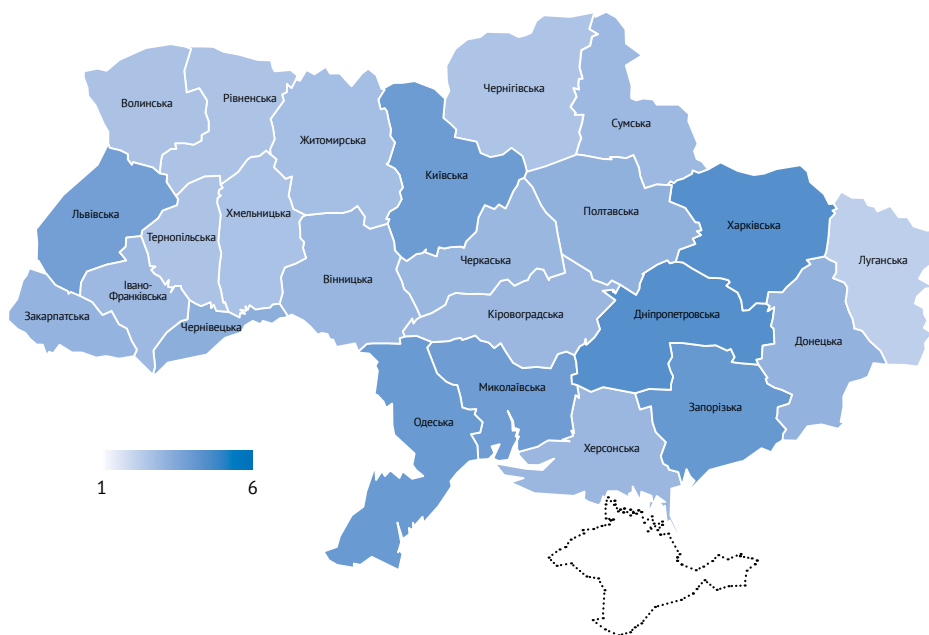
Хороші результати в північно-центральному поясі продемонстрували Київська та Полтавська області. Однак, Житомирщина та Чернігівщина знаходяться на нижніх позиціях рейтингу.

Двійка аутсайдерів представлена Кіровоградською та Луганською областями.

На слабкий зв'язок між якістю освіти та потребами ринку праці більшість підприємців вказали як фактор конкурентної слабкості їхнього регіону.

Актуальним завданням на загальнодержавному та регіональному рівнях є пошук ефективних механізмів регулювання взаємодії освіти і ринку праці, а також їх якісного вдосконалення.

1й компонент: Економічне середовище



Область	Рахунок
1 Харківська	4,04
2 Дніпропетровська	4,04
3 Запорізька	3,81
4 Одеська	3,79
5 Київська	3,73
6 Миколаївська	3,70
7 Львівська	3,65
- Україна	3,45
8 Чернівецька	3,32
9 Полтавська	3,24
10 Донецька	3,22
11 Закарпатська	3,20
12 Вінницька	3,15
13 Черкаська	3,12
14 Херсонська	3,11
15 Кіровоградська	3,11
16 Сумська	3,08
17 Івано-Франківська	3,07
18 Житомирська	2,97
19 Хмельницька	2,90
20 Волинська	2,88
21 Рівненська	2,87
22 Тернопільська	2,86
23 Чернігівська	2,85
24 Луганська	2,62

Компонент «Економічне середовище» є частиною підіндексу «Економічна діяльність». Він характеризує суттєві умови для розвитку економічної діяльності в різних областях. Компонент має 17 показників, з яких 5 є статистичними і 12 базуються на опитуванні підприємців. Статистичні показники обрані з основних даних, таких як густота населення, урбанізація або площа сільськогосподарських угідь. Інші статистичні показники оцінюють частку економічно активного населення, рівень соціальних пільг і представництва іноземних компаній.

Компонент «Економічне середовище» приділяє більшу вагу опитуванню місцевих підприємців. Він бере до уваги зручність географічного положення району і вплив природних умов на ведення бізнесу. Респонденти відповідали на питання про минулі, поточні і майбутні умови для бізнесу. Вони оцінили рівень конкуренції в сфері послуг і промисловості, наявності коштів і вихідних матеріалів, надійності торговельних партнерів, а також несприятливого впливу місцевої неформальної економіки. Також були включені їх думки щодо перспектив розвитку району, в тому числі щодо розвитку туризму.

Дивлячись на карту оцінки можна помітити поділ України на три регіони - Східно-південний, центральний і західний. П'ять регіонів, котрі зайняли перші місця формують своєрідний пояс в південно-східній частині України. Найвищу кількість балів за даним компонентом отримали відразу дві області – Дніпропетровська та Харківська. Дніпропетровська область лідирує у 4-х показниках, які входять до розрахунку компонента, зокрема в цій області найбільш високо оцінили якісні зміни в бізнес-середовищі за останні роки. Харківська область отримала першість також в 4-х показниках, зокрема в оцінці рівня конкуренції в промисловості та сфері послуг. Запорізька область отримала третє місце, отримавши першість за двома показниками. Також до південно-східного поясу лідерів входять Миколаївська та Одеська області. Для Миколаївської області ключовими перевагами стали високий

рівень конкуренції в сфері послуг, відносно низький рівень корупції серед компаній, велика кількість компаній, яка діє на території області. Високий рівень конкуренції в сфері послуг, сприятливе географічне розташування та високий потенціал для розвитку туристичної сфери дозволили Одеській області зайняти 4-те місце в даному компоненті.

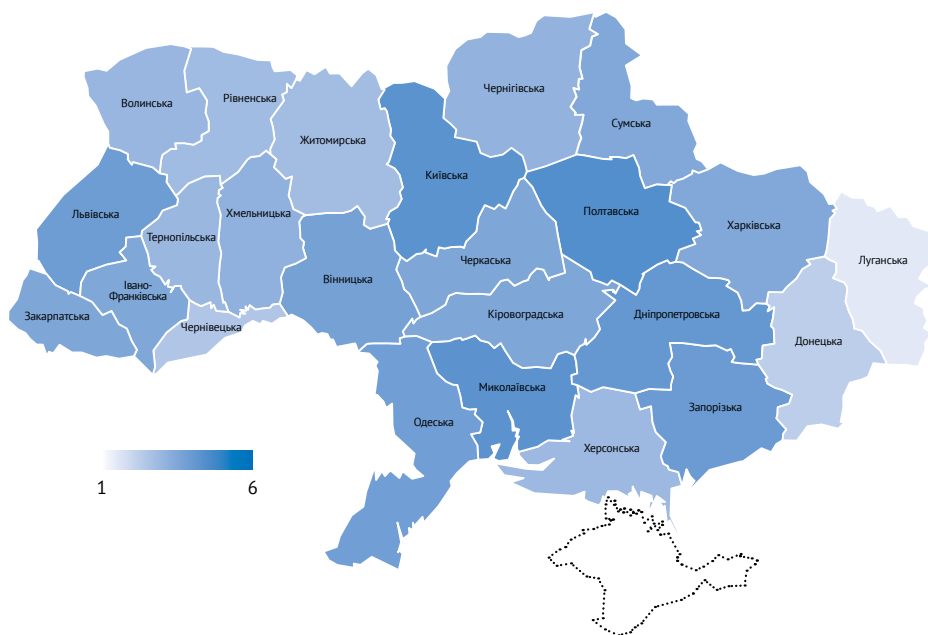
В центральній частині України виділяється Київська область - вона зайняла 5-те місце, поступившись всього лиш 0.04 балами Одеській області. Відносно високі показники в цій частині України також отримали Полтавська (9-те місце) та Вінницька (12-те місце) області, проте їх показники поступаються середньому значенню по країні.

В західній частині України лідерами є Львівська (7-ме місце) та Чернівецька області (8-ме місце). Високий бал Львівщини обумовлений високим туристичним потенціалом, позитивними змінами в бізнес-середовищі за останні роки та високим рівнем конкуренції в сфері послуг. Чернівецькій області відносно високий бал забезпечили високий туристичний потенціал, сприятливі умови ведення бізнесу та надійність ділових партнерів.

Безумовним аутсайдером в компоненті «Економічне середовище» є Луганська область, яка знаходиться в східній частині України. Єдиними перевагами області є високий рівень густоти населення та високий рівень міських жителів. В решті ж показників, які входять до розрахунку компонента область має найнижчі показники.

Несприятливі умови для ведення бізнесу є однією з найбільших проблем, що стосується всіх регіонів України. Особливо актуальними питаннями залишається якість регуляторної політики та захист добросовісної економічної конкуренції. Саме на вирішення цих питань повинна бути спрямована політика як на загальнодержавному так і на регіональному рівні

2й компонент: Економічний результат



Компонент «Економічний результат» є одним з двох компонентів підіндексу «Економічна діяльність». Основна увага в основному була приділена зведенню середніх показників для ключових секторів і конкретних компаній. На відміну від компонента «Економічне середовище» тут вимірювання зосереджено на статистичних показниках. З усіх 13 показників вимірні величини контролюються в 10 випадках. Одними з основних показників є додана вартість і продуктивність працівників в промисловому секторі. Також при розрахунку компоненту до уваги беруться два показники зовнішньоекономічної діяльності регіонів – сукупний обсяг імпорту-експорту товарів та послуг. Одним з важливих параметрів є екологічність виробництва, тобто виробництво відходів на одиницю створеної вартості: чим вище рівень забруднення, тим гірше оцінка району. Забруднення повітря оцінювалось окремо. Виробництво в будівельному секторі може мати певне відношення до оцінки діяльності районів так само, як до оцінки господарської діяльності всієї країни – його більш висока інтенсивність передуює зростанню в інших секторах. Особлива увага приділяється туризму.

В рамках опитування підприємці відповідали на питання про свою продуктивність і динаміку розвитку, а також потенційні можливості для особистого розвитку. Географічні особливості розподілу регіонів за компонентом «Економічний результат» частково співпадають з розподілом, обумовленим компонентом «Економічне середовище». Лідируючі позиції займають області, розташовані в географічному поясі, який простягається від сходу до півдня та включає ряд східних областей. Саме в цих областях сконцентрований основний промисловий та аграрний потенціал української економіки. Переможцем рейтингу в компоненті «Економічний результат» стала Полтавська область. Високі бали регіону забезпечило першість в показнику екологічності виробництва, а також високі місця за показниками обсягу продажів промислової продукції та

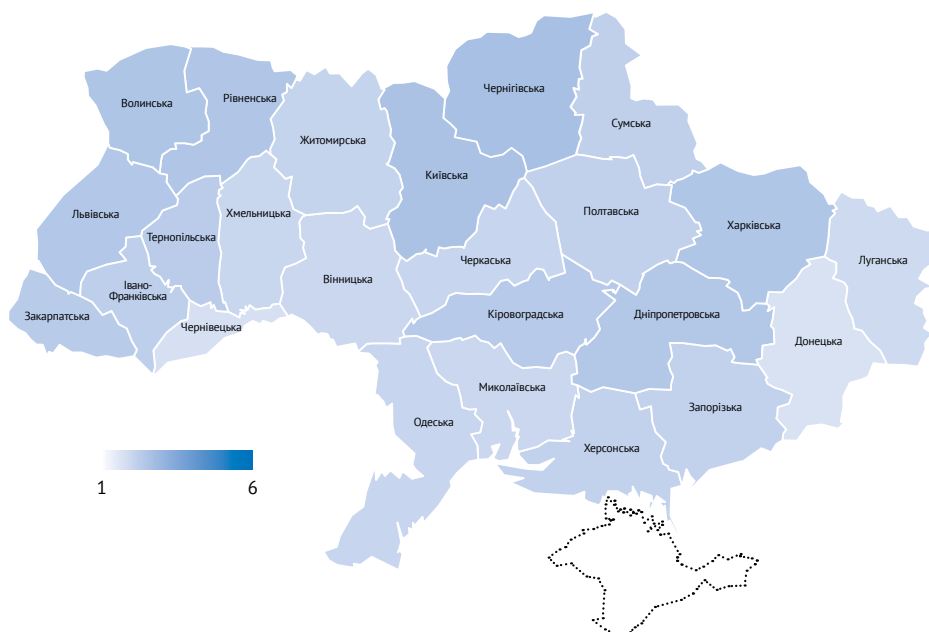
валової доданої вартості, згенерованої підприємствами області. Друге місце в рейтингу посідає сусід Полтавщини – Київська область, яка поступається переможцю всього лиш 0,11 балами. Позиція Київщини забезпечена високими балами в таких показниках як екологічність виробництва, житлове будівництво, зовнішньоторговельний оборот товарів.

Західні області відстають за балами від вищезазначеного поясу, що пояснюється нижчим рівнем розвитку промисловості та аграрного сектору в цих областях. Проте необхідно виділити результат Львівської області, яка посіла шосте місце в компоненті. Конкурентним перевагами Львівщини є високий рівень зовнішньоекономічного обороту послуг та балансу послуг, що свідчить про орієнтацію регіону на сферу послуг. Також в області спостерігаються високі темпи житлового будівництва.

Аутсайдерами рейтингу в компоненті «Економічний результат» стали Луганська та Донецька області. До початку АТО в 2014 році Донецька область була одним з економічних регіональних лідерів. Однак військові дії на її території нанесли суттєві інфраструктурні руйнування, збитки та втрату її промислового потенціалу. Критична ситуація склалась з малим та середнім бізнесом. Значна частина населення була змушена переїхати в інші області та отримали статус «біженців», що також негативно відобразилось на економічних результатах області. Ще гірша ситуація спостерігається в Луганській області, де втрата економічного потенціалу за різними оцінками становить до 90%.

Зруйновані внутрішні економічні зв'язки обмежили економічний результат майже всіх регіонів України. Конфлікт зумовив розрив в виробничих зв'язках в передусім в таких галузях як металургія, електроенергетика та машинобудування. Відтак одним з ключових завдань в сфері державної політики має стати економічна реінтеграція Донецької та Луганської областей.

3й компонент: Законодавство



Область	Рахунок
1 Чернігівська	2,93
2 Київська	2,88
3 Волинська	2,83
4 Харківська	2,81
5 Рівненська	2,80
6 Дніпропетровська	2,78
7 Львівська	2,77
8 Кіровоградська	2,71
9 Закарпатська	2,70
10 Тернопільська	2,67
11 Івано-Франківська	2,62
12 Сумська	2,59
- Україна	2,58
13 Полтавська	2,57
14 Херсонська	2,54
15 Запорізька	2,54
16 Житомирська	2,50
17 Одеська	2,47
18 Черкаська	2,47
19 Хмельницька	2,45
20 Миколаївська	2,43
21 Вінницька	2,43
22 Луганська	2,37
23 Чернівецька	2,21
24 Донецька	2,18

Компонент «Законодавство» є одним з двох компонентів підіндексу «Державного управління і законодавства». Оскільки закони і нормативні акти, що регулюють підприємницьку діяльність, в основному, прийняті на національному рівні, значення місцевих органів влади в розподілі обов'язків в галузі державного управління є відносно низькими. Проте, вони мають певний вплив на бізнес, особливо малий та середній.

До розрахунку компоненту входять всього лиш три показники, які базуються на результатах опитування компаній. Підприємці в регіонах оцінили рівень існуючих бар'єрів на шляху розвитку бізнесу, сприйняття ним рівня місцевих податків та перспективи розвитку власного бізнесу.

Що стосується сприйняття законодавчих бар'єрів для підприємництва з боку підприємців, результати не сильно відрізняються один від одного і райони не можуть бути об'єднані в цілісні блоки.

Два лідера даного рейтингу знаходяться в північній частині України. Найкращий результат в даному компоненті продемонструвала Чернігівська області. Підприємці вважають, що саме в цій області найменші бар'єри на шляху розвитку бізнесу. Друге місце з невеликим відривом від лідера зайняла Київська область. Третє місце посів Західний регіон – Волинська область. Саме в цій області підприємці є найбільш оптимістичними щодо перспектив розвитку бізнесу. В той же час рівень існуючих бар'єрів для розвитку бізнесу є значно нижчим за середнє значення по країні (18-те місце). Харківська область зайняла четверте місце. Висока позиція області обумовлена позитивною оцінкою таких показників як рівень існуючих бар'єрів на шляху розвитку бізнесу та оцінка підприємцями регіону рівня місцевих податків. П'ятірку лідерів замикає

один західний регіон – Рівненська область. Своїй позиції в даному рейтингу область завдячує високим балам, які отримані в двох показниках – оцінка рівня існуючих бар'єрів на шляху розвитку бізнесу та оцінка перспектив розвитку власного бізнесу.

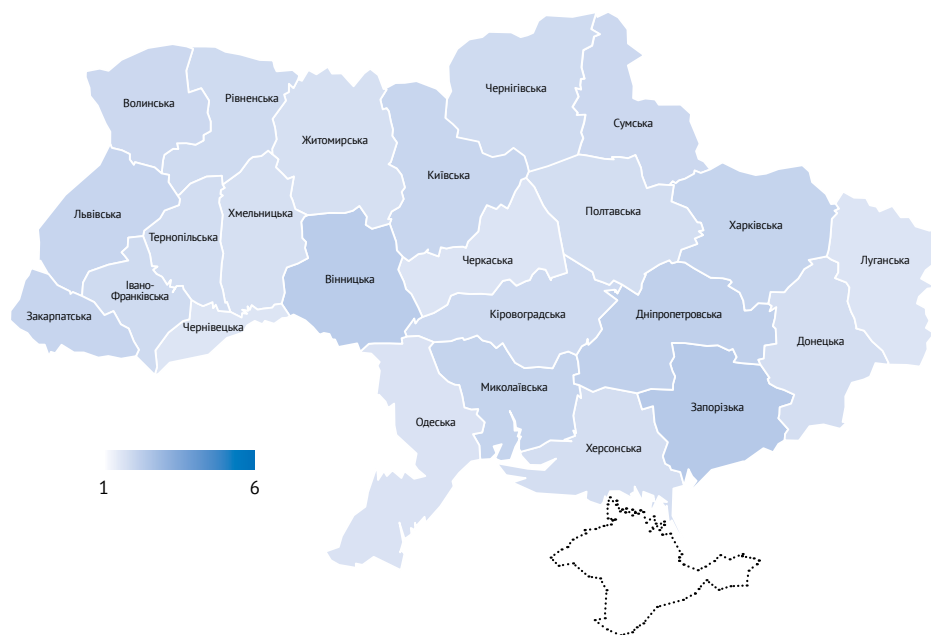
До трійки аутсайдерів відносяться дві східні та одна західна області – Донецька, Чернівецька та Луганська. Низькі позиції Луганської та Донецької області обумовлені несприятливими умовами для ведення бізнесу та перспектив для розвитку бізнесу з огляду на проведення на їх території військових дій.

Слід зауважити, що такий показник як рівень сприйняття існуючих місцевих податків не став критичним конкурентним недоліком для регіонів України. Як не дивно, але найбільше балів за даним показником отримала Луганська область. Втім, це не допомогло цій області покинути зону аутсайдерів. Найбільш чутливою до рівня місцевих податків виявилась Чернівецька область. Підприємці цієї області оцінюють рівень місцевих податків як високий і такий, що справляє негативний вплив на розвиток їхнього бізнесу.

Найбільш оптимістичні настрої щодо перспектив оцінки власного бізнесу мають підприємці з Західних регіонів. За даним індивідуальним показником лідирує Волинська область, за нею слідують Львівська та Рівненська області.

В підсумковій оцінці цього компоненту слід мати на увазі, що в той час як різниця між кращим і гіршим райони не є значною, локація для поліпшення дуже простора, оскільки компонент законодавства досяг другий найнижчий середній бал серед усіх компонентів.

4й компонент: Державне управління



Область	Рахунок
1 Запорізька	2,73
2 Вінницька	2,67
3 Дніпропетровська	2,58
4 Миколаївська	2,50
5 Харківська	2,50
6 Львівська	2,47
7 Закарпатська	2,47
8 Київська	2,45
9 Сумська	2,40
10 Волинська	2,40
- Україна	2,37
11 Кіровоградська	2,36
12 Чернігівська	2,35
13 Івано-Франківська	2,34
14 Рівненська	2,34
15 Тернопільська	2,30
16 Полтавська	2,27
17 Херсонська	2,26
18 Донецька	2,26
19 Хмельницька	2,23
20 Житомирська	2,22
21 Одеська	2,16
22 Черкаська	2,12
23 Луганська	2,11
24 Чернівецька	2,10

Компонент «Державне управління» є другим компонентом підіндексу «Державне управління та законодавство». Він повністю ґрунтується на результатах опитування підприємців.

Компонент оцінює, наскільки державне управління відповідає вимогам підприємців і яким чином воно створює умови для розвитку економічної діяльності на локальному рівні. Респонденти відповіли на питання, спрямовані на вивчення ефективності діяльності органів місцевого самоврядування.

В цілому, дослідження мало на меті з'ясувати, чи виконує влада свої зобов'язання, і, зокрема, чи є ефективним виконання цих завдань органами місцевого самоврядування. Опитування оцінювало підхід посадових осіб до клієнтів, рівень бюрократії та процедурні затримки. Корупція в Україні є дуже поширеною проблемою в цілому; опитування проводились з метою дослідити чи вважають підприємці, що рішення були прийняті під впливом хабарів.

Ще одним важливим колом інтересів була задоволеність спілкуванням з органами влади та доступність інформації, із зосередженням уваги на використанні електронних форм спілкування. Він контролював рівень захисту приватної власності місцевої та державної поліції і зондував якість роботи місцевих судів і правоохоронних органів. Підприємці могли також відповісти на питання, чи показала держава достатній інтерес в їх районі.

Найкращі результати спостерігалися в Запорізькій, Вінницькій та Дніпропетровській області. Примат Запоріжжя був пов'язаний з такими факторами, як зниження впливу корупції в органах влади і правозастосовної практики в місцевих судах.

Найгірші результати отримали Черкаська, Луганська та Чернівецька область. Підприємці низько оцінили Чернівецьку область практично за всіма показниками, які входять до розрахунку компонента.

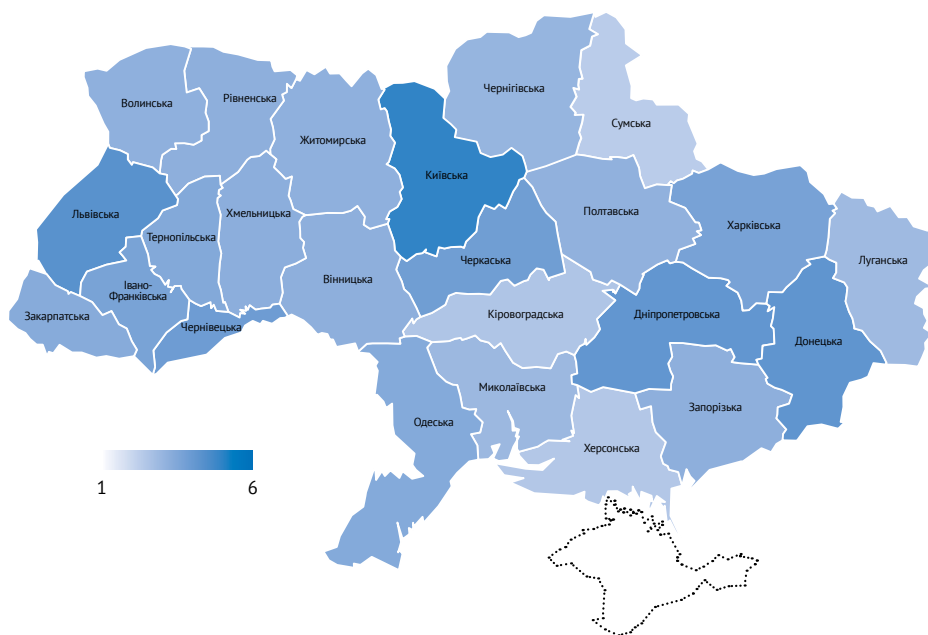
Кольорові тони оціночної карти показують, як правило, низькі бали за цим показником у всіх регіонах України. В середньому, компонент отримав явно негативну оцінку і його оцінка майже така ж, як компонент законодавства. Пізніше було досягнуто національний середній бал 2,93, в той час як компонент державного управління отримав 2,73 бали з максимально можливого 6,00. Це означає, що дані компоненти є найбільшими конкурентними перешкодами для всіх регіонів з поміж інших компонентів.

Отримані результати свідчать про те, що рівень послуг, що надаються в галузі державного управління пропонує найбільші можливості для місцевого самоврядування, щоб виправити ситуацію і підвищити рівень регіонів.

Центральний уряд повинен приділяти більше уваги до загальної негативної оцінки компонента. Чотири показники цього компонента, які мають безпосереднє відношення до уряду, є серед загальнонаціональних бар'єрів для розвитку бізнесу в регіонах.

Уряд повинен, як правило, збільшувати свою зацікавленість у розвитку районів, яка, на думку підприємців, є край низькою. Судова влада потребує термінової перебудови, оскільки правоохоронні органи дуже погано працюють. Необхідно поліпшити роботу державних органів, оскільки вони негативно впливають на ведення бізнесу. Ця сфера закликає до ліквідації бюрократії і процедурних затримок.

5й компонент: Інфраструктура



Область	Рахунок
1 Київська	4,44
2 Львівська	3,99
3 Донецька	3,90
4 Дніпропетровська	3,88
5 Чернівецька	3,72
6 Черкаська	3,69
7 Харківська	3,58
8 Івано-Франківська	3,57
- Україна	3,50
9 Тернопільська	3,43
10 Одеська	3,41
11 Закарпатська	3,37
12 Хмельницька	3,31
13 Вінницька	3,29
14 Запорізька	3,29
15 Рівненська	3,28
16 Волинська	3,27
17 Житомирська	3,27
18 Полтавська	3,24
19 Чернігівська	3,17
20 Миколаївська	3,09
21 Луганська	3,05
22 Кіровоградська	2,83
23 Херсонська	2,78
24 Сумська	2,67

Компонент «Інфраструктура» є складовою частиною підіндексу «Технологія та інфраструктура». Цей компонент має тільки 12 показників, які мають вирішальне значення для бізнес-середовища. Для розрахунку компонента використовується сім статистичних показників та п'ять показників, які базуються на основі опитування компаній. При цьому рівно половина показників стосується оцінки якості та стану дорожньої інфраструктури. До числа показників, які стосуються оцінки дорожньої інфраструктури відносяться такі як щільність доріг 1-4 класів, якість доріг, загальна щільність автошляхів в регіоні. Решта показників оцінюють інші підсистемні елементи інфраструктури, зокрема доступність банків, наявність і доступність поштових відділень та потенціал медичних установ.

Належна інфраструктура створює основні передумови для розвитку господарської діяльності. Якщо вона відсутня, то це значно ускладнює ведення бізнесу; якщо вона є, то це приносить значні інвестиції.

Найвищі бали в компоненті «Інфраструктура» отримала Київська область, яка суттєво випереджає свого найближчого переслідувача – Львівську область (на 0,45 бала).

Київська область отримала найвищі бали в таких показниках, які базуються на основі статистичних даних, як щільність доріг першого класу та кількість банківських відділень. Найнижчі бали Київщина отримала за показниками наявності лікарняних ліжок (14 місце) та щільності доріг 4-го класу (13-те місце). Втім, навіть за цими показниками Київська область випереджає середнє значення по країні.

Високе місце Київщини можна пояснити її вигідним розташуванням в центрально-північній частині України та фактором столиці, яка знаходиться на її території – це

забезпечує зосередження транспортних шляхів на її території.

Львівська область займає другу позицію. Її високий бал обумовлений тим фактором, що Львівщина має достатньо розвинуту інфраструктуру з домінуючою роллю у ній м. Львова, як головного транспортного центру. Через територію області пролягають транспортні магістралі, які сполучають центральну та східну Україну з західними сусідніми державами.

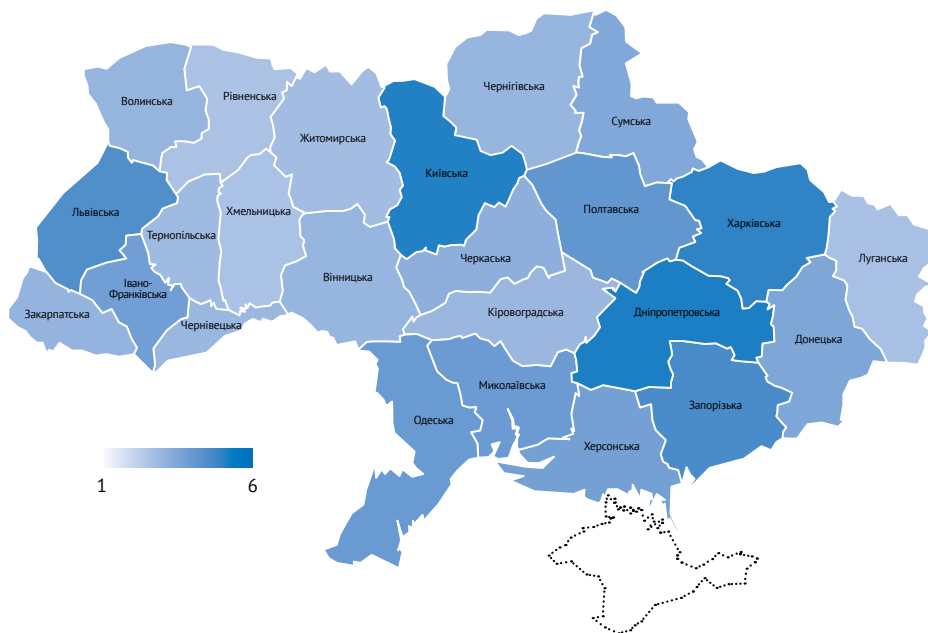
До аутсайдерів за даним компонентом відносяться Сумська, Херсонська, Кіровоградська, Луганська, Миколаївська, Чернігівська та Полтавська області. Вони формують своєрідний пояс, який простягається від півночі України до півдня, включаючи деякі центральні регіони.

Можна зробити висновок, що практично в кожному регіоні нашої країни всі складові інфраструктури знаходяться в незадовільному стані. Особливо це стосується транспортної підсистеми, основними проблемами якої є: незадовільний стан доріг, високий рівень морального та фізичного зносу матеріально-технічної бази, невідповідність сучасним вимогам.

Відтак, для України вкрай актуальним є питання модернізації та комплексного розвитку транспортної мережі, у тому числі – у частині основних транспортних коридорів, підвищення пропускної спроможності автодорожньої мережі, ліквідація «вузьких місць» на під'їздах до великих міст, а також формування безпечної та ефективної опорної транспортної мережі, місцевих шляхів сполучення, створення комунікацій, тощо.

Також слід звернути увагу на розвиток інших підсистем інфраструктури, які створюють належні умови для підвищення регіональної конкурентоспроможності.

6й компонент: Технологія



Область	Рахунок
1 Дніпропетровська	4,61
2 Київська	4,57
3 Харківська	4,45
4 Запорізька	4,18
5 Львівська	4,09
6 Полтавська	3,89
7 Одеська	3,79
8 Миколаївська	3,76
9 Івано-Франківська	3,68
- Україна	3,66
10 Херсонська	3,64
11 Донецька	3,50
12 Сумська	3,46
13 Черкаська	3,29
14 Закарпатська	3,20
15 Волинська	3,19
16 Вінницька	3,17
17 Чернігівська	3,17
18 Чернівецька	3,12
19 Кіровоградська	3,11
20 Тернопільська	3,04
21 Житомирська	3,00
22 Луганська	2,93
23 Хмельницька	2,90
24 Рівненська	2,89

Компонент «Технологія» є другим компонентом підіндекса «Технологія та інфраструктура». Він оцінює рівень існуючих технологій, що використовуються підприємствами, а також їх здатність освоювати нові технології. Значну роль в цій категорії відіграють іноземні інвестори, які частокладають інвестиції в нові виробничі процеси. Компонент складається з 15 показників, 9 з яких базуються на основі статистичної інформації та 6 базуються на опитуванні компаній.

Статистичні показники оцінки кількості інноваційних компаній, технічних компаній, науково-технічних компаній, наукових і технічних фахівців, показники обсягу інноваційної продукції відображають рівень прямих іноземних інвестицій, а також обсяг капітальних вкладень. Вимірюються також витрати на надання послуг мобільного зв'язку та надання доступу в Інтернет.

Дані дослідження націлені на оцінку рівня використання технології в області - респонденти відповіли на питання про позицію свого району на загальнонаціональному масштабі з точки зору загального технологічного розвитку України. Що стосується майбутніх перспектив, респондентів просили оцінити, якою мірою компанії зможуть використовувати новітні технології. Особливу увагу було приділено Інтернету і швидкості його використання на окремих підприємствах, рівень використання особистих автотранспортних засобів і інформації про поставки товарів і послуг.

Карта районів щодо темпів застосування технологій розділяє Україну на три райони. Вони вже відомі з компоненту оцінки рівня розвитку економічного середовища. На південному сході, найбільш передові зони включають в себе Дніпропетровську, Харківську, Одеську та Миколаївську область. Другий район включає в себе області, які розташовані в північно-центральної частині

України, із провідною роллю Київської області. Третій район включає в себе західну частину України з найменш розвинутими регіонами.

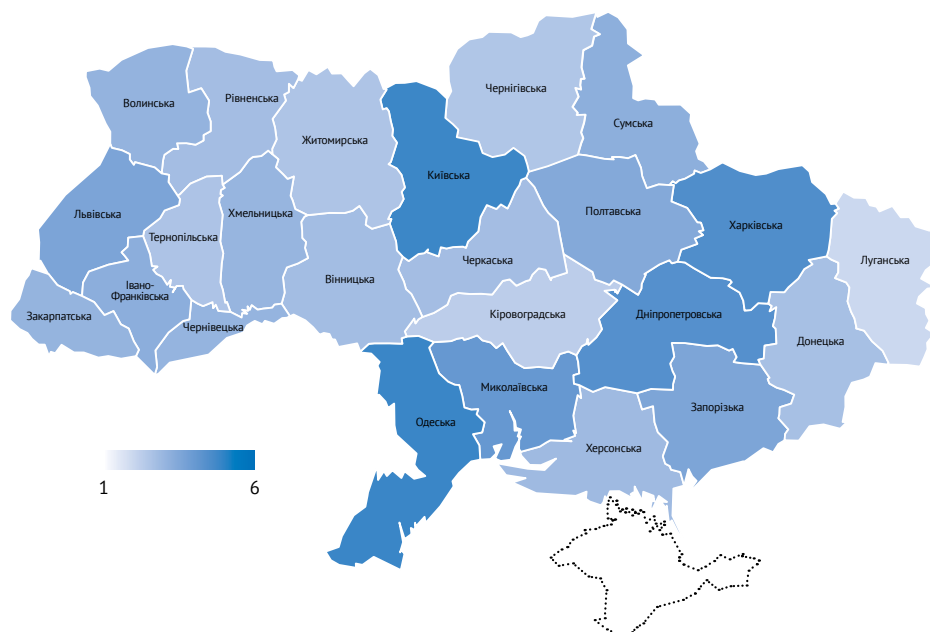
Основні слабкі місця регіонів в компоненті «Технології» - це брак інвестиційних ресурсів, зокрема прямих іноземних інвестицій та низький рівень спроможності розробляти та впроваджувати інноваційні технології.

Соціально-економічна нестабільність розвитку країни негативним чином позначилася на інвестиційній діяльності підприємств у кожному регіоні, особливо постраждалих в результаті військових дій на сході країни, зумовила зниження інвестиційної привабливості регіонів та погіршення інвестиційного клімату у них. У підсумку це призводить до нестачі ресурсів для оновлення основних фондів, поповнення оборотних коштів і викликає ефект «замкненого кола інвестування», коли непривабливі в інвестиційному сенсі регіони не мають можливості залучати інвестиційні ресурси і залишаються економічно слабозвиненими та, відповідно, інвестиційно непривабливими.

Задля стимулювання притоку в регіони необхідно передбачити необхідність формування інвестиційних стратегій на рівні регіонів України з метою створення об'єктивної картини потреб підприємств регіону в інвестиційних ресурсах.

До основних факторів, які перешкоджають регіонам України впроваджувати інноваційні технології відносяться наступні: обмеженість фінансування, низько кваліфікований персонал, відсутність здатності у керівників різного рівня оцінити нові технології, організаційні та правові проблеми, обмежена науково-технічна підтримка з боку держави.

7й компонент: Людські ресурси



Область	Рахунок
1 Одеська	4,35
2 Київська	4,33
3 Харківська	4,10
4 Дніпропетровська	4,04
5 Миколаївська	3,83
6 Львівська	3,53
7 Запорізька	3,51
8 Полтавська	3,42
- Україна	3,37
9 Івано-Франківська	3,31
10 Сумська	3,30
11 Волинська	3,20
12 Закарпатська	3,19
13 Чернівецька	3,18
14 Хмельницька	3,16
15 Херсонська	3,05
16 Вінницька	2,99
17 Черкаська	2,98
18 Рівненська	2,98
19 Донецька	2,94
20 Тернопільська	2,86
21 Житомирська	2,84
22 Чернігівська	2,81
23 Кіровоградська	2,65
24 Луганська	2,41

Компонент «Людські ресурси» є одним з двох компонентів підіндексу «Освіта і людські ресурси». Він відображає здатність найманих працівників відповідати потребам компаній, їх професіоналізм, майстерність і гнучкість. Він також надає уявлення про якість робочої сили в регіонах України.

Компонент містить 16 показників, 7 з яких є статистичними. Він включає в себе такі стандартні показники, як природний приріст населення, міграція населення, кількість вакантних робочих позицій і середня заробітна плата. Іншими показниками, які оцінювались, були рівень безробіття в районах.

Опитування, проведене серед представників бізнесу, орієнтоване на виявлення рівня безробіття, наявності робочої сили та міграції кваліфікованої робочої сили. Респонденти відповідали на питання, що стосуються зарплатних очікувань найманих працівників, мотивації, дисципліни і працєвності своїх співробітників.

При аналізі географічних розбіжностей областей за даним компонентом слід відзначити суттєвий розрив лідерів від решти областей. При цьому лідери знаходяться переважно в південно-східному регіоні. Мова йде про своєрідний пояс, сформований Харківською (3-тє місце), Дніпропетровською (4-тє місце), Миколаївською (5-тє місце) та Одеською (1-місце) областями. Виключення становить Київська область, яка посідає друге місце.

Відносно високі показники в компоненті «Людські ресурси» займають західні регіони. Львівська, Івано-Франківська, Волинська, Закарпатська та Чернівецька області займають відповідно шосте, дев'яте, одинадцяте та дванадцяте місця.

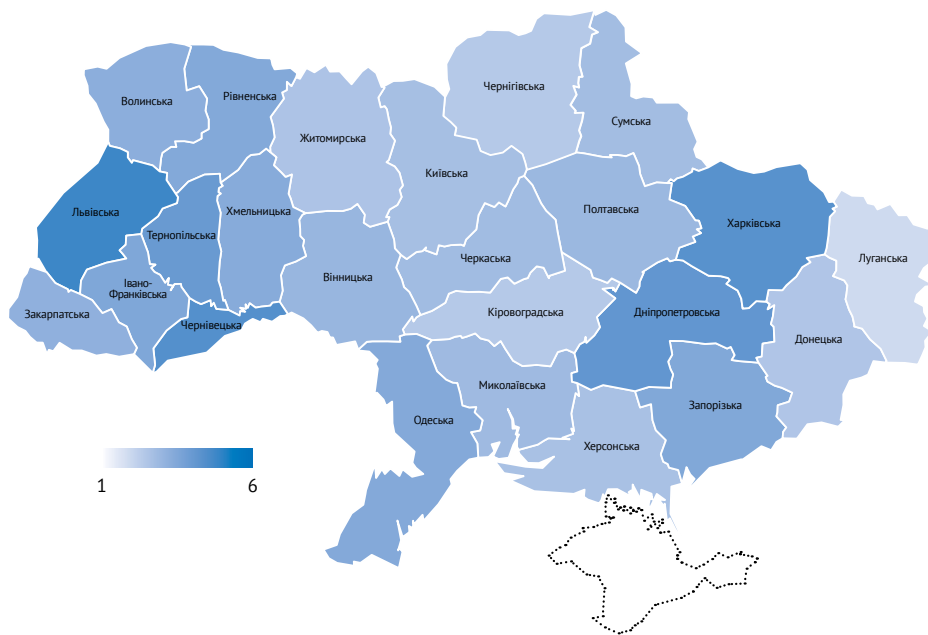
Регіональні відмінності виробничих, демографічних, міграційних, соціальних та інших факторів обумовлюють неоднорідність структури ринку праці в Україні. В окремих областях країни спостерігається суттєве погіршення ситуації на регіональних ринках праці, що проявляється у недосконалоості механізмів саморегулювання, збільшенні кількості безробітних, тривалості безробіття, розбалансуванні попиту і пропозиції робочої сили, відтоку трудових ресурсів та поширенні процесів нелегального працевлаштування.

Відсутність ефективної та синхронної взаємодії між ринком праці та ринком освітніх послуг призводить до поглиблення проблеми нестачі кваліфікованих працівників в усіх сферах економічної діяльності та практично у всіх регіонах. Це спричиняє зростання безробіття, насамперед – серед молоді.

З початку 2014 року Україна зіткнулася з додатковою проблемою - працевлаштуванням внутрішньо переміщених осіб, які постраждали в результаті військових дій на Донбасі. Місцеві компанії і компанії з регіональними офісами в цих районах понесли серйозні пошкодження або руйнування, що викликало скорочення штату або навіть закриття. Крім того, рівень міграції збільшився.

В даний час регіони України мають справу не тільки з трудовою міграцією, а й з міграцією біженців з нестабільних регіонів. Ринок праці в центральних і західних регіонах України обтяжений внутрішньою міграцією, яка впливає на рівень безробіття. Крім того, кваліфіковані українські фахівці мають великий попит за кордоном через їх низький рівень фінансових очікувань, незважаючи на високу кваліфікацію.

8й компонент: Освіта



Область	Рахунок
1 Львівська	4,32
2 Чернівецька	4,06
3 Харківська	4,01
4 Дніпропетровська	3,88
5 Тернопільська	3,79
6 Івано-Франківська	3,48
7 Запорізька	3,46
8 Рівненська	3,43
9 Одеська	3,42
10 Хмельницька	3,37
11 Волинська	3,31
- Україна	3,31
12 Закарпатська	3,26
13 Вінницька	3,15
14 Полтавська	3,10
15 Миколаївська	3,05
16 Черкаська	3,02
17 Сумська	3,00
18 Київська	2,95
19 Херсонська	2,92
20 Житомирська	2,86
21 Донецька	2,82
22 Кіровоградська	2,75
23 Чернігівська	2,74
24 Луганська	2,37

Компонент «Освіта» є ще одним компонентом підіндексу «Освіта і людські ресурси». Зокрема, він оцінює навчальний процес та якість роботи відповідних інституцій. Також він оцінює наявність працівників на ринку праці і досліджує, очима підприємців, взаємозв'язок між освітою та ринком праці. В цілому 16 показників розділені на 6 статистичних показників та 10 показників, що базується на опитуванні підприємців.

Статистичні індикатори включають такі показники як кількість закладів вищої освіти, професійно-технічних закладів освіти та середніх шкіл в перерахунку на кількість жителів регіону, а також кількість студентів вищих навчальних закладів, учнів професійно-технічних закладів освіти та середніх шкіл в областях.

Показники, отримані з опитування компаній, стосуються оцінки загального рівня освіти, рівня володіння рідною та іноземною мовами, оцінки рівня кваліфікації співробітників та осіб, які шукають роботу, а також оцінка наявності робочої сили різного рівня кваліфікації. Важливим показником є оцінка відповідності професійно-технічних закладів освіти вимогам ринку праці.

Карта регіонів, з огляду на рівень якості освіти дозволяє виділити три зони. Найбільшою є західна частина України з лідируючою позицією Львівської області. До конкурентних переваг переможця в даному компоненті відносяться такі оціночні показники як високий загальний рівень освіти, також високий рівень володіння мовами. Також регіон набрав високі бали за всіма шістьма статистичними показниками. Високий рівень оцінки рівня освіти в західному регіоні також отримали Чернівецька, Тернопільська та Івано-Франківська області.

На сході країни високі бали отримали три області – Харківська (3-тє місце), Дніпропетровська (4-тє місце) та

Запорізька (7-ме місце). Ці області відзначаються традиційно високим рівнем підготовки фахівців технічного напрямку.

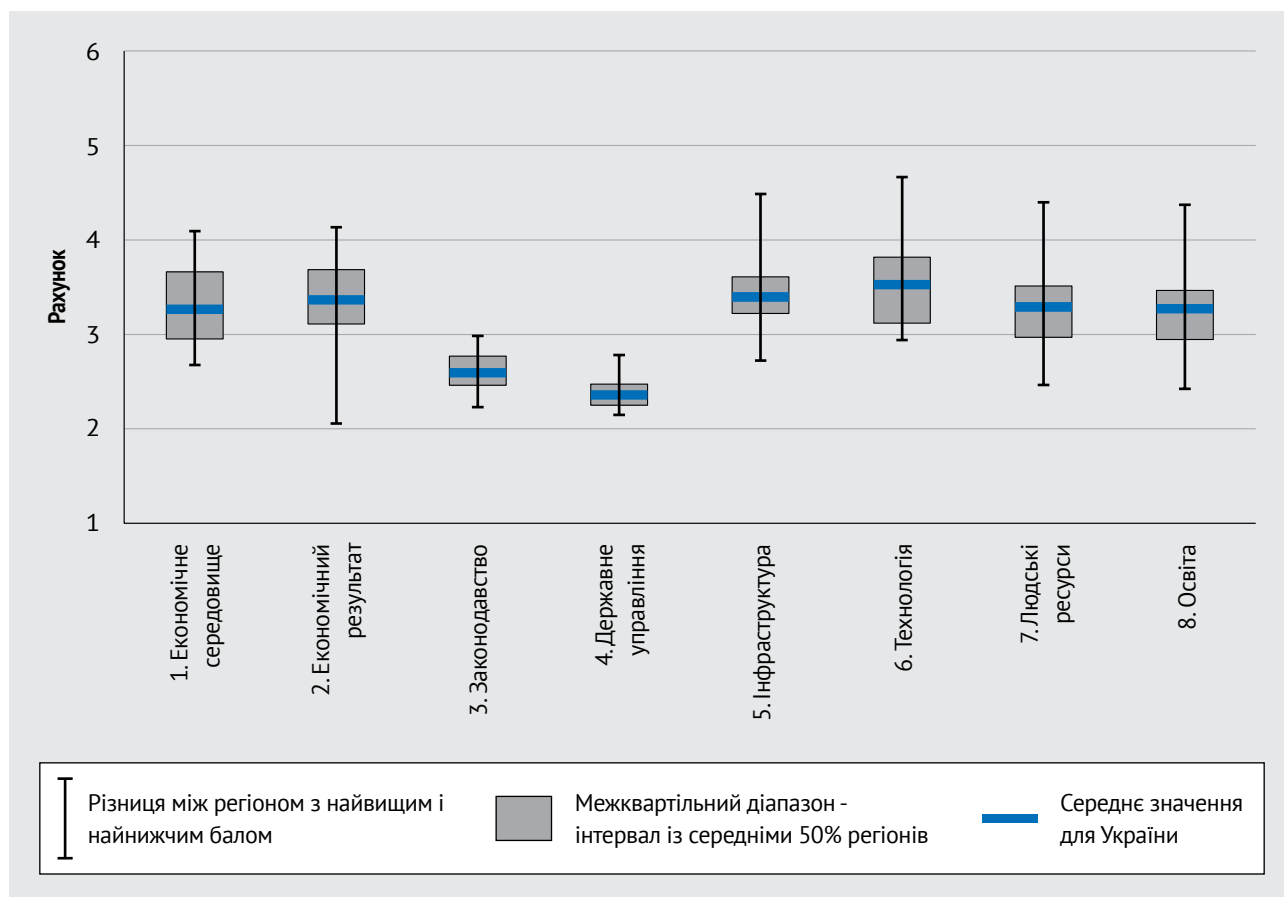
Найменші бали отримали області північно-центральної частини України. Це можна пояснити тим фактом, що в рейтингу не брало участі м. Київ, де і сфокусована значна кількість закладів освіти.

Згідно зі звітом Всесвітнього економічного форуму про глобальну конкурентоспроможність, Україна традиційно має досить високі показники щодо кількості закладів з початковою освітою, середньої освітою і вищою професійною освітою. За своєю природою ці показники носять кількісний характер і демонструють, що українці є дуже освіченими в порівнянні з іншими країнами. Проте, міжнародні рейтинги, які оцінюють якісні аспекти освіти та праці, в тому числі продуктивності, вказують на низьку позицію України в порівнянні з іншими розвиненими країнами.

Низький рівень освіти в Україні є однією з основних проблем для центрального уряду, зокрема, для Міністерства освіти і науки, яке несе відповідальність за політику в галузі освіти. Очікується, що органи самоврядування, які керують початковими і середніми школами, сприятимуть дисципліні у сферах, що користуються попитом на ринку праці в поєднанні з місцевими підприємцями.

Вирівнюванню регіональних диспропорцій та підвищенню загального рівня освіти в Україні сприятимуть такі заходи як децентралізація системи вищої освіти, реальна автономізація ВНЗ (включно з економічною діяльністю), розвиток приватного сектора галузі вищої освіти з одночасним запровадженням ефективної системи оцінювання якості освіти, базованої на незалежних агенціях оцінювання якості, а також поступова реструктуризація й оптимізація державного замовлення на підготовку з метою приведення державного замовлення у відповідність до реальних потреб економіки.

Вісім компонентів Регіонального індексу ділового середовища



Аналіз РІДС на основі компонентів, що входять до складу підіндексів, дає комплексне розуміння конкурентних переваг та недоліків як конкретних регіонів, так і для України в цілому.

Як свідчить аналіз, найбільшою відносною конкурентною перевагою для всіх регіонів України є компоненти «Технології» та «Економічний результат». Втім, навіть для цих компонентів бали, отримані регіонами, далекі від максимального показника в 6 балів, що свідчить про потенційні приховані можливості для покращення становища регіонів за даними компонентами.

Якщо проаналізувати компоненти на предмет різниці між найбільшим та найменшим значенням показника, то найбільший розкид значень спостерігається у компонента «Економічний результат». Це обумовлено нерівномірним економічним розвитком областей України і історично обумовленими географічними особливостями розміщення виробництва в південно-східній частині України та відносно низьким рівнем промислового розвитку західних та північних областей України.

Якщо проаналізувати компоненти у їх межквартільний діапазон, то слід відзначити подібні значення для таких компонентів як «Економічний результат» та «Технології». Очевидно, що підприємства, які спроможні

забезпечити регіону позитивну економічну динаміку, інвестують фінансові ресурси у сучасні технології. Схожий межквартільний діапазон спостерігається між компонентами

Компонентами, які погіршують конкурентне становище практично всіх українських регіонів є «Державне управління» та «Законодавство». Характерно, що саме для цих компонентів спостерігається найменша різниця між найбільшими та найменшим значенням а також найвужчий межквартільний діапазон. Це свідчить про низьку оцінку даних компонент в рамках всіх областей України.

Подібні розбіжності між найбільшим та найменшим значенням показника спостерігається між компонентами «Людські ресурси» та «Освіта». Також схожими є значення їх межквартільного діапазону, що свідчить про тісний взаємозв'язок між рівнем освіти та якістю людських ресурсів в більшості регіонів України.

Розділ 2

Аналіз та рекомендації

Ключові проблеми регіонального розвитку

Оцінюючи ділове середовище в регіонах України, можна виділити ряд недоліків. Дослідження проводилося шляхом анкетування, де підприємці мали прокоментувати 43 компоненти ділового середовища, оцінити їх за шкалою від найкращого до найгіршого.

Аналіз відповідей, отриманих з усіх 24-х регіонів України, показує, що в середньому підприємці оцінили бізнес-середовище позитивно за десятьма пунктами і негативно - за 33-ма. Показник "вплив природних умов на ведення бізнесу" зайняв найвищу позицію. Другою після нього стала наявність некваліфікованої робочої сили. Здебільшого позитивні відгуки в межах усієї країни отримали широка розвиненість банківської системи, наявність некваліфікованої робочої сили і залежність успішності ведення бізнесу від району розташування.

Ряд показників, де підприємства можуть вплинути на ситуацію або вимушені покладатися на розумні рішення інших суб'єктів ділової активності, нейтральні. Наприклад, наявність вільної робочої сили, дисципліна і працьовитість співробітників, знання рідної мови, а також дані щодо поставок товарів і послуг оцінюються досить позитивно, як натовість, надійність ділових партнерів, рівень освіти, тимчасове безробіття та кваліфікація співробітників - відносно негативні. Незадоволеність стабільно росте та відображається в інших конкретних показниках. Ця категорія має спільну особливість: до неї увійшли в основному зовнішні умови (діяльності) бізнес-середовища, які багато в чому залежать від стану економічної та соціальної сфер кожного регіону, державної політики і зацікавленості у розвитку регіону.

Єдиним винятком є сприйняття корупції серед приватних підприємств, що скоріше є відображенням спотворень, сформованих державним сектором, бюрократія і затримки в офісах через відсутність волі приватних підприємців перейти до спрощеної електронної системи ведення бізнесу і змінити стару систему за допомогою електронних робочих процесів. Респонденти скаржаться на погану дорожню інфраструктуру, низький рівень володіння іноземною мовою серед населення, значну міграцію кваліфікованої робочої сили, слабкі зв'язки між професійно-технічними навчальними закладами та ринком праці.

Істотні труднощі пов'язані з ринком праці та мають багато негативних оціночних показників. Сьогодні через низький рівень життя в країні у системі стимулювання компаній переважає фінансова мотивація. Пошукачі роботи не мають відповідної кваліфікації чи досвіду, навичок і освіти, проте висувають високі вимоги до заробітної плати при прийомі на роботу. Крім того, серйозною проблемою є нечесність у відборі кандидатів, коли дружні зв'язки і рекомендації відіграють основну роль. Молодь шукає роботу в столиці України, Дніпропетровській, Одеській, Львівській, Чернігівській областях або за кордоном, де більше перспектив і пропонується більше можливостей для професійного розвитку, а також більша заробітна

платня. Тому в багатьох областях (наприклад, Закарпатській, Рівненській, Сумській, Чернівецькій областях) втрачають активних кваліфікованих працівників, і цей фактор негативно впливає на розвиток цих регіонів.

Підприємців найбільше не влаштовує якість дорожньої інфраструктури. Вони відверто висловлюють найвищий ступінь невдоволеності якістю автомагістралей: менше половини усіх доріг має хоча б задовільний стан. У західних і південних регіонах України їхня якість вкрай низька, що перешкоджає рухові і легкових, і вантажних авто на високих швидкостях. Залізниці також зношені і потребують модернізації

Органи державної влади розуміють важливість поліпшення інфраструктури і якості українських доріг. Вони запроваджують проекти із залучення іноземних інвестицій для ремонту і модернізації ключових транспортних вузлів і пунктів призначення. Проте, модернізація не відбувається досить швидко і не завжди має хороші результати. Причиною цього є високий рівень корупції та поганий контроль з боку відповідних органів. У всякому разі, реформи у сфері інфраструктури мають бути продовжені, а ефективне використання вкладених коштів повинно бути під жорстким контролем інвесторів.

Отже, запит підприємців у віддалених регіонах щодо відновлення всієї інфраструктури досить високий, при тім будівництво нових доріг рухається в'яло. Та швидкісні дороги - не єдина умова для розвитку господарської діяльності: безліч інших проблем можуть посунути відсутність автомагістралей на задній план.

Провівши детальний аналіз такого дослідження, спеціальна комісія повинна визначити найбільш вразливі та нерозвинені регіони, на заваді прогресу яких стоїть зокрема низька якість інфраструктури. Модернізація має бути поступовою, а головне - не тривати багато часу, особливо у районах з критичним станом регіональної інфраструктури. Та, на жаль, сьогодні державні органи не можуть впоратися з усіма цими проблемами у регіонах через недобросовісні виборчі принципи. То ж не дивно, що другим за величиною бар'єром для розвитку бізнес-середовища в регіонах є мала зацікавленість держави і державних установ в окремих районах. Уряд просто не зацікавлений у розвитку і модернізації області, якщо вона досить слабка і її частка незначна у ВВП країни, оскільки цей процес тривалий і дорогий. Але насправді лише така модернізація може дати поштовх до швидкого зростання регіональної економіки.

Правоохоронні органи повинні забезпечувати належний захист приватної власності - цей показник зайняв 33-є місце в рейтингу. 34-та позиція з найбільших перепон - незадоволеність роботою районних судів. Тінюва економіка сприяє поганій діловій практиці, яку уряд і місцеві органи влади не в змозі ідентифікувати і усунути. Це збіднює і державний бюджет, що потерпає від ухиляння підприємцями від сплати податків соціального забезпечення та податку на прибуток, а також ускладнює положення чесних підприємців, які стикаються з

Ренкінг компонентів ділового середовища, що оцінені в рамках опитування компаній

Коефіцієнт	Бал	
1 Вплив природних умов на ведення бізнесу	1,73	
2 Наявність кваліфікованої робочої сили	1,55	
3 Наявність банків	1,31	
4 Наявність частково кваліфікованої робочої сили	0,91	
5 Вплив району розташування на ведення бізнесу	0,79	
6 Мотивація працівників для підвищення продуктивності	0,49	
7 Наявність вільної робочої сили	0,47	
8 Знання рідної мови	0,43	
9 Дисципліна та старанність працівників	0,29	
10 Інформація про поставки товарів та послуг	0,28	
11 Рівень конкурентоспроможності в послугах	-0,04	
12 Надійність бізнес партнерів	-0,06	
13 Рівень освіти	-0,07	
14 Часова структура безробіття	-0,14	
15 Кваліфікованість працівників	-0,24	
16 Наявність висококваліфікованої робочої сили	-0,24	
17 Сприйняття місцевих податків	-0,30	
18 Вплив торговельних союзів на ведення бізнесу	-0,30	
19 Структура безробіття за ознакою віку	-0,39	
20 Рівень конкурентоспроможності промисловості	-0,41	
21 Доступність необхідних матеріалів та послуг	-0,46	
22 Знання природничих наук	-0,50	
23 Очікування по заробітній платі претендентів на роботу	-0,54	
24 Доступність публічної інформації	-0,63	
25 Сприйняття безробіття	-0,64	
26 Справедливість відбору працівників	-0,67	
27 Електронна комунікація з місцевою владою	-0,71	
28 Інтерес державних органів у районі	-0,86	
29 Рівень корупції в приватному бізнесі	-0,86	
30 Вплив влади	-0,87	
31 Виконання завдань місцевих органів влади	-0,91	
32 Кваліфікація кандидатів на роботу	-0,94	
33 Захист приватної власності	-0,95	
34 Правозастосування у місцевих судах	-0,96	
35 Бюрократія та затримки	-1,04	
36 Щільність дорожньої інфраструктури	-1,07	
37 Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу	-1,07	
38 Знання іноземних мов	-1,09	
39 Міграція кваліфікованої робочої сили	-1,09	
40 Вплив корупції на органи влади	-1,23	
41 Вплив професійних шкіл на ринок праці	-1,28	
42 Доступність фінансових ресурсів	-1,32	
43 Якість дорожньої інфраструктури	-1,45	

Бал кожного коефіцієнту для України, який використовувався для ранжування коефіцієнтів від найбільш позитивного (найбільша конкурентна перевага) до найбільш негативного (найбільша перешкода для розвитку бізнесу), розраховувався шляхом порівняння досягнутого балу в опитуванні з контрольним значенням. Кожен з коефіцієнтів відповідає одному питанню з опитування, але не кожне питання опитування було включено до переліку коефіцієнтів, які суттєво впливають на якість бізнес-середовища.

Кожне питання має можливі відповіді {1; 2; 3; 4; 5; 6}, де відповіді 1 і 6 отримали словесне значення з протилежним

впливом на бізнес-середовище. Відповідь 1 представляє найбільш негативний вплив, відповідь 6 представляє собою найбільш позитивний вплив, а середній бал питання розраховується як середнє значення відповідей, представлених усіма респондентами (більш детальну інформацію можна знайти в третій главі).

Оцінка кожного коефіцієнта визначається як різниця між досягнутим значенням конкретного питання і числом 3.30, що являє собою середнє значення Регіонального індексу ділового середовища в Україні.

махінаціями шахраїв та злочинців і також страждають від втрати конкурентоспроможності.

Окрім іншого, труднощі пов'язані і з наявністю фінансових і капітальних ресурсів (42-е місце). Фінансові потоки здебільшого зосереджені в столиці та центральних областях і регіонах зі значним внеском у ВВП. Перерозподіл фінансових ресурсів між регіонами здійснюється нераціонально і не призводить до вирівнювання між слаборозвиненими (слабкими) і розвиненими (сильними) регіонами.

Необхідно залучати іноземні інвестиції в рамках певних проектів (сільське господарство, інфраструктура, освіта, наука, вдосконалення технологічного виробництва і та ін.) для слабких регіонів. Це дасть змогу забезпечити їх робочими місцями і заохочувати кваліфіковану молодь залишатися на рідних землях. Важливим напрямком є також децентралізація і незалежне використання фінансових ресурсів в регіонах. Така «фінансова свобода» допоможе спрямувати кошти у галузі промисловості, які найбільше цього потребують, і вирішувати їхні проблеми швидше.

Звичайно, іноземні інвестиції - не панацея і не вирішать усіх внутрішніх проблем регіонального розвитку. Це лише додаткова фінансова можливість для досягнення поставлених цілей. Спочатку необхідно виконати ефективну роботу з виявлення основних проблем і напрямку змін для цих областей. Кожен український регіон є особливим і унікальним, має свої недоліки, боротися які слід долати, а також переваги, які варто розумно використовувати.

На жаль, високий рівень корупції, слабкий контроль і безвідповідальність та некомпетентність державної та місцевої влади факту спричинилися до того, що лише 10 з 43 позицій були оцінені позитивно.

махінаціями шахраїв та злочинців і також страждають від втрати конкурентоспроможності.

Окрім іншого, труднощі пов'язані і з наявністю фінансових і капітальних ресурсів (42-е місце). Фінансові потоки здебільшого зосереджені в столиці та центральних областях і регіонах зі значним внеском у ВВП. Перерозподіл фінансових ресурсів між регіонами здійснюється нераціонально і не призводить до вирівнювання між слаборозвиненими (слабкими) і розвиненими (сильними) регіонами.

Необхідно залучати іноземні інвестиції в рамках певних проектів (сільське господарство, інфраструктура, освіта, наука, вдосконалення технологічного виробництва і та ін.) для слабких регіонів. Це дасть змогу забезпечити їх робочими місцями і заохочувати кваліфіковану молодь залишатися на рідних землях. Важливим напрямком є також децентралізація і незалежне використання фінансових ресурсів в регіонах. Така «фінансова свобода» допоможе спрямувати кошти у галузі промисловості, які найбільше цього потребують, і вирішувати їхні проблеми швидше.

Звичайно, іноземні інвестиції - не панацея і не вирішать усіх внутрішніх проблем регіонального розвитку. Це лише додаткова фінансова можливість для досягнення поставлених цілей. Спочатку необхідно виконати ефективну роботу з виявлення основних проблем і напрямку змін для цих областей. Кожен український регіон є особливим і унікальним, має свої недоліки, боротися які слід долати, а також переваги, які варто розумно використовувати.

На жаль, високий рівень корупції, слабкий контроль і безвідповідальність та некомпетентність державної та місцевої влади факту спричинилися до того, що лише 10 з 43 позицій були оцінені позитивно.

Рекомендації для України

Сьогодні виклики для України пов'язані з міжнародною інтеграцією України та військово-політичною ситуацією на сході та півдні країни, зацентрували увагу на важливому питанні: підвищення конкурентоспроможності регіонів, особливо щодо ділового клімату. Підсилює його і реформа - децентралізація, метою якої є відхід від централізованої моделі управління в державі, підтримка місцевого самоврядування та побудова ефективної системи територіальної організації влади в Україні; реалізація у повній мірі положень Європейської хартії місцевого самоврядування, принципів субсидіарності, повсюдності і фінансової самодостатності самоврядування управління на місцях. Виклики, пов'язані з низьким рівнем конкурентоспроможності національної економіки, неререформованістю адміністративно-територіального устрою та інвестиційною привабливістю територій загострюються ще й слабкими повноваженнями і фінансовими можливостями самоврядування місцевої влади для вирішення завдань на місцях як нині, так і в найближчій перспективі. Це пов'язано, в тому числі, і з низькими надходженнями до державного бюджету. Особливо відчутні такі проблеми в економічно відсталих регіонах, де нижчий економічний потенціал.

За останнє десятиріччя як можна виокремити такі недоліки: екстенсивність основних галузях економіки, відсутність модернізації промисловості та інновацій, переважанням значна кількість галузей з низькою доданою вартістю їхньої продукції, неспроможність державних інституцій підтримувати регіональний розвиток тощо. Виграють у конкурентній боротьбі регіони, з кількісно та якісно кращими показниками. Саме тому необхідно акцентувати увагу на кліматі для підприємств у регіонах, визначати сильні та слабкі сторони кожного з них, розробляти програми їх підтримки та розвитку. Підтримка регіонального підприємницького клімату повинна стати важливою частиною державної економічної політики і бути направленою на посилення на міжнародному рівні співпраці регіонів.

Все вищесказане, а також фактична війна з Росією також підкреслюють актуальність пошуку нових, альтернативних ресурсів для забезпечення соціально-економічного розвитку регіонів та вирішення проблем громад у них.

Оцінка розвитку регіонального підприємництва в останні роки майже не проводилася системно ні на державному рівні, ні громадськими організаціями. До 2014 року, напр., фонд «Ефективне управління» здійснював оцінку Індексу національної конкурентоспроможності - оцінку всіх 27-адміністративно територіальних одиниць країни, - що дозволяло отримати порівняльний аналіз за окремим регіоном як у його динаміці, так і в порівнянні з іншими регіонами України, а також з іншими країнами світу. В його основу покладено розрахунок Індексу глобальної конкурентоспроможності Всесвітнього економічного форуму, за якою сьогодні досліджуються і порівнюються 148 країн світу.

Загальні рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності регіонів:

Підіндекс I: Економічна активність

- Ефективна протидія тінізації і криміналізації економіки та суспільства, проведення приватизації стратегічних комунальних та державних підприємств.
- Розробка стимулів державної підтримки в регіональних програмах (субсидії, податкові, митні програми та програми розвитку підприємницьких ініціатив).
- Усунення диспропорцій в інноваційній та експортній структурі виробництва, територіальній структурі, співвідношенні малих, середніх і великих підприємств, структурі зайнятості тощо.
- Сприяння адаптації підприємств регіону до змін внаслідок процесів інтеграції у світове співтовариство, що полягає у розробці механізмів конкурентної політики, захисті конкуренції, обмеженні монополізму виробництва, реалізації товарів і послуг; зменшенні надмірної концентрації економічних і фінансових ресурсів; налагодженні системи постійного державного моніторингу стану товарних ринків для недопущення цінових диспропорцій, маніпуляцій цінами та неефективного використання ресурсів; у стимулюванні та підтримці інноваційних процесів; заохоченні виробництва продукції, створеної із застосуванням нових технологій та матеріалів.

Підіндекс II: Державне управління та законодавство

Для об'єктивного визначення обсягу ресурсів, потрібних для забезпечення делегованих повноважень, слід запровадити систему стандартів надання публічних послуг населенню. Такі стандарти мають бути розроблені та науково обґрунтовані для кожного виду публічних послуг та містити вичерпний перелік кількісних та якісних показників, що їх характеризують. Наприклад, стандарт надання послуги у фельдшерсько-акушерському пункті має включати і перелік медичних дій, що безплатно надаються пацієнтові, і перелік медикаментів, обладнання та матеріалів, необхідних для забезпечення таких медичних дій, включно з розрахунком

заробітної платні персоналу. Окрім цього, щодо ще й можливості доступу користувача до послуги у часовому та/або територіальному аспекті. Такі стандарти повинні затверджуватися окремим законом або рішенням уряду.

Грошовий показник стандартів надання публічних послуг населенню має стати основою методики розподілу міжбюджетних трансфертів вирівнювання (безумовних трансфертів).

Для поліпшення фінансового забезпечення делегованих державою повноважень необхідно:

- об'єктивно визначити обсяги видатків з місцевих бюджетів, що враховуються визначення при підрахунку міжбюджетних трансфертів вирівнювання;
- переглянути методики розрахунку таких трансфертів;
- законодавчо врегулювати питання відмови органів місцевого самоврядування від виконання фінансово не забезпечених повноважень, делегованих державою;
- створити інституції, які б розглядали бюджетні суперечки, що виникають між різними управлінськими рівнями.

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура

У контексті реформи місцевого самоврядування та територіальної організації влади в Україні у стратегіях регіонального розвитку, перспектив роботи місцевої інфраструктури найбільше увагу слід зосередити на освітній, медичній, культурній та підсистемі соціального забезпечення.

За сучасного реформування державної регіональної політики відбувається перегляд стратегічних засад розвитку регіонів. Розробка нових стратегій, на відміну від існуючих, має ґрунтуватися на реалістичності їх інвестиційної складової. За неможливості залучення мільярдних коштів у розвиток регіонів, фінансування дослідження інфраструктури з допомогою різних фінансових механізмів - реальний шлях посилення конкурентоспроможності в економіці держави та регіонів, підвищення рівня добробуту населення та сприяння інтегрованості її простору.

- Заохочення та залучення потенційних інвесторів у регіони на умовах державно-приватного партнерства, концесій у комунальному господарстві;
- Будівництво комплексів з переробки твердих побутових відходів у містах;
- Покращення стану доріг державного та місцевого значення, а також мостів;
- Створення логістичних центрів виробничої та соціальної інфраструктури;

- Підвищення рівня інвестиційного іміджу регіонів шляхом презентації їх потенціалу на міжнародних заходах, що проводяться за кордоном та в Україні;
- Розвиток інфраструктури для відпочивальників (бази відпочинку, кемпінги, агросадиби тощо), туристичних та екологічних маршрутів у північних районах області;
- Забезпечення, надійного, ефективного теплопостачання мінімальної ресурсоемності. Завданнями у цій сфері є: впровадження технологій з використання альтернативного палива, у тому числі біопалива;
- Децентралізація теплопостачання населених пунктів області.

Щодо активізації технологічної діяльності :

- Тісна взаємодія законодавчих органів, виконавчої влади і наукової громадськості в управлінні інноваційною діяльністю; участь науковців на всіх рівнях управління у розробленні і прийнятті найважливіших рішень у сфері науки і техніки.
- Активне використання ринку в якості ефективного інструменту координації діяльності учасників інноваційного циклу “наукові дослідження, розробки — виробництво — збут — обслуговування”; забезпечення розвитку різноманітних форм підприємництва у сфері науки, виробництва і обігу; гнучке поєднання централізованих і ринкових механізмів регулювання інноваційної діяльності; орієнтація управління на довгострокову перспективу; здійснення крупних структурних зрушень в економіці.
- Формування ефективних механізмів вибору пріоритетних напрямків та надання їм всебічної організаційно-економічної підтримки. Ключовими в ньому мають бути установи з довготермінового прогнозування науково-технічного розвитку; організація конкурсів проектів в умовах конкуренції альтернативних виробництв; незалежна експертиза проектів і програмної документації; тісна взаємодія органів влади та наукової громадськості в формуванні пріоритетів; постійна конкретизація та уточнення пріоритетів.

Підіндекс IV: Освіта та людські ресурси

Поліпшення якості життя областей неможливе без активного залучення органів місцевого самоврядування. Утім, зміни в багатьох сферах, як, наприклад, у сфері охорони здоров'я та освіти, переважно ініціює та фінансує уряд України, оскільки органи місцевого самоврядування тут дуже обмежені у самостійному прийнятті рішень. Метою ініціатив уряду і місцевих органів влади з регіонального вирівнювання має бути допомога областям-аутсайдерам з одного боку, та збереження стимулів до розвитку областей-лідерів – з іншого.

Для удосконалення української системи соціального захисту та для надання більш ефективних соціальних послуг необхідно буде здійснити наступні зміни:

Реформа системи фінансування

Оскільки більшість соціальних послуг надається на місцях, система вирівнювання, яка розподіляє ресурси між державним та місцевими бюджетами, має бути реформована. Крім того, фінансова база органів місцевого самоврядування має бути значно зміцнена, можливо, шляхом реформування системи місцевих податків та зборів.

Реформа системи пільг

Має бути здійснена реформа державної системи пільг. По-перше, відмова від пільг має супроводжуватися збільшенням зарплат для прошарків населення, яким надавалися пільги. По-друге, соціальні пільги, наприклад, субсидії на комунальні послуги, слід замінити на умовні трансферти. Це мають бути або прямі грошові платежі особам, або ваучери на купівлю певних послуг комунальних підприємств.

Якщо говорити про пріоритети державної політики у сфері освіти, то актуальними є подолання корупції та узгодження роботи освітньої системи з потребами ринку праці. Тим часом, питання не так в усвідомленні або у визнанні пріоритетного значення цих задач – певною мірою це вже зроблено, – як у недостатній скоординованості та низькій результативності дій органів влади у їх вирішенні.

Першочергове завдання державного управління на регіональному рівні – підготовка управлінських кадрів, створення механізмів стійкого розвитку освітнянського простору взагалі та таких кадрів зокрема. Теоретичний аналіз підтверджує, що для досягнення цієї мети слід опрацювати саме регіональну специфіку: забезпечити вільний доступ молоді до повноцінної якісної освіти згідно з інтересами, нахилами та потребами; розвивати систему освіти як відкриту державно-суспільну, розподіляючи відповідальність між суб'єктами освітньої політики; зробити більш значущою роль усіх учасників освітнього процесу, підвищити соціальний статус і професіоналізм працівників освіти, забезпечити державну та громадську підтримку.

Найважливішою вимогою до управлінських кадрів будь-якого рівня є вміння керувати людьми та знати можливості своїх підлеглих. Отже, постійна увага до підвищення професійної компетентності управлінських кадрів, підготовки державних службовців у системі управління освітою – важлива складова державної освітньої політики регіону.

Розділ 3

Методологія

Формування індикаторів

Вступ

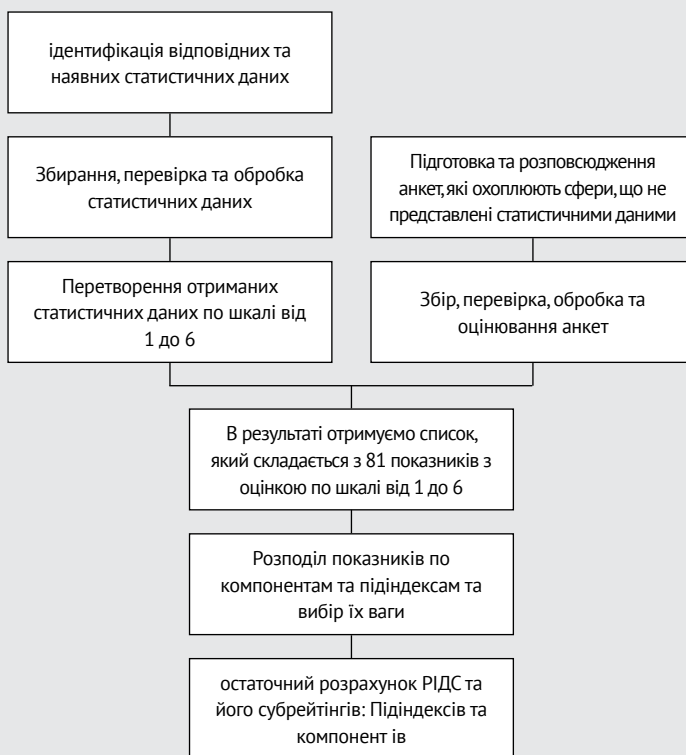
Поштовхом для виникнення даного проекту став схожий проект, впроваджений у Словачкій Республіці у 2011 та 2012 роках під назвою Конкурентоспроможні регіони 21. Метою даного проекту є оцінка ділового середовища в Україні на регіональному рівні. Оцінка проводиться на рівні областей, загальна кількість яких дорівнює двадцяти чотирьом. Області є другою за величиною адміністративною одиницею в Україні; середня чисельність населення області складає 1,7 мільйони осіб, середня площа – 24.000 км². Загалом 24 області складаються з головного міста та суміжних сіл, селищ та міст.

Регіональний індекс ділового середовища (надалі: РІДС) відображує загальну якість бізнес-умов у областях. Створення індексу було зумовлене відсутністю інструментів, які надавали би можливість ефективного порівняння окремих областей. Він презентує результати складної моделі та розраховується окремо для кожної області виходячи з наявних статистичних даних, та даних, отриманих в результаті афективного опитування (опитування, спрямованого на виявлення емоційної оцінки) менеджерів компаній. Показники для кожної області потрапляють в діапазон [1; 6], де 1 означає найгірші, а 6 – найкращі умови для підприємництва.

РІДС складається зі 103 взаємно незалежних індикаторів, за якими проводиться оцінювання різних аспектів бізнес-умов. Кожен з цих індикаторів, як і РІДС в цілому, потрапляє в діапазон [1; 6], що надає можливість проводити порівняння областей у даній сфері. Всі 103 індикатори подальше розподіляються на вісім рівнів, які об'єднують індикатори у більші логічні компоненти. Ці компоненти представляють собою 8 основних визначених сфер бізнес-середовища. У свою чергу ці сфери розподіляються по чотирьом подальшим Підіндексам регіонального бізнес-середовища, два компоненти і на кожен Підіндекс. РІДС є результатом їх об'єднання.

- Підіндекс I: Економічна діяльність
 - 1-й компонент: Економічне середовище
 - 2-й компонент: Економічний результат
- Підіндекс II: Державне управління та законодавство
 - 3-й компонент: Законодавство
 - 4-й компонент: Державне управління
- Підіндекс III: Технологія та інфраструктура
 - 5-й компонент: Інфраструктура
 - 6-й компонент: Технологія

Пояснення до створення рідс



- Підіндекс IV: Освіта та людські ресурси
 - 7-й компонент: Людські ресурси
 - 8-й компонент: Освіта

Розрахунок РІДС та його елементів складається з трьох основних частин: 1. Ідентифікація та збирання відповідних статистичних даних, 2. Проведення опитування та збір результатів та 3. Створення моделі РІДС та розрахування рейтингу РІДС.

Ідентифікація, збір, перевірка та обробка відповідних та наявних статистичних даних

Усі статистичні показники були отримані від Державної статистичної служби України. Для отримання найбільш достовірного РІДС, ми взяли до уваги наявні значення за два роки (2014 - 2015) з відповідною вагою для кожного року (див. 3а). Ми визначили в цілому 45 показників статистичних даних, які існують на регіональному рівні, мають відношення до бізнес-середовища та, як щонайменше, частково незалежні один від одного. Вони складають в цілому 43 індикатори (2 набори даних включені тільки в якості знаменника для інших сорока трьох індикаторів). Однак, не всі набори даних були в наявності за всі роки – відсутні роки не були взяті до уваги.

Після збору усіх цих індикаторів за всі наявні роки і для усіх 24 областей, вони були підтверджені шляхом

ідентифікації та перевірки екстремальних значень, тобто значення поза інтервалу [середнє значення - 3 х міжквартильний діапазон; середнє значення + 3 х міжквартильний діапазон], де міжквартильний діапазон визначається як 75-й перцентиль мінус 25-й перцентиль всіх значень конкретного індикатора.

Перетворення отриманих статистичних даних за шкалою від 1 до 6

В цілому для моделі було відібрано 43 показники статистичних даних. Кожен набір даних для кожної області може становити або прості дані (наприклад, середньомісячна заробітна плата), дані, що базуються на співвідношеннях (наприклад, капітальних вкладень на одного жителя), або індекс, створений на основі неповних даних (наприклад, середня тривалість безробіття).

Для забезпечення можливості порівняння несумісних даних, таких як кількість осіб на км² та прохідний бал іспиту, який вимірюється у відсотках, було необхідно розробити універсальний метод трансформації. Проте, різноманітність одиниць виміру була не єдиною проблемою. Для забезпечення порівняльності даних, також необхідно було зроби́ти їх рівноцінно масштабованими. Таким чином, використання відповідної моделі трансформації може вирішити обидві проблеми одночасно. Всі 43 індикатори підлягають перетворенню; для більшості з них використовується метод логарифмічної трансформації, який зазвичай використовується в економіці, оскільки він є найбільш коректним. В інших випадках використовувалося лінійне перетворення. Незалежно від застосовуваної функції, перетворення гарантує, що її результатом для кожної області є число в інтервалі [1; 6], для яких ми будемо надалі використовувати термін бали. Ця функція перетворення забезпечує порівняльність статистичних даних з даними дослідження, оскільки можливі відповіді респондентів в опитуванні також надходять в інтервалі [1; 6].

Процедура перетворення може бути застосована до будь-якого з 43 показників, після встановлення того, чи вона логічно відповідає увігнутій, лінійній або опуклій функції корисності і чи буде доцільно встановити нижню і верхню межі за алгоритмом або за допомогою адекватного певного значення. Нижні і верхні межі повинні бути встановлені по відношенню до теоретично досяжного діапазону значень в умовах України. Наприклад, урбанізація може досягати будь-якого значення в інтервалі [0%; 100%], тому це адекватно визначає обидві межі. Проте, стосовно середньої заробітної плати, ми не можемо говорити про когерентний теоретичний мінімум або максимум, тому для трансформації ці значення повинні бути визначені за допомогою алгоритму.

Останній етап процесу трансформації забезпечує більш високий бал, що завжди буде репрезентувати кращі умови в області. Справді, для деяких даних, таких як рівень безробіття, більш високий показник є небажаним. В цьому випадку перетворення гарантує, що область з

більш низьким індексом старіння будуть присвоєні вищі бали, і навпаки. Слід також зазначити, що не кожен набір даних повинен містити значення для всієї області. В такому випадку, відсутні дані не включаються в розрахунки і області не мають відповідного балу. У наступних пунктах фактичний процес трансформації описано докладно.

Нехай n – це кількість областей з даними, наявними для їх конкретного набору і відповідні області це 1, 2, 3, ..., n . Нехай x_i буде значення, якого досягла область i .

1. Визначення нижньої межі L і верхньої межі U для теоретично досяжного значення x_i . Очевидно, що $L \leq \min x_i$ і $U \geq \max x_i$. Класифікуємо значення x_i від найменших до найбільших і назовемо їх y_i , $i = 1, 2, 3, \dots, n$. Якщо значення y_i для i , близькі до n швидко зростають, U повинна мати "достатній резерв" від значення y_n . Тому U необхідно враховувати зростання y_i , і по мірі того, як i сходиться до n , вага цього зростання має зростати. Аналогічна методика може бути також використана для розрахунку L . Таким чином,

$$L = y_1 - \frac{\sum_{i=1}^{n-1} \left(\frac{4}{5}\right)^i (y_{i+1} - y_i)}{\sum_{i=1}^{n-1} \left(\frac{4}{5}\right)^i}$$

$$U = y_n + \frac{\sum_{i=1}^{n-1} \left(\frac{4}{5}\right)^{n-i} (y_{i+1} - y_i)}{\sum_{i=1}^{n-1} \left(\frac{4}{5}\right)^{n-i}}$$

2. Нормалізація значення x_i на відрізку [0,1]. Якщо ми визначимо нормовані значення x_i , як x'_i , то

$$x'_i = \frac{x_i - L}{U - L}$$

3. Трансформація нормованих значень x'_i окремого набору даних в нові значення x''_i , на основі характеру службової функції, використовуючи функцію перетворення $x''_i = f(x'_i)$, де f є службовою функцією і задовольняє умові $f(.) : [0,1] \rightarrow [0,1]$.

Якщо службова функція набору даних є лінійною, то

$$f(x') = x'$$

в іншому випадку

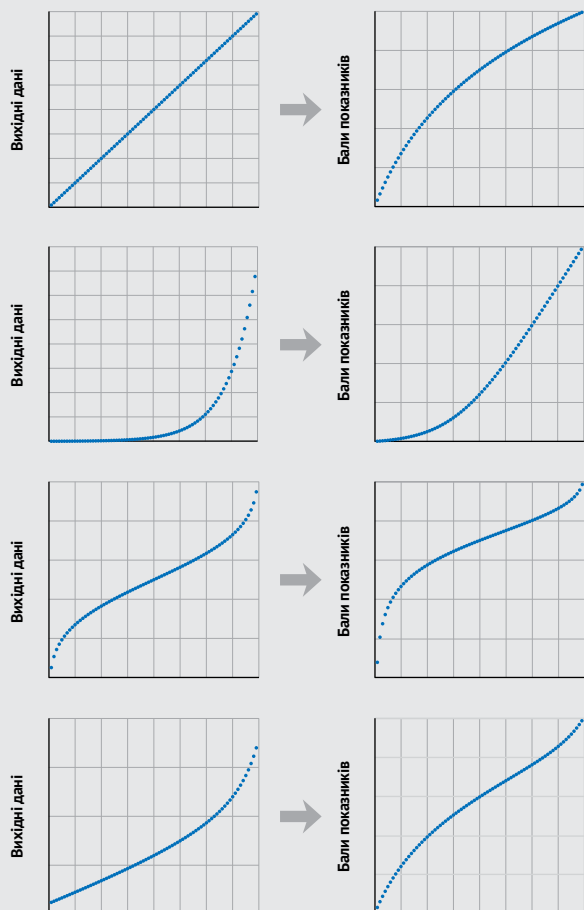
$$f(x') = \log_k (1 + (k-1)x') \quad (3)$$

де k встановлюється таким чином, що $f'(0)$ відображає чіткість розподілу x' наступним чином: якщо службова функція є увігнутою,

$$\frac{k-1}{\ln k} = \left(\frac{\bar{x} - \min_{i \leq n} x_i}{\max_{i \leq n} x_i - \min_{i \leq n} x_i} \right)^{-\frac{3}{2}} \quad (4a)$$

Як трансформація даних впливає на різні набори даних

Перетворення вихідних статистичних даних в діапазоні від 1 до 6 балів є необхідною умовою для справедливої оцінки регіону. Наступні графіки демонструють вплив універсального перетворення даних, що надходять з різних розподілів. Для кожного типу розподілу графік на лівій стороні показує оригінальний розподіл даних, що відповідає їх статистичному показнику, графік на правій



стороні являє собою бали, який досягнутий по окремих районах після застосування відповідного перетворення. У всіх зазначених випадках ми використовували увігнуту функцію корисності, оскільки лінійна функція не коректно перетворює форму вихідних даних в кінцеві оцінки і в такому випадку перетворення було б некоректним.

Рівномірний розподіл, який після сортування даних виглядає приблизно як пряма лінія, є характерним для індикаторів з якоюсь природньою нижньою і верхньою межею - наприклад, частка міського населення.

Експоненціальний розподіл, який представлений приблизною експонентною кривою зі зменшенням щільності даних, є характерним для більшості показників з нижньою граничною множиною і верхньою відкритою межею - таких, наприклад, як прямі іноземні інвестиції на душу населення.

Графік упорядкованих результатів від нормального розподілу, як правило, є центрально-симетричним і має залишки на обох кінцях. Такий розподіл характерний для показників з певною середньою величиною і має можливі відхилення по обидві боки - таких, наприклад, як чиста міграція.

Цей графік безпосередньо не представляє будь-якого стандартного статистичного розподілу, але існує безліч показників, що складаються з таких даних, як наприклад рівень зареєстрованого безробіття.

Приклад перетворення - прямі іноземні інвестиції на душу населення

Можна припустити, що збільшення прямих іноземних інвестицій (ПІІ) на душу населення покращать умови для ділової активності в регіоні. Але оскільки ПІІ на душу населення зростають, кожне додаткове збільшення їх одиниць має менший внесок в покращення умов ведення бізнесу, ніж попереднє. Звідси випливає, що функція корисності такого показника є увігнутою, і що вона підходить для цього набору даних, щоб застосувати логарифмічні функції при перетворенні вихідних значень. Верхня межа встановлена за допомогою алгоритму, оскільки він не може бути визначений довільно, виходячи з припущення про регіон з певним максимальним ПІІ на душу.

Необхідність застосування логарифмічної функції для перетворення вихідних значень може свідчити про той факт, що ПІІ на душу населення дуже різноманітні. Якщо б ми не використали логарифмічне перетворення за даними, то тільки Дніпропетровська область досягнула би високого балу, Київська область та деякі інші

досягнули би відносно низького балу і, нарешті, всі інші регіони досягнули би балів, близьких до мінімально можливих. Таким чином, Житомирська область не буде мати вигоди від того факту, що вона має більш ніж в п'ять разів більші ПІІ на душу населення, ніж в Чернівецькій області. Використання відповідного логарифмічного перетворення усуває цей ефект.

Region	Прямі іноземні інвестиції на душу населення	Рахунок	Рахунок без перетворення
Дніпропетровська	2 388	5,82	6,00
Київська	1 176	4,87	3,39
Житомирська	375	3,42	1,66
Сумська	206	2,82	1,30
Чернівецька	67	1,84	1,00

якщо службова функція опукла,

$$\frac{k-1}{\ln k} = \left(\frac{\bar{x} - \min_{i \leq n} x_i}{\max_{i \leq n} x_i - \min_{i \leq n} x_i} \right)^{\frac{3}{2}} \quad (4b)$$

4. Створення остаточної оцінки конкретних наборів даних для всіх областей. Якщо набір даних є “позитивним”, тобто збільшення значень призводить до поліпшення якості бізнес середовища, остаточний рахунок s_i конкретного набору даних для області i визначається як

$$s_i = 1 + 5x_i''$$

Якщо набір даних має від’ємне значення,

$$s_i = 6 - 5x_i'' \quad (6)$$

Застосування представленого процесу перетворення до будь-якого конкретного набору даних забезпечує інваріантність досягнутого рахунку при лінійних перетвореннях цих даних - зрушень або множень. Іншими словами, якщо, наприклад, індекс старіння у всіх областях падає в рівній мірі на один процентний пункт на рік (зрушення) або рівень проходного балу на екзаменах зменшується вдвічі (множення), бали в цих індикаторах, досягнутих у всіх областях не змінюються.

Ця інваріантність забезпечується рівняннями (1) і (2), таким чином, значення x' не змінюються, незалежно від будь-яких зрушень або множень вихідних даних.

Підготовка, розподіл, отримання, перевірка, обробка і оцінка анкет

Як уже згадувалося раніше, статистичні дані на регіональному рівні не були доступні для всіх факторів, що впливають на бізнес-середовище. Для того, щоб охопити всі ці аспекти настільки повно, наскільки це можливо, на додаток до вже охоплених статистичними індикаторами, ми склали огляд для того щоб на основі думок підприємців отримати інші індикатори, що впливають на бізнес-середовище. Опитування було проведено в основному в липні, серпні, вересні та жовтні 2016 року, та адресувалося в першу чергу керівникам, які працюють в українських компаніях з метою отримання даних, що описують обрані сфери бізнес-середовища.

В цілому було розроблено 60 запитань. Дослідження складається з закритих питань з можливими відповідями з множини {1, 2, 3, 4, 5, 6}, де відповідям 1 та 6 було надано вербальні значення протилежних впливів на бізнес-середовище. Відповіді 2, 3, 4 і 5 представляють проміжні стадії між цими двома крайніми поглядами. Відповідь 1 уособлює собою найбільш негативний вплив; відповідь 6 відображає найбільш позитивний вплив на бізнес-середовище.

Кожне питання з опитування представляє собою один індикатор, надалі - “індикатор обстеження”. 43 статистичні індикатори були об’єднані з 60 індикаторами обстеження для формування остаточної набору 103 індикаторів. Оцінка по кожному індикатору обстеження для кожної області обчислюється як середнє арифметичне відповідей від усіх відповідних респондентів на це питання для конкретної області. При розрахунку цих оцінок не було використано жодного перетворення. У цьому навіть не було потреби, зважаючи на те, що питання дослідження були автоматично сформульовані таким чином, що більш високий середній відгук представляє кращі умови в області.

Таким чином, статистичні індикатори та індикатори обстеження узгоджуються - більш високі оцінки будь-якого з індикаторів завжди репрезентують кращі умови ведення бізнесу. Послідовність також гарантується тим, що, просто кажучи, отримати бал 5.2 в межах статистичного індикатора так же важко, як і отримати бал 5.2 в рамках індикатора обстеження. Ці властивості дозволяють проводити значущі порівняння і усереднення обох типів індикаторів.

Проте, не всі результати опитування входять в обчислення РІДС. До початку обчислення респонденти з вкрай малою ймовірністю відповідями повинні бути видалені. Таких респондентів можна умовно розділити на дві групи: респонденти з відповідями, занадто схожими на відповідь декого з інших респондентів та респонденти з відповідями, які занадто сильно відрізняються від всіх інших респондентів. В цілому 470 осіб відповіли на опитування, з яких 30 були занадто різні, і 20 були дуже схожі (12 були як надто різні, так дуже схожі), що дає нам остаточний набір з 432 респондентів.

Респонденти з занадто екстремальними відповідями були ідентифіковані за допомогою відстані Махаланобіса. Якщо ми визначимо $\mathbf{x} = (x_1, x_2, \dots, x_{60})^T$ як набір відповідей будь-якого респондента (значення для питань, які залишилися без відповіді, були визначені як середнє значення відповідей всіх респондентів, які відповіли на дане питання) і $\mathbf{m} = (m_1, m_2, \dots, m_{60})^T$ як середнє всіх респондентів, відстань Махаланобіса набору відповідей будь-якого респондента з загального середнього значення відбувається згідно з розподілом хі-квадрат з 60 ступенями свободи. Респонденти з відстанню Махаланобіса більш ніж 99.9-й процентиль відповідного розподілу хі-квадрат були помічені як погані.

Респонденти з відповідями занадто схожими на відповіді декого з інших респондентів, були визначені з використанням простішого методу. На першому етапі, схожість між відповідями респондентів A і B була розрахована для кожної пари респондентів. Якщо ми визначимо $\mathbf{a} = (a_1, a_2, \dots, a_{60})^T$ як набір відповідей респондента A і $\mathbf{b} = (b_1, b_2, \dots, b_{60})^T$ як набір відповідей респондента B, їх схожість $S_{A,B}$ розраховується як $(\mathbf{a}^T \mathbf{b})^{1/2}$.

На другому етапі, для кожного респондента $R \in \{r_1, r_2, r_3, \dots, r_{470}\}$, розраховуємо мінімум його схожості з усіма іншими 469 респондентами. Позначимо цей мінімум для респондента i як M_i . Потім респонденти з мінімальною

схожістю менше середнього(M) - $1.5 * stdev(M)$ були помічені як погані.

Нарешті, респонденти позначені як погані (дуже схожі або занадто несхожі відповіді), видаляються. Область з найменшою кількістю хороших респондентів - Чернівці (8 таких респондентів), в той час як область з найбільшою кількістю хороших респондентів – Івано-Франківська (22 хороших респонденти). Середня кількість хороших респондентів в області становить 18.

Зразок питань

Яка якість дорожньої інфраструктури?

Дороги знаходяться
в поганому стані

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Дорожня інфраструктура
дуже добре підтримується

- 1 Я повністю погоджуюсь із твердженням зліва
- 2 Я в більшій мірі погоджуюсь із твердженням зліва
- 3 Я скоріше погоджуюсь із твердженням зліва, ніж із твердженням справа
- 4 Я скоріше погоджуюсь із твердженням справа, ніж із твердженням зліва.
- 5 Я в більшій мірі погоджуюсь із твердженням справа
- 6 Я повністю погоджуюсь із твердженням справа

Категоризація отриманого списку 103 індикаторів по рівням та Підіндексам, визначення їх ваги та остаточний розрахунок РІДС

В цілому для моделі було підготовлено 103 індикатори, з яких 43 було отримано зі статистичних даних, а решта 60 були зібрані на основі опитування громадської думки. Кожному з цих індикаторів була призначена власна вага, що відображає вплив конкретного індикатора на бізнес-середовище таким чином, щоб загальна сума ваг всіх статистичних індикаторів в два рази перевищувала загальну сумарну вагу всіх індикаторів обстеження. Як ми вже згадували, статистичні індикатори були отримані за останні два останніх роки (якщо були у наявності). Кожен з цих років входить в розрахунок з його вагою на додаток до загальної ваги конкретного індикатора: 1 за 2014 і 2 за 2015 рік.

Процес розрахунку статистичного індикатора на базі первинних статистичних даних виглядає наступним чином: на першому етапі значення для кожного з чотирьох років перетворюються в інтервали 1 - 6, використовуючи метод, описаний в розділі 3а. На другому етапі ці перетворені значення усереднюються з використанням ваг 1 і 2, в результаті чого отримуємо кінцеве значення певного статистичного індикатора для всіх областей. На третьому етапі (трансформовані і середньозважені) значення використовуються для розрахунку показника РІДС з його заданої загальною масою (див розділ 6).

Для кращої орієнтації в наборі індикаторів і з метою оптимізації загальної моделі, видалося розумним згрупувати окремі індикатори в більшші за розміром логічні компоненти, які описують більш широкі сфери

бізнес-середовища. Ми визначили вісім таких сфер і визначили їх як основні компоненти і бізнес-середовища, а саме економічне середовище, обсяг виробництва, законодавство, державні адміністративні органи, інфраструктура, технології, людські ресурси та освіта. Кожен з 103 індикаторів чітко співвідноситься тільки з одним з цих основних компонентів. Регіональний бал по кожному з компонентів розраховується як середнє зважене значення всіх індикаторів, які входять до цього компонента. Вісім основних компонентів бізнес-середовища попарно становлять чотири Підіндекси. Перший і другий компоненти разом становлять підіндекс економічної діяльності. Третій і четвертий компоненти формують підіндекс під назвою «Державне управління та законодавство». Поєднання п'ятого і шостого компонентів утворює підіндекс «Технології та інфраструктура». Останні два компоненти утворюють підіндекс «Освіта і людські ресурси».

Сумарна оцінка області по кожному підіндексу розраховується аналогічно підрахунку по компонентам; в даному випадку до уваги беруться усі індикатори, які входять в один із компонентів відповідного підіндексу. І, нарешті, зважене середнє значення всіх ста трьох індикаторів дає нам власне Індекс регіонального бізнес-середовища. Якщо по який-небудь з областей доступні не всі статистичні дані, і, таким чином, бал для конкретного індикатора не був наданий, цей індикатор не враховується при розрахунку РІДС; середньозважений показник розраховується тільки з показників, визначених для даної області, отже, сума ваг буде відповідно менше. Той же принцип застосовується при розрахунку балів кожного компонента у або підіндексу.

У наведеному вище тексті ми обговорювали принципи розрахунку балів для всіх областей, чи то в окремих індикаторах або в більших одиницях, таких як компоненти, підіндекси або ж весь РІДС. Слід зазначити, що результати можуть бути розраховані не тільки для областей, а й для всієї України. (Середня) оцінка будь-якого індикатора для всієї країни розраховується як зважена середня оцінка всіх областей, де ваги відповідають населенню конкретної області.

Для кращого загального уявлення ми надаємо список всіх 103 індикаторів, що входять в розрахунок РІДС. Показники впорядковані згідно їх класифікації в РІДС, де ми вибрали ідентифікаційний номер індикатора, що складається з відповідного номеру компонента у та серійного номеру індикатора в блоці в якості вирішального критерію для їх рангу. Наступний елемент ідентифікації індикатора є його назва. Якщо за назвою проставлено астериск, індикатор отримано в результаті проведеного опитування. В іншому випадку індикатор базується на статистичних даних.

Відмова від відповідальності: модель була розроблена і побудована з використанням найточніших наявних на той час даних; деякі цифри могли змінитися вже після того, як модель була завершена.

Огляд показників

Для кращого розуміння, ми представляємо список всіх 103 показників, що входять в розрахунок РІДС. Показники впорядковані за своєю класифікацією в загальному рейтингу РІДС, де ми вибрали ідентифікаційний номер показника, що складається з відповідного числа компонента і порядкового номера показника в компоненті в якості вирішального критерію для їх оцінки. Наступним елементом ідентифікації показника є його назва. Якщо назва позначена зірочкою, то показник походить з опитування. В іншому випадку показник заснований на статистичних даних.

Всі статистичні показники мають три основні параметри нижче своєї назви, що розкривають деякі важливі властивості. Номер, вказаний ліворуч, представляє значення показника в РІДС. Якщо символ в середній частині '+', то більш високі значення статистичних даних є вигіднішими для умов ведення бізнесу в регіоні. З іншого боку, наявність символу '-' вказує на те, що умови ведення бізнесу покращуються зі зменшенням вихідних даних, або, що більш високі значення небажані. Це можна побачити, наприклад, на рівні безробіття. Однак, у таких випадках, перетворення гарантувало, що районам з низьким рівнем безробіття, присвоєні більш високі бали і навпаки. Права сторона параметру містить інформацію про одиниці вихідних статистичних даних. Якщо вихідні дані не мають чітко визначеного блоку, використовується термін «немає одиниці». Наступні рядки містять повну ідентифікацію показника.

Опис показників опитування має іншу форму. Лінія під назвою показника містить тільки два параметри. У той час як число ліворуч являє собою значення показника в РІДС, слово "опитування" праворуч вказує на те, що показник афективний, заснований на дослідженні, і, таким чином, вербальний додаток до примітки міститься відразу після назви показника. Розміщення символів '+' або '-' відомих з опису статистичних показників, було б зайвим, оскільки питання анкети були побудовані таким чином, що більш висока середня відповідь представляє кращі умови для ведення бізнесу в регіоні. У наступному розділі показника опис представляє повне формулювання анкетних питань в супроводі словесного значення повних відповідей і мініатюр гістограм. Ця гістограма складається з шести колонок, які зліва направо являють собою відносну частоту кожної можливої відповіді з діапазону {1, 2, 3, 4, 5, 6}. Для підвищення чіткості гістограми, тут включена сітка з горизонтальним дозволом в 10%. Так, наприклад, якщо висота третьої колонки зліва досягає четвертої лінії сітки, яка також оточує верхню частину гістограми, то приблизно 40% всіх респондентів вибрали відповідь {3}. Зверніть увагу, що дані дослідження були зібрані в основному в липні, серпні, вересні та жовтні 2016 року.

Ця модель була розроблена і побудована на найточніших наявних в той час даних; деякі фігури могли бути змінені після того як публікація була завершена. Результати моделі, які засновані на найостанніших даних, можна знайти на веб-сайті проекту.

Компонент 1: Економічне середовище

1.01 Щільність населення

10 | + | жителів / км²

Щільність населення

1.02 Міське населення

5 | + | %

Міське населення в% від загальної кількості населення

1.03 Економічно активне населення

5 | + | %

Економічно активне населення в% від загальної кількості населення

1.04 Кількість компаній

15 | + | немає одиниці

Кількість підприємств на 1000 жителів

1.05 Транснаціональні та іноземні компанії*

1 | опитування

Скільки транснаціональних або іноземних компаній ведуть свій бізнес у вашому регіоні?

1 - Я не знаю жодної з таких

6 - Більшість компаній у регіоні

транснаціональні або іноземні



1.06 Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*

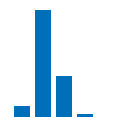
5 | опитування

Якою мірою неформальна економіка (незареєстровані угоди) шкодить бізнесу в вашому регіоні?

1 - Дуже несприятливо впливає на

ринкові умови

6 - Неформальна економіка відсутня у нашому регіоні



1.07 Рівень корупції серед приватних підприємств*

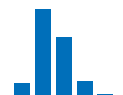
5 | опитування

Якою мірою корупція проявляється серед приватних підприємств у вашому регіоні?

1 - Її наявність суттєво спотворює

ринкові умови

6 - Немає корупції серед приватних підприємств у нашому регіоні



1.08 Рівень конкуренції у сфері послуг*

2 | опитування

Наскільки добре розвинутий рівень конкуренції у сфері послуг у вашому регіоні?

1 - регіон страждає через суттєвий дефіцит конкуренції

6 - конкуренція дуже добре розвинена



1.09 Рівень конкуренції у сфері промисловості*

2 | опитування

Наскільки добре розвинутий рівень конкуренції у сфері промисловості у вашому регіоні?

1 - регіон страждає через суттєвий дефіцит конкуренції

6 - конкуренція дуже добре розвинена



1.10 Надійність бізнес партнерів*

2 | опитування

Чи вважаєте ви ділових партнерів у вашому регіоні надійними та гідними довіри?

1 - Вони дуже часто не дотримуються погоджених умов

6 - Я можу повністю на них покластися



1.11 Доступність фінансових та капітальних ресурсів*

2 | опитування

Наскільки доступні фінансові та капітальні ресурси в вашому регіоні?

1 - Витрати на отримання необхідних ресурсів є вкрай високими

6 - Ми ефективно можемо забезпечити себе необхідними ресурсами



1.12 Доступність необхідних матеріалів та послуг*

1 | опитування

Наскільки складно вашій компанії забезпечити себе матеріалами і послугами, необхідними для діяльності?

1 - Їх складно придбати і це вимагає тривалого часу

6 - Ми можемо їх ефективно забезпечити



1.13 Вплив регіону розташування на ведення бізнесу*

1 | опитування

Яким чином ваш регіон розташування (наявність автомагістралей, залізниць, близькість до клієнтів, зв'язок із сусідніми регіонами, тощо) впливає на бізнес-можливості?

1 - Його розташування є недоліком для конкурентоспроможності

6 - Його стратегічне розташування забезпечує більший успіх на ринку



1.14 Вплив природних умов на ведення бізнесу*

1 | опитування

Як природні умови у вашому регіоні (клімат, повені, рельєф місцевості, тощо) впливають на ділові можливості?

1 - Суттєво збільшують витрати на бізнес

6 - Вони не є перешкодою



1.15 Поточні умови для ведення бізнесу*

1 | опитування

Оцініть ваш рівень задоволеності поточними умовами для ведення бізнесу у вашому регіоні

1 - Максимальний рівень незадоволеності

6 - Максимальний рівень задоволеності



1.16 Зміни в умовах ведення бізнесу за останні роки*

1 | опитування

Оцініть ваш рівень задоволеності змінами в умовах ведення бізнесу у вашому регіоні за останні 3 роки

1 - Максимальний рівень незадоволеності

6 - Максимальний рівень задоволеності



1.17 Потенціал для розвитку туризму*

1 | опитування

Який потенціал для розвитку туризму у вашому регіоні?

1 - Регіон не має умов для приваблення туристів

6 - Сприятливі умови в регіоні дозволяють розвивати туристичні послуги



Компонент 2: Економічний результат

2.01 Потенціал розвитку бізнесу*

3 | опитування

Як ви оцінюєте потенціал розвитку вашого бізнесу?

1 - Допускаю його банкрутство у найближчому часі

6 - Припускаю його суттєвий розвиток у майбутньому



2.02 Рентабельність і продуктивність бізнесу*

1 | опитування

Як ви оцінюєте рентабельність і продуктивність вашого підприємства?

1 - Наших доходів недостатньо навіть для покриття фіксованих витрат

6 - Наше управління дозволяє компанії значно розширитися



2.03 Валова додана вартість

20 | + | млн. грн

Валова додана вартість на 1000 жителів

2.04 Обсяг продажів промислової продукції

10 | + | млн. грн

Обсяг продажів промислової продукції на 1000 жителів

2.05 Баланс товарів

5 | + | млн. грн

Баланс товарів на 1000 жителів

2.06 Баланс послуг

7 | + | млн. грн

Баланс послуг на 1000 жителів

2.07 Зовнішньоторговельний оборот товарів

3 | + | млн. грн

Зовнішньоторговельний оборот товарів на 1000 жителів

2.08 Зовнішньоторговельний оборот послуг

5 | + | млн. грн

Зовнішньоторговельний оборот послуг на 1000 жителів

2.09 Прибуткові компанії

10 | + | %

Кількість прибуткових компаній в% від загальної кількості компаній

2.10 Фінансові результати до оподаткування

10 | + | млн. грн

Фінансові результати до оподаткування (прибуток / збиток) на 1000 жителів

2.11 Житлове будівництво

10 | + | м²

Житлове будівництво на введеній в експлуатацію площі на 1000 жителів

2.12 Екологічність виробництва*

1 | опитування

Як компанії вашого регіону впливають на навколишнє середовище?

1 - Компанії суттєво погіршують стан навколишнього середовища

6 - Компанії взагалі не впливають на навколишнє середовище



2.13 Викиди забруднюючих речовин

5 | - | тонн

Викиди забруднюючих речовин на млн. грн валової доданої вартості

Компонент 3: Законодавство

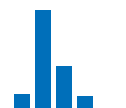
3.01 Бар'єри для розвитку бізнесу*

8 | опитування

Чи бачите ви якісь законодавчі бар'єри для розвитку Вашого бізнесу?

1 - Бар'єри суттєво і часто не виправдано обмежують його розвиток

6 - Розвиток нашого бізнесу аж ніяк не обмежений



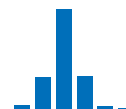
3.02 Сприйняття місцевих податків*

8 | опитування

Як ви сприймаєте рівень місцевих податків?

1 - Вони занадто високі

6 - Місцеві податки незначні



3.03 Перспективи розвитку бізнесу*

8 | опитування

Чи будуть нинішні бар'єри на шляху розвитку вашого бізнесу усунені протягом наступних двох років?

1 - Я очікую на істотне погіршення умов ведення бізнесу

2 - Я вже спостерігаю значне поліпшення умов ведення бізнесу



Компонент 4: Державне управління

4.01 Виконання обов'язків місцевою владою*

3 | опитування

Чи виконує влада обов'язки у відповідності із очікуваннями підприємців?

1 - Вона дуже погано виконує свої обов'язки

6 - Вона перевищує свої обов'язки



4.02 Бюрократія і затримки в офісах*

3 | опитування

Чи стикаєтеся ви з бюрократією і затримками в адміністративному процесі з владою?

1 – Регулярно

6 – Поки не стикався(-лася)



4.03 Наявність публічної інформації*

3 | опитування

Оцініть якість комунікації з органами влади та доступність публічної інформації (про діяльність органів влади, нормативних актів, повідомлень тощо)?

1 – Не можу отримати жодної інформації

6 – Комунікація швидка, а інформація легкодоступна та зрозуміла



4.04 Комунікації з владою через електронні засоби*

3 | опитування

Чи задоволені ви рівнем комунікації з владою через електронні засоби?

1 – Влада не підтримує електронну комунікацію

6 – Влада реагує оперативно та якісно



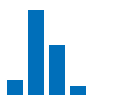
4.05 Правоохоронні органи в місцевому суді*

7 | опитування

Чи задоволені ви роботою суду у вашому регіоні?

1 – Судді вирішують спори дуже повільно і діють несправедливо

6 – Судді вирішують суперечки без затримки і діють справедливо



4.06 Вплив корупції на місцеві органи влади*

7 | опитування

Як часто рішення, що ухвалюють органи влади, продиктовані корупцією?

1 – Майже завжди

6 – Органи влади не корумповані



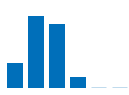
4.07 Захист приватної власності*

4 | опитування

Чи достатньо захищеною є приватна власність у вашому регіоні?

1 – Держава і поліція не в змозі захистити власність

6 – Майнові права повністю дотримуються



4.08 Інтерес державних установ в регіоні*

2 | опитування

Якою мірою держава (державні міністерства, парламент, інші установи), зацікавлені в вашому регіоні?

1 – Державі байдужа до ситуації у нашому регіоні

6 – Держава зацікавлена у вирішенні проблем нашого регіону



4.09 Вплив влади*

2 | опитування

Якою мірою влада впливає на ділове середовище у вашому регіоні?

1 – Створює суттєві перешкоди

6 – Робить істотний внесок у її розвиток



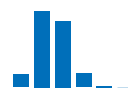
4.10 Економічне управління місцевої влади*

2 | опитування

Чи ефективно місцева влада управляє регіоном?

1 – Її неефективне управління створює значний борг

6 – Її управління сприяє розвитку регіону



4.11 Вплив профспілок на ведення бізнесу*

1 | опитування

Який вплив профспілок на ведення бізнесу в вашому регіоні?

1 – Їх діяльність значно шкодить бізнес-середовищу

6 – Їх діяльність в значній мірі сприяє поліпшенню умов ведення бізнесу



Компонент 5: Інфраструктура

5.01 Розвиненість доріг 1-го класу

10 | + | немає одиниці

Загальна протяжність доріг 1-го класу, розділених площею регіону

5.02 Розвиненість доріг 2-го класу

6 | + | немає одиниці

Загальна протяжність доріг 2-го класу, розділених площею регіону

5.03 Розвиненість доріг 3-го класу

3 | + | немає одиниці

Загальна протяжність доріг 3-го класу, розділених площею регіону

5.04 Розвиненість доріг 4-го класу

1 | + | немає одиниці

Загальна протяжність доріг 4-го класу, розділених площею регіону

5.05 Розвиненість дорожньої інфраструктури*

1 | опитування

Як ви оцінюєте розвиненість дорожньої інфраструктури?

1 - Пропускна здатність дороги значно недооцінена

6 - Дорожня інфраструктура добре розвинена



5.06 Якість дорожньої інфраструктури*

4 | опитування

Яка якість дорожньої інфраструктури?

1 - Дороги знаходяться в поганому стані

6 - Дорожня інфраструктура дуже добре підтримується



5.07 Кількість банківських відділень

5 | + | немає одиниці

Кількість банківських відділень на 1000 км²

5.08 Доступність банків*

3 | опитування

Наскільки банки доступні у вашому регіоні?

1 - До них дуже важко отримати доступ і вони не в змозі задовольнити наші потреби

6 - Їх доступність очевидна, і вони дуже ефективно задовольняють наші потреби



5.09 Кількість поштових відділень

5 | + | немає одиниці

Кількість поштових відділень на 1000 км²

5.10 Доступність поштових відділень*

1 | опитування

Наскільки доступні поштові відділення у вашому регіоні?

1 - До них дуже важко отримати доступ і вони не вирішують запити

6 - Їх доступність очевидна, і вони дуже ефективно вирішують запити



5.11 Кількість лікарняних ліжок

5 | + | немає одиниці

Кількість лікарняних ліжок на 1000 жителів

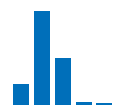
5.12 Доступність медичних установ*

1 | опитування

Наскільки доступні медичні відділення у вашому регіоні?

1 - До них дуже важко отримати доступ і вони не вирішують проблеми

6 - Їх доступність очевидна, і вони дуже ефективно вирішують проблеми



Компонент 6: Технологія

6.01 Інноваційні компанії

3 | + | %

Кількість інноваційних підприємств в% від загальної кількості підприємств

6.02 Технічні компанії

3 | + | %

Кількість технічних підприємств на 1000 компаній

6.03 Науково-технічні компанії

3 | + | %

Кількість науково-технічних компаній на 1000 компаній

6.04 Науково-технічні фахівці

3 | + | немає одиниці

Кількість науково-технічних фахівців на 1000 економічно активного населення

6.05 Обсяг інноваційної продукції

3 | + | млн. грн.

Обсяг інноваційної продукції на 1000 жителів

6.06 Прямі іноземні інвестиції

15 | + | млн. дол.

ФПрямі іноземні інвестиції на 1000 жителів

6.07 Капітальні вкладення

15 | + | млн. грн.

Капітальні вкладення на 1000 жителів

6.08 Рівень технології*

4 | опитування

Який рівень технологічного розвитку вашого регіону?

1 - Наш регіон є одним з найменш технологічно розвинених в Україні

6 - Наш регіон є одним з найбільш технологічно просунутих в Україні



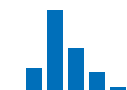
6.09 Здатність бізнесу використовувати новітні технології *

2 | опитування

Чи є можливість у вашої компанії використовувати останні технології?

1 - Новітні технології не принесуть ніякої користі для нашого бізнесу

6 - Наші послуги/продукти виробляються на їх основі



6.10 Витрати на надання послуг мобільного зв'язку

5 | + | млн. грн.

Витрати на надання послуг мобільного зв'язку на 1000 жителів

6.11 Витрати на надання доступу в Інтернет

10 | + | млн. грн.

Витрати на надання доступу в Інтернет на 1000 жителів

6.12 Використання інтернет-послуг компаніями*

3 | опитування

Якою мірою ваша компанія використовує інтернет-послуги?

1 - У нашої компанії немає вебсайту чи емейлу

6 - Інтернет і електронні засоби зв'язку мають важливе значення для нашого бізнесу



6.13 Використання легкових автомобілів*

3 | опитування

Якою мірою легкові автомобілі використовуються в вашому регіоні?

1 - Легкові авто майже не використовуються

6 - Майже кожна сім'я використовує легковий автомобіль



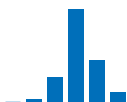
6.14 Використання вантажних автомобілів*

2 | опитування

Якою мірою вантажні автомобілі (автоцистерни, фури,...) використовуються в вашому регіоні?

1 - Комерційні транспортні засоби майже не використовуються

6 - Майже кожна компанія використовує один або кілька комерційних транспортних засобів



6.15 Інформація про товари та послуги*

2 | опитування

Чи володієте ви достатньою інформацією про товари та послуги, доступні у вашому регіоні?

1 - Надзвичайно важко отримати інформацію

6 - Інформацію дуже легко отримати



Компонент 7: Людські ресурси

7.01 Природний приріст населення

5 | + | немає одиниці

Природний приріст населення на 1000 жителів

7.02 Міграція резидентів

5 | + | немає одиниці

Чиста міграція жителів на 1000 жителів

7.03 Безробіття

15 | - | %

Кількість безробітних в% від загальної кількості економічно активного населення

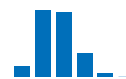
7.04 Сприйняття безробіття*

5 | опитування

Як би Ви описали рівень безробіття у вашому регіоні?

1 - Вважаю його тривожним

6 - Кожен, хто хоче працювати, вже отримав роботу



7.05 Середній вік безробітних

5 | + | років

Середній вік безробітних

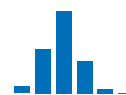
7.06 Сприйняття вікової структури безробіття*

1 | опитування

Яка група людей переважає серед безробітних в вашому регіоні?

1 - Переважну більшість безробітних складають молоді люди

6 - Переважну більшість безробітних складають люди похилого віку



7.07 Середня тривалість безробіття

5 | - | місяці

Середня тривалість безробіття в місяцях

7.08 Сприйняття довгострокового безробіття*

2 | опитування

Скільки часу відбирає у безробітного пошук роботи у вашому регіоні?

1 - Більшість безробітних знаходять роботу впродовж одного місяця

6 - Більшість безробітних не можуть знайти роботу впродовж двох років



7.09 Вакантні робочі місця

15 | + | немає одиниці

Вакантні робочі місця на 1000 економічно активного населення

7.10 Наявність робочої сили*

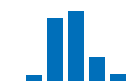
1 | опитування

Чи є довгострокова доступність працездатного робочої сили в вашому регіоні?

1 - Ми змушені шукати вільну робочу

силу за межами нашого регіону

6 - Кількість людей, що претендують на робочі місця, значно перевищує попит



7.11 Середня місячна заробітна плата

15 | + | грн.

Середня місячна заробітна плата

7.12 Наймані очікування тих, хто шукають роботу*

1 | опитування

Ті, хто шукають роботу у вашій компанії, мають адекватні очікування щодо місячної заробітної плати?

1 - Зарплатні очікування набагато вищі,

ніж реальна користь від працівника

2 - Очікування по заробітній платі значно нижчі, ніж пропонувані умови ринку праці



7.13 Міграція кваліфікованої робочої сили*

1 | опитування

Який процес руху кваліфікованої робочої сили з та у ваш регіон?

1 - Регіон страждає від значного відтоку кваліфікованих робітників

6 - Наявність привабливих вакансій мотивує кваліфікованих робітників приїздити у регіон



7.14 Дисципліна і працьовитість співробітників*

1 | опитування

Наскільки Ви задоволені дисципліною і працьовитістю ваших співробітників?

1 - Погана трудова дисципліна значно знижує продуктивність нашого бізнесу

6 - Співробітники готові внести свій вклад у підвищення продуктивності компанії



7.15 Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*

1 | опитування

Чи мотивовані співробітники Вашої компанії підвищити свою продуктивність праці (наприклад, за допомогою системи оплати праці)?

1 - Мотивація працівників дуже низька

6 - Система мотивації є одним з основних джерел розвитку нашого бізнесу



7.16 Об'єктивність у відборі співробітників*

2 | опитування

Як відбувається відбір співробітників на робочі місця у вашому регіоні, (як і управління регулярними)?

1 - Позиції заповнюються близькими

друзями або членами сім'ї незалежно

від їх якості

6 - Співробітники відбираються виключно на основі найкращої кваліфікації



Компонент 8: Освіта

8.01 Рівень освіти*

3 | опитування

Який рівень освіти жителів вашого регіону?

1 - Найнижчий серед усіх регіонів

України

6 - Найвищий серед усіх регіонів

України



8.02 Рівень володіння державною мовою*

1 | опитування

Який рівень володіння державною мовою у жителів вашого регіону?

1 - Їх погане знання державної мови значно ускладнює справу і відлякує інвесторів

6 - Їх добре знання державної мови значно підвищує ефективність роботи



8.03 Рівень володіння іноземними мовами*

1 | опитування

Який рівень володіння іноземними мовами у жителів вашого регіону?

1 - Їх слабе знання іноземних мов значно ускладнює бізнес і відлякує інвесторів

6 - Їх знання іноземних мов значно підвищує ефективність роботи



8.04 Рівень знань у сфері природничих наук*

1 | опитування

Який рівень знань у сфері природничих наук у жителів вашого регіону?

1 - Їх погане знання природничих наук суттєво ускладнює бізнес і відлякує інвесторів

6 - Їх добре знання природничих наук значно підвищує ефективність роботи



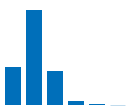
8.05 Взаємозв'язок між професійно-технічними навчальними закладами*

2 | опитування

Який взаємозв'язок між професійно-технічними навчальними закладами у вашому регіоні та ринком праці?

1 - Навчальні заклади готують випускників із низькими шансами на зайнятість

6 - Навчання в повній мірі відповідає практичним потребам



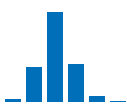
8.06 Кваліфікація працівників*

3 | опитування

Оцініть рівень кваліфікації у працівників у вашому регіоні?

1 - Співробітникам необхідне додаткове навчання з метою підвищення їх продуктивності

2 - Кваліфікація співробітників повністю відповідає вимогам їх робочих місць



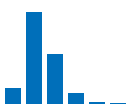
8.07 Рівень кваліфікації у тих, хто шукає роботу*

3 | опитування

Оцініть рівень кваліфікації у тих, хто шукає роботу, у вашому регіоні?

1 - Кандидати потребують додаткового навчання, щоб збільшити свої шанси на ринку праці

6 - Кваліфікація претендентів в повній мірі відповідає потребам ринку



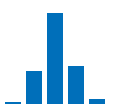
8.08 Наявність висококваліфікованої робочої сили*

2 | опитування

Оцініть наявність висококваліфікованої робочої сили у вашому регіоні?

1 - У нашому регіоні взагалі немає висококваліфікованої робочої сили

6 - Кількість висококваліфікованих робітників у нашому регіоні перевищує потреби ринку



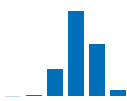
8.09 Наявність частково кваліфікованої робочої сили*

3 | опитування

Оцініть наявність частково кваліфікованої робочої сили у вашому регіоні?

1 - У нашому регіоні взагалі немає частково кваліфікованої робочої сили

6 - Число частково кваліфікованих робітників у нашому регіоні перевищує потреби ринку



8.10 Наявність некваліфікованої робочої сили*

1 | опитування

Як ви оцінюєте наявність некваліфікованої робочої сили в вашому регіоні?

1 - У нашому регіоні взагалі немає некваліфікованої робочої сили

6 - Число некваліфікованих робітників у нашому регіоні перевищує потреби ринку



8.11 Щільність середніх шкіл

2 | + | немає одиниці

Кількість загальноосвітніх шкіл на 1000 км²

8.12 Студенти середніх шкіл

2 | + | немає одиниці

Кількість студентів середніх шкіл на 1000 жителів

8.13 Щільність професійно-технічних училищ

3 | + | немає одиниці

Кількість професійно-технічних училищ на 1000 км²

8.14 Студенти професійно-технічних училищ

3 | + | немає одиниці

Кількість студентів професійно-технічних училищ на 1000 жителів

8.15 Щільність вищих навчальних закладів

5 | + | немає одиниці

Кількість вищих навчальних закладів на 1000 км²

8.16 Студенти вищих навчальних закладів

5 | + | немає одиниці

Кількість студентів вищих навчальних закладів на 1000 жителів

Розділ 4

Профілі областей

Пояснення

Регіональний індекс ділового середовища (РІДС)

Основні компоненти Регіонального індексу ділового середовища. Перша колонка представляє рейтинг у всіх 24 областях України, друга колонка показує абсолютний бал за шкалою від 1 (найгірший) до 6 (найкращий), а третя представляє бал окремих компонентів по всій Україні для більш зручного порівняння результатів окремих областей.

Основні конкурентні переваги і недоліки

Перелік коефіцієнтів, які респонденти сприймають як найбільші конкурентні переваги або недоліки регіонального бізнес-середовища. Всі 43 фактори були обрані з 60 питань опитування таким чином, щоб вони не включали в себе питання про конкретні компанії та бізнес-середовища загалом. Точний список коефіцієнтів можна знайти в першій частині глави 2, яка описує основні проблеми регіонального розвитку.

Сумарна оцінка кожного коефіцієнта для кожного регіону, яка була використана для ранжирування коефіцієнтів від найбільш негативного (найбільший бар'єр для розвитку бізнесу) до найбільш позитивного (найбільша конкурентна перевага), розраховується шляхом порівняння балу, досягнутого в опитуванні з його контрольним значення.

Припустимо, що $a_{ij1}, a_{ij2}, \dots, a_{ijk}$ є відповідями респондентів 1, 2, ..., k з i-тої області на питання про j-тий коефіцієнт. Відповіді варіюються з наступних {1; 2; 3; 4; 5; 6}. Середній бал a_{ij} буде:

$$a_{ij} = \frac{\sum_{l=1}^k a_{ijl}}{k}$$

Контрольне значення b_{ij} , яке порівнюється з a_{ij} , розраховується виходячи із середнього значення коефіцієнта j у всіх областях і з загального РІДС в області i:

$$b_{ij} = \frac{3}{4} \sum_{k=1}^{24} w_k a_{kj} + \frac{1}{4} RBE_i$$

де w_k є значенням of k-тої області, тобто її населення в пропорції до населення України і RBE_i є загальним РІДС з i-го регіону.

Фінальний бал S_{ij} з j-го коефіцієнта в i-тій області розраховується як:

$$S_{ij} = a_{ij} - b_{ij}$$

Знаючи всі значення S_{ij} для області i, не складно визначити найбільші конкурентні переваги і недоліки. Вони є j, для яких S_{ij} досягає п'яти найбільших або відповідно п'яти найменших значень.

Показники РІДС

Детальний перелік всіх 103 показників, що складають Регіональний індекс ділового середовища. Показники згруповані за відповідними компонентами і підіндексами. Стосовно кожного показника і компонентнадається: позиція серед 24 регіонів України, бал по шкалі від 1 до 6 і позначення наскільки це є значною конкурентною перевагою, значним конкурентним недоліком чи має середнє значення. Показники відмічені зірочкою базуються на Опитуванні підприємств.

Показники і компоненти поділені на три категорії – сильна конкурентна перевага регіону, сильний конкурентний недолік регіону та не дуже сильна перевага (недолік) регіону – базується на порівнянні досягнутого балу з контрольним значенням за процедурою, аналогічною використаній у попередньому розділі.

Припустимо, що s_{ij} представляє бал j-того показника в i-тій області, S_{ij} бал j-го компонента в i-тій області та r_{ij} , відповідно R_{ij} їх контрольні значення. Тоді

$$r_{ij} = \frac{3}{4} \sum_{k=1}^{24} w_k s_{kj} + \frac{1}{4} \sum_{k=1}^{103} v_k s_{ik}$$

$$R_{ij} = \frac{3}{4} \sum_{k=1}^{24} w_k s_{kj} + \frac{1}{4} \sum_{k=1}^8 u_k s_{ik}$$

де w_k є значенням k-тої області, тобто її населення в пропорції до населення України, v_k є значенням k-го показника та u_k є значенням k-го компонента в РІДС. Розподіл показників визначається наступним чином:

■ $S_{ij} - r_{ij} \geq 0,5$,

показник вважається суттєвою конкурентною перевагою і відповідний квадрат відмічений синім кольором.

■ $S_{ij} - r_{ij} \in (-0,5; 0,5)$,

показник не вважається суттєвою конкурентною перевагою або недоліком і відповідний квадрат відмічений сірим кольором.

■ $S_{ij} - r_{ij} \leq -0,5$,

показник вважається суттєвим конкурентною недоліком і відповідний квадрат відмічений жовтим кольором.

Перелік областей

Дніпропетровська	48
Донецька	50
Черкаська	52
Чернігівська	54
Чернівецька	56
Івано-Франківська	58
Харківська	60
Херсонська	62
Хмельницька	64
Кіровоградська	66
Київська	68
Луганська	70
Львівська	72
Миколаївська	74
Одеська	76
Полтавська	78
Рівненська	80
Сумська	82
Тернопільська	84
Вінницька	86
Волинська	88
Закарпатська	90
Запорізька	92
Житомирська	94



Населення	3 254 884
Площа	31 923 km ²

Щільність населення	102 житель / km ²
Рівень безробіття	8 %
Середньомісячна заробітна плата	4 366 ₴

Огляд регіону

Дніпропетровська область розташована в південно-східній частині України, займає площу 31,9 тис км², і має населення близько 3,25 млн чоловік. Цей регіон є одним з найбільш економічно розвинених центрів і має потужний промисловий потенціал. Галузями промисловості, які визначають спеціалізацію регіону є: залізно та марганцеворудна промисловість, металургійна промисловість, машинобудування і металообробка, хімічне виробництво. Подніпров'я є унікальним серед інших регіонів України через різноманітність родовищ корисних копалин. Крім того, цей регіон має досить розвинений сільськогосподарський сектор.

Високий рівень економічного розвитку регіону, щільність населення території призвело до розвитку різних видів транспорту. Дніпропетровська область займає 2-е місце в загальному рейтингу і за більшістю підіндексів значно випереджає середні показники країни. Зокрема, ця область займає

1-е місце за такими компонентами, як «Економічне середовище» та «Економічний результат».

Основні конкурентні переваги регіону: технології, високий рівень освіти, висока конкуренція у сфері виробництва і послуг, а також наявність кваліфікованої робочої сили. Несприятливим фактором регіону є високий рівень забруднення навколишнього середовища промисловими підприємствами. Рекомендації: розробка екологічних проектів, екологічний захист від негативного впливу промисловості, залучення іноземних інвестицій, поліпшення інфраструктури і індустрія туризму.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	2	3,86	3,30
Економічна діяльність	1	3,92	3,39
Економічне середовище	2	4,04	3,45
Економічний результат	4	3,84	3,34
Державне управління та законодавство	1	2,66	2,45
Законодавство	6	2,78	2,58
Державне управління	3	2,58	2,37
Технологія та інфраструктура	2	4,32	3,60
Інфраструктура	4	3,88	3,50
Технологія	1	4,61	3,66
Освіта і людські ресурси	3	3,99	3,35
Людські ресурси	4	4,04	3,37
Освіта	4	3,88	3,31



Основні конкурентні переваги

Рівень технології	2,41	
Рівень освіти	1,20	
Рівень конкурентоспроможності в промисловості	1,05	
Наявність висококваліфікованої робочої сили	0,56	
Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг	0,56	

Основні конкурентні недоліки

Екологічність виробництва	-1,75	
Знання рідної мови	-0,73	
Наявність вільної праці	-0,68	
Вплив профспілок на ведення бізнесу	-0,61	
Сприйняття безробіття	-0,58	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	4	4,64
1.2	Міське населення	3	5,31
1.3	Економічно активне населення	1	5,77
1.4	Кількість компаній	5	4,51
1.5	Багатонаціональні і зарубіжні компанії*	4	2,81
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	10	2,24
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	16	2,29
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	4	3,95
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	3	4,38
1.10	Надійність ділових партнерів*	4	3,38
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	6	2,10
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	8	3,05
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	13	3,95
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	18	4,86
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	2	2,57
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	1	2,86
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	14	2,76
Компонент 2: Економічний результат		4	3,84
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	8	3,19
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	9	2,76
2.3	Валова додана вартість	1	5,78
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	1	5,83
2.5	Баланс товарів	2	5,50
2.6	Баланс послуг	21	2,36
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	1	5,82
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	4	4,38
2.9	Прибуткові компанії	19	2,47
2.10	Фінансові результати до оподаткування	23	1,56
2.11	Житлове будівництво	21	2,46
2.12	Екологічність виробництва*	23	1,81
2.13	Викиди забруднюючих речовин	22	1,79
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	3	2,67
3.2	Сприйняття місцевих податків*	8	3,10
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	11	2,57
Компонент 4: Державне управління		3	2,58
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	3	2,71
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	10	2,33
4.3	Наявність публічної інформації*	7	2,85
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	8	2,75
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	9	2,43
4.6	Вплив корупції на владу*	15	2,05
4.7	Захист приватної власності*	1	2,90
4.8	Інтерес державних установ в районі*	2	3,33
4.9	Вплив влади*	3	2,76
4.10	Економічне управління місцевої влади*	2	3,00
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	23	2,60

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	3	4,93
5.2	Щільність доріг 2-го класу	12	3,87
5.3	Щільність доріг 3-го класу	19	3,55
5.4	Щільність доріг 4-го класу	4	4,63
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	8	2,33
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	12	1,81
5.7	Кількість банківських філій	3	4,54
5.8	Наявність банків*	9	4,76
5.9	Кількість поштових відділень	18	2,88
5.10	Наявність поштових відділень*	8	3,90
5.11	Кількість лікарняних ліжок	-	-
5.12	Наявність медичних установ*	6	2,43
Компонент 6: Технологія		1	4,61
6.1	Інноваційні компанії	16	3,91
6.2	Технічні компанії	10	3,14
6.3	Науково-технічні компанії	11	3,97
6.4	Наукові і технічні фахівці	2	4,89
6.5	Обсяг інноваційної продукції	15	2,02
6.6	Прямі іноземні інвестиції	1	5,82
6.7	Капітальні вкладення	2	4,85
6.8	Рівень технології*	1	5,76
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	14	3,29
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	-	-
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	-	-
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	6	3,67
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	4	2,90
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	4	4,52
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	8	3,71
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	15	2,42
7.2	Міграція жителів	16	2,47
7.3	Безробіття	4	5,09
7.4	Сприйняття безробіття*	15	2,38
7.5	Середній вік безробітних	18	3,12
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	5	3,10
7.7	Середня тривалість безробіття	14	3,35
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	21	2,75
7.9	Вакантні робочі позиції	5	4,66
7.10	Наявність вільної праці*	24	3,10
7.11	Середньомісячна заробітна плата	2	5,18
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	19	2,56
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	3	2,67
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	13	3,62
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	16	3,62
7.16	Коректність в підборі співробітників*	4	3,19
Компонент 8: Освіта		4	3,88
8.1	Рівень освіти*	1	4,67
8.2	Знання рідної мови*	17	2,81
8.3	Знання іноземної мови*	6	2,67
8.4	Навички природничих наук*	3	3,50
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	7	2,24
8.6	Кваліфікація співробітників*	2	3,81
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	3	2,95
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	1	3,81
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	11	4,24
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	17	4,76
8.11	Щільність середніх шкіл	10	3,56
8.12	Студенти середньої школи	16	2,82
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	3	4,55
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	15	3,35
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	4	4,92
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	5	4,28

Донецька

рейтинг: **19** / 24



Населення	4 265 145
Площа	26 517 km ²

Щільність населення	161 житель / km ²
Рівень безробіття	11 %
Середньомісячна заробітна плата	4 980 ₴

Огляд регіону

Донецька область розташована на південному сході України із доступом до Азовського моря. Площа області становить 25,5 тис км², населення становить 4,3 млн осіб. До проведення АТО Донецька область забезпечувала 16% валового внутрішнього продукту України. У структурі промислового виробництва регіону найбільшу питому вагу займала чорна металургія, і майже 25% припадало на паливно-енергетичний сектор. Донецька область є найбільшою за площею вугільної промисловості. Вона забезпечує 70% від загального обсягу українського виробництва вугілля і більше 80% коксового вугілля. В результаті проведення АТО було завдано значної шкоди інфраструктурі регіону, деякі компанії припинили свою роботу, велика частина населення регіону була змушена переїхати в інші регіони країни.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	19	3,00	3,30
Економічна діяльність	23	2,90	3,39
Економічне середовище	10	3,22	3,45
Економічний результат	23	2,63	3,34
Державне управління та законодавство	22	2,23	2,45
Законодавство	24	2,18	2,58
Державне управління	18	2,26	2,37
Технологія та інфраструктура	6	3,67	3,60
Інфраструктура	3	3,90	3,50
Технологія	11	3,50	3,66
Освіта і людські ресурси	20	2,90	3,35
Людські ресурси	19	2,94	3,37
Освіта	21	2,82	3,31



Основні конкурентні переваги

Наявність некваліфікованої робочої сили	1,10	
Наявність частково кваліфікованої робочої сили	0,60	
Електронний зв'язок з місцевими органами влади	0,37	
Рівень конкурентоспроможності в промисловості	0,35	
Бюрократія і затримки в офісах	0,27	

Основні конкурентні недоліки

Екологічність виробництва	-1,65	
Потенціал для розвитку туризму	-1,49	
Знання рідної мови	-1,48	
Вплив району розташування на ведення бізнесу	-1,23	
Інформація щодо поставок товарів і послуг	-1,02	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	1	5,80
1.2	Міське населення	1	5,61
1.3	Економічно активне населення	12	3,53
1.4	Кількість компаній	23	2,01
1.5	Багатонаціональні і зарубіжні компанії*	15	1,92
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	18	2,08
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	15	2,31
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	20	2,85
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	7	3,46
1.10	Надійність ділових партнерів*	24	2,69
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	21	1,77
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	23	2,38
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	23	2,46
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	24	4,38
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	23	1,46
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	1	1,62
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	22	1,62
Компонент 2: Економічний результат		23	2,63
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	11	3,00
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	20	2,08
2.3	Валова додана вартість	15	3,29
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	4	4,56
2.5	Баланс товарів	-	-
2.6	Баланс послуг	-	-
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	-	-
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	-	-
2.9	Прибуткові компанії	24	1,31
2.10	Фінансові результати до оподаткування	21	1,74
2.11	Житлове будівництво	22	2,35
2.12	Екологічність виробництва*	24	1,69
2.13	Викиди забруднюючих речовин	24	1,14
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	21	2,00
3.2	Сприйняття місцевих податків*	19	2,92
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	24	1,62
Компонент 4: Державне управління		18	2,26
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	7	2,54
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	2	2,77
4.3	Наявність публічної інформації*	9	2,82
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	1	3,09
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	7	2,46
4.6	Вплив корупції на владу*	24	1,77
4.7	Захист приватної власності*	23	1,62
4.8	Інтерес державних установ в районі*	24	1,69
4.9	Вплив влади*	23	1,92
4.10	Економічне управління місцевої влади*	20	2,23
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	2	5,14
5.2	Щільність доріг 2-го класу	2	5,06
5.3	Щільність доріг 3-го класу	11	4,26
5.4	Щільність доріг 4-го класу	7	4,10
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	21	1,77
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	22	1,31
5.7	Кількість банківських філій	2	4,65
5.8	Наявність банків*	23	3,54
5.9	Кількість поштових відділень	4	4,71
5.10	Наявність поштових відділень*	22	3,31
5.11	Кількість лікарняних ліжок	22	1,49
5.12	Наявність медичних установ*	24	1,77
Компонент 6: Технологія		11	3,50
6.1	Інноваційні компанії	17	3,86
6.2	Технічні компанії	2	5,55
6.3	Науково-технічні компанії	16	3,73
6.4	Наукові і технічні фахівці	9	3,63
6.5	Обсяг інноваційної продукції	11	3,13
6.6	Прямі іноземні інвестиції	9	3,78
6.7	Капітальні вкладення	23	3,05
6.8	Рівень технології*	5	3,31
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	18	3,23
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	-	-
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	-	-
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	9	3,54
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	10	2,46
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	16	4,08
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	24	2,38
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	23	1,34
7.2	Міграція жителів	24	1,05
7.3	Безробіття	18	2,23
7.4	Сприйняття безробіття*	21	2,08
7.5	Середній вік безробітних	14	3,64
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	10	2,92
7.7	Середня тривалість безробіття	21	2,43
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	15	3,00
7.9	Вакантні робочі позиції	19	2,25
7.10	Наявність вільної праці*	12	3,77
7.11	Середньомісячна заробітна плата	1	5,81
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	9	2,86
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	22	1,46
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	20	3,23
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	18	3,54
7.16	Коректність в підборі співробітників*	12	2,31
Компонент 8: Освіта		21	2,82
8.1	Рівень освіти*	13	3,00
8.2	Знання рідної мови*	23	1,85
8.3	Знання іноземної мови*	23	1,46
8.4	Навички природничих наук*	7	3,17
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	4	2,38
8.6	Кваліфікація співробітників*	20	2,77
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	14	2,31
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	21	2,77
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	8	4,54
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	1	5,54
8.11	Щільність середніх шкіл	12	3,14
8.12	Студенти середньої школи	23	1,39
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	7	4,18
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	23	1,32
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	10	3,43
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	24	2,02



Населення	1 242 965
Площа	20 916 km ²

Щільність населення	59 жителів / km ²
Рівень безробіття	10,2 %
Середньомісячна заробітна плата	3 360 ₴

Огляд регіону

Черкаська область розташована в центральній частині України. Її площа становить 20,9 тис км² (близько 3,5% території країни (18-е місце в країні)). Населення Черкаської області становить 1,2 млн осіб. Економіка регіону представлена сільськогосподарським і промисловим секторами. Сільськогосподарські угіддя займають 70% площі всього регіону. Харчова та хімічна галузі промисловості домінують у промисловому виробництві. Область багата на нерудні корисні копалини, які використовуються головним чином в якості будівельного матеріалу. Черкаська область має багато родовищ різних глин, кварцового піску, будівельного каменю, керамзитних матеріалів. Вугілля і торф переважають серед паливних ресурсів. Черкаська область займає 12-е місце в загальному рейтингу конкурентоспроможності регіонів. Сприятливі фактори регіону: зручне розташування і природні умови

для ведення бізнесу, наявність некваліфікованої робочої сили і вільної праці. Несприятливі фактори регіону: низький рівень конкуренції в промисловості, низький рівень технології та низький рівень присутності іноземних компаній. Рекомендації: підвищення технологічної та інноваційної продукції, створення сприятливих умов для доступу іноземних компаній на регіональний ринок, поліпшення інфраструктури та індустрії туризму.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	12	3,13	3,30
Економічна діяльність	11	3,35	3,39
Економічне середовище	13	3,12	3,45
Економічний результат	10	3,50	3,34
Державне управління та законодавство	21	2,26	2,45
Законодавство	17	2,47	2,58
Державне управління	22	2,12	2,37
Технологія та інфраструктура	11	3,44	3,60
Інфраструктура	6	3,69	3,50
Технологія	13	3,29	3,66
Освіта і людські ресурси	19	3,00	3,35
Людські ресурси	17	2,98	3,37
Освіта	16	3,02	3,31



Основні конкурентні переваги

Вплив природних умов на ведення бізнесу	0,70	
Наявність некваліфікованої робочої сили	0,58	
Наявність вільної праці	0,51	
Наявність банків	0,45	
Знання рідної мови	0,34	

Основні конкурентні недоліки

Рівень конкурентоспроможності в промисловості	-1,35	
Багатонаціональні і зарубіжні компанії	-0,99	
Навички природничих наук	-0,94	
Потенціал для розвитку туризму	-0,94	
Рівень технології	-0,92	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	15	3,18
1.2	Міське населення	16	4,09
1.3	Економічно активне населення	9	4,17
1.4	Кількість компаній	11	3,70
1.5	Багато національні і зарубіжні компанії*	24	1,45
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	21	2,00
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	21	2,15
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	22	2,60
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	23	1,80
1.10	Надійність ділових партнерів*	10	3,25
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	19	1,85
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	17	2,60
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	17	3,70
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	9	5,20
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	21	1,80
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	2	2,00
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	20	2,20
Компонент 2: Економічний результат		10	3,50
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	17	2,65
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	14	2,30
2.3	Валова додана вартість	8	3,79
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	7	4,19
2.5	Баланс товарів	10	3,35
2.6	Баланс послуг	19	2,93
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	15	2,82
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	19	2,24
2.9	Прибуткові компанії	5	4,64
2.10	Фінансові результати до оподаткування	5	3,85
2.11	Житлове будівництво	15	2,91
2.12	Екологічність виробництва*	15	3,50
2.13	Викиди забруднюючих речовин	19	2,50
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	8	2,35
3.2	Сприйняття місцевих податків*	20	2,90
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	19	2,15
Компонент 4: Державне управління		22	2,12
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	22	2,05
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	24	1,85
4.3	Наявність публічної інформації*	22	2,31
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	10	2,69
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	24	1,85
4.6	Вплив корупції на владу*	13	2,05
4.7	Захист приватної власності*	20	2,00
4.8	Інтерес державних установ в районі*	12	2,20
4.9	Вплив влади*	14	2,30
4.10	Економічне управління місцевої влади*	15	2,30
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	2	3,33

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	8	4,00
5.2	Щільність доріг 2-го класу	10	4,01
5.3	Щільність доріг 3-го класу	6	4,77
5.4	Щільність доріг 4-го класу	15	3,54
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	15	2,00
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	17	1,70
5.7	Кількість банківських філій	7	4,00
5.8	Наявність банків*	16	4,60
5.9	Кількість поштових відділень	7	4,08
5.10	Наявність поштових відділень*	21	3,35
5.11	Кількість лікарняних ліжок	9	3,19
5.12	Наявність медичних установ*	23	1,85
Компонент 6: Технологія		13	3,29
6.1	Інноваційні компанії	13	4,08
6.2	Технічні компанії	17	2,16
6.3	Науково-технічні компанії	5	4,46
6.4	Наукові і технічні фахівці	13	3,25
6.5	Обсяг інноваційної продукції	13	2,17
6.6	Прямі іноземні інвестиції	11	3,31
6.7	Капітальні вкладення	15	3,61
6.8	Рівень технології*	19	2,25
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	8	3,45
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	10	3,67
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	12	3,20
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	20	3,10
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	16	2,10
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	13	4,20
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	17	3,30
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	13	2,53
7.2	Міграція жителів	20	2,29
7.3	Безробіття	15	3,26
7.4	Сприйняття безробіття*	5	3,00
7.5	Середній вік безробітних	12	3,77
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	15	2,80
7.7	Середня тривалість безробіття	14	3,35
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	11	3,35
7.9	Вакантні робочі позиції	17	2,73
7.10	Наявність вільної праці*	7	4,10
7.11	Середньомісячна заробітна плата	16	3,01
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	16	2,64
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	17	2,00
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	24	3,05
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	24	3,20
7.16	Коректність в підборі співробітників*	2	2,20
Компонент 8: Освіта		16	3,02
8.1	Рівень освіти*	21	2,70
8.2	Знання рідної мови*	13	3,70
8.3	Знання іноземної мови*	18	1,70
8.4	Навички природничих наук*	22	2,00
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	18	1,90
8.6	Кваліфікація співробітників*	22	2,60
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	9	2,40
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	13	3,00
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	20	3,75
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	7	5,05
8.11	Щільність середніх шкіл	11	3,45
8.12	Студенти середньої школи	19	2,60
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	17	2,99
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	17	3,10
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	12	3,05
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	11	3,73



Населення	1 044 975
Площа	31 903 km ²

Щільність населення	33 жителів / km ²
Рівень безробіття	11,2 %
Середньомісячна заробітна плата	3 295 ₴

Огляд регіону

Чернігівська область розташована в північно-східній частині України і межує з Росією і Білорусією. Чернігівська область займає 3-є місце серед інших регіонів України і займає 5% території країни. Населення регіону становить 1.04 мільйонів осіб (це 2,6% населення України). Чернігівська область має індустріально-аграрну структуру економіки. Основними галузями промисловості в області є: легка і харчова промисловість, а також такі галузі, як машинобудування, хімічна і деревообробна промисловість. Чернігівська область має високий рекреаційний потенціал, але він не використовується в повному обсязі. Чернігівська область займає 23 місце за компонентом "Економічного середовища", 16-е місце за компонентом "Економічного результату" і 18-е місце за підіндексом "Технології та інфраструктури". Основними конкурентними перевагами регіону є: екологічність виробництва,

наявність частково кваліфікованої, некваліфікованої робочої сили та вільної праці. Недоліками регіону є фактори, що знижують його конкурентоспроможність: низький рівень конкуренції в промисловості, низький рівень технології та низький рівень присутності іноземних компаній, високий рівень безробіття. Рекомендації: відкриття регіонального ринку для іноземних інвесторів, створення конкурентного середовища для бізнесу, розробка програм технологічного виробництва, зниження рівня безробіття за рахунок підтримки МСП.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	22	2,96	3,30
Економічна діяльність	17	3,07	3,39
Економічне середовище	23	2,85	3,45
Економічний результат	16	3,22	3,34
Державне управління та законодавство	6	2,58	2,45
Законодавство	1	2,93	2,58
Державне управління	12	2,35	2,37
Технологія та інфраструктура	18	3,17	3,60
Інфраструктура	19	3,17	3,50
Технологія	17	3,17	3,66
Освіта і людські ресурси	22	2,79	3,35
Людські ресурси	22	2,81	3,37
Освіта	23	2,74	3,31



Основні конкурентні переваги

Наявність частково кваліфікованої робочої сили	1,03	
Наявність некваліфікованої робочої сили	0,97	
Наявність вільної праці	0,95	
Екологічність виробництва	0,87	
Знання рідної мови	0,84	

Основні конкурентні недоліки

Рівень конкурентоспроможності в промисловості	-1,10	
Рівень технології	-0,78	
Багатонаціональні і зарубіжні компанії	-0,70	
Сприйняття безробіття	-0,58	
Використання особистих автотранспортних засобів	-0,53	

Підіндекс I: Економічна діяльність

		# Рахунок		
Компонент 1: Економічне середовище		23	2,85	
1.1	Густота населення	24	1,35	
1.2	Міське населення	9	4,46	
1.3	Економічно активне населення	7	4,39	
1.4	Кількість компаній	14	3,29	
1.5	Багаторазові і зарубіжні компанії*	21	1,70	
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	20	2,05	
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	7	2,55	
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	16	3,10	
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	21	2,00	
1.10	Надійність ділових партнерів*	3	3,40	
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	14	1,90	
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	18	2,50	
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	21	3,30	
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	12	5,05	
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	4	2,45	
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	11	2,35	
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	10	3,15	
Компонент 2: Економічний результат		16	3,22	
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	17	2,65	
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	16	2,20	
2.3	Валова додана вартість	14	3,45	
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	15	3,31	
2.5	Баланс товарів	11	3,35	
2.6	Баланс послуг	18	2,96	
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	11	3,56	
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	20	2,24	
2.9	Прибуткові компанії	12	3,69	
2.10	Фінансові результати до оподаткування	11	3,27	
2.11	Житлове будівництво	13	3,08	
2.12	Екологічність виробництва*	10	4,20	
2.13	Викиди забруднюючих речовин	17	2,73	

Підіндекс II: Державне управління та законодавство

		# Рахунок		
Компонент 3: Законодавство		1	2,93	
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	1	2,85	
3.2	Сприйняття місцевих податків*	7	3,10	
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	5	2,85	
Компонент 4: Державне управління		12	2,35	
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	5	2,60	
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	19	2,00	
4.3	Наявність публічної інформації*	17	2,50	
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	20	2,33	
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	20	2,15	
4.6	Вплив корупції на владу*	2	2,30	
4.7	Захист приватної власності*	18	2,15	
4.8	Інтерес державних установ в районі*	10	2,55	
4.9	Вплив влади*	8	2,55	
4.10	Економічне управління місцевої влади*	4	2,80	
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00	

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура

		# Рахунок		
Компонент 5: Інфраструктура		19	3,17	
5.1	Щільність доріг 1-го класу	9	3,51	
5.2	Щільність доріг 2-го класу	24	2,01	
5.3	Щільність доріг 3-го класу	21	3,43	
5.4	Щільність доріг 4-го класу	12	3,70	
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	6	2,60	
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	8	1,90	
5.7	Кількість банківських філій	20	2,35	
5.8	Наявність банків*	7	4,80	
5.9	Кількість поштових відділень	20	2,70	
5.10	Наявність поштових відділень*	18	3,65	
5.11	Кількість лікарняних ліжок	1	5,18	
5.12	Наявність медичних установ*	15	2,05	
Компонент 6: Технологія		17	3,17	
6.1	Інноваційні компанії	15	3,92	
6.2	Технічні компанії	22	1,65	
6.3	Науково-технічні компанії	7	4,29	
6.4	Наукові і технічні фахівці	15	2,99	
6.5	Обсяг інноваційної продукції	14	2,09	
6.6	Прямі іноземні інвестиції	22	2,18	
6.7	Капітальні вкладення	16	3,57	
6.8	Рівень технологій*	18	2,35	
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	21	3,15	
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	5	4,52	
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	7	3,84	
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	15	3,25	
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	19	2,00	
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	10	4,25	
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	9	3,70	

Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси

		# Рахунок		
Компонент 7: Людські ресурси		22	2,81	
7.1	Природний приріст населення	12	2,54	
7.2	Міграція жителів	22	1,41	
7.3	Безробіття	20	1,91	
7.4	Сприйняття безробіття*	20	2,15	
7.5	Середній вік безробітних	8	3,90	
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	3	3,35	
7.7	Середня тривалість безробіття	14	3,35	
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	9	3,40	
7.9	Вакантні робочі позиції	9	3,89	
7.10	Наявність вільної праці*	3	4,50	
7.11	Середньомісячна заробітна плата	21	2,65	
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	20	2,56	
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	18	1,95	
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	16	3,35	
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	10	3,90	
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,50	
Компонент 8: Освіта		23	2,74	
8.1	Рівень освіти*	18	2,95	
8.2	Знання рідної мови*	9	4,15	
8.3	Знання іноземної мови*	16	1,85	
8.4	Навички природничих наук*	8	3,14	
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	3	2,45	
8.6	Кваліфікація співробітників*	4	3,55	
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	16	2,15	
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	5	3,25	
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	1	4,95	
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	2	5,40	
8.11	Щільність середніх шкіл	22	2,14	
8.12	Студенти середньої школи	20	2,52	
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	24	1,41	
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	19	2,51	
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	24	1,65	
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	19	2,72	



Населення	909 893
Площа	8 096 km ²

Щільність населення	112 жителів / km ²
Рівень безробіття	9 %
Середньомісячна заробітна плата	3 050 ₴

Огляд регіону

Чернівецька область розташована в південно-західній частині України і межує з Румунією та Молдовою. Це найменший регіон з точки зору кількості населення. Площа області становить 8 тис км², а його населення складає 0.9 мільйонів осіб. Цей регіон має вигідне транспортно-географічне положення, густа мережа залізничних і автомобільних доріг, трубопроводів та ліній електропередач. Чотири родовища нафти і газу знаходяться на території регіону, також є значні родовища будівельних матеріалів. Ліси мають велике значення в економічному і соціальному розвитку регіону. Легка, харчова, деревообробна промисловість, а також сільське господарство відіграють провідну роль в регіональній економіці. Регіон отримав високі бали за компонентами економічного середовища (8-е місце), інфраструктури (5-е місце) і освіти (2-е місце). Основними конкурентними перевагами

регіону є: екологічність виробництва, потенціал розвитку туризму і високий рівень освіти. Недоліком регіону є фактори, що знижують його конкурентоспроможність: низький рівень використання інтернет-послуг підприємствами, низький рівень доступності висококваліфікованої робочої сили і низька якість дорожньої інфраструктури. Рекомендації: проведення програм, спрямованих на навчання в галузі електронних комунікацій та розвиток інтернет-послуг, використання освітнього потенціалу для розвитку інноваційно-технологічних виробництв, поліпшення якості доріг.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	14	3,11	3,30
Економічна діяльність	20	3,01	3,39
Економічне середовище	8	3,32	3,45
Економічний результат	22	2,80	3,34
Державне управління та законодавство	24	2,14	2,45
Законодавство	23	2,21	2,58
Державне управління	24	2,10	2,37
Технологія та інфраструктура	12	3,35	3,60
Інфраструктура	5	3,72	3,50
Технологія	18	3,12	3,66
Освіта і людські ресурси	8	3,48	3,35
Людські ресурси	13	3,18	3,37
Освіта	2	4,06	3,31



Основні конкурентні переваги

Екологічність виробництва	2,51	<div></div>
Знання рідної мови	2,40	<div></div>
Потенціал для розвитку туризму	2,37	<div></div>
Наявність медичних установ	1,90	<div></div>
Надійність ділових партнерів	1,45	<div></div>

Основні конкурентні недоліки

Використання Інтернет-послуг підприємствами	-1,14	<div></div>
Електронний зв'язок з місцевими органами влади	-1,12	<div></div>
Наявність висококваліфікованої робочої сили	-0,94	<div></div>
Економічне управління місцевої влади	-0,75	<div></div>
Якість дорожньої інфраструктури	-0,72	<div></div>

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	3	4,89
1.2	Міське населення	23	3,41
1.3	Економічно активне населення	20	2,57
1.4	Кількість компаній	22	2,72
1.5	Багатонаціональні і зарубіжні компанії*	9	2,38
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	21	2,00
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	9	2,50
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	1	4,25
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	6	3,50
1.10	Надійність ділових партнерів*	1	4,63
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	1	2,88
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	16	2,63
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	5	4,75
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	1	5,88
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	1	3,13
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	1	2,38
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	3	5,50
Компонент 2: Економічний результат		22	2,80
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	3	3,50
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	1	3,50
2.3	Валова додана вартість	23	2,05
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	24	2,13
2.5	Баланс товарів	18	2,98
2.6	Баланс послуг	12	3,17
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	22	1,86
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	22	2,02
2.9	Прибуткові компанії	21	2,15
2.10	Фінансові результати до оподаткування	6	3,84
2.11	Житлове будівництво	5	4,19
2.12	Екологічність виробництва*	1	5,88
2.13	Викиди забруднюючих речовин	8	3,07
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	12	2,25
3.2	Сприйняття місцевих податків*	24	2,50
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	22	1,88
Компонент 4: Державне управління		24	2,10
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	24	1,88
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	23	1,88
4.3	Наявність публічної інформації*	21	2,38
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	24	1,63
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	9	2,43
4.6	Вплив корупції на владу*	22	1,88
4.7	Захист приватної власності*	19	2,13
4.8	Інтерес державних установ в районі*	14	2,13
4.9	Вплив влади*	20	2,13
4.10	Економічне управління місцевої влади*	24	1,88
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	17	2,77
5.2	Щільність доріг 2-го класу	7	4,43
5.3	Щільність доріг 3-го класу	15	4,03
5.4	Щільність доріг 4-го класу	23	2,65
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	4	3,00
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	21	1,38
5.7	Кількість банківських філій	4	4,51
5.8	Наявність банків*	4	4,88
5.9	Кількість поштових відділень	1	5,75
5.10	Наявність поштових відділень*	1	5,00
5.11	Кількість лікарняних ліжок	18	2,87
5.12	Наявність медичних установ*	1	4,38
Компонент 6: Технологія		18	3,12
6.1	Інноваційні компанії	10	4,40
6.2	Технічні компанії	11	2,96
6.3	Науково-технічні компанії	3	5,42
6.4	Наукові і технічні фахівці	12	3,33
6.5	Обсяг інноваційної продукції	-	-
6.6	Прямі іноземні інвестиції	24	1,84
6.7	Капітальні вкладення	21	3,31
6.8	Рівень технології*	15	2,50
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	15	3,25
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	9	3,68
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	10	3,41
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	24	2,25
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	1	3,75
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	10	4,25
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	13	3,63
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	3	3,20
7.2	Міграція жителів	5	3,70
7.3	Безробіття	8	4,40
7.4	Сприйняття безробіття*	12	2,75
7.5	Середній вік безробітних	8	3,90
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	24	2,25
7.7	Середня тривалість безробіття	18	2,75
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	1	4,13
7.9	Вакантні робочі позиції	15	3,21
7.10	Наявність вільної праці*	1	5,00
7.11	Середньомісячна заробітна плата	23	1,70
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	24	2,25
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	21	1,75
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	6	3,88
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	22	3,25
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	3,38
Компонент 8: Освіта		2	4,06
8.1	Рівень освіти*	4	4,38
8.2	Знання рідної мови*	2	5,75
8.3	Знання іноземної мови*	4	2,88
8.4	Навички природничих наук*	3	3,50
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	1	3,25
8.6	Кваліфікація співробітників*	3	3,63
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	1	3,38
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	24	2,13
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	21	3,63
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	5	5,25
8.11	Щільність середніх шкіл	3	5,22
8.12	Студенти середньої школи	4	3,84
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	2	4,70
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	16	3,30
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	2	5,57
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	9	3,86



Населення	1 382 352
Площа	13 927 km ²

Щільність населення	99 жителів / km ²
Рівень безробіття	8,1 %
Середньомісячна заробітна плата	3 402 ₴

Огляд регіону

Івано-Франківська область розташована в західній частині України, межує з Румунією і має площу близько 13,9 тис км² (це 2,4% території України). Ця область належить до густонаселених регіонів України, велика частина населення проживає в сільській місцевості (57,9%). Значні запаси розсолів, солей магнію, сирої нафти, будівельних матеріалів і поташу зосереджені в регіоні. Лісові ресурси посіли значне місце в природно-ресурсному потенціалі. Промисловий потенціал регіону представлений паливно-енергетичною, хімічною, нафтохімічною, лісовою, деревообробною, легкою та харчовою промисловістю.

На території області проживає 3% жителів України, в той час як область може виготовляти тільки 1,6-2% промислової продукції. Івано-Франківська область займає 9-е місце в загальному рейтингу. Область має високі бали за такі підіндекси, як технологія та інфраструктура (8-е місце), а також освіта

і людські ресурси (9-е місце). Основними конкурентними перевагами регіону є: високий потенціал як для внутрішнього так і зарубіжного туризму, екологічність виробництва та доступність банків. Несприятливі фактори регіону: низький рівень технології, низький рівень конкуренції в промисловості, високий рівень корупції серед приватних підприємств і низький рівень розвитку дорожньої інфраструктури. Рекомендації: боротьба з корупцією в приватному секторі, розвиток програм технологічного виробництва та інвестування в індустрію туризму.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	9	3,30	3,30
Економічна діяльність	13	3,31	3,39
Економічне середовище	17	3,07	3,45
Економічний результат	12	3,48	3,34
Державне управління та законодавство	14	2,45	2,45
Законодавство	11	2,62	2,58
Державне управління	13	2,34	2,37
Технологія та інфраструктура	8	3,64	3,60
Інфраструктура	8	3,57	3,50
Технологія	9	3,68	3,66
Освіта і людські ресурси	9	3,37	3,35
Людські ресурси	9	3,31	3,37
Освіта	6	3,48	3,31



Основні конкурентні переваги

Потенціал для розвитку туризму	2,46	
Знання рідної мови	2,10	
Екологічність виробництва	1,26	
Вплив району розташування на ведення бізнесу	0,78	
Наявність банків	0,67	

Основні конкурентні недоліки

Рівень технології	-1,31	
Рівень конкурентоспроможності в промисловості	-1,24	
Наявність частково кваліфікованої робочої сили	-0,74	
Рівень корупції серед приватних підприємств	-0,68	
Щільність дорожньої інфраструктури	-0,68	

Підіндекс I: Економічна діяльність

		# Рахунок		
Компонент 1: Економічне середовище		17	3,07	
1.1	Густота населення	5	4,56	
1.2	Міське населення	22	3,44	
1.3	Економічно активне населення	24	1,25	
1.4	Кількість компаній	13	3,29	
1.5	Багато національні і зарубіжні компанії*	8	2,41	
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	17	2,09	
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	23	1,95	
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	17	3,09	
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	22	1,95	
1.10	Надійність ділових партнерів*	18	3,14	
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	3	2,23	
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	12	2,95	
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	9	4,55	
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	17	4,86	
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	14	2,00	
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	1	2,09	
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	1	5,64	
Компонент 2: Економічний результат		12	3,48	
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	9	3,09	
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	5	3,09	
2.3	Валова додана вартість	12	3,50	
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	11	3,52	
2.5	Баланс товарів	17	3,04	
2.6	Баланс послуг	11	3,23	
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	20	2,70	
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	15	2,54	
2.9	Прибуткові компанії	2	4,97	
2.10	Фінансові результати до оподаткування	19	2,46	
2.11	Житлове будівництво	2	5,01	
2.12	Екологічність виробництва*	4	4,68	
2.13	Викиди забруднюючих речовин	23	1,59	

Підіндекс II: Державне управління та законодавство

		# Рахунок		
Компонент 3: Законодавство		11	2,62	
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	16	2,18	
3.2	Сприйняття місцевих податків*	11	3,05	
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	10	2,64	
Компонент 4: Державне управління		13	2,34	
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	13	2,36	
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	16	2,09	
4.3	Наявність публічної інформації*	13	2,64	
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	16	2,41	
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	3	2,64	
4.6	Вплив корупції на владу*	18	1,91	
4.7	Захист приватної власності*	15	2,23	
4.8	Інтерес державних установ в районі*	7	2,77	
4.9	Вплив влади*	18	2,23	
4.10	Економічне управління місцевої влади*	17	2,27	
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	21	2,83	

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура

		# Рахунок		
Компонент 5: Інфраструктура		8	3,57	
5.1	Щільність доріг 1-го класу	16	2,77	
5.2	Щільність доріг 2-го класу	5	4,73	
5.3	Щільність доріг 3-го класу	20	3,55	
5.4	Щільність доріг 4-го класу	20	2,92	
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	20	1,77	
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	16	1,73	
5.7	Кількість банківських філій	10	3,92	
5.8	Наявність банків*	5	4,86	
5.9	Кількість поштових відділень	2	5,40	
5.10	Наявність поштових відділень*	6	3,95	
5.11	Кількість лікарняних ліжок	15	3,01	
5.12	Наявність медичних установ*	19	2,00	
Компонент 6: Технологія		9	3,68	
6.1	Інноваційні компанії	4	5,21	
6.2	Технічні компанії	7	3,58	
6.3	Науково-технічні компанії	15	3,86	
6.4	Наукові і технічні фахівці	18	2,67	
6.5	Обсяг інноваційної продукції	4	4,02	
6.6	Прямі іноземні інвестиції	8	4,14	
6.7	Капітальні вкладення	3	4,64	
6.8	Рівень технології*	22	1,91	
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	12	3,32	
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	16	2,43	
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	17	2,85	
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	5	3,68	
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	5	2,86	
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	21	3,82	
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	16	3,41	

Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси

		# Рахунок		
Компонент 7: Людські ресурси		9	3,31	
7.1	Природний приріст населення	4	3,20	
7.2	Міграція жителів	6	3,61	
7.3	Безробіття	5	5,08	
7.4	Сприйняття безробіття*	11	2,77	
7.5	Середній вік безробітних	21	1,65	
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	1	3,45	
7.7	Середня тривалість безробіття	12	3,63	
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	20	2,82	
7.9	Вакантні робочі позиції	18	2,51	
7.10	Наявність вільної праці*	18	3,50	
7.11	Середньомісячна заробітна плата	13	3,17	
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	11	2,82	
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	19	1,86	
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	11	3,73	
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	6	4,00	
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,27	
Компонент 8: Освіта		6	3,48	
8.1	Рівень освіти*	6	3,45	
8.2	Знання рідної мови*	4	5,50	
8.3	Знання іноземної мови*	8	2,27	
8.4	Навички природничих наук*	17	2,43	
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	16	1,91	
8.6	Кваліфікація співробітників*	15	2,91	
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	13	2,32	
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	18	2,86	
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	24	3,27	
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	23	4,14	
8.11	Щільність середніх шкіл	4	5,20	
8.12	Студенти середньої школи	5	3,82	
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	9	4,04	
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	11	3,45	
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	6	4,34	
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	13	3,43	



Населення	2 718 616
Площа	31 418 km ²

Щільність населення	87 жителів / km ²
Рівень безробіття	7,8 %
Середньомісячна заробітна плата	3 697 ₴

Огляд регіону

Харківська область розташована в північно-східній частині України і межує з Росією. Цей регіон має високий рівень економічного розвитку, у зв'язку зі сприятливим економічним і географічним положенням та широкою сировинної бази. Промисловість області включає такі галузі, як: машинобудування, хімічна, фармацевтична, паливно-енергетична, легка і харчова промисловості. Добре розвинена інфраструктура зміцнює економічний потенціал регіону. Харківська область займає 3-є місце в загальному рейтингу і значно випереджає середні показники країни за більшістю компонентами. Область займає 3-є місце в загальному рейтингу і має найбільш конкурентоспроможне економічне середовище серед інших регіонів. Основними перевагами регіону є: висока конкуренція у сфері виробництва і послуг, високих технологій і рівня освіти. Саме наявність висококваліфікованих фахівців

і освічених молодих людей роблять цей регіон дуже привабливим для бізнесу. Неприятливими чинниками регіону, що знижують конкурентоспроможність є: низький потенціал для розвитку туризму, слабка доступність публічної інформації, низька рентабельність і продуктивність бізнесу. Рекомендації: розвиток високотехнологічних та інноваційних підприємств, залучення іноземних інвестицій, поліпшення інфраструктури та індустрії туризму.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	3	3,76	3,30
Економічна діяльність	8	3,68	3,39
Економічне середовище	1	4,04	3,45
Економічний результат	14	3,44	3,34
Державне управління та законодавство	3	2,62	2,45
Законодавство	4	2,81	2,58
Державне управління	5	2,50	2,37
Технологія та інфраструктура	3	4,13	3,60
Інфраструктура	7	3,58	3,50
Технологія	3	4,45	3,66
Освіта і людські ресурси	1	4,07	3,35
Людські ресурси	3	4,10	3,37
Освіта	3	4,01	3,31



Основні конкурентні переваги

Рівень конкурентоспроможності в промисловості	1,92	
Рівень технології	1,56	
Рівень освіти	1,05	
Сприйняття безробіття	0,90	
Використання комерційних автотранспортних засобів	0,83	

Основні конкурентні недоліки

Сприйняття довгострокового безробіття	-1,04	
Потенціал для розвитку туризму	-0,90	
Наявність публічної інформації	-0,74	
Рентабельність і продуктивність бізнесу	-0,66	
Наявність вільної праці	-0,64	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	7	4,20
1.2	Міське населення	4	5,18
1.3	Економічно активне населення	2	5,56
1.4	Кількість компаній	3	5,00
1.5	Багато національні і зарубіжні компанії*	6	2,67
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	7	2,28
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	18	2,22
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	8	3,44
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	1	5,22
1.10	Надійність ділових партнерів*	9	3,28
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	12	2,00
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	2	3,28
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	14	3,89
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	22	4,72
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	9	2,22
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	1	2,39
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	18	2,39
Компонент 2: Економічний результат		14	3,44
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	11	3,00
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	17	2,17
2.3	Валова додана вартість	4	4,38
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	6	4,24
2.5	Баланс товарів	20	2,91
2.6	Баланс послуг	5	3,60
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	9	3,67
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	8	3,82
2.9	Прибуткові компанії	22	2,01
2.10	Фінансові результати до оподаткування	10	3,28
2.11	Житлове будівництво	17	2,84
2.12	Екологічність виробництва*	19	3,00
2.13	Викиди забруднюючих речовин	14	2,86
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	2	2,72
3.2	Сприйняття місцевих податків*	3	3,17
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	12	2,56
Компонент 4: Державне управління		5	2,50
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	2	2,72
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	3	2,67
4.3	Наявність публічної інформації*	24	2,21
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	13	2,57
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	4	2,61
4.6	Вплив корупції на владу*	11	2,06
4.7	Захист приватної власності*	7	2,56
4.8	Інтерес державних установ в районі*	4	3,11
4.9	Вплив влади*	11	2,50
4.10	Економічне управління місцевої влади*	16	2,28
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	4	3,25

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	7	4,09
5.2	Щільність доріг 2-го класу	17	3,32
5.3	Щільність доріг 3-го класу	8	4,43
5.4	Щільність доріг 4-го класу	5	4,40
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	14	2,06
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	13	1,78
5.7	Кількість банківських філій	8	3,95
5.8	Наявність банків*	10	4,72
5.9	Кількість поштових відділень	14	3,28
5.10	Наявність поштових відділень*	14	3,78
5.11	Кількість лікарняних ліжок	8	3,34
5.12	Наявність медичних установ*	3	2,72
Компонент 6: Технологія		3	4,45
6.1	Інноваційні компанії	1	5,60
6.2	Технічні компанії	1	5,84
6.3	Науково-технічні компанії	1	5,85
6.4	Наукові і технічні фахівці	1	5,83
6.5	Обсяг інноваційної продукції	5	3,83
6.6	Прямі іноземні інвестиції	7	4,16
6.7	Капітальні вкладення	13	3,80
6.8	Рівень технологій*	3	4,89
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	4	3,82
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	1	5,76
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	4	4,39
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	4	3,88
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	8	2,50
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	1	4,89
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	7	3,72
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	2	3,72
7.2	Міграція жителів	17	2,42
7.3	Безробіття	2	5,25
7.4	Сприйняття безробіття*	1	3,83
7.5	Середній вік безробітних	3	4,77
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	17	2,78
7.7	Середня тривалість безробіття	6	4,37
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	24	2,22
7.9	Вакантні робочі позиції	8	4,13
7.10	Наявність вільної праці*	23	3,11
7.11	Середньомісячна заробітна плата	8	4,00
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	7	2,89
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	1	3,06
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	4	3,94
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	1	4,44
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	3,56
Компонент 8: Освіта		3	4,01
8.1	Рівень освіти*	3	4,50
8.2	Знання рідної мови*	15	2,89
8.3	Знання іноземної мови*	10	2,11
8.4	Навички природничих наук*	2	3,71
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	2	2,56
8.6	Кваліфікація співробітників*	1	4,06
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	2	3,28
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	10	3,11
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	13	4,17
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	19	4,67
8.11	Щільність середніх шкіл	14	3,04
8.12	Студенти середньої школи	22	2,23
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	6	4,29
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	20	2,30
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	1	5,67
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	1	5,77



Населення	1 062 356
Площа	28 461 km ²

Щільність населення	37 жителів / km ²
Рівень безробіття	9,9 %
Середньомісячна заробітна плата	3 123 ₴

Огляд регіону

Херсонська область розташована на півдні України і має доступ до Чорного і Азовського морів. Область має площу близько 28,5 тис км² і займає 7-е місце серед інших регіонів України (4,7% території України). В регіоні проживає 1,06 мільйонів осіб (2,5% населення України). Щільність населення майже в два рази менше, ніж в середньому по Україні. Основними галузями економіки регіону є: суднобудування, енергетика, харчова промисловість, машинобудування, металургія, целюлозно-паперова промисловість та сільське господарство (в основному рослинництво). Родючі земельні ресурси визначають основний потенціал регіону. Він охоплює 2 млн га сільськогосподарських земель (найбільшу площу орних земель в Україні). Херсонська область має розвинену транспортну інфраструктуру: залізничний, морський, річковий, автомобільний транспорт. Область займає 16-е місце в загальному

рейтингу. Область отримала середні бали за такими компонентами, як економічність середовища, технології і людські ресурси. Основними перевагами регіону є: наявність вільної праці і некваліфікованої робочої сили, високий потенціал для розвитку туризму, комфортне природне і географічне положення щодо ведення сільськогосподарського бізнесу. Основними недоліками є: низький рівень володіння рідною мовою, низький рівень технології, низька присутність міжнародних компаній та іноземних інвестицій. Рекомендації: відкриття регіонального ринку для іноземних інвесторів, впровадження нових технічних розробок, особливо в сільськогосподарському секторі.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	16	3,03	3,30
Економічна діяльність	16	3,09	3,39
Економічне середовище	14	3,11	3,45
Економічний результат	19	3,07	3,34
Державне управління та законодавство	17	2,37	2,45
Законодавство	14	2,54	2,58
Державне управління	17	2,26	2,37
Технологія та інфраструктура	13	3,32	3,60
Інфраструктура	23	2,78	3,50
Технологія	10	3,64	3,66
Освіта і людські ресурси	18	3,01	3,35
Людські ресурси	15	3,05	3,37
Освіта	19	2,92	3,31



Основні конкурентні переваги

Наявність вільної праці	1,17	
Наявність некваліфікованої робочої сили	0,87	
Наявність частково кваліфікованої робочої сили	0,85	
Мотивація співробітників для підвищення продуктивності	0,68	
Вплив природних умов на ведення бізнесу	0,58	

Основні конкурентні недоліки

Знання рідної мови	-1,33	
Використання особистих автотранспортних засобів	-0,71	
Багатонаціональні і зарубіжні компанії	-0,63	
Інтерес державних установ в районі	-0,60	
Наявність медичних установ	-0,51	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	23	1,77
1.2	Міське населення	13	4,30
1.3	Економічно активне населення	8	4,22
1.4	Кількість компаній	8	4,17
1.5	Багато національні і зарубіжні компанії*	18	1,79
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	19	2,05
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	17	2,26
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	19	2,89
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	9	3,00
1.10	Надійність ділових партнерів*	21	3,11
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	16	1,89
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	22	2,42
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	16	3,74
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	11	5,05
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	20	1,84
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	9	2,16
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	9	3,68
Компонент 2: Економічний результат		19	3,07
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	16	2,68
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	15	2,26
2.3	Валова додана вартість	20	2,83
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	18	3,16
2.5	Баланс товарів	15	3,14
2.6	Баланс послуг	14	3,15
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	21	2,36
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	18	2,27
2.9	Прибуткові компанії	10	3,79
2.10	Фінансові результати до оподаткування	4	3,89
2.11	Житлове будівництво	19	2,67
2.12	Екологічність виробництва*	16	3,42
2.13	Викиди забруднюючих речовин	13	2,90
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	15	2,21
3.2	Сприйняття місцевих податків*	9	3,05
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	16	2,37
Компонент 4: Державне управління		17	2,26
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	16	2,32
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	14	2,11
4.3	Наявність публічної інформації*	14	2,62
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	6	2,77
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	14	2,32
4.6	Вплив корупції на владу*	19	1,89
4.7	Захист приватної власності*	14	2,26
4.8	Інтерес державних установ в районі*	18	2,00
4.9	Вплив влади*	16	2,26
4.10	Економічне управління місцевої влади*	14	2,32
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	21	2,43
5.2	Щільність доріг 2-го класу	22	2,93
5.3	Щільність доріг 3-го класу	17	3,78
5.4	Щільність доріг 4-го класу	22	2,67
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	16	1,95
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	9	1,89
5.7	Кількість банківських філій	23	2,12
5.8	Наявність банків*	11	4,68
5.9	Кількість поштових відділень	22	2,21
5.10	Наявність поштових відділень*	5	4,05
5.11	Кількість лікарняних ліжок	2	3,62
5.12	Наявність медичних установ*	21	1,95
Компонент 6: Технологія		10	3,64
6.1	Інноваційні компанії	3	5,25
6.2	Технічні компанії	12	2,85
6.3	Науково-технічні компанії	6	4,46
6.4	Наукові і технічні фахівці	10	3,52
6.5	Обсяг інноваційної продукції	8	3,61
6.6	Прямі іноземні інвестиції	12	3,31
6.7	Капітальні вкладення	22	3,30
6.8	Рівень технології*	10	2,89
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	13	3,32
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	4	4,85
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	6	4,32
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	14	3,26
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	23	1,84
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	18	4,05
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	10	3,68
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	16	2,31
7.2	Міграція жителів	11	2,81
7.3	Безробіття	14	3,60
7.4	Сприйняття безробіття*	16	2,37
7.5	Середній вік безробітних	4	4,28
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	16	2,79
7.7	Середня тривалість безробіття	2	5,23
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	7	3,53
7.9	Вакантні робочі позиції	16	2,78
7.10	Наявність вільної праці*	2	4,74
7.11	Середньомісячна заробітна плата	22	2,04
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	1	3,33
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	15	2,11
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	21	3,21
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	3	4,26
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,63
Компонент 8: Освіта		19	2,92
8.1	Рівень освіти*	12	3,05
8.2	Знання рідної мови*	22	2,00
8.3	Знання іноземної мови*	14	1,89
8.4	Навички природничих наук*	12	2,86
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	5	2,32
8.6	Кваліфікація співробітників*	14	2,95
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	6	2,63
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	13	3,00
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	3	4,79
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	4	5,32
8.11	Щільність середніх шкіл	24	1,78
8.12	Студенти середньої школи	11	3,34
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	23	2,46
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	11	3,45
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	22	2,09
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	18	3,11



Населення	1 294 413
Площа	20 629 km ²

Щільність населення	63 жителів / km ²
Рівень безробіття	9,4 %
Середньомісячна заробітна плата	3 371 ₴

Огляд регіону

Хмельницька область розташована в західній частині України і має населення 1,3 мільйони осіб. Площа області становить 20,6 тис. км² (3,4% території України). Хмельницька область виробляє 1,8% від національного ВВП. Економіка регіону представлена електроенергетикою, сільським господарством, машинобудуванням, металообробкою, харчовою та легкою промисловістю. Хмельницька область має майже 4% всіх сільськогосподарських угідь України. Хмельницька область покрита майже 4% всіх сільськогосподарських угідь України. Рослинництво займає перше місце серед всіх галузей сільського господарства.

Хмельницька область займає 18-е місце в загальному рейтингу. Середні бали вона має тільки за розвиток інфраструктури (12-е місце) і освіти (10-е місце). Основними конкурентними перевагами регіону є: наявність

некваліфікованої і частково кваліфікованої робочої сили, гарний вплив природних умов на ведення бізнесу та екологічність виробництва. В регіоні широко використовуються комерційні автотранспортні засоби. Це робить його більш конкурентоспроможним. Неприятливі фактори регіону: низький рівень технології, низький рівень конкуренції в галузі промисловості, слабкі навички природних наук. Крім того, регіон має високі правові бар'єри на шляху розвитку бізнесу та проблеми з великою часткою економічно неактивного населення. Рекомендації: просування природознавства в системі освіти регіону, впровадження інноваційних технологій і машин в промисловості, збільшення частки активних жителів, відкриття регіонального ринку для іноземних інвесторів.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	18	3,02	3,30
Економічна діяльність	15	3,11	3,39
Економічне середовище	19	2,90	3,45
Економічний результат	15	3,25	3,34
Державне управління та законодавство	19	2,32	2,45
Законодавство	19	2,45	2,58
Державне управління	19	2,23	2,37
Технологія та інфраструктура	21	3,06	3,60
Інфраструктура	12	3,31	3,50
Технологія	23	2,90	3,66
Освіта і людські ресурси	12	3,23	3,35
Людські ресурси	14	3,16	3,37
Освіта	10	3,37	3,31



Основні конкурентні переваги

Наявність некваліфікованої робочої сили	0,76	
Наявність частково кваліфікованої робочої сили	0,61	
Використання комерційних автотранспортних засобів	0,58	
Вплив природних умов на ведення бізнесу	0,48	
Екологічність виробництва	0,45	

Основні конкурентні недоліки

Рівень технології	-1,05	
Рівень конкурентоспроможності в промисловості	-0,97	
Коректність в підборі співробітників	-0,72	
Навички природничих наук	-0,63	
Інтерес державних установ в районі	-0,55	

Підіндекс I: Економічна діяльність

		# Рахунок		
Компонент 1: Економічне середовище		19	2,90	
1.1	Густота населення	12	3,33	
1.2	Міське населення	17	4,07	
1.3	Економічно активне населення	21	2,28	
1.4	Кількість компаній	15	3,13	
1.5	Багато національні і зарубіжні компанії*	16	1,90	
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	23	1,95	
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	14	2,35	
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	14	3,15	
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	19	2,15	
1.10	Надійність ділових партнерів*	22	3,00	
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	14	1,90	
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	14	2,75	
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	15	3,80	
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	14	4,95	
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	14	2,00	
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	2	2,05	
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	13	2,80	
Компонент 2: Економічний результат		15	3,25	
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	20	2,40	
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	19	2,10	
2.3	Валова додана вартість	17	3,17	
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	17	3,30	
2.5	Баланс товарів	14	3,19	
2.6	Баланс послуг	15	3,06	
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	18	2,76	
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	21	2,06	
2.9	Прибуткові компанії	9	3,85	
2.10	Фінансові результати до оподаткування	9	3,35	
2.11	Житлове будівництво	7	4,06	
2.12	Екологічність виробництва*	12	3,80	
2.13	Викиди забруднюючих речовин	10	3,01	

Підіндекс II: Державне управління та законодавство

		# Рахунок		
Компонент 3: Законодавство		19	2,45	
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	12	2,25	
3.2	Сприйняття місцевих податків*	10	3,05	
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	21	2,05	
Компонент 4: Державне управління		19	2,23	
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	18	2,25	
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	15	2,10	
4.3	Наявність публічної інформації*	23	2,27	
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	11	2,67	
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	16	2,20	
4.6	Вплив корупції на владу*	10	2,10	
4.7	Захист приватної власності*	13	2,30	
4.8	Інтерес державних установ в районі*	17	2,05	
4.9	Вплив влади*	21	2,10	
4.10	Економічне управління місцевої влади*	21	2,20	
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00	

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура

		# Рахунок		
Компонент 5: Інфраструктура		12	3,31	
5.1	Щільність доріг 1-го класу	19	2,64	
5.2	Щільність доріг 2-го класу	11	3,87	
5.3	Щільність доріг 3-го класу	1	5,83	
5.4	Щільність доріг 4-го класу	9	4,00	
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	13	2,10	
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	10	1,85	
5.7	Кількість банківських філій	15	2,93	
5.8	Наявність банків*	18	4,50	
5.9	Кількість поштових відділень	8	3,74	
5.10	Наявність поштових відділень*	11	3,85	
5.11	Кількість лікарняних ліжок	12	3,13	
5.12	Наявність медичних установ*	13	2,10	
Компонент 6: Технологія		23	2,90	
6.1	Інноваційні компанії	21	3,68	
6.2	Технічні компанії	24	1,00	
6.3	Науково-технічні компанії	24	3,07	
6.4	Наукові і технічні фахівці	24	2,00	
6.5	Обсяг інноваційної продукції	-	-	
6.6	Прямі іноземні інвестиції	19	2,54	
6.7	Капітальні вкладення	7	4,10	
6.8	Рівень технології*	20	2,10	
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	15	3,25	
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	20	1,29	
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	15	2,91	
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	18	3,20	
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	13	2,20	
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	5	4,45	
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	17	3,30	

Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси

		# Рахунок		
Компонент 7: Людські ресурси		14	3,16	
7.1	Природний приріст населення	14	2,50	
7.2	Міграція жителів	12	2,74	
7.3	Безробіття	11	4,12	
7.4	Сприйняття безробіття*	17	2,35	
7.5	Середній вік безробітних	7	4,15	
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	19	2,70	
7.7	Середня тривалість безробіття	3	5,03	
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	12	3,15	
7.9	Вакантні робочі позиції	22	2,11	
7.10	Наявність вільної праці*	8	3,90	
7.11	Середньомісячна заробітна плата	14	3,11	
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	16	2,64	
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	16	2,10	
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	18	3,30	
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	17	3,55	
7.16	Коректність в підборі співробітників*	2	2,05	
Компонент 8: Освіта		10	3,37	
8.1	Рівень освіти*	13	3,00	
8.2	Знання рідної мови*	14	3,40	
8.3	Знання іноземної мови*	13	1,90	
8.4	Навички природничих наук*	20	2,29	
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	19	1,85	
8.6	Кваліфікація співробітників*	10	3,05	
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	16	2,15	
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	16	2,90	
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	7	4,55	
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	6	5,20	
8.11	Щільність середніх шкіл	6	4,18	
8.12	Студенти середньої школи	12	3,26	
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	8	4,16	
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	5	4,25	
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	9	3,46	
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	14	3,37	



Населення	973 150
Площа	24 588 km ²

Щільність населення	40 житель / km ²
Рівень безробіття	11,2 %
Середньомісячна заробітна плата	3 282 ₴

Огляд регіону

Кіровоградська область розташована в центральній частині України і займає площу 24,6 тис км² (4,1% території України). Кіровоградська область є географічним центром України. Економіка регіону має агропромислову структуру. Рослинництво займає провідне місце в структурі валової продукції сільського господарства. Найбільш важливими секторами промислового виробництва є: харчова промисловість, яка представлена виробництвом цукру, машинобудування і металообробка, електроенергетика, промисловість будівельних матеріалів. Кіровоградська область займає неконкурентоспроможне місце в загальному рейтингу. Область займає 22-е місце в загальному рейтингу, маючи непогані показники із законодавства (8-е місце) і економічного результату (11-е місце). Основними перевагами регіону є: наявність банків, висока

рентабельність і продуктивність бізнесу і хорошого впливу району на ведення бізнесу. Неприятливими чинниками регіону, що знижують його конкурентоспроможність, є: низький потенціал для розвитку туризму, слабкий ринок праці і знання іноземної мови, низький рівень кваліфікації осіб, які шукають роботу. Рекомендації: залучення іноземних інвестицій, поліпшення інфраструктури, індустрії туризму та системи освіти, просування програм щодо вивчення іноземних мов серед молоді і бізнес-середовища.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	21	2,96	3,30
Економічна діяльність	12	3,34	3,39
Економічне середовище	15	3,11	3,45
Економічний результат	11	3,50	3,34
Державне управління та законодавство	11	2,50	2,45
Законодавство	8	2,71	2,58
Державне управління	11	2,36	2,37
Технологія та інфраструктура	23	3,01	3,60
Інфраструктура	22	2,83	3,50
Технологія	19	3,11	3,66
Освіта і людські ресурси	23	2,68	3,35
Людські ресурси	23	2,65	3,37
Освіта	22	2,75	3,31



Основні конкурентні переваги

Наявність банків	0,78	<div></div>
Рентабельність і продуктивність бізнесу	0,73	<div></div>
Вплив району розташування на ведення бізнесу	0,73	<div></div>
Потенціал розвитку бізнесу	0,68	<div></div>
Мотивація співробітників для підвищення продуктивності	0,61	<div></div>

Основні конкурентні недоліки

Потенціал для розвитку туризму	-1,39	<div></div>
Познання професійно-технічних навчальних закладів та ринку праці	-0,71	<div></div>
Знання іноземної мови	-0,65	<div></div>
Інтерес державних установ в районі	-0,64	<div></div>
Кваліфікація осіб, які шукають роботу	-0,56	<div></div>

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	22	1,96
1.2	Міське населення	10	4,38
1.3	Економічно активне населення	17	2,84
1.4	Кількість компаній	7	4,31
1.5	Багато національні і зарубіжні компанії*	17	1,88
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	4	2,35
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	5	2,65
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	11	3,24
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	14	2,59
1.10	Надійність ділових партнерів*	19	3,12
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	18	1,88
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	9	3,00
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	12	4,41
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	21	4,76
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	17	1,94
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	9	1,94
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	21	1,71
Компонент 2: Економічний результат		11	3,50
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	2	3,59
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	4	3,35
2.3	Валова додана вартість	9	3,73
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	13	3,42
2.5	Баланс товарів	8	3,75
2.6	Баланс послуг	17	2,98
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	16	2,80
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	12	2,72
2.9	Прибуткові компанії	1	5,79
2.10	Фінансові результати до оподаткування	15	2,80
2.11	Житлове будівництво	20	2,54
2.12	Екологічність виробництва*	17	3,29
2.13	Викиди забруднюючих речовин	6	3,12
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	6	2,41
3.2	Сприйняття місцевих податків*	21	2,88
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	6	2,82
Компонент 4: Державне управління		11	2,36
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	17	2,29
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	12	2,29
4.3	Наявність публічної інформації*	10	2,76
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	7	2,76
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	13	2,35
4.6	Вплив корупції на владу*	16	2,00
4.7	Захист приватної власності*	10	2,47
4.8	Інтерес державних установ в районі*	22	1,94
4.9	Вплив влади*	6	2,65
4.10	Економічне управління місцевої влади*	10	2,53
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	20	2,94

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	13	3,26
5.2	Щільність доріг 2-го класу	23	2,58
5.3	Щільність доріг 3-го класу	12	4,23
5.4	Щільність доріг 4-го класу	17	3,38
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	17	1,88
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	19	1,53
5.7	Кількість банківських філій	22	2,17
5.8	Наявність банків*	3	4,88
5.9	Кількість поштових відділень	24	1,27
5.10	Наявність поштових відділень*	3	4,06
5.11	Кількість лікарняних ліжок	5	3,44
5.12	Наявність медичних установ*	19	2,00
Компонент 6: Технологія		19	3,11
6.1	Інноваційні компанії	6	5,04
6.2	Технічні компанії	13	2,57
6.3	Науково-технічні компанії	17	3,71
6.4	Наукові і технічні фахівці	14	3,13
6.5	Обсяг інноваційної продукції	10	3,26
6.6	Прямі іноземні інвестиції	23	1,98
6.7	Капітальні вкладення	11	3,85
6.8	Рівень технології*	8	2,94
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	11	3,35
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	11	3,39
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	16	2,85
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	17	3,24
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	14	2,18
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	14	4,12
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	22	3,24
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	20	2,14
7.2	Міграція жителів	19	2,30
7.3	Безробіття	19	1,92
7.4	Сприйняття безробіття*	18	2,29
7.5	Середній вік безробітних	14	3,64
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	23	2,53
7.7	Середня тривалість безробіття	23	1,30
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	5	3,59
7.9	Вакантні робочі позиції	12	3,40
7.10	Наявність вільної праці*	11	3,88
7.11	Середньомісячна заробітна плата	18	2,78
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	8	2,88
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	11	2,18
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	12	3,71
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	4	4,18
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,65
Компонент 8: Освіта		22	2,75
8.1	Рівень освіти*	20	2,82
8.2	Знання рідної мови*	16	2,82
8.3	Знання іноземної мови*	17	1,71
8.4	Навички природничих наук*	11	2,88
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	22	1,59
8.6	Кваліфікація співробітників*	21	2,71
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	20	2,00
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	9	3,12
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	16	4,00
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	14	4,88
8.11	Щільність середніх шкіл	21	2,50
8.12	Студенти середньої школи	15	2,86
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	18	2,99
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	10	3,55
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	17	2,40
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	22	2,24



Населення	1 732 235
Площа	28 121 km ²

Щільність населення	62 житель / km ²
Рівень безробіття	8 %
Середньомісячна заробітна плата	4 153 ₴

Огляд регіону

Київська область розташована в північній частині України і межує з Білорусією. Площа області становить 28,1 км² (8-е місце серед інших регіонів України) з населенням 1,7 мільйонів людей (10-е місце серед інших регіонів України). Найбільш важливими секторами промислового виробництва Київської області є: електроенергетика, харчова, хімічна та нафтохімічна промисловість, машинобудування та металообробка. Крім того, сільське господарство добре розвинене в регіоні. Київ є столицею України, і це є важливим фактором для підвищення конкурентоспроможності регіону.

Київська область займає 1-е місце за такими підіндексами, як «Технологія і інфраструктура» та 2-е місце за «Економічну діяльність». Область займає 1-е місце за загальним рейтингу РІДС і має великий потенціал для регіонального зростання. Основними перевагами регіону

є: висока якість продукції, дуже хороший вплив району розташування на ведення бізнесу, висока концентрація освічених, кваліфікованих працівників, які вільно володіють іноземною мовою, зростання туризму.

Основними недоліками регіону є: погано організований ринок праці, низький рівень використання особистого автотранспорту, низький рівень конкурентоспроможності в промисловості, високий рівень корупції серед приватних підприємств, що призводить до зменшення іноземних інвестицій.

Рекомендації: поліпшення інфраструктури та індустрії туризму, розвиток високотехнологічних та інноваційних підприємств, зниження тиску на малі і середні підприємства, правова боротьба з корупцією.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	1	3,88	3,30
Економічна діяльність	2	3,87	3,39
Економічне середовище	5	3,73	3,45
Економічний результат	2	3,97	3,34
Державне управління та законодавство	4	2,62	2,45
Законодавство	2	2,88	2,58
Державне управління	8	2,45	2,37
Технологія та інфраструктура	1	4,52	3,60
Інфраструктура	1	4,44	3,50
Технологія	2	4,57	3,66
Освіта і людські ресурси	4	3,87	3,35
Людські ресурси	2	4,33	3,37
Освіта	18	2,95	3,31



Основні конкурентні переваги

Екологічність виробництва	0,86	
Вплив району розташування на ведення бізнесу	0,77	
Знання рідної мови	0,67	
Наявність частково кваліфікованої робочої сили	0,64	
Вплив природних умов на ведення бізнесу	0,58	

Основні конкурентні недоліки

Познання професійно-технічних навчальних закладів та ринку праці	-1,11	
Використання особистих автотранспортних засобів	-0,87	
Рівень конкурентоспроможності в промисловості	-0,70	
Бюрократія і затримки в офісах	-0,67	
Використання комерційних автотранспортних засобів	-0,66	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	13	3,27
1.2	Міське населення	11	4,35
1.3	Економічно активне населення	15	3,09
1.4	Кількість компаній	1	5,74
1.5	Багато національні і зарубіжні компанії*	5	2,68
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	13	2,16
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	19	2,21
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	12	3,21
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	13	2,63
1.10	Надійність ділових партнерів*	6	3,37
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	9	2,05
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	9	3,00
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	8	4,68
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	5	5,26
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	8	2,37
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	2	2,42
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	11	3,05
Компонент 2: Економічний результат		2	3,97
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	6	3,26
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	10	2,63
2.3	Валова додана вартість	3	5,35
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	5	4,32
2.5	Баланс товарів	22	1,37
2.6	Баланс послуг	6	3,54
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	2	5,44
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	5	4,38
2.9	Прибуткові компанії	16	3,11
2.10	Фінансові результати до оподаткування	22	1,74
2.11	Житлове будівництво	1	5,81
2.12	Екологічність виробництва*	9	4,42
2.13	Викиди забруднюючих речовин	18	2,66
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	4	2,58
3.2	Сприйняття місцевих податків*	6	3,11
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	4	2,95
Компонент 4: Державне управління		8	2,45
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	12	2,37
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	18	2,05
4.3	Наявність публічної інформації*	1	3,06
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	4	2,87
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	15	2,26
4.6	Вплив корупції на владу*	5	2,21
4.7	Захист приватної власності*	9	2,47
4.8	Інтерес державних установ в районі*	6	2,79
4.9	Вплив влади*	4	2,74
4.10	Економічне управління місцевої влади*	18	2,26
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	4	3,25

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	1	5,80
5.2	Щільність доріг 2-го класу	6	4,72
5.3	Щільність доріг 3-го класу	2	5,27
5.4	Щільність доріг 4-го класу	13	3,68
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	11	2,21
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	6	2,00
5.7	Кількість банківських філій	1	5,81
5.8	Наявність банків*	6	4,84
5.9	Кількість поштових відділень	9	3,67
5.10	Наявність поштових відділень*	10	3,89
5.11	Кількість лікарняних ліжок	14	3,03
5.12	Наявність медичних установ*	4	2,63
Компонент 6: Технологія		2	4,57
6.1	Інноваційні компанії	19	3,82
6.2	Технічні компанії	14	2,44
6.3	Науково-технічні компанії	23	3,27
6.4	Наукові і технічні фахівці	7	3,96
6.5	Обсяг інноваційної продукції	7	3,73
6.6	Прямі іноземні інвестиції	2	4,87
6.7	Капітальні вкладення	1	5,81
6.8	Рівень технології*	12	2,79
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	10	3,37
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	2	5,32
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	1	5,77
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	10	3,47
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	22	1,89
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	23	3,42
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	10	3,68
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	1	6,00
7.2	Міграція жителів	10	2,84
7.3	Безробіття	3	5,15
7.4	Сприйняття безробіття*	2	3,32
7.5	Середній вік безробітних	19	2,33
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	6	3,00
7.7	Середня тривалість безробіття	18	2,75
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	13	3,14
7.9	Вакантні робочі позиції	1	5,35
7.10	Наявність вільної праці*	17	3,58
7.11	Середньомісячна заробітна плата	4	4,87
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	12	2,75
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	7	2,47
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	23	3,16
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	15	3,63
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,58
Компонент 8: Освіта		18	2,95
8.1	Рівень освіти*	13	3,00
8.2	Знання рідної мови*	8	4,21
8.3	Знання іноземної мови*	11	1,95
8.4	Навички природничих наук*	5	3,22
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	24	1,42
8.6	Кваліфікація співробітників*	9	3,05
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	5	2,68
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	2	3,47
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	3	4,79
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	8	5,00
8.11	Щільність середніх шкіл	16	3,03
8.12	Студенти середньої школи	7	3,53
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	22	2,50
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	21	2,21
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	14	2,94
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	21	2,29



Населення	2 205 389
Площа	26 683 km ²

Щільність населення	83 житель / km ²
Рівень безробіття	11,4 %
Середньомісячна заробітна плата	3 427 ₴

Огляд регіону

Луганська область розташована на сході України і межує з Російською Федерацією. Площа області становить 26,7 тис км², населення складає 2,2 млн осіб (6-е місце в порівнянні з іншими регіонами України). Південна частина Луганської області в основному промислова. Північна територія області покрита чорноземом, що сприяє розвитку сільськогосподарського сектору.

Луганська область була однією з найбільш розвинених серед промислових регіонів України з широким спектром різних видів корисних копалин, які представлені родовищами вугілля, газу, будівельних матеріалів, фосфатів, золота і мінеральних вод.

До початку проведення АТО область мала широку транспортну інфраструктуру: автомобільний, залізничний, повітряний і

трубопровідний транспорт, який був необхідний для транспортування вугілля і продуктів металургії, нафтопереробної, хімічної та інших галузей промисловості.

В результаті АТО завдано значної шкоди інфраструктурі регіону, деякі компанії припинили свою роботу, велика частина населення регіону була змушена переїхати в інші регіони країни.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	24	2,48	3,30
Економічна діяльність	24	2,29	3,39
Економічне середовище	24	2,62	3,45
Економічний результат	24	2,01	3,34
Державне управління та законодавство	23	2,21	2,45
Законодавство	22	2,37	2,58
Державне управління	23	2,11	2,37
Технологія та інфраструктура	24	2,98	3,60
Інфраструктура	21	3,05	3,50
Технологія	22	2,93	3,66
Освіта і людські ресурси	24	2,40	3,35
Людські ресурси	24	2,41	3,37
Освіта	24	2,37	3,31



Основні конкурентні переваги

Наявність некваліфікованої робочої сили	1,03	<div></div>
Наявність вільної праці	1,02	<div></div>
Наявність частково кваліфікованої робочої сили	0,75	<div></div>
Сприйняття довгострокового безробіття	0,61	<div></div>
Сприйняття місцевих податків	0,45	<div></div>

Основні конкурентні недоліки

Потенціал для розвитку туризму	-1,86	<div></div>
Вплив району розташування на ведення бізнесу	-1,56	<div></div>
Знання рідної мови	-1,53	<div></div>
Використання комерційних автотранспортних засобів	-1,18	<div></div>
Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг	-1,05	<div></div>

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	8	4,08
1.2	Міське населення	2	5,45
1.3	Економічно активне населення	18	2,59
1.4	Кількість компаній	24	1,54
1.5	Багатонаціональні і зарубіжні компанії*	22	1,67
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	24	1,89
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	22	2,11
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	24	2,00
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	9	3,00
1.10	Надійність ділових партнерів*	23	2,89
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	24	1,56
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	24	2,11
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	24	2,00
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	23	4,44
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	24	1,33
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	1	1,78
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	24	1,11
Компонент 2: Економічний результат		24	2,01
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	24	2,11
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	24	1,89
2.3	Валова додана вартість	24	1,36
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	21	2,97
2.5	Баланс товарів	-	-
2.6	Баланс послуг	-	-
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	-	-
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	-	-
2.9	Прибуткові компанії	14	3,40
2.10	Фінансові результати до оподаткування	24	1,13
2.11	Житлове будівництво	24	1,38
2.12	Екологічність виробництва*	21	2,33
2.13	Викиди забруднюючих речовин	15	2,84
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	21	2,00
3.2	Сприйняття місцевих податків*	1	3,33
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	23	1,78
Компонент 4: Державне управління		23	2,11
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	21	2,11
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	6	2,56
4.3	Наявність публічної інформації*	20	2,43
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	22	2,25
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	21	2,11
4.6	Вплив корупції на владу*	4	2,22
4.7	Захист приватної власності*	24	1,33
4.8	Інтерес державних установ в районі*	18	2,00
4.9	Вплив влади*	24	1,78
4.10	Економічне управління місцевої влади*	23	2,00
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	14	3,04
5.2	Щільність доріг 2-го класу	9	4,23
5.3	Щільність доріг 3-го класу	13	4,11
5.4	Щільність доріг 4-го класу	21	2,73
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	23	1,56
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	24	1,22
5.7	Кількість банківських філій	19	2,50
5.8	Наявність банків*	24	3,00
5.9	Кількість поштових відділень	10	3,63
5.10	Наявність поштових відділень*	23	3,22
5.11	Кількість лікарняних ліжок	-	-
5.12	Наявність медичних установ*	22	1,89
Компонент 6: Технологія		22	2,93
6.1	Інноваційні компанії	22	3,66
6.2	Технічні компанії	18	2,05
6.3	Науково-технічні компанії	2	5,46
6.4	Наукові і технічні фахівці	23	2,02
6.5	Обсяг інноваційної продукції	-	-
6.6	Прямі іноземні інвестиції	14	3,13
6.7	Капітальні вкладення	24	2,56
6.8	Рівень технології*	13	2,78
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	23	2,67
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	-	-
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	-	-
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	11	3,44
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	24	1,44
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	24	2,56
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	12	3,67
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	24	1,00
7.2	Міграція жителів	23	1,20
7.3	Безробіття	22	1,52
7.4	Сприйняття безробіття*	24	1,78
7.5	Середній вік безробітних	1	5,74
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	22	2,56
7.7	Середня тривалість безробіття	18	2,75
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	6	3,56
7.9	Вакантні робочі позиції	24	1,46
7.10	Наявність вільної праці*	4	4,44
7.11	Середньомісячна заробітна плата	9	3,75
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	15	2,67
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	24	1,33
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	14	3,56
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	23	3,22
7.16	Коректність в підборі співробітників*	4	2,44
Компонент 8: Освіта		24	2,37
8.1	Рівень освіти*	24	2,22
8.2	Знання рідної мови*	24	1,67
8.3	Знання іноземної мови*	24	1,33
8.4	Навички природничих наук*	21	2,20
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	10	2,00
8.6	Кваліфікація співробітників*	24	2,56
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	20	2,00
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	23	2,44
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	6	4,56
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	3	5,33
8.11	Щільність середніх шкіл	23	1,80
8.12	Студенти середньої школи	24	1,19
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	19	2,86
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	24	1,21
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	21	2,20
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	20	2,46



Населення	2 534 174
Площа	21 831 km ²

Щільність населення	116 жителів / km ²
Рівень безробіття	8,6 %
Середньомісячна заробітна плата	3 646 ₴

Огляд регіону

Львівська область розташована в західній частині України і межує з Польщею. Населення регіону становить 2,5 млн жителів, які проживають на площі в 21,8 тис км² (регіон має один з найвищих показників щільності населення - 116 осіб на тисячу км). Найбільш важливими галузями промислового виробництва є харчова промисловість, нафтохімічна, целюлозно-паперова, деревообробна промисловість, машинобудування і металообробка, електроенергетика. Природні умови та багата історична спадщина сприяють високому туристично-рекреаційному потенціалу регіону. Транспортна система регіону високо розвинена завдяки зручному географічному положенню.

Львівська область займає 1-е місце за компонентом освіти, 2-е місце за компонентом інфраструктури і 7-е місце за підіндексом економічної активності. Область займає 4-е місце в загальному рейтингу. Основними

перевагами регіону є: високий потенціал розвитку туризму, високий рівень володіння рідною та іноземною мовою, високий рівень освіти та висока якість регіонального виробництва. Основними недоліками регіону є: низький рівень конкурентоспроможності в промисловості, погано організований ринок праці, високий рівень корупції серед приватних підприємств.

Рекомендації: використання переваг якісної освіти в галузі виробництва і розвитку бізнесу, використання переваг активного туризму для поліпшення інфраструктури та залучення іноземних інвестицій, зниження тиску на малі і середні підприємства, правова боротьба з корупцією.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	4	3,67	3,30
Економічна діяльність	7	3,68	3,39
Економічне середовище	7	3,65	3,45
Економічний результат	6	3,71	3,34
Державне управління та законодавство	5	2,59	2,45
Законодавство	7	2,77	2,58
Державне управління	6	2,47	2,37
Технологія та інфраструктура	4	4,05	3,60
Інфраструктура	2	3,99	3,50
Технологія	5	4,09	3,66
Освіта і людські ресурси	5	3,79	3,35
Людські ресурси	6	3,53	3,37
Освіта	1	4,32	3,31



Основні конкурентні переваги

Потенціал для розвитку туризму	2,28	
Знання рідної мови	1,86	
Рівень освіти	1,13	
Екологічність виробництва	0,94	
Вплив району розташування на ведення бізнесу	0,89	

Основні конкурентні недоліки

Рівень конкурентоспроможності в промисловості	-0,88	
Познання професійно-технічних навчальних закладів та ринку праці	-0,72	
Потенціал розвитку бізнесу	-0,54	
Коректність в підборі співробітників	-0,53	
Бюрократія і затримки в офісах	-0,47	

Підіндекс I: Економічна діяльність

Компонент 1: Економічне середовище	#	Рахунок	
1.1 Густота населення	2	4,97	■
1.2 Міське населення	14	4,29	■
1.3 Економічно активне населення	19	2,57	■
1.4 Кількість компаній	9	4,05	■
1.5 Багато національні і зарубіжні компанії*	2	2,85	■
1.6 Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	3	2,55	■
1.7 Рівень корупції серед приватних підприємств*	9	2,50	■
1.8 Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	6	3,80	■
1.9 Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	16	2,40	■
1.10 Надійність ділових партнерів*	16	3,15	■
1.11 Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	5	2,10	■
1.12 Наявність необхідних матеріалів і послуг*	6	3,10	■
1.13 Вплив району розташування на ведення бізнесу*	5	4,75	■
1.14 Вплив природних умов на ведення бізнесу*	10	5,15	■
1.15 Сучасні умови ведення бізнесу*	10	2,20	■
1.16 Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	1	2,40	■
1.17 Потенціал для розвитку туризму*	2	5,55	■
Компонент 2: Економічний результат	6	3,71	■
2.1 Потенціал розвитку бізнесу*	19	2,55	■
2.2 Рентабельність і продуктивність бізнесу*	11	2,60	■
2.3 Валова додана вартість	10	3,70	■
2.4 Обсяг продажів промислової продукції	14	3,34	■
2.5 Баланс товарів	6	3,81	■
2.6 Баланс послуг	1	5,81	■
2.7 Зовнішньоторговельний оборот товарів	13	3,02	■
2.8 Зовнішньоторговельний оборот послуг	1	5,84	■
2.9 Прибуткові компанії	18	2,60	■
2.10 Фінансові результати до оподаткування	13	2,91	■
2.11 Житлове будівництво	3	4,44	■
2.12 Екологічність виробництва*	8	4,45	■
2.13 Викиди забруднюючих речовин	16	2,82	■

Підіндекс II: Державне управління та законодавство

Компонент 3: Законодавство	#	Рахунок	
3.1 Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	11	2,30	■
3.2 Сприйняття місцевих податків*	12	3,00	■
3.3 Перспективи розвитку бізнесу*	2	3,00	■
Компонент 4: Державне управління	6	2,47	■
4.1 Виконання завдань місцевої влади*	14	2,35	■
4.2 Бюрократія і затримки в офісах*	13	2,20	■
4.3 Наявність публічної інформації*	4	2,94	■
4.4 Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	9	2,72	■
4.5 Правоохоронні органи в місцевому суді*	11	2,40	■
4.6 Вплив корупції на владу*	9	2,15	■
4.7 Захист приватної власності*	4	2,70	■
4.8 Інтерес державних установ в районі*	8	2,70	■
4.9 Вплив влади*	14	2,30	■
4.10 Економічне управління місцевої влади*	5	2,75	■
4.11 Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00	■

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура

Компонент 5: Інфраструктура	#	Рахунок	
5.1 Щільність доріг 1-го класу	18	2,71	■
5.2 Щільність доріг 2-го класу	1	5,80	■
5.3 Щільність доріг 3-го класу	4	5,01	■
5.4 Щільність доріг 4-го класу	3	4,94	■
5.5 Щільність дорожньої інфраструктури*	9	2,25	■
5.6 Якість дорожньої інфраструктури*	4	2,15	■
5.7 Кількість банківських філій	5	4,49	■
5.8 Наявність банків*	7	4,80	■
5.9 Кількість поштових відділень	3	5,14	■
5.10 Наявність поштових відділень*	19	3,55	■
5.11 Кількість лікарняних ліжок	3	3,60	■
5.12 Наявність медичних установ*	5	2,55	■
Компонент 6: Технологія	5	4,09	■
6.1 Інноваційні компанії	9	4,63	■
6.2 Технічні компанії	16	2,41	■
6.3 Науково-технічні компанії	4	4,92	■
6.4 Наукові і технічні фахівці	3	4,47	■
6.5 Обсяг інноваційної продукції	12	2,78	■
6.6 Прямі іноземні інвестиції	5	4,29	■
6.7 Капітальні вкладення	8	4,10	■
6.8 Рівень технологій*	9	2,90	■
6.9 Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	6	3,60	■
6.10 Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	14	2,99	■
6.11 Витрати щодо надання доступу в Інтернет	2	5,63	■
6.12 Використання Інтернет-послуг підприємствами*	2	4,10	■
6.13 Використання особистих автотранспортних засобів*	12	2,25	■
6.14 Використання комерційних автотранспортних засобів*	6	4,35	■
6.15 Інформація щодо поставок товарів і послуг*	3	4,10	■

Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси

Компонент 7: Людські ресурси	#	Рахунок	
7.1 Природний приріст населення	7	2,84	■
7.2 Міграція жителів	7	3,51	■
7.3 Безробіття	7	4,75	■
7.4 Сприйняття безробіття*	4	3,20	■
7.5 Середній вік безробітних	22	1,51	■
7.6 Сприйняття вікової структури безробіття*	6	3,00	■
7.7 Середня тривалість безробіття	7	4,14	■
7.8 Сприйняття довгострокового безробіття*	14	3,10	■
7.9 Вакантні робочі позиції	14	3,27	■
7.10 Наявність вільної праці*	15	3,60	■
7.11 Середньомісячна заробітна плата	10	3,71	■
7.12 Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	13	2,73	■
7.13 Міграція кваліфікованої робочої сили*	10	2,20	■
7.14 Дисципліна і працьовитість співробітників*	10	3,75	■
7.15 Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	10	3,90	■
7.16 Коректність в підборі співробітників*	1	2,40	■
Компонент 8: Освіта	1	4,32	■
8.1 Рівень освіти*	2	4,55	■
8.2 Знання рідної мови*	5	5,35	■
8.3 Знання іноземної мови*	3	3,05	■
8.4 Навички природничих наук*	13	2,78	■
8.5 Познання навчальних закладів та ринку праці*	21	1,75	■
8.6 Кваліфікація співробітників*	5	3,40	■
8.7 Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	10	2,35	■
8.8 Наявність висококваліфікованої робочої сили*	11	3,10	■
8.9 Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	16	4,00	■
8.10 Наявність некваліфікованої робочої сили*	15	4,80	■
8.11 Щільність середніх шкіл	1	5,82	■
8.12 Студенти середньої школи	9	3,43	■
8.13 Щільність професійно-технічних навчальних закладів	1	5,77	■
8.14 Студенти професійно-технічних навчальних закладів	1	5,66	■
8.15 Щільність вищих навчальних закладів	3	5,42	■
8.16 Студенти вищих навчальних закладів	2	4,87	■



Населення	1 158 207
Площа	24 585 km ²

Щільність населення	47 жителів / km ²
Рівень безробіття	9,1 %
Середньомісячна заробітна плата	3 984 ₴

Огляд регіону

Миколаївська область розташована на півдні України з виходом до Чорного моря. Площа області становить 24,6 тис км², кількість населення складає 1,2 млн осіб. Природні і кліматичні умови регіону сприяють суттєвому розвитку сільськогосподарських культур. Промисловість представлена виробництвом в галузі суднобудування, енергетики, глинозему, електроенергії та продовольства.

Миколаївська область займає 7-е місце в загальному рейтингу конкурентоспроможності регіонів. Регіон отримав особливо високі бали за компонентами економічного середовища (6-е місце з 24), економічного результату (3 з 24) і державного управління (4-е з 24). Область отримала відносно низькі бали за такими напрямками, як законодавство і інфраструктура (20 з 24) та освіта (15 з 24). Сприятливі фактори регіону: зручне розташування і природні умови для

ведення бізнесу, щільність дорожньої інфраструктури, високий рівень конкуренції в промисловості та висока продуктивність праці в бізнесі. Несприятливими факторами регіону є: низький рівень конкуренції в секторі послуг, низький рівень знань як рідної так і іноземних мов, низька кваліфікація людей, які шукають роботу, низький рівень присутності іноземних компаній. Рекомендації: підвищення якості освіти, створення сприятливих умов для доступу іноземних компаній на регіональний ринок, представлення регіональних компаній на міжнародних виставках, створення інноваційних виробництв.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	7	3,50	3,30
Економічна діяльність	3	3,86	3,39
Економічне середовище	6	3,70	3,45
Економічний результат	3	3,96	3,34
Державне управління та законодавство	13	2,47	2,45
Законодавство	20	2,43	2,58
Державне управління	4	2,50	2,37
Технологія та інфраструктура	10	3,51	3,60
Інфраструктура	20	3,09	3,50
Технологія	8	3,76	3,66
Освіта і людські ресурси	6	3,57	3,35
Людські ресурси	5	3,83	3,37
Освіта	15	3,05	3,31



Основні конкурентні переваги

Вплив району розташування на ведення бізнесу	0,99	<div></div>
Щільність дорожньої інфраструктури	0,83	<div></div>
Рентабельність і продуктивність бізнесу	0,67	<div></div>
Вплив природних умов на ведення бізнесу	0,65	<div></div>
Рівень конкурентоспроможності в промисловості	0,62	<div></div>

Основні конкурентні недоліки

Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг	-1,02	<div></div>
Знання рідної мови	-0,97	<div></div>
Знання іноземної мови	-0,87	<div></div>
Кваліфікація осіб, які шукають роботу	-0,79	<div></div>
Багато національні і зарубіжні компанії	-0,77	<div></div>

Підіндекс I: Економічна діяльність

Компонент 1: Економічне середовище	#	Рахунок	
6	3,70		
1.1 Густота населення	19	2,50	
1.2 Міське населення	7	4,63	
1.3 Економічно активне населення	5	4,65	
1.4 Кількість компаній	4	4,96	
1.5 Багатонаціональні і зарубіжні компанії*	19	1,76	
1.6 Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	2	2,76	
1.7 Рівень корупції серед приватних підприємств*	1	3,24	
1.8 Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	23	2,29	
1.9 Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	4	3,86	
1.10 Надійність ділових партнерів*	4	3,38	
1.11 Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	2	2,24	
1.12 Наявність необхідних матеріалів і послуг*	4	3,19	
1.13 Вплив району розташування на ведення бізнесу*	4	4,81	
1.14 Вплив природних умов на ведення бізнесу*	7	5,24	
1.15 Сучасні умови ведення бізнесу*	13	2,05	
1.16 Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	7	2,05	
1.17 Потенціал для розвитку туризму*	8	3,76	
Компонент 2: Економічний результат	3	3,96	
2.1 Потенціал розвитку бізнесу*	5	3,38	
2.2 Рентабельність і продуктивність бізнесу*	3	3,43	
2.3 Валова додана вартість	7	3,86	
2.4 Обсяг продажів промислової продукції	9	3,87	
2.5 Баланс товарів	3	5,30	
2.6 Баланс послуг	2	5,18	
2.7 Зовнішньоторговельний оборот товарів	4	4,89	
2.8 Зовнішньоторговельний оборот послуг	2	5,37	
2.9 Прибуткові компанії	4	4,81	
2.10 Фінансові результати до оподаткування	16	2,70	
2.11 Житлове будівництво	18	2,82	
2.12 Екологічність виробництва*	20	2,81	
2.13 Викиди забруднюючих речовин	3	3,27	

Підіндекс II: Державне управління та законодавство

Компонент 3: Законодавство	#	Рахунок	
20	2,43		
3.1 Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	21	2,00	
3.2 Сприйняття місцевих податків*	22	2,81	
3.3 Перспективи розвитку бізнесу*	15	2,48	
Компонент 4: Державне управління	4	2,50	
4.1 Виконання завдань місцевої влади*	11	2,38	
4.2 Бюрократія і затримки в офісах*	10	2,33	
4.3 Наявність публічної інформації*	6	2,86	
4.4 Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	17	2,38	
4.5 Правоохоронні органи в місцевому суді*	2	2,71	
4.6 Вплив корупції на владу*	3	2,29	
4.7 Захист приватної власності*	5	2,67	
4.8 Інтерес державних установ в районі*	18	2,00	
4.9 Вплив влади*	12	2,48	
4.10 Економічне управління місцевої влади*	11	2,48	
4.11 Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00	

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура

Компонент 5: Інфраструктура	#	Рахунок	
20	3,09		
5.1 Щільність доріг 1-го класу	12	3,27	
5.2 Щільність доріг 2-го класу	13	3,69	
5.3 Щільність доріг 3-го класу	22	3,27	
5.4 Щільність доріг 4-го класу	19	3,04	
5.5 Щільність дорожньої інфраструктури*	1	3,33	
5.6 Якість дорожньої інфраструктури*	7	1,90	
5.7 Кількість банківських філій	13	3,16	
5.8 Наявність банків*	22	4,29	
5.9 Кількість поштових відділень	23	1,95	
5.10 Наявність поштових відділень*	7	3,95	
5.11 Кількість лікарняних ліжок	10	3,19	
5.12 Наявність медичних установ*	18	2,05	
Компонент 6: Технологія	8	3,76	
6.1 Інноваційні компанії	2	5,56	
6.2 Технічні компанії	9	3,34	
6.3 Науково-технічні компанії	8	4,25	
6.4 Наукові і технічні фахівці	8	3,66	
6.5 Обсяг інноваційної продукції	18	1,81	
6.6 Прямі іноземні інвестиції	16	3,01	
6.7 Капітальні вкладення	6	4,11	
6.8 Рівень технологій*	4	3,43	
6.9 Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	2	4,00	
6.10 Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	3	4,94	
6.11 Витрати щодо надання доступу в Інтернет	3	4,44	
6.12 Використання Інтернет-послуг підприємствами*	13	3,33	
6.13 Використання особистих автотранспортних засобів*	17	2,10	
6.14 Використання комерційних автотранспортних засобів*	19	4,05	
6.15 Інформація щодо поставок товарів і послуг*	21	3,24	

Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси

Компонент 7: Людські ресурси	#	Рахунок	
5	3,83		
7.1 Природний приріст населення	9	2,70	
7.2 Міграція жителів	13	2,67	
7.3 Безробіття	9	4,36	
7.4 Сприйняття безробіття*	14	2,43	
7.5 Середній вік безробітних	14	3,64	
7.6 Сприйняття вікової структури безробіття*	21	2,57	
7.7 Середня тривалість безробіття	14	3,35	
7.8 Сприйняття довгострокового безробіття*	3	3,67	
7.9 Вакантні робочі позиції	6	4,41	
7.10 Наявність вільної праці*	6	4,14	
7.11 Середньомісячна заробітна плата	5	4,56	
7.12 Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	6	2,94	
7.13 Міграція кваліфікованої робочої сили*	5	2,62	
7.14 Дисципліна і працьовитість співробітників*	8	3,81	
7.15 Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	13	3,76	
7.16 Коректність в підборі співробітників*	3	2,57	
Компонент 8: Освіта	15	3,05	
8.1 Рівень освіти*	17	2,95	
8.2 Знання рідної мови*	20	2,48	
8.3 Знання іноземної мови*	22	1,62	
8.4 Навички природничих наук*	9	3,10	
8.5 Познання навчальних закладів та ринку праці*	17	1,90	
8.6 Кваліфікація співробітників*	19	2,81	
8.7 Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	23	1,90	
8.8 Наявність висококваліфікованої робочої сили*	3	3,33	
8.9 Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	15	4,10	
8.10 Наявність некваліфікованої робочої сили*	11	4,95	
8.11 Щільність середніх шкіл	19	2,57	
8.12 Студенти середньої школи	14	3,01	
8.13 Щільність професійно-технічних навчальних закладів	13	3,48	
8.14 Студенти професійно-технічних навчальних закладів	4	4,37	
8.15 Щільність вищих навчальних закладів	20	2,28	
8.16 Студенти вищих навчальних закладів	12	3,58	



Населення	2 390 289
Площа	33 314 km ²

Щільність населення	72 жителів / km ²
Рівень безробіття	6,7 %
Середньомісячна заробітна плата	3 897 ₴

Огляд регіону

Одесьька область є найбільшим регіоном України (з площею близько 33,3 тис км²), який знаходиться на південному заході країни. Ця область межує з Румунією та Молдовою, і має доступ до Чорного моря. Чисельність населення становить 2,4 млн осіб. Основними промисловими секторами Одеської області є: машинобудування та металообробка, паливо, хімічна і нафтохімічна промисловості, торгівля продовольчими товарами та сільське господарство. Одеська область розташована на перетині міжнародних водних шляхів, які забезпечують сильний транзитний потенціал в регіоні і сприяють розвитку кораблебудування. Природні і кліматичні чинники створюють сприятливі умови для зростання туризму та індустрії відпочинку.

Одесьька область займає 1-е місце за компонентом розвитку людських ресурсів, 4-е місце за компонентом економічної середовища і 7-е місце

за компонентом технології. Вона займає 5-е місце загальному рейтингу і має великий потенціал для регіонального зростання. Основними перевагами регіону є: високий потенціал розвитку туризму, хороший вплив району розташування і національних умов для ведення бізнесу, висока конкуренція у сфері виробництва і послуг. Несприятливими факторами регіону є низький рівень володіння рідною мовою, погана якість дорожньої інфраструктури, високий рівень корупції серед приватних підприємств. Рекомендації: розвиток високотехнологічних та інноваційних підприємств, залучення іноземних інвестицій, поліпшення дорожньої інфраструктури та індустрії туризму, правова боротьба з корупцією.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	5	3,59	3,30
Економічна діяльність	6	3,72	3,39
Економічне середовище	4	3,79	3,45
Економічний результат	7	3,68	3,34
Державне управління та законодавство	20	2,28	2,45
Законодавство	17	2,47	2,58
Державне управління	21	2,16	2,37
Технологія та інфраструктура	9	3,63	3,60
Інфраструктура	10	3,41	3,50
Технологія	7	3,79	3,66
Освіта і людські ресурси	2	4,04	3,35
Людські ресурси	1	4,35	3,37
Освіта	9	3,42	3,31



Основні конкурентні переваги

Потенціал для розвитку туризму	2,05	
Вплив району розташування на ведення бізнесу	1,11	
Інформація щодо поставок товарів і послуг	0,90	
Вплив природних умов на ведення бізнесу	0,79	
Наявність банків	0,69	

Основні конкурентні недоліки

Знання рідної мови	-0,92	
Якість дорожньої інфраструктури	-0,92	
Щільність дорожньої інфраструктури	-0,87	
Потенціал розвитку бізнесу	-0,82	
Рентабельність і продуктивність бізнесу	-0,73	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
		4	3,79
1.1	Густота населення	10	3,70
1.2	Міське населення	8	4,56
1.3	Економічно активне населення	16	2,91
1.4	Кількість компаній	2	5,48
1.5	Багатоціональні і зарубіжні компанії*	14	1,95
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	15	2,10
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	7	2,55
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	13	3,15
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	5	3,55
1.10	Надійність ділових партнерів*	16	3,15
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	19	1,85
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	7	3,05
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	1	4,95
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	2	5,40
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	21	1,80
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	2	2,05
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	4	5,30
Компонент 2: Економічний результат		7	3,68
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	22	2,25
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	22	2,05
2.3	Валова додана вартість	6	4,01
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	19	3,16
2.5	Баланс товарів	7	3,76
2.6	Баланс послуг	3	5,10
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	8	3,96
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	3	5,36
2.9	Прибуткові компанії	11	3,75
2.10	Фінансові результати до оподаткування	20	2,11
2.11	Житлове будівництво	8	3,90
2.12	Екологічність виробництва*	14	3,55
2.13	Викиди забруднюючих речовин	4	3,25
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
		17	2,47
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	8	2,35
3.2	Сприйняття місцевих податків*	14	2,95
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	20	2,10
Компонент 4: Державне управління		21	2,16
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	23	2,00
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	20	1,95
4.3	Наявність публічної інформації*	15	2,57
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	19	2,36
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	11	2,40
4.6	Вплив корупції на владу*	23	1,85
4.7	Захист приватної власності*	20	2,00
4.8	Інтерес державних установ в районі*	11	2,30
4.9	Вплив влади*	22	1,95
4.10	Економічне управління місцевої влади*	22	2,15
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
		10	3,41
5.1	Щільність доріг 1-го класу	6	4,12
5.2	Щільність доріг 2-го класу	14	3,51
5.3	Щільність доріг 3-го класу	23	3,06
5.4	Щільність доріг 4-го класу	11	3,77
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	22	1,65
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	23	1,30
5.7	Кількість банківських філій	6	4,12
5.8	Наявність банків*	2	4,95
5.9	Кількість поштових відділень	17	2,94
5.10	Наявність поштових відділень*	13	3,80
5.11	Кількість лікарняних ліжок	13	3,08
5.12	Наявність медичних установ*	12	2,15
Компонент 6: Технологія		7	3,79
6.1	Інноваційні компанії	8	4,66
6.2	Технічні компанії	20	1,73
6.3	Науково-технічні компанії	13	3,94
6.4	Наукові і технічні фахівці	5	4,05
6.5	Обсяг інноваційної продукції	6	3,74
6.6	Прямі іноземні інвестиції	3	4,42
6.7	Капітальні вкладення	12	3,81
6.8	Рівень технології*	11	2,80
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	15	3,25
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	-	-
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	-	-
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	15	3,25
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	11	2,30
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	6	4,35
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	1	4,45
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
		1	4,35
7.1	Природний приріст населення	5	3,02
7.2	Міграція жителів	8	3,26
7.3	Безробіття	1	5,83
7.4	Сприйняття безробіття*	8	2,95
7.5	Середній вік безробітних	2	5,38
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	13	2,85
7.7	Середня тривалість безробіття	1	5,79
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	18	2,85
7.9	Вакантні робочі позиції	7	4,32
7.10	Наявність вільної праці*	8	3,90
7.11	Середньомісячна заробітна плата	6	4,25
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	22	2,46
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	4	2,65
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	19	3,25
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	14	3,65
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,65
Компонент 8: Освіта		9	3,42
8.1	Рівень освіти*	13	3,00
8.2	Знання рідної мови*	19	2,55
8.3	Знання іноземної мови*	9	2,15
8.4	Навички природничих наук*	15	2,67
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	14	1,95
8.6	Кваліфікація співробітників*	10	3,05
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	7	2,50
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	6	3,20
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	9	4,40
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	18	4,75
8.11	Щільність середніх шкіл	15	3,03
8.12	Студенти середньої школи	10	3,35
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	15	3,24
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	18	3,01
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	7	4,04
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	3	4,73



Населення	1 438 948
Площа	28 750 km ²

Щільність населення	50 жителів / km ²
Рівень безробіття	11,5 %
Середньомісячна заробітна плата	3 783 ₴

Огляд регіону

Полтавська область розташована в центральній частині України і займає 4,8% території України (площа становить близько 28,8 тис км²). Населення області становить 1,4 мільйона чоловік. Економіка регіону представлена сільськогосподарським і промисловим виробництвом. Найбільш важливими галузями промислового виробництва є паливна промисловість, харчова промисловість, машинобудування та металургія. Полтавська область займає 8-е місце в загальному рейтингу. Високі оцінки вона отримала за компонентом економічного результату (1-е місце) і компонентом людські ресурси (8-е місце). Основними конкурентними перевагами регіону є: екологічність виробництва, наявність частково кваліфікованої робочої сили і вільної праці. У той же час Полтавська область має високий потенціал у галузі туризму через свою цікаву та історичну українську спадщину. Важливими недоліками

регіону є: низький рівень освіти, незважаючи на добре знання рідної мови, низький відсоток державних установ в районі, висока щільність доріг, низька кваліфікація осіб, що шукають роботу та, як наслідок - високий рівень безробіття. Рекомендації: розробка високотехнологічних, інноваційних підприємств та індустрії туризму, поліпшення участі системи освіти і молоді в соціальних проектах, які сприятимуть вдосконаленню іноземної мови, реалізація проектів з покращення інфраструктури та сприяння малому бізнесу, залучення іноземних інвестицій.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	8	3,42	3,30
Економічна діяльність	5	3,75	3,39
Економічне середовище	9	3,24	3,45
Економічний результат	1	4,08	3,34
Державне управління та законодавство	16	2,39	2,45
Законодавство	13	2,57	2,58
Державне управління	16	2,27	2,37
Технологія та інфраструктура	7	3,65	3,60
Інфраструктура	18	3,24	3,50
Технологія	6	3,89	3,66
Освіта і людські ресурси	10	3,31	3,35
Людські ресурси	8	3,42	3,37
Освіта	14	3,10	3,31



Основні конкурентні переваги

Екологічність виробництва	1,05	
Наявність частково кваліфікованої робочої сили	0,86	
Наявність вільної праці	0,74	
Сприйняття довгострокового безробіття	0,47	
Наявність некваліфікованої робочої сили	0,46	

Основні конкурентні недоліки

Рівень освіти	-1,06	
Інтерес державних установ в районі	-1,00	
Щільність дорожньої інфраструктури	-0,93	
Кваліфікація осіб, які шукають роботу	-0,87	
Сприйняття безробіття	-0,80	

Підіндекс I: Економічна діяльність

		# Рахунок		
Компонент 1: Економічне середовище		9	3,24	
1.1	Густота населення	18	2,68	
1.2	Міське населення	12	4,33	
1.3	Економічно активне населення	6	4,42	
1.4	Кількість компаній	10	3,88	
1.5	Багато національні і зарубіжні компанії*	20	1,75	
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	9	2,25	
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	9	2,50	
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	18	3,00	
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	11	2,90	
1.10	Надійність ділових партнерів*	10	3,25	
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	10	2,05	
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	15	2,65	
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	19	3,45	
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	19	4,85	
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	18	1,90	
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	4	2,15	
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	17	2,50	
Компонент 2: Економічний результат		1	4,08	
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	15	2,70	
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	22	2,05	
2.3	Валова додана вартість	2	5,45	
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	2	5,45	
2.5	Баланс товарів	4	3,98	
2.6	Баланс послуг	22	1,55	
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	6	4,66	
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	7	3,88	
2.9	Прибуткові компанії	7	4,31	
2.10	Фінансові результати до оподаткування	7	3,60	
2.11	Житлове будівництво	12	3,12	
2.12	Екологічність виробництва*	7	4,50	
2.13	Викиди забруднюючих речовин	11	2,99	

Підіндекс II: Державне управління та законодавство

		# Рахунок		
Компонент 3: Законодавство		13	2,57	
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	12	2,25	
3.2	Сприйняття місцевих податків*	2	3,25	
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	18	2,20	
Компонент 4: Державне управління		16	2,27	
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	20	2,15	
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	8	2,40	
4.3	Наявність публічної інформації*	5	2,94	
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	13	2,57	
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	22	2,05	
4.6	Вплив корупції на владу*	6	2,20	
4.7	Захист приватної власності*	16	2,20	
4.8	Інтерес державних установ в районі*	23	1,70	
4.9	Вплив влади*	19	2,20	
4.10	Економічне управління місцевої влади*	13	2,35	
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	6	3,20	

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

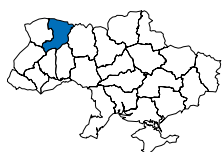
* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура

		# Рахунок		
Компонент 5: Інфраструктура		18	3,24	
5.1	Щільність доріг 1-го класу	10	3,51	
5.2	Щільність доріг 2-го класу	21	2,93	
5.3	Щільність доріг 3-го класу	18	3,67	
5.4	Щільність доріг 4-го класу	1	5,69	
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	24	1,55	
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	20	1,40	
5.7	Кількість банківських філій	11	3,51	
5.8	Наявність банків*	18	4,50	
5.9	Кількість поштових відділень	13	3,40	
5.10	Наявність поштових відділень*	24	3,20	
5.11	Кількість лікарняних ліжок	10	3,19	
5.12	Наявність медичних установ*	15	2,05	
Компонент 6: Технологія		6	3,89	
6.1	Інноваційні компанії	18	3,83	
6.2	Технічні компанії	5	4,51	
6.3	Науково-технічні компанії	14	3,92	
6.4	Наукові і технічні фахівці	11	3,44	
6.5	Обсяг інноваційної продукції	9	3,29	
6.6	Прямі іноземні інвестиції	4	4,36	
6.7	Капітальні вкладення	4	4,46	
6.8	Рівень технології*	14	2,60	
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	20	3,16	
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	6	4,26	
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	9	3,69	
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	21	2,95	
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	20	1,90	
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	20	4,00	
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	14	3,60	

Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси

		# Рахунок		
Компонент 7: Людські ресурси		8	3,42	
7.1	Природний приріст населення	6	2,92	
7.2	Міграція жителів	1	4,40	
7.3	Безробіття	24	1,27	
7.4	Сприйняття безробіття*	23	2,05	
7.5	Середній вік безробітних	8	3,90	
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	4	3,15	
7.7	Середня тривалість безробіття	10	3,89	
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	4	3,65	
7.9	Вакантні робочі позиції	3	4,99	
7.10	Наявність вільної праці*	5	4,40	
7.11	Середньомісячна заробітна плата	7	4,15	
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	2	3,00	
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	12	2,15	
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	15	3,40	
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	19	3,50	
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,45	
Компонент 8: Освіта		14	3,10	
8.1	Рівень освіти*	23	2,30	
8.2	Знання рідної мови*	12	3,85	
8.3	Знання іноземної мови*	18	1,70	
8.4	Навички природничих наук*	18	2,38	
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	10	2,00	
8.6	Кваліфікація співробітників*	18	2,85	
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	24	1,80	
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	8	3,15	
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	2	4,90	
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	8	5,00	
8.11	Щільність середніх шкіл	17	2,80	
8.12	Студенти середньої школи	18	2,60	
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	10	3,81	
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	11	3,45	
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	16	2,58	
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	8	3,91	



Населення	1 161 811
Площа	20 051 km ²

Щільність населення	58 жителів / km ²
Рівень безробіття	10,6 %
Середньомісячна заробітна плата	3 573 ₴

Огляд регіону

Рівненська область розташована в північно-західній частині України і межує з Білорусією. Площа області становить 20,1 тис км² (3,3% території України). Цей регіон є одним з найменш густонаселених в Україні. Ця область має вигідне географічне положення і розвинену транспортну мережу. Промисловість і сільське господарство грають провідну роль в регіональній економіці, але це не відноситься до промислово розвинених регіонів. Основними галузями сільського господарства є виробництво зерна, цукрових буряків, продуктів тваринного походження. Промисловість представлена харчовою промисловістю, хімічною промисловістю та електроенергетикою.

Рівненська область займає одне з найнижчих позицій в рейтингу. Вона займає 22-е місце за підіндексом економічної активності і підіндексом технології та інфраструктури. Область займає середню позицію за

компонентом освіти. Вона займає 20-е місце в країні за показником регіонального ВВП. Основними перевагами регіону є: високий рівень знань рідної та іноземної мови, наявність частково кваліфікованої і некваліфікованої робочої сили, гарний вплив природних умов на ведення бізнесу. Неприятливі фактори регіону: низький рівень технології, низький рівень конкуренції в промисловості, низький потенціал для розвитку туризму і низький рівень освіти.

Рекомендації: розвиток високотехнологічних та інноваційних підприємств, залучення іноземних інвестицій, реалізація програм підтримки туризму та освіти, поліпшення інфраструктури і спрощення ведення малого бізнесу.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	20	2,97	3,30
Економічна діяльність	22	2,96	3,39
Економічне середовище	21	2,87	3,45
Економічний результат	20	3,02	3,34
Державне управління та законодавство	10	2,52	2,45
Законодавство	5	2,80	2,58
Державне управління	14	2,34	2,37
Технологія та інфраструктура	22	3,04	3,60
Інфраструктура	15	3,28	3,50
Технологія	24	2,89	3,66
Освіта і людські ресурси	16	3,13	3,35
Людські ресурси	18	2,98	3,37
Освіта	8	3,43	3,31



Основні конкурентні переваги

Знання рідної мови	1,73	
Наявність частково кваліфікованої робочої сили	0,77	
Наявність некваліфікованої робочої сили	0,57	
Знання іноземної мови	0,45	
Вплив природних умов на ведення бізнесу	0,44	

Основні конкурентні недоліки

Рівень технології	-1,03	
Рівень конкурентоспроможності в промисловості	-1,01	
Потенціал для розвитку туризму	-0,84	
Рівень освіти	-0,80	
Використання особистих автотранспортних засобів	-0,63	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	16	3,10
1.2	Міське населення	20	3,64
1.3	Економічно активне населення	13	3,40
1.4	Кількість компаній	21	2,74
1.5	Багатонаціональні і зарубіжні компанії*	10	2,30
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	15	2,10
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	6	2,60
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	9	3,40
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	20	2,10
1.10	Надійність ділових партнерів*	7	3,30
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	12	2,00
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	18	2,50
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	17	3,70
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	16	4,90
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	12	2,15
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	2	2,15
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	19	2,25
Компонент 2: Економічний результат		20	3,02
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	21	2,30
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	18	2,15
2.3	Валова додана вартість	16	3,18
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	12	3,43
2.5	Баланс товарів	13	3,31
2.6	Баланс послуг	16	3,00
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	19	2,74
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	17	2,27
2.9	Прибуткові компанії	20	2,34
2.10	Фінансові результати до оподаткування	18	2,52
2.11	Житлове будівництво	9	3,86
2.12	Екологічність виробництва*	13	3,70
2.13	Викиди забруднюючих речовин	2	3,28
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	5	2,50
3.2	Сприйняття місцевих податків*	14	2,95
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	3	2,95
Компонент 4: Державне управління		14	2,34
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	8	2,50
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	5	2,60
4.3	Наявність публічної інформації*	7	2,85
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	5	2,80
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	22	2,05
4.6	Вплив корупції на владу*	6	2,20
4.7	Захист приватної власності*	20	2,00
4.8	Інтерес державних установ в районі*	13	2,15
4.9	Вплив влади*	8	2,55
4.10	Економічне управління місцевої влади*	19	2,25
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	5	4,20
5.2	Щільність доріг 2-го класу	20	3,03
5.3	Щільність доріг 3-го класу	24	2,84
5.4	Щільність доріг 4-го класу	10	3,95
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	12	2,15
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	5	2,05
5.7	Кількість банківських філій	18	2,63
5.8	Наявність банків*	21	4,45
5.9	Кількість поштових відділень	12	3,44
5.10	Наявність поштових відділень*	9	3,90
5.11	Кількість лікарняних ліжок	16	3,00
5.12	Наявність медичних установ*	15	2,05
Компонент 6: Технологія		24	2,89
6.1	Інноваційні компанії	20	3,77
6.2	Технічні компанії	19	2,05
6.3	Науково-технічні компанії	10	4,20
6.4	Наукові і технічні фахівці	21	2,26
6.5	Обсяг інноваційної продукції	20	1,46
6.6	Прямі іноземні інвестиції	17	3,00
6.7	Капітальні вкладення	14	3,63
6.8	Рівень технології*	20	2,10
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	6	3,60
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	18	1,87
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	19	2,06
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	7	3,60
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	20	1,90
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	10	4,25
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	6	3,75
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	18	2,28
7.2	Міграція жителів	3	4,29
7.3	Безробіття	17	2,75
7.4	Сприйняття безробіття*	13	2,55
7.5	Середній вік безробітних	24	1,23
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	19	2,70
7.7	Середня тривалість безробіття	22	1,70
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	17	2,95
7.9	Вакантні робочі позиції	11	3,55
7.10	Наявність вільної праці*	20	3,25
7.11	Середньомісячна заробітна плата	11	3,68
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	23	2,38
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	12	2,15
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	22	3,20
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	20	3,40
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,75
Компонент 8: Освіта		8	3,43
8.1	Рівень освіти*	22	2,45
8.2	Знання рідної мови*	6	5,05
8.3	Знання іноземної мови*	5	2,80
8.4	Навички природничих наук*	19	2,33
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	20	1,80
8.6	Кваліфікація співробітників*	13	2,95
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	15	2,25
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	12	3,05
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	5	4,70
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	8	5,00
8.11	Щільність середніх шкіл	8	3,75
8.12	Студенти середньої школи	1	5,45
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	16	3,24
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	2	4,86
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	15	2,66
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	10	3,84



Населення	1 113 256
Площа	23 832 km ²

Щільність населення	47 жителів / km ²
Рівень безробіття	9,5 %
Середньомісячна заробітна плата	3 449 ₴

Огляд регіону

Сумська область розташована на північному сході України і межує з Росією. Область виробляє 1,8% ВВП України. У той же час вона має площу близько 23,8 тис км², де проживає 2,6% від загальної чисельності населення України. Видобуток і виробництво домінують в регіональній промисловості. Основними складовими є проектування і будівництво, харчова промисловість, сільське господарство, хімічна і нафтохімічна промисловості. Одна третина обробки всіх українських вуглеводнів згрупована в Сумській області.

Сумська область займає конкурентне місце в загальному рейтингу. Область займає 13-е місце в загальному рейтингу, маючи хороші оцінки з економічної діяльності, освіти і людських ресурсів (14-е місце) і державного управління та законодавства (12-е місце). Але технології та інфраструктура є слабкими і нерозвиненими в регіоні.

Основними перевагами регіону є: хороший вплив природних умов на ведення бізнесу, високий рівень конкурентоспроможності в сфері послуг, здатність підприємств використовувати найсучасніші технології. Несприятливими чинниками регіону, які знижують його конкурентоспроможність, є: низький потенціал для розвитку туризму, низький рівень знань рідної та іноземної мови, низький рівень кваліфікації осіб, які шукають роботу.

Рекомендації: залучення іноземних інвестицій, поліпшення інфраструктури, індустрії туризму та системи освіти, просування програм вивчення іноземних мов серед молоді і бізнес-середовища.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	13	3,13	3,30
Економічна діяльність	14	3,31	3,39
Економічне середовище	16	3,08	3,45
Економічний результат	13	3,46	3,34
Державне управління та законодавство	12	2,48	2,45
Законодавство	12	2,59	2,58
Державне управління	9	2,40	2,37
Технологія та інфраструктура	19	3,17	3,60
Інфраструктура	24	2,67	3,50
Технологія	12	3,46	3,66
Освіта і людські ресурси	14	3,20	3,35
Людські ресурси	10	3,30	3,37
Освіта	17	3,00	3,31



Основні конкурентні переваги

Вплив природних умов на ведення бізнесу	0,74	<div></div>
Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг	0,67	<div></div>
Дисципліна і працовитість співробітників	0,53	<div></div>
Здатність бізнесу використовувати новітні технології	0,52	<div></div>
Наявність поштових відділень	0,48	<div></div>

Основні конкурентні недоліки

Потенціал для розвитку туризму	-1,55	<div></div>
Знання іноземної мови	-0,75	<div></div>
Знання рідної мови	-0,71	<div></div>
Кваліфікація осіб, які шукають роботу	-0,54	<div></div>
Використання особистих автотранспортних засобів	-0,52	<div></div>

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	20	2,48
1.2	Міське населення	6	4,64
1.3	Економічно активне населення	4	4,72
1.4	Кількість компаній	18	3,06
1.5	Багатоціональні і зарубіжні компанії*	11	2,12
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	4	2,35
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	13	2,35
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	5	3,88
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	8	3,24
1.10	Надійність ділових партнерів*	12	3,24
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	7	2,06
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	13	2,82
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	22	3,29
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	8	5,24
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	11	2,18
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	7	2,06
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	23	1,59
Компонент 2: Економічний результат		13	3,46
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	14	2,82
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	12	2,59
2.3	Валова додана вартість	13	3,47
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	8	3,88
2.5	Баланс товарів	9	3,40
2.6	Баланс послуг	20	2,47
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	10	3,59
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	10	3,38
2.9	Прибуткові компанії	15	3,15
2.10	Фінансові результати до оподаткування	1	5,12
2.11	Житлове будівництво	16	2,90
2.12	Екологічність виробництва*	18	3,29
2.13	Викиди забруднюючих речовин	7	3,08
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	17	2,18
3.2	Сприйняття місцевих податків*	18	2,94
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	9	2,65
Компонент 4: Державне управління		9	2,40
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	6	2,56
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	7	2,53
4.3	Наявність публічної інформації*	11	2,65
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	21	2,31
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	6	2,47
4.6	Вплив корупції на владу*	16	2,00
4.7	Захист приватної власності*	8	2,53
4.8	Інтерес державних установ в районі*	15	2,12
4.9	Вплив влади*	10	2,53
4.10	Економічне управління місцевої влади*	9	2,65
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	22	2,65

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	24	1,18
5.2	Щільність доріг 2-го класу	18	3,13
5.3	Щільність доріг 3-го класу	10	4,33
5.4	Щільність доріг 4-го класу	6	4,31
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	10	2,24
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	15	1,76
5.7	Кількість банківських філій	17	2,65
5.8	Наявність банків*	17	4,59
5.9	Кількість поштових відділень	21	2,52
5.10	Наявність поштових відділень*	3	4,06
5.11	Кількість лікарняних ліжок	6	3,41
5.12	Наявність медичних установ*	7	2,35
Компонент 6: Технологія		12	3,46
6.1	Інноваційні компанії	7	4,74
6.2	Технічні компанії	6	3,67
6.3	Науково-технічні компанії	9	4,24
6.4	Наукові і технічні фахівці	4	4,27
6.5	Обсяг інноваційної продукції	1	5,83
6.6	Прямі іноземні інвестиції	18	2,82
6.7	Капітальні вкладення	18	3,54
6.8	Рівень технології*	6	3,00
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	4	3,82
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	8	3,96
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	18	2,59
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	8	3,59
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	18	2,06
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	17	4,06
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	5	3,82
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	19	2,17
7.2	Міграція жителів	21	1,96
7.3	Безробіття	12	4,00
7.4	Сприйняття безробіття*	18	2,29
7.5	Середній вік безробітних	4	4,28
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	2	3,35
7.7	Середня тривалість безробіття	12	3,63
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	15	3,00
7.9	Вакантні робочі позиції	13	3,39
7.10	Наявність вільної праці*	16	3,59
7.11	Середньомісячна заробітна плата	12	3,26
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	2	3,00
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	14	2,12
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	3	4,00
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	9	3,94
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	3,12
Компонент 8: Освіта		17	3,00
8.1	Рівень освіти*	11	3,06
8.2	Знання рідної мови*	18	2,65
8.3	Знання іноземної мови*	21	1,65
8.4	Навички природничих наук*	10	2,89
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	10	2,00
8.6	Кваліфікація співробітників*	7	3,18
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	19	2,06
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	7	3,18
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	23	3,47
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	24	4,06
8.11	Щільність середніх шкіл	18	2,58
8.12	Студенти середньої школи	21	2,27
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	11	3,66
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	7	4,14
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	23	2,07
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	7	3,94



Населення	1 065 709
Площа	13 824 km ²

Щільність населення	77 жителів / km ²
Рівень безробіття	11,3 %
Середньомісячна заробітна плата	2 994 ₴

Огляд регіону

Тернопільська область розташована на заході України і є однією з найменших регіонів України (13,8 тис км²) з населенням близько 1,06 мільйонів людей. Найважливішим сектором економіки регіону є сільське господарство. Більше 70% від загальної площі регіонального земельного фонду використовується для сільського господарства. Рослинництво переважає серед галузей сільського господарства.

Промисловість в області представлена харчовою, легкою, деревообробною та машинобудівною галузями. Індустрія туризму має значний потенціал в регіоні через історичну і природну спадщину.

Тернопільська область займає 5-е місце за компонентом освіти, 9-е місце за компонентом інфраструктури, і лише 19-е місце за підіндексом економічної діяльності. Область займає 17-е місце

в загальному рейтингу. Основними факторами, які підвищують конкурентоспроможність регіону, є: високий потенціал розвитку туризму, дуже високий рівень знань рідної мови, високий рівень освіти і висока якість регіонального виробництва. Основними недоліками регіону є: низький рівень технологій, слабкий інноваційний розвиток бізнесу, активна міграція кваліфікованої робочої сили (в основному молоді з вищою освітою), погано організований ринок праці, високий рівень корупції серед приватних підприємств.

Рекомендації: використання переваг якісної освіти в області розвитку бізнесу, використання переваг активного туризму для поліпшення інфраструктури та залучення іноземних інвестицій, зниження тиску на малі та середні підприємства, правова боротьба з корупцією.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	17	3,03	3,30
Економічна діяльність	19	3,02	3,39
Економічне середовище	22	2,86	3,45
Економічний результат	18	3,12	3,34
Державне управління та законодавство	15	2,45	2,45
Законодавство	10	2,67	2,58
Державне управління	15	2,30	2,37
Технологія та інфраструктура	17	3,19	3,60
Інфраструктура	9	3,43	3,50
Технологія	20	3,04	3,66
Освіта і людські ресурси	15	3,17	3,35
Людські ресурси	20	2,86	3,37
Освіта	5	3,79	3,31



Основні конкурентні переваги

Знання рідної мови	2,45	<div></div>
Екологічність виробництва	1,32	<div></div>
Потенціал для розвитку туризму	1,28	<div></div>
Наявність банків	0,93	<div></div>
Сприйняття довгострокового безробіття	0,86	<div></div>

Основні конкурентні недоліки

Рівень технологій	-1,59	<div></div>
Рівень конкурентоспроможності в промисловості	-1,35	<div></div>
Міграція кваліфікованої робочої сили	-0,96	<div></div>
Потенціал розвитку бізнесу	-0,70	<div></div>
Сприйняття безробіття	-0,70	<div></div>

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	9	3,89
1.2	Міське населення	21	3,49
1.3	Економічно активне населення	22	1,93
1.4	Кількість компаній	20	2,87
1.5	Багатоціональні і зарубіжні компанії*	12	2,06
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	11	2,22
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	24	1,94
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	7	3,56
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	24	1,78
1.10	Надійність ділових партнерів*	15	3,17
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	23	1,67
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	9	3,00
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	20	3,33
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	15	4,94
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	19	1,89
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	1	2,00
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	6	4,39
Компонент 2: Економічний результат		18	3,12
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	23	2,22
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	21	2,06
2.3	Валова додана вартість	21	2,61
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	22	2,59
2.5	Баланс товарів	19	2,97
2.6	Баланс послуг	10	3,31
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	17	2,78
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	13	2,69
2.9	Прибуткові компанії	6	4,36
2.10	Фінансові результати до оподаткування	14	2,86
2.11	Житлове будівництво	4	4,19
2.12	Екологічність виробництва*	5	4,67
2.13	Викиди забруднюючих речовин	5	3,15
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	10	2,33
3.2	Сприйняття місцевих податків*	16	2,94
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	7	2,72
Компонент 4: Державне управління		15	2,30
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	15	2,33
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	21	1,94
4.3	Наявність публічної інформації*	19	2,45
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	18	2,36
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	8	2,44
4.6	Вплив корупції на владу*	20	1,89
4.7	Захист приватної власності*	11	2,44
4.8	Інтерес державних установ в районі*	16	2,11
4.9	Вплив влади*	5	2,67
4.10	Економічне управління місцевої влади*	7	2,67
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	23	2,27
5.2	Щільність доріг 2-го класу	4	4,95
5.3	Щільність доріг 3-го класу	5	4,99
5.4	Щільність доріг 4-го класу	16	3,51
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	19	1,78
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	18	1,67
5.7	Кількість банківських філій	16	2,81
5.8	Наявність банків*	1	5,06
5.9	Кількість поштових відділень	6	4,55
5.10	Наявність поштових відділень*	14	3,78
5.11	Кількість лікарняних ліжок	4	3,47
5.12	Наявність медичних установ*	14	2,06
Компонент 6: Технологія		20	3,04
6.1	Інноваційні компанії	11	4,39
6.2	Технічні компанії	3	5,03
6.3	Науково-технічні компанії	12	3,94
6.4	Наукові і технічні фахівці	19	2,50
6.5	Обсяг інноваційної продукції	17	1,96
6.6	Прямі іноземні інвестиції	21	2,30
6.7	Капітальні вкладення	17	3,57
6.8	Рівень технології*	24	1,56
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	19	3,17
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	19	1,45
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	8	3,80
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	23	2,94
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	15	2,11
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	2	4,67
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	19	3,28
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	11	2,64
7.2	Міграція жителів	9	2,97
7.3	Безробіття	21	1,64
7.4	Сприйняття безробіття*	22	2,06
7.5	Середній вік безробітних	17	3,38
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	14	2,83
7.7	Середня тривалість безробіття	5	4,60
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	2	3,94
7.9	Вакантні робочі позиції	4	4,98
7.10	Наявність вільної праці*	14	3,61
7.11	Середньомісячна заробітна плата	24	1,36
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	2	3,00
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	23	1,44
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	17	3,33
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	21	3,39
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,67
Компонент 8: Освіта		5	3,79
8.1	Рівень освіти*	7	3,33
8.2	Знання рідної мови*	1	5,78
8.3	Знання іноземної мови*	7	2,44
8.4	Навички природничих наук*	15	2,67
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	9	2,17
8.6	Кваліфікація співробітників*	12	3,00
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	12	2,33
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	20	2,78
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	18	3,94
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	22	4,39
8.11	Щільність середніх шкіл	2	5,67
8.12	Студенти середньої школи	8	3,43
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	4	4,44
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	3	4,55
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	5	4,58
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	6	4,12



Населення	1 602 163
Площа	26 492 km ²

Щільність населення	60 жителів / km ²
Рівень безробіття	10,5 %
Середньомісячна заробітна плата	3 396 ₴

Огляд регіону

Вінницька область розташована в центральній частині України. Вона має площу 26,5 тис км² з населенням близько 1,6 млн осіб. Область спеціалізується на виробництві сільськогосподарської продукції та її промислової переробки, які є пріоритетними галузями економіки регіону. Рослинництво займає більше 60% в структурі регіонального агропромислового комплексу (площа земель сільськогосподарського призначення становить понад 2 млн га). Харчова промисловість представлена цукровим, консервним, молочним, м'ясним та кондитерським виробництвом. У той же час регіональна економіка також представлена електроенергетичним сектором, машинобудуванням і металообробкою, хімічною і нафтохімічною промисловістю.

Вінницька область займає 11-е місце в загальному рейтингу, має високі бали за компонент державного управління (2-е місце) і компонент

економічного результату (8-е місце). Але компоненти технології, інфраструктури та освіти є нижчими національних середніх балів. Основними перевагами регіону є: висока якість товарів і продукції, хороший вплив природних умов і району розташування на ведення бізнесу.

Несприятливими чинниками регіону, які знижують його конкурентоспроможність, є: низькі природничо-наукові знання, низька здатність бізнесу використовувати найсучасніші технології, низьку кваліфікація осіб, що шукають роботу, низький потенціал туризму.

Рекомендації: залучення іноземних інвестицій, поліпшення інфраструктури, індустрії туризму та системи освіти, розвиток високотехнологічних та інноваційних підприємств.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	11	3,16	3,30
Економічна діяльність	9	3,43	3,39
Економічне середовище	12	3,15	3,45
Економічний результат	8	3,62	3,34
Державне управління та законодавство	8	2,57	2,45
Законодавство	21	2,43	2,58
Державне управління	2	2,67	2,37
Технологія та інфраструктура	16	3,22	3,60
Інфраструктура	13	3,29	3,50
Технологія	16	3,17	3,66
Освіта і людські ресурси	17	3,04	3,35
Людські ресурси	16	2,99	3,37
Освіта	13	3,15	3,31



Основні конкурентні переваги

Екологічність виробництва	1,84	
Інтерес державних установ в районі	0,87	
Вплив природних умов на ведення бізнесу	0,77	
Вплив району розташування на ведення бізнесу	0,71	
Знання рідної мови	0,69	

Основні конкурентні недоліки

Навички природничих наук	-0,95	
Здатність бізнесу використовувати новітні технології	-0,81	
Кваліфікація осіб, які шукають роботу	-0,61	
Сприйняття довгострокового безробіття	-0,54	
Потенціал для розвитку туризму	-0,53	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	14	3,22
1.2	Міське населення	19	3,80
1.3	Економічно активне населення	11	3,54
1.4	Кількість компаній	12	3,34
1.5	Багато національні і зарубіжні компанії*	12	2,06
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	11	2,22
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	4	2,78
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	10	3,39
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	12	2,83
1.10	Надійність ділових партнерів*	20	3,11
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	17	1,89
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	5	3,17
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	10	4,44
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	4	5,28
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	6	2,39
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	2	2,50
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	15	2,61
Компонент 2: Економічний результат		8	3,62
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	10	3,06
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	13	2,56
2.3	Валова додана вартість	11	3,50
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	10	3,73
2.5	Баланс товарів	5	3,90
2.6	Баланс послуг	9	3,33
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	12	3,18
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	14	2,63
2.9	Прибуткові компанії	7	4,31
2.10	Фінансові результати до оподаткування	2	4,62
2.11	Житлове будівництво	11	3,51
2.12	Екологічність виробництва*	3	5,22
2.13	Викиди забруднюючих речовин	20	2,25
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	21	2,00
3.2	Сприйняття місцевих податків*	16	2,94
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	17	2,33
Компонент 4: Державне управління		2	2,67
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	4	2,67
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	1	2,89
4.3	Наявність публічної інформації*	2	3,06
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	15	2,50
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	5	2,56
4.6	Вплив корупції на владу*	11	2,06
4.7	Захист приватної власності*	3	2,72
4.8	Інтерес державних установ в районі*	1	3,50
4.9	Вплив влади*	1	2,94
4.10	Економічне управління місцевої влади*	1	3,11
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	11	3,46
5.2	Щільність доріг 2-го класу	19	3,09
5.3	Щільність доріг 3-го класу	3	5,14
5.4	Щільність доріг 4-го класу	2	5,07
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	5	2,67
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	3	2,17
5.7	Кількість банківських філій	14	2,94
5.8	Наявність банків*	14	4,61
5.9	Кількість поштових відділень	15	2,95
5.10	Наявність поштових відділень*	20	3,50
5.11	Кількість лікарняних ліжок	20	2,72
5.12	Наявність медичних установ*	2	2,83
Компонент 6: Технологія		16	3,17
6.1	Інноваційні компанії	12	4,12
6.2	Технічні компанії	4	4,93
6.3	Науково-технічні компанії	18	3,71
6.4	Наукові і технічні фахівці	16	2,87
6.5	Обсяг інноваційної продукції	19	1,69
6.6	Прямі іноземні інвестиції	20	2,46
6.7	Капітальні вкладення	9	4,01
6.8	Рівень технології*	7	2,94
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	24	2,50
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	17	2,14
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	11	3,20
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	19	3,17
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	6	2,83
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	15	4,11
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	23	3,06
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	8	2,74
7.2	Міграція жителів	14	2,61
7.3	Безробіття	16	2,94
7.4	Сприйняття безробіття*	9	2,89
7.5	Середній вік безробітних	4	4,28
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	11	2,89
7.7	Середня тривалість безробіття	4	4,82
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	23	2,57
7.9	Вакантні робочі позиції	20	2,15
7.10	Наявність вільної праці*	19	3,44
7.11	Середньомісячна заробітна плата	15	3,06
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	2	3,00
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	6	2,61
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	4	3,94
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	6	4,00
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,61
Компонент 8: Освіта		13	3,15
8.1	Рівень освіти*	19	2,94
8.2	Знання рідної мови*	10	4,06
8.3	Знання іноземної мови*	12	1,94
8.4	Навички природничих наук*	22	2,00
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	15	1,94
8.6	Кваліфікація співробітників*	16	2,89
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	20	2,00
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	19	2,83
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	10	4,28
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	20	4,61
8.11	Щільність середніх шкіл	9	3,73
8.12	Студенти середньої школи	13	3,04
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	12	3,52
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	5	4,25
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	13	2,99
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	17	3,11



Населення	1 042 668
Площа	20 144 km ²

Щільність населення	52 жителів / km ²
Рівень безробіття	9,9 %
Середньомісячна заробітна плата	3 291 ₴

Огляд регіону

Волинська область розташована на північному заході України і межує з Польщею та Білорусією. Площа регіону становить близько 20,1 тис км² (3,3% території України), на її території проживає 2,3% населення України. Волинська область відноситься до групи аграрних регіонів відповідно до структури економіки. Сільське господарство спеціалізується в основному на м'ясній і молочній галузі. Найбільшу питому вагу в структурі промислового виробництва займає харчова промисловість і переробка сільськогосподарської продукції, машинобудівна і хімічна промисловості. Крім того, регіон має достатній потенціал для розвитку туризму.

Волинська область займає середні позиції в рейтингу. Вона займає 18-е місце як за підіндексом економічної активності, так і за підіндексом технології та інфраструктури. Система освіти добре розвинена.

Основними перевагами регіону є: високий рівень знань рідної мови, висока якість продукції і хороший вплив району розташування на ведення бізнесу. Несприятливі фактори регіону: низький рівень технології та рівень конкуренції в промисловості, висока бюрократія і тяганина в офісах, погано організований ринок праці.

Рекомендації: розвиток високотехнологічних та інноваційних підприємств, залучення іноземних інвестицій, реалізація програм підтримки туризму та освіти, поліпшення інфраструктури і спрощення ведення малого бізнесу, створення сприятливих умов для фермерів і підприємців.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	15	3,08	3,30
Економічна діяльність	18	3,04	3,39
Економічне середовище	20	2,88	3,45
Економічний результат	17	3,14	3,34
Державне управління та законодавство	7	2,57	2,45
Законодавство	3	2,83	2,58
Державне управління	10	2,40	2,37
Технологія та інфраструктура	15	3,22	3,60
Інфраструктура	16	3,27	3,50
Технологія	15	3,19	3,66
Освіта і людські ресурси	11	3,24	3,35
Людські ресурси	11	3,20	3,37
Освіта	11	3,31	3,31



Основні конкурентні переваги

Знання рідної мови	2,38	
Екологічність виробництва	2,08	
Вплив району розташування на ведення бізнесу	1,17	
Використання особистих автотранспортних засобів	1,05	
Потенціал для розвитку туризму	1,04	

Основні конкурентні недоліки

Рівень технології	-1,33	
Рівень конкурентоспроможності в промисловості	-0,80	
Бюрократія і затримки в офісах	-0,63	
Коректність в підборі співробітників	-0,56	
Доступність фінансових і капітальних ресурсів	-0,52	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
		20	2,88
1.1	Густота населення	17	2,77
1.2	Міське населення	18	3,87
1.3	Економічно активне населення	23	1,70
1.4	Кількість компаній	16	3,11
1.5	Багатонаціональні і зарубіжні компанії*	3	2,83
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	7	2,28
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	3	2,89
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	15	3,11
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	17	2,33
1.10	Надійність ділових партнерів*	13	3,22
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	22	1,72
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	18	2,50
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	3	4,89
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	3	5,33
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	14	2,00
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	2	2,22
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	7	4,17
Компонент 2: Економічний результат		17	3,14
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	13	2,89
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	6	3,00
2.3	Валова додана вартість	19	2,97
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	20	3,11
2.5	Баланс товарів	21	2,91
2.6	Баланс послуг	8	3,36
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	7	4,06
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	11	2,96
2.9	Прибуткові компанії	17	2,81
2.10	Фінансові результати до оподаткування	17	2,67
2.11	Житлове будівництво	10	3,83
2.12	Екологічність виробництва*	2	5,44
2.13	Викиди забруднюючих речовин	1	3,33
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
		3	2,83
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	18	2,17
3.2	Сприйняття місцевих податків*	5	3,11
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	1	3,22
Компонент 4: Державне управління		10	2,40
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	1	2,94
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	22	1,89
4.3	Наявність публічної інформації*	16	2,56
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	3	3,00
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	19	2,17
4.6	Вплив корупції на владу*	20	1,89
4.7	Захист приватної власності*	5	2,67
4.8	Інтерес державних установ в районі*	9	2,67
4.9	Вплив влади*	13	2,44
4.10	Економічне управління місцевої влади*	2	3,00
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	7	3,00

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
		16	3,27
5.1	Щільність доріг 1-го класу	15	2,93
5.2	Щільність доріг 2-го класу	16	3,36
5.3	Щільність доріг 3-го класу	7	4,63
5.4	Щільність доріг 4-го класу	8	4,02
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	2	3,22
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	1	3,06
5.7	Кількість банківських філій	21	2,33
5.8	Наявність банків*	18	4,50
5.9	Кількість поштових відділень	11	3,62
5.10	Наявність поштових відділень*	12	3,83
5.11	Кількість лікарняних ліжок	17	2,95
5.12	Наявність медичних установ*	9	2,33
Компонент 6: Технологія		15	3,19
6.1	Інноваційні компанії	23	3,59
6.2	Технічні компанії	23	1,24
6.3	Науково-технічні компанії	19	3,70
6.4	Наукові і технічні фахівці	22	2,25
6.5	Обсяг інноваційної продукції	21	1,38
6.6	Прямі іноземні інвестиції	13	3,15
6.7	Капітальні вкладення	5	4,18
6.8	Рівень технології*	23	1,83
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	9	3,39
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	13	3,24
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	13	3,01
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	11	3,44
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	2	3,61
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	9	4,28
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	19	3,28
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
		11	3,20
7.1	Природний приріст населення	10	2,70
7.2	Міграція жителів	4	3,90
7.3	Безробіття	13	3,67
7.4	Сприйняття безробіття*	10	2,78
7.5	Середній вік безробітних	22	1,51
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	11	2,89
7.7	Середня тривалість безробіття	10	3,89
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	19	2,83
7.9	Вакантні робочі позиції	10	3,88
7.10	Наявність вільної праці*	22	3,17
7.11	Середньомісячна заробітна плата	20	2,69
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	14	2,71
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	9	2,33
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	9	3,78
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	8	3,94
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,22
Компонент 8: Освіта		11	3,31
8.1	Рівень освіти*	8	3,22
8.2	Знання рідної мови*	3	5,72
8.3	Знання іноземної мови*	2	3,17
8.4	Навички природничих наук*	6	3,20
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	8	2,22
8.6	Кваліфікація співробітників*	8	3,06
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	4	2,72
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	22	2,67
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	12	4,22
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	13	4,89
8.11	Щільність середніх шкіл	7	4,13
8.12	Студенти середньої школи	3	4,94
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	20	2,70
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	7	4,14
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	18	2,31
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	16	3,15



Населення	1 259 158
Площа	12 753 km ²

Щільність населення	99 жителів / km ²
Рівень безробіття	9,2 %
Середньомісячна заробітна плата	3 381 ₴

Огляд регіону

Закарпатська область розташована на південному заході України і межує зі Словаччиною, Угорщиною, Румунією та Польщею. Площа регіону є однією з найменших в країні – 12,8 тис км² (2,1% від території України), де проживає 1,3 мільйони громадян. Оброблення деревини та трудомістке виробництво (інструментальне виробництво, машинобудування, електронне виробництво) переважають в регіональній промисловості.

Крім того, економіка регіону представлена харчовою та легкою промисловістю. Характерною особливістю регіонального сільськогосподарського виробництва є низька доступність землі. Провідними галузями тваринництва є розведення великої рогатої худоби, овець і свиней. Область має високий туристичний потенціал у зв'язку зі сприятливими природними умовами.

Закарпатська область займає 10-е місце за підіндексом економічної діяльності і 14-е місце за підіндексом технології та інфраструктури. Область займає 10-е місце в загальному рейтингу. Основними перевагами регіону є: високий рівень знань іноземних мов, великий туристичний потенціал, дуже висока якість продукції, хороший вплив району розташування на ведення бізнесу. Несприятливі фактори регіону: низький технологічний рівень і рівень конкуренції, активна міграція кваліфікованої робочої сили (в основному людей, що виїжджають за кордон), висока кількість некваліфікованих робітників.

Рекомендації: залучення іноземних інвестицій, підтримка туризму та освітніх програм, поліпшення інфраструктури, підтримка малого бізнесу, створення сприятливих умов для фермерів, збереження кваліфікованих робітників в регіоні.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	10	3,20	3,30
Економічна діяльність	10	3,38	3,39
Економічне середовище	11	3,20	3,45
Економічний результат	9	3,50	3,34
Державне управління та законодавство	9	2,56	2,45
Законодавство	9	2,70	2,58
Державне управління	7	2,47	2,37
Технологія та інфраструктура	14	3,26	3,60
Інфраструктура	11	3,37	3,50
Технологія	14	3,20	3,66
Освіта і людські ресурси	13	3,22	3,35
Людські ресурси	12	3,19	3,37
Освіта	12	3,26	3,31



Основні конкурентні переваги

Знання іноземної мови	2,34	
Потенціал для розвитку туризму	2,05	
Екологічність виробництва	1,21	
Вплив району розташування на ведення бізнесу	1,21	
Знання рідної мови	1,03	

Основні конкурентні недоліки

Рівень конкурентоспроможності в промисловості	-0,86	
Рівень технології	-0,79	
Коректність в підборі співробітників	-0,71	
Міграція кваліфікованої робочої сили	-0,64	
Кваліфікація співробітників	-0,53	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	6	4,55
1.2	Міське населення	24	3,11
1.3	Економічно активне населення	14	3,21
1.4	Кількість компаній	19	2,89
1.5	Багатонаціональні і зарубіжні компанії*	1	3,10
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	6	2,30
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	20	2,20
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	3	4,10
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	18	2,30
1.10	Надійність ділових партнерів*	7	3,30
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	10	2,05
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	21	2,45
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	1	4,95
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	13	5,00
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	4	2,45
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	1	2,45
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	5	5,20
Компонент 2: Економічний результат		9	3,50
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	7	3,20
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	8	2,95
2.3	Валова додана вартість	22	2,45
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	23	2,58
2.5	Баланс товарів	16	3,07
2.6	Баланс послуг	4	4,12
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	5	4,67
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	6	4,00
2.9	Прибуткові компанії	2	4,97
2.10	Фінансові результати до оподаткування	3	3,92
2.11	Житлове будівництво	6	4,09
2.12	Екологічність виробництва*	6	4,60
2.13	Викиди забруднюючих речовин	9	3,03
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	7	2,40
3.2	Сприйняття місцевих податків*	4	3,15
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	13	2,55
Компонент 4: Державне управління		7	2,47
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	10	2,40
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	8	2,40
4.3	Наявність публічної інформації*	11	2,65
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	12	2,65
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	16	2,20
4.6	Вплив корупції на владу*	13	2,05
4.7	Захист приватної власності*	2	2,80
4.8	Інтерес державних установ в районі*	5	2,90
4.9	Вплив влади*	2	2,85
4.10	Економічне управління місцевої влади*	5	2,75
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	1	3,40

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	22	2,28
5.2	Щільність доріг 2-го класу	8	4,25
5.3	Щільність доріг 3-го класу	9	4,36
5.4	Щільність доріг 4-го класу	24	1,77
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	6	2,60
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	2	2,55
5.7	Кількість банківських філій	9	3,93
5.8	Наявність банків*	12	4,63
5.9	Кількість поштових відділень	5	4,63
5.10	Наявність поштових відділень*	17	3,70
5.11	Кількість лікарняних ліжок	21	2,57
5.12	Наявність медичних установ*	8	2,35
Компонент 6: Технологія		14	3,20
6.1	Інноваційні компанії	24	3,12
6.2	Технічні компанії	15	2,42
6.3	Науково-технічні компанії	20	3,70
6.4	Наукові і технічні фахівці	17	2,85
6.5	Обсяг інноваційної продукції	2	4,53
6.6	Прямі іноземні інвестиції	15	3,13
6.7	Капітальні вкладення	20	3,38
6.8	Рівень технології*	17	2,40
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	22	2,90
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	12	3,36
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	14	3,00
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	21	2,95
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	7	2,80
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	8	4,30
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	15	3,55
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	22	1,95
7.2	Міграція жителів	2	4,30
7.3	Безробіття	10	4,23
7.4	Сприйняття безробіття*	3	3,25
7.5	Середній вік безробітних	8	3,90
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	6	3,00
7.7	Середня тривалість безробіття	7	4,14
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	22	2,67
7.9	Вакантні робочі позиції	21	2,13
7.10	Наявність вільної праці*	20	3,25
7.11	Середньомісячна заробітна плата	17	2,93
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	18	2,63
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	20	1,80
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	1	4,30
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	12	3,85
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	2,10
Компонент 8: Освіта		12	3,26
8.1	Рівень освіти*	9	3,10
8.2	Знання рідної мови*	7	4,40
8.3	Знання іноземної мови*	1	4,75
8.4	Навички природничих наук*	14	2,75
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	10	2,00
8.6	Кваліфікація співробітників*	22	2,60
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	10	2,35
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	13	3,00
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	14	4,10
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	15	4,80
8.11	Щільність середніх шкіл	5	5,14
8.12	Студенти середньої школи	2	5,18
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	14	3,37
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	22	2,17
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	8	3,82
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	23	2,21



Населення	1 753 642
Площа	27 183 km ²

Щільність населення	65 жителів / km ²
Рівень безробіття	8,4 %
Середньомісячна заробітна плата	4 200 ₴

Огляд регіону

Запорізька область розташована на південному сході України і має доступ до Азовського моря. Цей регіон є домом для 3,9% громадян України (9-е місце в країні). Цей регіон є одним з найбільш економічно розвинених регіонів України. Майже всі великі промислові сектори представлені в регіоні, в тому числі енергетична, металургійна, металообробна та хімічна промисловості. У регіоні виробляється чверть електроенергії всієї країни, ця область є однією з найбільших виробників сільськогосподарської продукції. Площа орних земель становить 2,2 млн га (5,4% сільськогосподарських земель України). Рослинництво (в основному зерно і насіння олійних культур) переважає в структурі сільського господарства.

Запорізька область займає 2-е місце за компонентами державного управління та законодавства і 4-е місце за підіндексом економічної

діяльності. Область займає 6-е місце в загальному рейтингу. Основні переваги регіону: дуже високий технологічний рівень і висока конкурентоспроможність в промисловості. Також регіон має велику природну та історичну спадщину для розвитку туризму, але високий рівень забруднення навколишнього середовища не сприяє притоку туристів.

Основними недоліками регіону є: низька екологічність виробництва, низький рівень знань рідної мови, негативні зміни умов ведення бізнесу за останні роки.

Рекомендації: поліпшення інфраструктури та індустрії туризму, розвиток високотехнологічних та інноваційних підприємств з метою захисту навколишнього середовища.

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	6	3,57	3,30
Економічна діяльність	4	3,78	3,39
Економічне середовище	3	3,81	3,45
Економічний результат	5	3,76	3,34
Державне управління та законодавство	2	2,65	2,45
Законодавство	15	2,54	2,58
Державне управління	1	2,73	2,37
Технологія та інфраструктура	5	3,85	3,60
Інфраструктура	14	3,29	3,50
Технологія	4	4,18	3,66
Освіта і людські ресурси	7	3,49	3,35
Людські ресурси	7	3,51	3,37
Освіта	7	3,46	3,31



Основні конкурентні переваги

Рівень технології	1,94	
Рівень конкурентоспроможності в промисловості	1,58	
Вплив району розташування на ведення бізнесу	0,89	
Здатність бізнесу використовувати новітні технології	0,86	
Навички природничих наук	0,72	

Основні конкурентні недоліки

Екологічність виробництва	-1,21	
Знання рідної мови	-1,13	
Зміна умов ведення бізнесу в останні роки	-0,74	
Потенціал для розвитку туризму	-0,69	
Знання іноземної мови	-0,61	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	11	3,41
1.2	Міське населення	5	5,03
1.3	Економічно активне населення	3	5,02
1.4	Кількість компаній	6	4,50
1.5	Багаторазові і зарубіжні компанії*	7	2,44
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	1	2,89
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	2	2,94
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	21	2,72
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	2	4,83
1.10	Надійність ділових партнерів*	13	3,22
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	8	2,06
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	3	3,22
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	7	4,72
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	20	4,78
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	6	2,39
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	2	1,78
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	16	2,56
Компонент 2: Економічний результат		5	3,76
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	4	3,44
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	6	3,00
2.3	Валова додана вартість	5	4,34
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	3	5,43
2.5	Баланс товарів	1	5,72
2.6	Баланс послуг	7	3,38
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	3	5,29
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	9	3,54
2.9	Прибуткові компанії	13	3,43
2.10	Фінансові результати до оподаткування	12	2,93
2.11	Житлове будівництво	23	2,12
2.12	Екологічність виробництва*	22	2,28
2.13	Викиди забруднюючих речовин	21	2,13
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	19	2,11
3.2	Сприйняття місцевих податків*	12	3,00
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	14	2,50
Компонент 4: Державне управління		1	2,73
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	9	2,44
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	3	2,67
4.3	Наявність публічної інформації*	3	3,00
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	2	3,06
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	1	2,89
4.6	Вплив корупції на владу*	1	2,56
4.7	Захист приватної власності*	12	2,33
4.8	Інтерес державних установ в районі*	3	3,22
4.9	Вплив влади*	6	2,65
4.10	Економічне управління місцевої влади*	7	2,67
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	2	3,33

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	20	2,46
5.2	Щільність доріг 2-го класу	3	4,97
5.3	Щільність доріг 3-го класу	16	3,82
5.4	Щільність доріг 4-го класу	14	3,57
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	3	3,17
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	13	1,78
5.7	Кількість банківських філій	12	3,41
5.8	Наявність банків*	14	4,61
5.9	Кількість поштових відділень	16	2,94
5.10	Наявність поштових відділень*	16	3,72
5.11	Кількість лікарняних ліжок	7	3,38
5.12	Наявність медичних установ*	11	2,17
Компонент 6: Технологія		4	4,18
6.1	Інноваційні компанії	5	5,17
6.2	Технічні компанії	8	3,46
6.3	Науково-технічні компанії	21	3,51
6.4	Наукові і технічні фахівці	6	4,04
6.5	Обсяг інноваційної продукції	3	4,53
6.6	Прямі іноземні інвестиції	6	4,28
6.7	Капітальні вкладення	10	3,98
6.8	Рівень технології*	2	5,22
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	1	4,28
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	7	4,11
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	5	4,33
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	3	4,06
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	8	2,50
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	3	4,61
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	4	3,83
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	17	2,30
7.2	Міграція жителів	18	2,41
7.3	Безробіття	6	4,84
7.4	Сприйняття безробіття*	5	3,00
7.5	Середній вік безробітних	12	3,77
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	17	2,78
7.7	Середня тривалість безробіття	7	4,14
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	8	3,45
7.9	Вакантні робочі позиції	23	1,54
7.10	Наявність вільної праці*	10	3,89
7.11	Середньомісячна заробітна плата	3	4,87
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	21	2,53
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	2	2,72
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	2	4,06
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	5	4,06
7.16	Коректність в підборі співробітників*	2	3,44
Компонент 8: Освіта		7	3,46
8.1	Рівень освіти*	5	3,89
8.2	Знання рідної мови*	21	2,33
8.3	Знання іноземної мови*	15	1,89
8.4	Навички природничих наук*	1	3,78
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	6	2,28
8.6	Кваліфікація співробітників*	6	3,22
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	7	2,50
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	3	3,33
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	18	3,94
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	12	4,94
8.11	Щільність середніх шкіл	20	2,54
8.12	Студенти середньої школи	17	2,69
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	5	4,30
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	9	3,86
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	11	3,30
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	4	4,41



Населення	1 247 549
Площа	29 827 km ²

Щільність населення	42 жителів / km ²
Рівень безробіття	11,5 %
Середньомісячна заробітна плата	3 271 ₴

Огляд регіону

Житомирська область розташована на півночі України і межує з Білорусією. Це один з найбільших регіонів – 29,8 тис км² (4,9% території України), з населенням 1,2 млн осіб. Відносно низький рівень промислового розвитку і наявність лісових і земельних ресурсів визначають аграрну і сировинну спеціалізацію регіону. Сільське господарство, переробка сільськогосподарської продукції, будівельна галузь, яка використовує місцеві родовища сировини - все це створює основу регіональної економіки. Сільськогосподарське виробництво представлено секторами рослинництва і тваринництва. Рослинництво включає в себе зернові та картопляні напрямки. Тваринництво спеціалізується на розведенні свиней і худоби для м'яса і молочних продуктів.

Житомирська область займає 23-є місце в загальному рейтингу, і це один з найнижчих показників по країні. Вона займає лише 21-є місце

за підіндексом економічної діяльності і 20-е місце за підіндексом технології та інфраструктури. Основними перевагами регіону є: широке використання підприємствами інтернет-послуг, високий потенціал для розвитку бізнесу і високий рівень конкурентоспроможності в сфері послуг.

Несприятливими чинниками регіону, які знижують його конкурентоспроможність є: низький рівень природничо-наукових знань, низька присутність іноземних і міжнародних компаній, низький рівень технології та туристичного потенціалу.

Рекомендації: залучення іноземних інвестицій, поліпшення інфраструктури, розвиток високотехнологічних та інноваційних підприємств

Регіональний індекс ділового середовища

	Рейтинг (1 - 24)	Рахунок	Україна
РІДС	23	2,89	3,30
Економічна діяльність	21	3,00	3,39
Економічне середовище	18	2,97	3,45
Економічний результат	21	3,01	3,34
Державне управління та законодавство	18	2,33	2,45
Законодавство	16	2,50	2,58
Державне управління	20	2,22	2,37
Технологія та інфраструктура	20	3,10	3,60
Інфраструктура	17	3,27	3,50
Технологія	21	3,00	3,66
Освіта і людські ресурси	21	2,84	3,35
Людські ресурси	21	2,84	3,37
Освіта	20	2,86	3,31



Основні конкурентні переваги

Використання Інтернет-послуг підприємствами	1,16	
Інформація щодо поставок товарів і послуг	0,99	
Потенціал розвитку бізнесу	0,98	
Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг	0,97	
Наявність поштових відділень	0,91	

Основні конкурентні недоліки

Навички природничих наук	-0,88	
Вплив профспілок на ведення бізнесу	-0,83	
Багатонаціональні і зарубіжні компанії	-0,82	
Познання професійно-технічних навчальних закладів та ринку праці	-0,78	
Рівень технології	-0,68	

Підіндекс I: Економічна діяльність			
Компонент 1: Економічне середовище		#	Рахунок
1.1	Густота населення	21	2,14
1.2	Міське населення	15	4,19
1.3	Економічно активне населення	10	3,87
1.4	Кількість компаній	17	3,08
1.5	Багатоціональні і зарубіжні компанії*	23	1,56
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	14	2,13
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	12	2,44
1.8	Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*	2	4,13
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	15	2,50
1.10	Надійність ділових партнерів*	2	3,69
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	4	2,13
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	1	3,38
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	11	4,44
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	6	5,25
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	3	2,56
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	5	2,50
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	12	2,88
Компонент 2: Економічний результат		21	3,01
2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	1	3,88
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	1	3,50
2.3	Валова додана вартість	18	3,04
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	16	3,31
2.5	Баланс товарів	12	3,32
2.6	Баланс послуг	13	3,17
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	14	2,86
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	16	2,31
2.9	Прибуткові компанії	23	1,96
2.10	Фінансові результати до оподаткування	8	3,51
2.11	Житлове будівництво	14	2,96
2.12	Екологічність виробництва*	11	4,13
2.13	Викиди забруднюючих речовин	12	2,95
Підіндекс II: Державне управління та законодавство			
Компонент 3: Законодавство		#	Рахунок
3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	20	2,06
3.2	Сприйняття місцевих податків*	23	2,75
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	8	2,69
Компонент 4: Державне управління		20	2,22
4.1	Виконання завдань місцевої влади*	18	2,25
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	17	2,06
4.3	Наявність публічної інформації*	17	2,50
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	22	2,25
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	18	2,19
4.6	Вплив корупції на владу*	8	2,19
4.7	Захист приватної власності*	17	2,19
4.8	Інтерес державних установ в районі*	18	2,00
4.9	Вплив влади*	17	2,25
4.10	Економічне управління місцевої влади*	12	2,44
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	24	2,14

- Сильні конкурентні переваги регіону
- Сильні конкурентні недоліки регіону
- Не дуже сильні переваги (недоліки) регіону

* Дані, що базуються на опитуванні підприємств

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура			
Компонент 5: Інфраструктура		#	Рахунок
5.1	Щільність доріг 1-го класу	4	4,62
5.2	Щільність доріг 2-го класу	15	3,39
5.3	Щільність доріг 3-го класу	14	4,06
5.4	Щільність доріг 4-го класу	18	3,17
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	18	1,81
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	11	1,81
5.7	Кількість банківських філій	24	1,42
5.8	Наявність банків*	13	4,63
5.9	Кількість поштових відділень	19	2,81
5.10	Наявність поштових відділень*	2	4,44
5.11	Кількість лікарняних ліжок	19	2,85
5.12	Наявність медичних установ*	10	2,25
Компонент 6: Технологія		21	3,00
6.1	Інноваційні компанії	14	4,07
6.2	Технічні компанії	21	1,70
6.3	Науково-технічні компанії	22	3,44
6.4	Наукові і технічні фахівці	20	2,39
6.5	Обсяг інноваційної продукції	16	2,00
6.6	Прямі іноземні інвестиції	10	3,42
6.7	Капітальні вкладення	19	3,45
6.8	Рівень технології*	16	2,44
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	3	3,88
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	15	2,75
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	20	1,40
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	1	4,50
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	3	3,00
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	22	3,81
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	2	4,38
Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси			
Компонент 7: Людські ресурси		#	Рахунок
7.1	Природний приріст населення	21	2,11
7.2	Міграція жителів	15	2,60
7.3	Безробіття	23	1,36
7.4	Сприйняття безробіття*	5	3,00
7.5	Середній вік безробітних	20	1,92
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	9	2,94
7.7	Середня тривалість безробіття	23	1,30
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	9	3,40
7.9	Вакантні робочі позиції	2	5,19
7.10	Наявність вільної праці*	13	3,69
7.11	Середньомісячна заробітна плата	19	2,71
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	10	2,83
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	8	2,44
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	6	3,88
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	2	4,44
7.16	Коректність в підборі співробітників*	1	3,13
Компонент 8: Освіта		20	2,86
8.1	Рівень освіти*	10	3,06
8.2	Знання рідної мови*	11	3,88
8.3	Знання іноземної мови*	20	1,69
8.4	Навички природничих наук*	22	2,00
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	23	1,50
8.6	Кваліфікація співробітників*	17	2,88
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	18	2,06
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	17	2,88
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	21	3,63
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	21	4,44
8.11	Щільність середніх шкіл	13	3,06
8.12	Студенти середньої школи	6	3,55
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	21	2,64
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	14	3,40
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	19	2,30
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	15	3,21

Розділ 5

Індикатори

Пояснення

Ця глава складається з ренкінгів усіх показників, які формують Регіональний індекс ділового середовища (РІДС). Спочатку у главі надані пояснення, доповнені специфічними особливостями окремих показників, а потім викладені шість рейтингів, що охоплюють основні характеристики регіону. Ці рейтинги, на відміну від інших, які представляють індикатори з їх розрахунковими значеннями, відображають точні дані, що відносяться до відповідного регіону. Їх мета полягає в тому, щоб надати читачеві основну вимірювану інформацію щодо регіонів - їх населення, площу, щільність населення, середньомісячну заробітну плату, а також кількість і частка працівників.

Глава висвітлює всі 103 показники, які формують РІДС. Вони впорядковані за класифікацією показників на основі ідентифікаційного номера, який складається з номера відповідного компоненту і номера показника всередині компоненту. Показники, відмічені зірочкою в кінці назви, базуються на Опитуванні підприємців, в іншому випадку показники засновані на достовірних даних.

Метою цих рейтингів є допомога читачеві у порівнянні результатів різних регіонів в межах одного показника - для кожного представленого показника, можна знайти певний регіон з досягнутим балом. Регіони розташовані за спаданням, від регіону з найвищим балом до регіону з найменшим балом. Будь ласка зверніть увагу, що докладний опис кожного показника, що міститься в РІДС можна знайти в Главі 3.

Інтерактивну презентацію всіх результатів на мапі України можна знайти на веб-сайті проекту. Цей веб-сайт дозволяє користувачам переглядати кольорову карту регіонів України не тільки на основі окремих показників, але і по відношенню до компонентів і РІДС загалом, в той же час, можливо змінювати значення кожного окремого показника. Результатом цього є те, що змінений користувачем РІДС для кожного регіону буде відрізнятися від стандартного балу РІДС.

Перелік індикаторів

Основна інформація

Населення	100
Площа	100
Щільність населення	100
Рівень безробіття	100
Середньомісячна заробітна плата	100

Підіндекс I: Економічна діяльність

Компонент 1: Економічне середовище

1.1	Густота населення	101
1.2	Міське населення	101
1.3	Економічно активне населення	101
1.4	Кількість компаній	101
1.5	Багатонаціональні і зарубіжні компанії*	101
1.6	Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*	101
1.7	Рівень корупції серед приватних підприємств*	102
1.8	Рівень конкурентоспроможності в сфері послуг*	102
1.9	Рівень конкурентоспроможності в промисловості*	102
1.10	Надійність ділових партнерів*	102
1.11	Доступність фінансових і капітальних ресурсів*	102
1.12	Наявність необхідних матеріалів і послуг*	102
1.13	Вплив району розташування на ведення бізнесу*	103
1.14	Вплив природних умов на ведення бізнесу*	103
1.15	Сучасні умови ведення бізнесу*	103
1.16	Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*	103
1.17	Потенціал для розвитку туризму*	103

Компонент 2: Економічний результат

2.1	Потенціал розвитку бізнесу*	103
2.2	Рентабельність і продуктивність бізнесу*	104
2.3	Валова додана вартість	104
2.4	Обсяг продажів промислової продукції	104
2.5	Баланс товарів	104
2.6	Баланс послуг	104
2.7	Зовнішньоторговельний оборот товарів	104
2.8	Зовнішньоторговельний оборот послуг	105
2.9	Прибуткові компанії	105
2.10	Фінансові результати до оподаткування	105
2.11	Житлове будівництво	105
2.12	Екологічність виробництва*	105
2.13	Викиди забруднюючих речовин	105

Підіндекс II: Державне управління та законодавство

Компонент 3: Законодавство

3.1	Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*	106
3.2	Сприйняття місцевих податків*	106
3.3	Перспективи розвитку бізнесу*	106

Компонент 4: Державне управління

4.1	Виконання завдань місцевої влади*	106
4.2	Бюрократія і затримки в офісах*	106
4.3	Наявність публічної інформації*	106
4.4	Електронний зв'язок з місцевими органами влади*	107
4.5	Правоохоронні органи в місцевому суді*	107
4.6	Вплив корупції на владу*	107
4.7	Захист приватної власності*	107
4.8	Інтерес державних установ в районі*	107
4.9	Вплив влади*	107
4.10	Економічне управління місцевої влади*	108
4.11	Вплив профспілок на ведення бізнесу*	108

Підіндекс III: Технологія та інфраструктура

Компонент 5: Інфраструктура

5.1	Щільність доріг 1-го класу	108
5.2	Щільність доріг 2-го класу	108
5.3	Щільність доріг 3-го класу	108
5.4	Щільність доріг 4-го класу	108
5.5	Щільність дорожньої інфраструктури*	109
5.6	Якість дорожньої інфраструктури*	109
5.7	Кількість банківських філій	109
5.8	Наявність банків*	109
5.9	Кількість поштових відділень	109
5.10	Наявність поштових відділень*	109
5.11	Кількість лікарняних ліжок	110
5.12	Наявність медичних установ*	110

Компонент 6: Технологія

6.1	Інноваційні компанії	110
6.2	Технічні компанії	110
6.3	Науково-технічні компанії	110
6.4	Наукові і технічні фахівці	110
6.5	Обсяг інноваційної продукції	111
6.6	Прямі іноземні інвестиції	111
6.7	Капітальні вкладення	111
6.8	Рівень технології*	111
6.9	Здатність бізнесу використовувати новітні технології*	111
6.10	Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку	111
6.11	Витрати щодо надання доступу в Інтернет	112
6.12	Використання Інтернет-послуг підприємствами*	112
6.13	Використання особистих автотранспортних засобів*	112
6.14	Використання комерційних автотранспортних засобів*	112
6.15	Інформація щодо поставок товарів і послуг*	112

Підіндекс IV: Освіта і людські ресурси

Компонент 7: Людські ресурси

7.1	Природний приріст населення	112
7.2	Міграція жителів	113
7.3	Безробіття	113
7.4	Сприйняття безробіття*	113
7.5	Середній вік безробітних	113
7.6	Сприйняття вікової структури безробіття*	113
7.7	Середня тривалість безробіття	113
7.8	Сприйняття довгострокового безробіття*	114
7.9	Вакантні робочі позиції	114
7.10	Наявність вільної праці*	114
7.11	Середньомісячна заробітна плата	114
7.12	Наймані очікування осіб, що шукають роботу*	114
7.13	Міграція кваліфікованої робочої сили*	114
7.14	Дисципліна і працьовитість співробітників*	115
7.15	Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*	115
7.16	Коректність в підборі співробітників*	115

Компонент 8: Освіта

8.1	Рівень освіти*	115
8.2	Знання рідної мови*	115
8.3	Знання іноземної мови*	115
8.4	Навички природничих наук*	116
8.5	Познання навчальних закладів та ринку праці*	116
8.6	Кваліфікація співробітників*	116
8.7	Кваліфікація осіб, які шукають роботу*	116
8.8	Наявність висококваліфікованої робочої сили*	116
8.9	Наявність частково кваліфікованої робочої сили*	116
8.10	Наявність некваліфікованої робочої сили*	117
8.11	Щільність середніх шкіл	117
8.12	Студенти середньої школи	117
8.13	Щільність професійно-технічних навчальних закладів	117
8.14	Студенти професійно-технічних навчальних закладів	117
8.15	Щільність вищих навчальних закладів	117
8.16	Студенти вищих навчальних закладів	118

Населення

Область	Рахунок
1 Донецька	4 265 145 
2 Дніпропетровська	3 254 884 
3 Харківська	2 718 616 
4 Львівська	2 534 174 
5 Odesa	2 390 289 
6 Луганська	2 205 389 
7 Запорізька	1 753 642 
8 Київська	1 732 235 
9 Вінницька	1 602 163 
10 Полтавська	1 438 948 
11 Івано-Франківська	1 382 352 
12 Хмельницька	1 294 413 
13 Закарпатська	1 259 158 
14 Житомирська	1 247 549 
15 Cherkasy	1 242 965 
16 Рівненська	1 161 811 
17 Миколаївська	1 158 207 
18 Сумська	1 113 256 
19 Тернопільська	1 065 709 
20 Херсонська	1 062 356 
21 Чернігівська	1 044 975 
22 Волинська	1 042 668 
23 Kirovograd	973 150 
24 Чернівецька	909 893 

Площа (км²)

Область	Рахунок
1 Odesa	33 314 
2 Дніпропетровська	31 923 
3 Чернігівська	31 903 
4 Харківська	31 418 
5 Житомирська	29 827 
6 Полтавська	28 750 
7 Херсонська	28 461 
8 Київська	28 121 
9 Запорізька	27 183 
10 Луганська	26 683 
11 Донецька	26 517 
12 Вінницька	26 492 
13 Kirovograd	24 588 
14 Миколаївська	24 585 
15 Сумська	23 832 
16 Львівська	21 831 
17 Cherkasy	20 916 
18 Хмельницька	20 629 
19 Волинська	20 144 
20 Рівненська	20 051 
21 Івано-Франківська	13 927 
22 Тернопільська	13 824 
23 Закарпатська	12 753 
24 Чернівецька	8 096 

Щільність населення (жителів / км²)

Область	Рахунок
1 Донецька	161 
2 Львівська	116 
3 Чернівецька	112 
4 Дніпропетровська	102 
5 Івано-Франківська	99 
6 Закарпатська	99 
7 Харківська	87 
8 Луганська	83 
9 Тернопільська	77 
10 Odesa	72 
11 Запорізька	65 
12 Хмельницька	63 
13 Київська	62 
14 Вінницька	60 
15 Cherkasy	59 
16 Рівненська	58 
17 Волинська	52 
18 Полтавська	50 
19 Миколаївська	47 
20 Сумська	47 
21 Житомирська	42 
22 Kirovograd	40 
23 Херсонська	37 
24 Чернігівська	33 

Рівень безробіття (%)

Область	Рахунок
1 Odesa	6,7 % 
2 Харківська	7,8 % 
3 Київська	8,0 % 
4 Дніпропетровська	8,0 % 
5 Івано-Франківська	8,1 % 
6 Запорізька	8,4 % 
7 Львівська	8,6 % 
8 Чернівецька	9,0 % 
9 Миколаївська	9,1 % 
10 Закарпатська	9,2 % 
11 Хмельницька	9,4 % 
12 Сумська	9,5 % 
13 Волинська	9,9 % 
14 Херсонська	9,9 % 
15 Cherkasy	10,2 % 
16 Вінницька	10,5 % 
17 Рівненська	10,6 % 
18 Донецька	11,0 % 
19 Kirovograd	11,2 % 
20 Чернігівська	11,2 % 
21 Тернопільська	11,3 % 
22 Луганська	11,4 % 
23 Житомирська	11,5 % 
24 Полтавська	11,5 % 

Середньомісячна заробітна плата (грн)

Область	Рахунок
1 Донецька	4 980 
2 Дніпропетровська	4 366 
3 Запорізька	4 200 
4 Київська	4 153 
5 Миколаївська	3 984 
6 Odesa	3 897 
7 Полтавська	3 783 
8 Харківська	3 697 
9 Львівська	3 646 
10 Рівненська	3 573 
11 Сумська	3 449 
12 Луганська	3 427 
13 Івано-Франківська	3 402 
14 Вінницька	3 396 
15 Закарпатська	3 381 
16 Хмельницька	3 371 
17 Cherkasy	3 360 
18 Чернігівська	3 295 
19 Волинська	3 291 
20 Kirovograd	3 282 
21 Житомирська	3 271 
22 Херсонська	3 123 
23 Чернівецька	3 050 
24 Тернопільська	2 994 

1.1 Густота населення

Область	Рахунок 1	6
1 Донецька	5,80	<div></div>
2 Львівська	4,97	<div></div>
3 Чернівецька	4,89	<div></div>
4 Дніпропетровська	4,64	<div></div>
5 Івано-Франківська	4,56	<div></div>
6 Закарпатська	4,55	<div></div>
7 Харківська	4,20	<div></div>
8 Луганська	4,08	<div></div>
9 Тернопільська	3,89	<div></div>
- Середнє число	3,80	<div></div>
10 Одеська	3,70	<div></div>
11 Запорізька	3,41	<div></div>
12 Хмельницька	3,33	<div></div>
13 Київська	3,27	<div></div>
14 Вінницька	3,22	<div></div>
15 Черкаська	3,18	<div></div>
16 Рівненська	3,10	<div></div>
17 Волинська	2,77	<div></div>
18 Полтавська	2,68	<div></div>
19 Миколаївська	2,50	<div></div>
20 Сумська	2,48	<div></div>
21 Житомирська	2,14	<div></div>
22 Кіровоградська	1,96	<div></div>
23 Херсонська	1,77	<div></div>
24 Чернігівська	1,35	<div></div>

1.2 Міське населення

Область	Рахунок 1	6
1 Донецька	5,61	<div></div>
2 Луганська	5,45	<div></div>
3 Дніпропетровська	5,31	<div></div>
4 Харківська	5,18	<div></div>
5 Запорізька	5,03	<div></div>
6 Сумська	4,64	<div></div>
7 Миколаївська	4,63	<div></div>
8 Одеська	4,56	<div></div>
- Середнє число	4,54	<div></div>
9 Чернігівська	4,46	<div></div>
10 Кіровоградська	4,38	<div></div>
11 Київська	4,35	<div></div>
12 Полтавська	4,33	<div></div>
13 Херсонська	4,30	<div></div>
14 Львівська	4,29	<div></div>
15 Житомирська	4,19	<div></div>
16 Черкаська	4,09	<div></div>
17 Хмельницька	4,07	<div></div>
18 Волинська	3,87	<div></div>
19 Вінницька	3,80	<div></div>
20 Рівненська	3,64	<div></div>
21 Тернопільська	3,49	<div></div>
22 Івано-Франківська	3,44	<div></div>
23 Чернівецька	3,41	<div></div>
24 Закарпатська	3,11	<div></div>

1.3 Економічно активне населення

Область	Рахунок 1	6
1 Дніпропетровська	5,77	<div></div>
2 Харківська	5,56	<div></div>
3 Запорізька	5,02	<div></div>
4 Сумська	4,72	<div></div>
5 Миколаївська	4,65	<div></div>
6 Полтавська	4,42	<div></div>
7 Чернігівська	4,39	<div></div>
8 Херсонська	4,22	<div></div>
9 Черкаська	4,17	<div></div>
10 Житомирська	3,87	<div></div>
- Середнє число	3,65	<div></div>
11 Вінницька	3,54	<div></div>
12 Донецька	3,53	<div></div>
13 Рівненська	3,40	<div></div>
14 Закарпатська	3,21	<div></div>
15 Київська	3,09	<div></div>
16 Одеська	2,91	<div></div>
17 Кіровоградська	2,84	<div></div>
18 Луганська	2,59	<div></div>
19 Львівська	2,57	<div></div>
20 Чернівецька	2,57	<div></div>
21 Хмельницька	2,28	<div></div>
22 Тернопільська	1,93	<div></div>
23 Волинська	1,70	<div></div>
24 Івано-Франківська	1,25	<div></div>

1.4 Кількість компаній

Область	Рахунок 1	6
1 Київська	5,74	<div></div>
2 Одеська	5,48	<div></div>
3 Харківська	5,00	<div></div>
4 Миколаївська	4,96	<div></div>
5 Дніпропетровська	4,51	<div></div>
6 Запорізька	4,50	<div></div>
7 Кіровоградська	4,31	<div></div>
8 Херсонська	4,17	<div></div>
9 Львівська	4,05	<div></div>
10 Полтавська	3,88	<div></div>
11 Черкаська	3,70	<div></div>
- Середнє число	3,67	<div></div>
12 Вінницька	3,34	<div></div>
13 Івано-Франківська	3,29	<div></div>
14 Чернігівська	3,29	<div></div>
15 Хмельницька	3,13	<div></div>
16 Волинська	3,11	<div></div>
17 Житомирська	3,08	<div></div>
18 Сумська	3,06	<div></div>
19 Закарпатська	2,89	<div></div>
20 Тернопільська	2,87	<div></div>
21 Рівненська	2,74	<div></div>
22 Чернівецька	2,72	<div></div>
23 Донецька	2,01	<div></div>
24 Луганська	1,54	<div></div>

1.5 Багатонаціональні і зарубіжні компанії*

Область	Рахунок 1	6
1 Закарпатська	3,10	<div></div>
2 Львівська	2,85	<div></div>
3 Волинська	2,83	<div></div>
4 Дніпропетровська	2,81	<div></div>
5 Київська	2,68	<div></div>
6 Харківська	2,67	<div></div>
7 Запорізька	2,44	<div></div>
8 Івано-Франківська	2,41	<div></div>
9 Чернівецька	2,38	<div></div>
10 Рівненська	2,30	<div></div>
- Середнє число	2,21	<div></div>
11 Сумська	2,12	<div></div>
12 Тернопільська	2,06	<div></div>
13 Вінницька	2,06	<div></div>
14 Одеська	1,95	<div></div>
15 Донецька	1,92	<div></div>
16 Хмельницька	1,90	<div></div>
17 Кіровоградська	1,88	<div></div>
18 Херсонська	1,79	<div></div>
19 Миколаївська	1,76	<div></div>
20 Полтавська	1,75	<div></div>
21 Чернігівська	1,70	<div></div>
22 Луганська	1,67	<div></div>
23 Житомирська	1,56	<div></div>
24 Черкаська	1,45	<div></div>

1.6 Вплив неформальної економіки на ведення бізнесу*

Область	Рахунок 1	6
1 Запорізька	2,89	<div></div>
2 Миколаївська	2,76	<div></div>
3 Львівська	2,55	<div></div>
4 Кіровоградська	2,35	<div></div>
5 Сумська	2,35	<div></div>
6 Закарпатська	2,30	<div></div>
7 Волинська	2,28	<div></div>
8 Харківська	2,28	<div></div>
9 Полтавська	2,25	<div></div>
10 Дніпропетровська	2,24	<div></div>
11 Тернопільська	2,22	<div></div>
12 Вінницька	2,22	<div></div>
- Середнє число	2,22	<div></div>
13 Київська	2,16	<div></div>
14 Житомирська	2,13	<div></div>
15 Одеська	2,10	<div></div>
16 Рівненська	2,10	<div></div>
17 Івано-Франківська	2,09	<div></div>
18 Донецька	2,08	<div></div>
19 Херсонська	2,05	<div></div>
20 Чернігівська	2,05	<div></div>
21 Черкаська	2,00	<div></div>
22 Чернівецька	2,00	<div></div>
23 Хмельницька	1,95	<div></div>
24 Луганська	1,89	<div></div>

1.7 Рівень корупції серед приватних підприємств*

Область	Рахунок 1	6
1 Миколаївська	3,24	<div></div>
2 Запорізька	2,94	<div></div>
3 Волинська	2,89	<div></div>
4 Вінницька	2,78	<div></div>
5 Кіровоградська	2,65	<div></div>
6 Рівненська	2,60	<div></div>
7 Одеська	2,55	<div></div>
8 Чернігівська	2,55	<div></div>
9 Полтавська	2,50	<div></div>
10 Львівська	2,50	<div></div>
11 Чернівецька	2,50	<div></div>
12 Житомирська	2,44	<div></div>
- Середнє число	2,41	<div></div>
13 Сумська	2,35	<div></div>
14 Хмельницька	2,35	<div></div>
15 Донецька	2,31	<div></div>
16 Дніпропетровська	2,29	<div></div>
17 Херсонська	2,26	<div></div>
18 Харківська	2,22	<div></div>
19 Київська	2,21	<div></div>
20 Закарпатська	2,20	<div></div>
21 Черкаська	2,15	<div></div>
22 Луганська	2,11	<div></div>
23 Івано-Франківська	1,95	<div></div>
24 Тернопільська	1,94	<div></div>

1.8 Рівень конкурентоспроможності у сфері послуг*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	4,25	<div></div>
2 Житомирська	4,13	<div></div>
3 Закарпатська	4,10	<div></div>
4 Дніпропетровська	3,95	<div></div>
5 Сумська	3,88	<div></div>
6 Львівська	3,80	<div></div>
7 Тернопільська	3,56	<div></div>
8 Харківська	3,44	<div></div>
9 Рівненська	3,40	<div></div>
10 Вінницька	3,39	<div></div>
- Середнє число	3,24	<div></div>
11 Кіровоградська	3,24	<div></div>
12 Київська	3,21	<div></div>
13 Одеська	3,15	<div></div>
14 Хмельницька	3,15	<div></div>
15 Волинська	3,11	<div></div>
16 Чернігівська	3,10	<div></div>
17 Івано-Франківська	3,09	<div></div>
18 Полтавська	3,00	<div></div>
19 Херсонська	2,89	<div></div>
20 Донецька	2,85	<div></div>
21 Запорізька	2,72	<div></div>
22 Черкаська	2,60	<div></div>
23 Миколаївська	2,29	<div></div>
24 Луганська	2,00	<div></div>

1.9 Рівень конкурентоспроможності в промисловості*

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	5,22	<div></div>
2 Запорізька	4,83	<div></div>
3 Дніпропетровська	4,38	<div></div>
4 Миколаївська	3,86	<div></div>
5 Одеська	3,55	<div></div>
6 Чернівецька	3,50	<div></div>
7 Донецька	3,46	<div></div>
8 Сумська	3,24	<div></div>
- Середнє число	3,15	<div></div>
9 Луганська	3,00	<div></div>
10 Херсонська	3,00	<div></div>
11 Полтавська	2,90	<div></div>
12 Вінницька	2,83	<div></div>
13 Київська	2,63	<div></div>
14 Кіровоградська	2,59	<div></div>
15 Житомирська	2,50	<div></div>
16 Львівська	2,40	<div></div>
17 Волинська	2,33	<div></div>
18 Закарпатська	2,30	<div></div>
19 Хмельницька	2,15	<div></div>
20 Рівненська	2,10	<div></div>
21 Чернігівська	2,00	<div></div>
22 Івано-Франківська	1,95	<div></div>
23 Черкаська	1,80	<div></div>
24 Тернопільська	1,78	<div></div>

1.10 Надійність ділових партнерів*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	4,63	<div></div>
2 Житомирська	3,69	<div></div>
3 Чернігівська	3,40	<div></div>
4 Дніпропетровська	3,38	<div></div>
5 Миколаївська	3,38	<div></div>
6 Київська	3,37	<div></div>
7 Рівненська	3,30	<div></div>
8 Закарпатська	3,30	<div></div>
9 Харківська	3,28	<div></div>
10 Полтавська	3,25	<div></div>
11 Черкаська	3,25	<div></div>
12 Сумська	3,24	<div></div>
13 Запорізька	3,22	<div></div>
14 Волинська	3,22	<div></div>
- Середнє число	3,20	<div></div>
15 Тернопільська	3,17	<div></div>
16 Львівська	3,15	<div></div>
17 Одеська	3,15	<div></div>
18 Івано-Франківська	3,14	<div></div>
19 Кіровоградська	3,12	<div></div>
20 Вінницька	3,11	<div></div>
21 Херсонська	3,11	<div></div>
22 Хмельницька	3,00	<div></div>
23 Луганська	2,89	<div></div>
24 Донецька	2,69	<div></div>

1.11 Доступність фінансових і капітальних ресурсів*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	2,88	<div></div>
2 Миколаївська	2,24	<div></div>
3 Івано-Франківська	2,23	<div></div>
4 Житомирська	2,13	<div></div>
5 Львівська	2,10	<div></div>
6 Дніпропетровська	2,10	<div></div>
7 Сумська	2,06	<div></div>
8 Запорізька	2,06	<div></div>
9 Київська	2,05	<div></div>
10 Полтавська	2,05	<div></div>
11 Закарпатська	2,05	<div></div>
12 Харківська	2,00	<div></div>
13 Рівненська	2,00	<div></div>
- Середнє число	1,97	<div></div>
14 Хмельницька	1,90	<div></div>
15 Чернігівська	1,90	<div></div>
16 Херсонська	1,89	<div></div>
17 Вінницька	1,89	<div></div>
18 Кіровоградська	1,88	<div></div>
19 Одеська	1,85	<div></div>
20 Черкаська	1,85	<div></div>
21 Донецька	1,77	<div></div>
22 Волинська	1,72	<div></div>
23 Тернопільська	1,67	<div></div>
24 Луганська	1,56	<div></div>

1.12 Наявність необхідних матеріалів і послуг*

Область	Рахунок 1	6
1 Житомирська	3,38	<div></div>
2 Харківська	3,28	<div></div>
3 Запорізька	3,22	<div></div>
4 Миколаївська	3,19	<div></div>
5 Вінницька	3,17	<div></div>
6 Львівська	3,10	<div></div>
7 Одеська	3,05	<div></div>
8 Дніпропетровська	3,05	<div></div>
9 Тернопільська	3,00	<div></div>
10 Київська	3,00	<div></div>
11 Кіровоградська	3,00	<div></div>
12 Івано-Франківська	2,95	<div></div>
- Середнє число	2,83	<div></div>
13 Сумська	2,82	<div></div>
14 Хмельницька	2,75	<div></div>
15 Полтавська	2,65	<div></div>
16 Чернівецька	2,63	<div></div>
17 Черкаська	2,60	<div></div>
18 Рівненська	2,50	<div></div>
19 Волинська	2,50	<div></div>
20 Чернігівська	2,50	<div></div>
21 Закарпатська	2,45	<div></div>
22 Херсонська	2,42	<div></div>
23 Донецька	2,38	<div></div>
24 Луганська	2,11	<div></div>

1.13 Вплив району розташування на ведення бізнесу*

Область	Рахунок 1	6
1 Одеська	4,95	<div></div>
2 Закарпатська	4,95	<div></div>
3 Волинська	4,89	<div></div>
4 Миколаївська	4,81	<div></div>
5 Львівська	4,75	<div></div>
6 Чернівецька	4,75	<div></div>
7 Запорізька	4,72	<div></div>
8 Київська	4,68	<div></div>
9 Івано-Франківська	4,55	<div></div>
10 Вінницька	4,44	<div></div>
11 Житомирська	4,44	<div></div>
12 Кіровоградська	4,41	<div></div>
13 Дніпропетровська	3,95	<div></div>
- Середнє число	3,93	<div></div>
14 Харківська	3,89	<div></div>
15 Хмельницька	3,80	<div></div>
16 Херсонська	3,74	<div></div>
17 Черкаська	3,70	<div></div>
18 Рівненська	3,70	<div></div>
19 Полтавська	3,45	<div></div>
20 Тернопільська	3,33	<div></div>
21 Чернігівська	3,30	<div></div>
22 Сумська	3,29	<div></div>
23 Донецька	2,46	<div></div>
24 Луганська	2,00	<div></div>

1.14 Вплив природних умов на ведення бізнесу*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	5,88	<div></div>
2 Одеська	5,40	<div></div>
3 Волинська	5,33	<div></div>
4 Вінницька	5,28	<div></div>
5 Київська	5,26	<div></div>
6 Житомирська	5,25	<div></div>
7 Миколаївська	5,24	<div></div>
8 Сумська	5,24	<div></div>
9 Черкаська	5,20	<div></div>
10 Львівська	5,15	<div></div>
11 Херсонська	5,05	<div></div>
12 Чернігівська	5,05	<div></div>
13 Закарпатська	5,00	<div></div>
- Середнє число	4,96	<div></div>
14 Хмельницька	4,95	<div></div>
15 Тернопільська	4,94	<div></div>
16 Рівненська	4,90	<div></div>
17 Івано-Франківська	4,86	<div></div>
18 Дніпропетровська	4,86	<div></div>
19 Полтавська	4,85	<div></div>
20 Запорізька	4,78	<div></div>
21 Кіровоградська	4,76	<div></div>
22 Харківська	4,72	<div></div>
23 Луганська	4,44	<div></div>
24 Донецька	4,38	<div></div>

1.15 Сучасні умови ведення бізнесу*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	3,13	<div></div>
2 Дніпропетровська	2,57	<div></div>
3 Житомирська	2,56	<div></div>
4 Закарпатська	2,45	<div></div>
5 Чернігівська	2,45	<div></div>
6 Запорізька	2,39	<div></div>
7 Вінницька	2,39	<div></div>
8 Київська	2,37	<div></div>
9 Харківська	2,22	<div></div>
10 Львівська	2,20	<div></div>
11 Сумська	2,18	<div></div>
12 Рівненська	2,15	<div></div>
- Середнє число	2,08	<div></div>
13 Миколаївська	2,05	<div></div>
14 Хмельницька	2,00	<div></div>
15 Івано-Франківська	2,00	<div></div>
16 Волинська	2,00	<div></div>
17 Кіровоградська	1,94	<div></div>
18 Полтавська	1,90	<div></div>
19 Тернопільська	1,89	<div></div>
20 Херсонська	1,84	<div></div>
21 Одеська	1,80	<div></div>
22 Черкаська	1,80	<div></div>
23 Донецька	1,46	<div></div>
24 Луганська	1,33	<div></div>

1.16 Зміна умов ведення бізнесу в останні роки*

Область	Рахунок 1	6
1 Дніпропетровська	2,86	<div></div>
2 Житомирська	2,50	<div></div>
3 Вінницька	2,50	<div></div>
4 Закарпатська	2,45	<div></div>
5 Київська	2,42	<div></div>
6 Львівська	2,40	<div></div>
7 Харківська	2,39	<div></div>
8 Чернівецька	2,38	<div></div>
9 Чернігівська	2,35	<div></div>
10 Волинська	2,22	<div></div>
- Середнє число	2,17	<div></div>
11 Херсонська	2,16	<div></div>
12 Рівненська	2,15	<div></div>
13 Полтавська	2,15	<div></div>
14 Івано-Франківська	2,09	<div></div>
15 Сумська	2,06	<div></div>
16 Хмельницька	2,05	<div></div>
17 Одеська	2,05	<div></div>
18 Миколаївська	2,05	<div></div>
19 Тернопільська	2,00	<div></div>
20 Черкаська	2,00	<div></div>
21 Кіровоградська	1,94	<div></div>
22 Луганська	1,78	<div></div>
23 Запорізька	1,78	<div></div>
24 Донецька	1,62	<div></div>

1.17 Потенціал для розвитку туризму*

Область	Рахунок 1	6
1 Івано-Франківська	5,64	<div></div>
2 Львівська	5,55	<div></div>
3 Чернівецька	5,50	<div></div>
4 Одеська	5,30	<div></div>
5 Закарпатська	5,20	<div></div>
6 Тернопільська	4,39	<div></div>
7 Волинська	4,17	<div></div>
8 Миколаївська	3,76	<div></div>
9 Херсонська	3,68	<div></div>
10 Чернігівська	3,15	<div></div>
- Середнє число	3,14	<div></div>
11 Київська	3,05	<div></div>
12 Житомирська	2,88	<div></div>
13 Хмельницька	2,80	<div></div>
14 Дніпропетровська	2,76	<div></div>
15 Вінницька	2,61	<div></div>
16 Запорізька	2,56	<div></div>
17 Полтавська	2,50	<div></div>
18 Харківська	2,39	<div></div>
19 Рівненська	2,25	<div></div>
20 Черкаська	2,20	<div></div>
21 Кіровоградська	1,71	<div></div>
22 Донецька	1,62	<div></div>
23 Сумська	1,59	<div></div>
24 Луганська	1,11	<div></div>

2.1 Потенціал розвитку бізнесу*

Область	Рахунок 1	6
1 Житомирська	3,88	<div></div>
2 Кіровоградська	3,59	<div></div>
3 Чернівецька	3,50	<div></div>
4 Запорізька	3,44	<div></div>
5 Миколаївська	3,38	<div></div>
6 Київська	3,26	<div></div>
7 Закарпатська	3,20	<div></div>
8 Дніпропетровська	3,19	<div></div>
9 Івано-Франківська	3,09	<div></div>
10 Вінницька	3,06	<div></div>
11 Донецька	3,00	<div></div>
12 Харківська	3,00	<div></div>
- Середнє число	2,89	<div></div>
13 Волинська	2,89	<div></div>
14 Сумська	2,82	<div></div>
15 Полтавська	2,70	<div></div>
16 Херсонська	2,68	<div></div>
17 Чернігівська	2,65	<div></div>
18 Черкаська	2,65	<div></div>
19 Львівська	2,55	<div></div>
20 Хмельницька	2,40	<div></div>
21 Рівненська	2,30	<div></div>
22 Одеська	2,25	<div></div>
23 Тернопільська	2,22	<div></div>
24 Луганська	2,11	<div></div>

2.2 Рентабельність і продуктивність бізнесу*

Область	Рахунок 1	6
1 Житомирська	3,50	<div></div>
2 Чернівецька	3,50	<div></div>
3 Миколаївська	3,43	<div></div>
4 Кіровоградська	3,35	<div></div>
5 Івано-Франківська	3,09	<div></div>
6 Запорізька	3,00	<div></div>
7 Волинська	3,00	<div></div>
8 Закарпатська	2,95	<div></div>
9 Дніпропетровська	2,76	<div></div>
10 Київська	2,63	<div></div>
11 Львівська	2,60	<div></div>
12 Сумська	2,59	<div></div>
13 Вінницька	2,56	<div></div>
- Середнє число	2,51	<div></div>
14 Черкаська	2,30	<div></div>
15 Херсонська	2,26	<div></div>
16 Чернігівська	2,20	<div></div>
17 Харківська	2,17	<div></div>
18 Рівненська	2,15	<div></div>
19 Хмельницька	2,10	<div></div>
20 Донецька	2,08	<div></div>
21 Тернопільська	2,06	<div></div>
22 Одеська	2,05	<div></div>
23 Полтавська	2,05	<div></div>
24 Луганська	1,89	<div></div>

2.3 Валова додана вартість

Область	Рахунок 1	6
1 Дніпропетровська	5,78	<div></div>
2 Полтавська	5,45	<div></div>
3 Київська	5,35	<div></div>
4 Харківська	4,38	<div></div>
5 Запорізька	4,34	<div></div>
6 Одеська	4,01	<div></div>
7 Миколаївська	3,86	<div></div>
8 Черкаська	3,79	<div></div>
9 Кіровоградська	3,73	<div></div>
- Середнє число	3,70	<div></div>
10 Львівська	3,70	<div></div>
11 Вінницька	3,50	<div></div>
12 Івано-Франківська	3,50	<div></div>
13 Сумська	3,47	<div></div>
14 Чернігівська	3,45	<div></div>
15 Донецька	3,29	<div></div>
16 Рівненська	3,18	<div></div>
17 Хмельницька	3,17	<div></div>
18 Житомирська	3,04	<div></div>
19 Волинська	2,97	<div></div>
20 Херсонська	2,83	<div></div>
21 Тернопільська	2,61	<div></div>
22 Закарпатська	2,45	<div></div>
23 Чернівецька	2,05	<div></div>
24 Луганська	1,36	<div></div>

2.4 Обсяг продажів промислової продукції

Область	Рахунок 1	6
1 Дніпропетровська	5,83	<div></div>
2 Полтавська	5,45	<div></div>
3 Запорізька	5,43	<div></div>
4 Донецька	4,56	<div></div>
5 Київська	4,32	<div></div>
6 Харківська	4,24	<div></div>
7 Черкаська	4,19	<div></div>
- Середнє число	3,91	<div></div>
8 Сумська	3,88	<div></div>
9 Миколаївська	3,87	<div></div>
10 Вінницька	3,73	<div></div>
11 Івано-Франківська	3,52	<div></div>
12 Рівненська	3,43	<div></div>
13 Кіровоградська	3,42	<div></div>
14 Львівська	3,34	<div></div>
15 Чернігівська	3,31	<div></div>
16 Житомирська	3,31	<div></div>
17 Хмельницька	3,30	<div></div>
18 Херсонська	3,16	<div></div>
19 Одеська	3,16	<div></div>
20 Волинська	3,11	<div></div>
21 Луганська	2,97	<div></div>
22 Тернопільська	2,59	<div></div>
23 Закарпатська	2,58	<div></div>
24 Чернівецька	2,13	<div></div>

2.5 Баланс товарів

Область	Рахунок 1	6
1 Запорізька	5,72	<div></div>
2 Дніпропетровська	5,50	<div></div>
3 Миколаївська	5,30	<div></div>
4 Полтавська	3,98	<div></div>
5 Вінницька	3,90	<div></div>
6 Львівська	3,81	<div></div>
7 Одеська	3,76	<div></div>
8 Кіровоградська	3,75	<div></div>
- Середнє число	3,67	<div></div>
9 Сумська	3,40	<div></div>
10 Черкаська	3,35	<div></div>
11 Чернігівська	3,35	<div></div>
12 Житомирська	3,32	<div></div>
13 Рівненська	3,31	<div></div>
14 Хмельницька	3,19	<div></div>
15 Херсонська	3,14	<div></div>
16 Закарпатська	3,07	<div></div>
17 Івано-Франківська	3,04	<div></div>
18 Чернівецька	2,98	<div></div>
19 Тернопільська	2,97	<div></div>
20 Харківська	2,91	<div></div>
21 Волинська	2,91	<div></div>
22 Київська	1,37	<div></div>
23 Луганська	-	<div></div>
24 Донецька	-	<div></div>

2.6 Баланс послуг

Область	Рахунок 1	6
1 Львівська	5,81	<div></div>
2 Миколаївська	5,18	<div></div>
3 Одеська	5,10	<div></div>
4 Закарпатська	4,12	<div></div>
5 Харківська	3,60	<div></div>
6 Київська	3,54	<div></div>
- Середнє число	3,50	<div></div>
7 Запорізька	3,38	<div></div>
8 Волинська	3,36	<div></div>
9 Вінницька	3,33	<div></div>
10 Тернопільська	3,31	<div></div>
11 Івано-Франківська	3,23	<div></div>
12 Чернівецька	3,17	<div></div>
13 Житомирська	3,17	<div></div>
14 Херсонська	3,15	<div></div>
15 Хмельницька	3,06	<div></div>
16 Рівненська	3,00	<div></div>
17 Кіровоградська	2,98	<div></div>
18 Чернігівська	2,96	<div></div>
19 Черкаська	2,93	<div></div>
20 Сумська	2,47	<div></div>
21 Дніпропетровська	2,36	<div></div>
22 Полтавська	1,55	<div></div>
23 Луганська	-	<div></div>
24 Донецька	-	<div></div>

2.7 Зовнішньоторговельний оборот товарів

Область	Рахунок 1	6
1 Дніпропетровська	5,82	<div></div>
2 Київська	5,44	<div></div>
3 Запорізька	5,29	<div></div>
4 Миколаївська	4,89	<div></div>
5 Закарпатська	4,67	<div></div>
6 Полтавська	4,66	<div></div>
7 Волинська	4,06	<div></div>
8 Одеська	3,96	<div></div>
- Середнє число	3,82	<div></div>
9 Харківська	3,67	<div></div>
10 Сумська	3,59	<div></div>
11 Чернігівська	3,56	<div></div>
12 Вінницька	3,18	<div></div>
13 Львівська	3,02	<div></div>
14 Житомирська	2,86	<div></div>
15 Черкаська	2,82	<div></div>
16 Кіровоградська	2,80	<div></div>
17 Тернопільська	2,78	<div></div>
18 Хмельницька	2,76	<div></div>
19 Рівненська	2,74	<div></div>
20 Івано-Франківська	2,70	<div></div>
21 Херсонська	2,36	<div></div>
22 Чернівецька	1,86	<div></div>
23 Донецька	-	<div></div>
24 Луганська	-	<div></div>

2.8 Зовнішньоторговельний оборот послуг

Область	Рахунок 1	6
1 Львівська	5,84	<div></div>
2 Миколаївська	5,37	<div></div>
3 Одеська	5,36	<div></div>
4 Дніпропетровська	4,38	<div></div>
5 Київська	4,38	<div></div>
6 Закарпатська	4,00	<div></div>
7 Полтавська	3,88	<div></div>
8 Харківська	3,82	<div></div>
- Середнє число	3,61	<div></div>
9 Запорізька	3,54	<div></div>
10 Сумська	3,38	<div></div>
11 Волинська	2,96	<div></div>
12 Кіровоградська	2,72	<div></div>
13 Тернопільська	2,69	<div></div>
14 Вінницька	2,63	<div></div>
15 Івано-Франківська	2,54	<div></div>
16 Житомирська	2,31	<div></div>
17 Рівненська	2,27	<div></div>
18 Херсонська	2,27	<div></div>
19 Черкаська	2,24	<div></div>
20 Чернігівська	2,24	<div></div>
21 Хмельницька	2,06	<div></div>
22 Чернівецька	2,02	<div></div>
23 Донецька	-	<div></div>
24 Луганська	-	<div></div>

2.9 Прибуткові компанії

Область	Рахунок 1	6
1 Кіровоградська	5,79	<div></div>
2 Івано-Франківська	4,97	<div></div>
3 Закарпатська	4,97	<div></div>
4 Миколаївська	4,81	<div></div>
5 Черкаська	4,64	<div></div>
6 Тернопільська	4,36	<div></div>
7 Полтавська	4,31	<div></div>
8 Вінницька	4,31	<div></div>
9 Хмельницька	3,85	<div></div>
10 Херсонська	3,79	<div></div>
11 Одеська	3,75	<div></div>
12 Чернігівська	3,69	<div></div>
13 Запорізька	3,43	<div></div>
14 Луганська	3,40	<div></div>
- Середнє число	3,21	<div></div>
15 Сумська	3,15	<div></div>
16 Київська	3,11	<div></div>
17 Волинська	2,81	<div></div>
18 Львівська	2,60	<div></div>
19 Дніпропетровська	2,47	<div></div>
20 Рівненська	2,34	<div></div>
21 Чернівецька	2,15	<div></div>
22 Харківська	2,01	<div></div>
23 Житомирська	1,96	<div></div>
24 Донецька	1,31	<div></div>

2.10 Фінансові результати до оподаткування

Область	Рахунок 1	6
1 Сумська	5,12	<div></div>
2 Вінницька	4,62	<div></div>
3 Закарпатська	3,92	<div></div>
4 Херсонська	3,89	<div></div>
5 Черкаська	3,85	<div></div>
6 Чернівецька	3,84	<div></div>
7 Полтавська	3,60	<div></div>
8 Житомирська	3,51	<div></div>
9 Хмельницька	3,35	<div></div>
10 Харківська	3,28	<div></div>
11 Чернігівська	3,27	<div></div>
12 Запорізька	2,93	<div></div>
13 Львівська	2,91	<div></div>
14 Тернопільська	2,86	<div></div>
15 Кіровоградська	2,80	<div></div>
- Середнє число	2,77	<div></div>
16 Миколаївська	2,70	<div></div>
17 Волинська	2,67	<div></div>
18 Рівненська	2,52	<div></div>
19 Івано-Франківська	2,46	<div></div>
20 Одеська	2,11	<div></div>
21 Донецька	1,74	<div></div>
22 Київська	1,74	<div></div>
23 Дніпропетровська	1,56	<div></div>
24 Луганська	1,13	<div></div>

2.11 Житлове будівництво

Область	Рахунок 1	6
1 Київська	5,81	<div></div>
2 Івано-Франківська	5,01	<div></div>
3 Львівська	4,44	<div></div>
4 Тернопільська	4,19	<div></div>
5 Чернівецька	4,19	<div></div>
6 Закарпатська	4,09	<div></div>
7 Хмельницька	4,06	<div></div>
8 Одеська	3,90	<div></div>
9 Рівненська	3,86	<div></div>
10 Волинська	3,83	<div></div>
11 Вінницька	3,51	<div></div>
- Середнє число	3,25	<div></div>
12 Полтавська	3,12	<div></div>
13 Чернігівська	3,08	<div></div>
14 Житомирська	2,96	<div></div>
15 Черкаська	2,91	<div></div>
16 Сумська	2,90	<div></div>
17 Харківська	2,84	<div></div>
18 Миколаївська	2,82	<div></div>
19 Херсонська	2,67	<div></div>
20 Кіровоградська	2,54	<div></div>
21 Дніпропетровська	2,46	<div></div>
22 Донецька	2,35	<div></div>
23 Запорізька	2,12	<div></div>
24 Луганська	1,38	<div></div>

2.12 Екологічність виробництва*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	5,88	<div></div>
2 Волинська	5,44	<div></div>
3 Вінницька	5,22	<div></div>
4 Івано-Франківська	4,68	<div></div>
5 Тернопільська	4,67	<div></div>
6 Закарпатська	4,60	<div></div>
7 Полтавська	4,50	<div></div>
8 Львівська	4,45	<div></div>
9 Київська	4,42	<div></div>
10 Чернігівська	4,20	<div></div>
11 Житомирська	4,13	<div></div>
12 Хмельницька	3,80	<div></div>
13 Рівненська	3,70	<div></div>
14 Одеська	3,55	<div></div>
15 Черкаська	3,50	<div></div>
- Середнє число	3,46	<div></div>
16 Херсонська	3,42	<div></div>
17 Кіровоградська	3,29	<div></div>
18 Сумська	3,29	<div></div>
19 Харківська	3,00	<div></div>
20 Миколаївська	2,81	<div></div>
21 Луганська	2,33	<div></div>
22 Запорізька	2,28	<div></div>
23 Дніпропетровська	1,81	<div></div>
24 Донецька	1,69	<div></div>

2.13 Викиди забруднюючих речовин

Область	Рахунок 1	6
1 Волинська	3,33	<div></div>
2 Рівненська	3,28	<div></div>
3 Миколаївська	3,27	<div></div>
4 Одеська	3,25	<div></div>
5 Тернопільська	3,15	<div></div>
6 Кіровоградська	3,12	<div></div>
7 Сумська	3,08	<div></div>
8 Чернівецька	3,07	<div></div>
9 Закарпатська	3,03	<div></div>
10 Хмельницька	3,01	<div></div>
11 Полтавська	2,99	<div></div>
12 Житомирська	2,95	<div></div>
13 Херсонська	2,90	<div></div>
14 Харківська	2,86	<div></div>
15 Луганська	2,84	<div></div>
16 Львівська	2,82	<div></div>
17 Чернігівська	2,73	<div></div>
18 Київська	2,66	<div></div>
- Середнє число	2,56	<div></div>
19 Черкаська	2,50	<div></div>
20 Вінницька	2,25	<div></div>
21 Запорізька	2,13	<div></div>
22 Дніпропетровська	1,79	<div></div>
23 Івано-Франківська	1,59	<div></div>
24 Донецька	1,14	<div></div>

3.1 Бар'єри на шляху розвитку бізнесу*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернігівська	2,85	<div></div>
2 Харківська	2,72	<div></div>
3 Дніпропетровська	2,67	<div></div>
4 Київська	2,58	<div></div>
5 Рівненська	2,50	<div></div>
6 Кіровоградська	2,41	<div></div>
7 Закарпатська	2,40	<div></div>
8 Черкаська	2,35	<div></div>
9 Одеська	2,35	<div></div>
10 Тернопільська	2,33	<div></div>
11 Львівська	2,30	<div></div>
- Середнє число	2,30	<div></div>
12 Хмельницька	2,25	<div></div>
13 Чернівецька	2,25	<div></div>
14 Полтавська	2,25	<div></div>
15 Херсонська	2,21	<div></div>
16 Івано-Франківська	2,18	<div></div>
17 Сумська	2,18	<div></div>
18 Волинська	2,17	<div></div>
19 Запорізька	2,11	<div></div>
20 Житомирська	2,06	<div></div>
21 Миколаївська	2,00	<div></div>
22 Донецька	2,00	<div></div>
23 Вінницька	2,00	<div></div>
24 Луганська	2,00	<div></div>

3.2 Сприйняття місцевих податків*

Область	Рахунок 1	6
1 Луганська	3,33	<div></div>
2 Полтавська	3,25	<div></div>
3 Харківська	3,17	<div></div>
4 Закарпатська	3,15	<div></div>
5 Волинська	3,11	<div></div>
6 Київська	3,11	<div></div>
7 Чернігівська	3,10	<div></div>
8 Дніпропетровська	3,10	<div></div>
9 Херсонська	3,05	<div></div>
10 Хмельницька	3,05	<div></div>
11 Івано-Франківська	3,05	<div></div>
- Середнє число	3,02	<div></div>
12 Запорізька	3,00	<div></div>
13 Львівська	3,00	<div></div>
14 Рівненська	2,95	<div></div>
15 Одеська	2,95	<div></div>
16 Тернопільська	2,94	<div></div>
17 Вінницька	2,94	<div></div>
18 Сумська	2,94	<div></div>
19 Донецька	2,92	<div></div>
20 Черкаська	2,90	<div></div>
21 Кіровоградська	2,88	<div></div>
22 Миколаївська	2,81	<div></div>
23 Житомирська	2,75	<div></div>
24 Чернівецька	2,50	<div></div>

3.3 Перспективи розвитку бізнесу*

Область	Рахунок 1	6
1 Волинська	3,22	<div></div>
2 Львівська	3,00	<div></div>
3 Рівненська	2,95	<div></div>
4 Київська	2,95	<div></div>
5 Чернігівська	2,85	<div></div>
6 Кіровоградська	2,82	<div></div>
7 Тернопільська	2,72	<div></div>
8 Житомирська	2,69	<div></div>
9 Сумська	2,65	<div></div>
10 Івано-Франківська	2,64	<div></div>
11 Дніпропетровська	2,57	<div></div>
12 Харківська	2,56	<div></div>
13 Закарпатська	2,55	<div></div>
14 Запорізька	2,50	<div></div>
15 Миколаївська	2,48	<div></div>
- Середнє число	2,41	<div></div>
16 Херсонська	2,37	<div></div>
17 Вінницька	2,33	<div></div>
18 Полтавська	2,20	<div></div>
19 Черкаська	2,15	<div></div>
20 Одеська	2,10	<div></div>
21 Хмельницька	2,05	<div></div>
22 Чернівецька	1,88	<div></div>
23 Луганська	1,78	<div></div>
24 Донецька	1,62	<div></div>

4.1 Виконання завдань місцевої влади*

Область	Рахунок 1	6
1 Волинська	2,94	<div></div>
2 Харківська	2,72	<div></div>
3 Дніпропетровська	2,71	<div></div>
4 Вінницька	2,67	<div></div>
5 Чернігівська	2,60	<div></div>
6 Сумська	2,56	<div></div>
7 Донецька	2,54	<div></div>
8 Рівненська	2,50	<div></div>
9 Запорізька	2,44	<div></div>
- Середнє число	2,41	<div></div>
10 Закарпатська	2,40	<div></div>
11 Миколаївська	2,38	<div></div>
12 Київська	2,37	<div></div>
13 Івано-Франківська	2,36	<div></div>
14 Львівська	2,35	<div></div>
15 Тернопільська	2,33	<div></div>
16 Херсонська	2,32	<div></div>
17 Кіровоградська	2,29	<div></div>
18 Житомирська	2,25	<div></div>
19 Хмельницька	2,25	<div></div>
20 Полтавська	2,15	<div></div>
21 Луганська	2,11	<div></div>
22 Черкаська	2,05	<div></div>
23 Одеська	2,00	<div></div>
24 Чернівецька	1,88	<div></div>

4.2 Бюрократія і затримки в офісах*

Область	Рахунок 1	6
1 Вінницька	2,89	<div></div>
2 Донецька	2,77	<div></div>
3 Запорізька	2,67	<div></div>
4 Харківська	2,67	<div></div>
5 Рівненська	2,60	<div></div>
6 Луганська	2,56	<div></div>
7 Сумська	2,53	<div></div>
8 Полтавська	2,40	<div></div>
9 Закарпатська	2,40	<div></div>
- Середнє число	2,34	<div></div>
10 Дніпропетровська	2,33	<div></div>
11 Миколаївська	2,33	<div></div>
12 Кіровоградська	2,29	<div></div>
13 Львівська	2,20	<div></div>
14 Херсонська	2,11	<div></div>
15 Хмельницька	2,10	<div></div>
16 Івано-Франківська	2,09	<div></div>
17 Житомирська	2,06	<div></div>
18 Київська	2,05	<div></div>
19 Чернігівська	2,00	<div></div>
20 Одеська	1,95	<div></div>
21 Тернопільська	1,94	<div></div>
22 Волинська	1,89	<div></div>
23 Чернівецька	1,88	<div></div>
24 Черкаська	1,85	<div></div>

4.3 Наявність публічної інформації*

Область	Рахунок 1	6
1 Київська	3,06	<div></div>
2 Вінницька	3,06	<div></div>
3 Запорізька	3,00	<div></div>
4 Львівська	2,94	<div></div>
5 Полтавська	2,94	<div></div>
6 Миколаївська	2,86	<div></div>
7 Рівненська	2,85	<div></div>
8 Дніпропетровська	2,85	<div></div>
9 Донецька	2,82	<div></div>
10 Кіровоградська	2,76	<div></div>
- Середнє число	2,68	<div></div>
11 Закарпатська	2,65	<div></div>
12 Сумська	2,65	<div></div>
13 Івано-Франківська	2,64	<div></div>
14 Херсонська	2,62	<div></div>
15 Одеська	2,57	<div></div>
16 Волинська	2,56	<div></div>
17 Чернігівська	2,50	<div></div>
18 Житомирська	2,50	<div></div>
19 Тернопільська	2,45	<div></div>
20 Луганська	2,43	<div></div>
21 Чернівецька	2,38	<div></div>
22 Черкаська	2,31	<div></div>
23 Хмельницька	2,27	<div></div>
24 Харківська	2,21	<div></div>

4.4 Електронний зв'язок з місцевими органами влади*

Область	Рахунок 1	6
1 Донецька	3,09	<div></div>
2 Запорізька	3,06	<div></div>
3 Волинська	3,00	<div></div>
4 Київська	2,87	<div></div>
5 Рівненська	2,80	<div></div>
6 Херсонська	2,77	<div></div>
7 Кіровоградська	2,76	<div></div>
8 Дніпропетровська	2,75	<div></div>
9 Львівська	2,72	<div></div>
10 Черкаська	2,69	<div></div>
11 Хмельницька	2,67	<div></div>
12 Закарпатська	2,65	<div></div>
- Середнє число	2,63	<div></div>
13 Харківська	2,57	<div></div>
14 Полтавська	2,57	<div></div>
15 Вінницька	2,50	<div></div>
16 Івано-Франківська	2,41	<div></div>
17 Миколаївська	2,38	<div></div>
18 Тернопільська	2,36	<div></div>
19 Одеська	2,36	<div></div>
20 Чернігівська	2,33	<div></div>
21 Сумська	2,31	<div></div>
22 Житомирська	2,25	<div></div>
23 Луганська	2,25	<div></div>
24 Чернівецька	1,63	<div></div>

4.5 Правоохоронні органи в місцевому суді*

Область	Рахунок 1	6
1 Запорізька	2,89	<div></div>
2 Миколаївська	2,71	<div></div>
3 Івано-Франківська	2,64	<div></div>
4 Харківська	2,61	<div></div>
5 Вінницька	2,56	<div></div>
6 Сумська	2,47	<div></div>
7 Донецька	2,46	<div></div>
8 Тернопільська	2,44	<div></div>
9 Чернівецька	2,43	<div></div>
10 Дніпропетровська	2,43	<div></div>
11 Одеська	2,40	<div></div>
12 Львівська	2,40	<div></div>
- Середнє число	2,37	<div></div>
13 Кіровоградська	2,35	<div></div>
14 Херсонська	2,32	<div></div>
15 Київська	2,26	<div></div>
16 Закарпатська	2,20	<div></div>
17 Хмельницька	2,20	<div></div>
18 Житомирська	2,19	<div></div>
19 Волинська	2,17	<div></div>
20 Чернігівська	2,15	<div></div>
21 Луганська	2,11	<div></div>
22 Полтавська	2,05	<div></div>
23 Рівненська	2,05	<div></div>
24 Черкаська	1,85	<div></div>

4.6 Вплив корупції на владу*

Область	Рахунок 1	6
1 Запорізька	2,56	<div></div>
2 Чернігівська	2,30	<div></div>
3 Миколаївська	2,29	<div></div>
4 Луганська	2,22	<div></div>
5 Київська	2,21	<div></div>
6 Рівненська	2,20	<div></div>
7 Полтавська	2,20	<div></div>
8 Житомирська	2,19	<div></div>
9 Львівська	2,15	<div></div>
10 Хмельницька	2,10	<div></div>
- Середнє число	2,06	<div></div>
11 Вінницька	2,06	<div></div>
12 Харківська	2,06	<div></div>
13 Закарпатська	2,05	<div></div>
14 Черкаська	2,05	<div></div>
15 Дніпропетровська	2,05	<div></div>
16 Сумська	2,00	<div></div>
17 Кіровоградська	2,00	<div></div>
18 Івано-Франківська	1,91	<div></div>
19 Херсонська	1,89	<div></div>
20 Волинська	1,89	<div></div>
21 Тернопільська	1,89	<div></div>
22 Чернівецька	1,88	<div></div>
23 Одеська	1,85	<div></div>
24 Донецька	1,77	<div></div>

4.7 Захист приватної власності*

Область	Рахунок 1	6
1 Дніпропетровська	2,90	<div></div>
2 Закарпатська	2,80	<div></div>
3 Вінницька	2,72	<div></div>
4 Львівська	2,70	<div></div>
5 Волинська	2,67	<div></div>
6 Миколаївська	2,67	<div></div>
7 Харківська	2,56	<div></div>
8 Сумська	2,53	<div></div>
9 Київська	2,47	<div></div>
10 Кіровоградська	2,47	<div></div>
11 Тернопільська	2,44	<div></div>
12 Запорізька	2,33	<div></div>
13 Хмельницька	2,30	<div></div>
- Середнє число	2,29	<div></div>
14 Херсонська	2,26	<div></div>
15 Івано-Франківська	2,23	<div></div>
16 Полтавська	2,20	<div></div>
17 Житомирська	2,19	<div></div>
18 Чернігівська	2,15	<div></div>
19 Чернівецька	2,13	<div></div>
20 Одеська	2,00	<div></div>
21 Рівненська	2,00	<div></div>
22 Черкаська	2,00	<div></div>
23 Донецька	1,62	<div></div>
24 Луганська	1,33	<div></div>

4.8 Інтерес державних установ в районі*

Область	Рахунок 1	6
1 Вінницька	3,50	<div></div>
2 Дніпропетровська	3,33	<div></div>
3 Запорізька	3,22	<div></div>
4 Харківська	3,11	<div></div>
5 Закарпатська	2,90	<div></div>
6 Київська	2,79	<div></div>
7 Івано-Франківська	2,77	<div></div>
8 Львівська	2,70	<div></div>
9 Волинська	2,67	<div></div>
10 Чернігівська	2,55	<div></div>
- Середнє число	2,46	<div></div>
11 Одеська	2,30	<div></div>
12 Черкаська	2,20	<div></div>
13 Рівненська	2,15	<div></div>
14 Чернівецька	2,13	<div></div>
15 Сумська	2,12	<div></div>
16 Тернопільська	2,11	<div></div>
17 Хмельницька	2,05	<div></div>
18 Житомирська	2,00	<div></div>
19 Херсонська	2,00	<div></div>
20 Миколаївська	2,00	<div></div>
21 Луганська	2,00	<div></div>
22 Кіровоградська	1,94	<div></div>
23 Полтавська	1,70	<div></div>
24 Донецька	1,69	<div></div>

4.9 Вплив влади*

Область	Рахунок 1	6
1 Вінницька	2,94	<div></div>
2 Закарпатська	2,85	<div></div>
3 Дніпропетровська	2,76	<div></div>
4 Київська	2,74	<div></div>
5 Тернопільська	2,67	<div></div>
6 Запорізька	2,65	<div></div>
7 Кіровоградська	2,65	<div></div>
8 Чернігівська	2,55	<div></div>
9 Рівненська	2,55	<div></div>
10 Сумська	2,53	<div></div>
11 Харківська	2,50	<div></div>
12 Миколаївська	2,48	<div></div>
13 Волинська	2,44	<div></div>
- Середнє число	2,37	<div></div>
14 Львівська	2,30	<div></div>
15 Черкаська	2,30	<div></div>
16 Херсонська	2,26	<div></div>
17 Житомирська	2,25	<div></div>
18 Івано-Франківська	2,23	<div></div>
19 Полтавська	2,20	<div></div>
20 Чернівецька	2,13	<div></div>
21 Хмельницька	2,10	<div></div>
22 Одеська	1,95	<div></div>
23 Донецька	1,92	<div></div>
24 Луганська	1,78	<div></div>

4.10 Економічне управління місцевої влади*

Область	Рахунок 1	6
1 Вінницька	3,11	<div></div>
2 Дніпропетровська	3,00	<div></div>
3 Волинська	3,00	<div></div>
4 Чернігівська	2,80	<div></div>
5 Закарпатська	2,75	<div></div>
6 Львівська	2,75	<div></div>
7 Запорізька	2,67	<div></div>
8 Тернопільська	2,67	<div></div>
9 Сумська	2,65	<div></div>
10 Кіровоградська	2,53	<div></div>
11 Миколаївська	2,48	<div></div>
- Середнє число	2,47	<div></div>
12 Житомирська	2,44	<div></div>
13 Полтавська	2,35	<div></div>
14 Херсонська	2,32	<div></div>
15 Черкаська	2,30	<div></div>
16 Харківська	2,28	<div></div>
17 Івано-Франківська	2,27	<div></div>
18 Київська	2,26	<div></div>
19 Рівненська	2,25	<div></div>
20 Донецька	2,23	<div></div>
21 Хмельницька	2,20	<div></div>
22 Одеська	2,15	<div></div>
23 Луганська	2,00	<div></div>
24 Чернівецька	1,88	<div></div>

4.11 Вплив профспілок на ведення бізнесу*

Область	Рахунок 1	6
1 Закарпатська	3,40	<div></div>
2 Запорізька	3,33	<div></div>
3 Черкаська	3,33	<div></div>
4 Київська	3,25	<div></div>
5 Харківська	3,25	<div></div>
6 Полтавська	3,20	<div></div>
7 Одеська	3,00	<div></div>
8 Рівненська	3,00	<div></div>
9 Вінницька	3,00	<div></div>
10 Волинська	3,00	<div></div>
11 Миколаївська	3,00	<div></div>
12 Тернопільська	3,00	<div></div>
13 Львівська	3,00	<div></div>
- Середнє число	3,00	<div></div>
14 Чернігівська	3,00	<div></div>
15 Донецька	3,00	<div></div>
16 Чернівецька	3,00	<div></div>
17 Херсонська	3,00	<div></div>
18 Луганська	3,00	<div></div>
19 Хмельницька	3,00	<div></div>
20 Кіровоградська	2,94	<div></div>
21 Івано-Франківська	2,83	<div></div>
22 Сумська	2,65	<div></div>
23 Дніпропетровська	2,60	<div></div>
24 Житомирська	2,14	<div></div>

5.1 Щільність доріг 1-го класу

Область	Рахунок 1	6
1 Київська	5,80	<div></div>
2 Донецька	5,14	<div></div>
3 Дніпропетровська	4,93	<div></div>
4 Житомирська	4,62	<div></div>
5 Рівненська	4,20	<div></div>
6 Одеська	4,12	<div></div>
7 Харківська	4,09	<div></div>
8 Черкаська	4,00	<div></div>
- Середнє число	3,66	<div></div>
9 Чернігівська	3,51	<div></div>
10 Полтавська	3,51	<div></div>
11 Вінницька	3,46	<div></div>
12 Миколаївська	3,27	<div></div>
13 Кіровоградська	3,26	<div></div>
14 Луганська	3,04	<div></div>
15 Волинська	2,93	<div></div>
16 Івано-Франківська	2,77	<div></div>
17 Чернівецька	2,77	<div></div>
18 Львівська	2,71	<div></div>
19 Хмельницька	2,64	<div></div>
20 Запорізька	2,46	<div></div>
21 Херсонська	2,43	<div></div>
22 Закарпатська	2,28	<div></div>
23 Тернопільська	2,27	<div></div>
24 Сумська	1,18	<div></div>

5.2 Щільність доріг 2-го класу

Область	Рахунок 1	6
1 Львівська	5,80	<div></div>
2 Донецька	5,06	<div></div>
3 Запорізька	4,97	<div></div>
4 Тернопільська	4,95	<div></div>
5 Івано-Франківська	4,73	<div></div>
6 Київська	4,72	<div></div>
7 Чернівецька	4,43	<div></div>
8 Закарпатська	4,25	<div></div>
9 Луганська	4,23	<div></div>
10 Черкаська	4,01	<div></div>
- Середнє число	4,01	<div></div>
11 Хмельницька	3,87	<div></div>
12 Дніпропетровська	3,87	<div></div>
13 Миколаївська	3,69	<div></div>
14 Одеська	3,51	<div></div>
15 Житомирська	3,39	<div></div>
16 Волинська	3,36	<div></div>
17 Харківська	3,32	<div></div>
18 Сумська	3,13	<div></div>
19 Вінницька	3,09	<div></div>
20 Рівненська	3,03	<div></div>
21 Полтавська	2,93	<div></div>
22 Херсонська	2,93	<div></div>
23 Кіровоградська	2,58	<div></div>
24 Чернігівська	2,01	<div></div>

5.3 Щільність доріг 3-го класу

Область	Рахунок 1	6
1 Хмельницька	5,83	<div></div>
2 Київська	5,27	<div></div>
3 Вінницька	5,14	<div></div>
4 Львівська	5,01	<div></div>
5 Тернопільська	4,99	<div></div>
6 Черкаська	4,77	<div></div>
7 Волинська	4,63	<div></div>
8 Харківська	4,43	<div></div>
9 Закарпатська	4,36	<div></div>
10 Сумська	4,33	<div></div>
11 Донецька	4,26	<div></div>
12 Кіровоградська	4,23	<div></div>
- Середнє число	4,18	<div></div>
13 Луганська	4,11	<div></div>
14 Житомирська	4,06	<div></div>
15 Чернівецька	4,03	<div></div>
16 Запорізька	3,82	<div></div>
17 Херсонська	3,78	<div></div>
18 Полтавська	3,67	<div></div>
19 Дніпропетровська	3,55	<div></div>
20 Івано-Франківська	3,55	<div></div>
21 Чернігівська	3,43	<div></div>
22 Миколаївська	3,27	<div></div>
23 Одеська	3,06	<div></div>
24 Рівненська	2,84	<div></div>

5.4 Щільність доріг 4-го класу

Область	Рахунок 1	6
1 Полтавська	5,69	<div></div>
2 Вінницька	5,07	<div></div>
3 Львівська	4,94	<div></div>
4 Дніпропетровська	4,63	<div></div>
5 Харківська	4,40	<div></div>
6 Сумська	4,31	<div></div>
7 Донецька	4,10	<div></div>
8 Волинська	4,02	<div></div>
9 Хмельницька	4,00	<div></div>
10 Рівненська	3,95	<div></div>
- Середнє число	3,87	<div></div>
11 Одеська	3,77	<div></div>
12 Чернігівська	3,70	<div></div>
13 Київська	3,68	<div></div>
14 Запорізька	3,57	<div></div>
15 Черкаська	3,54	<div></div>
16 Тернопільська	3,51	<div></div>
17 Кіровоградська	3,38	<div></div>
18 Житомирська	3,17	<div></div>
19 Миколаївська	3,04	<div></div>
20 Івано-Франківська	2,92	<div></div>
21 Луганська	2,73	<div></div>
22 Херсонська	2,67	<div></div>
23 Чернівецька	2,65	<div></div>
24 Закарпатська	1,77	<div></div>

5.5 Щільність дорожньої інфраструктури*

Область	Рахунок 1	6
1 Миколаївська	3,33	<div></div>
2 Волинська	3,22	<div></div>
3 Запорізька	3,17	<div></div>
4 Чернівецька	3,00	<div></div>
5 Вінницька	2,67	<div></div>
6 Чернігівська	2,60	<div></div>
7 Закарпатська	2,60	<div></div>
8 Дніпропетровська	2,33	<div></div>
9 Львівська	2,25	<div></div>
10 Сумська	2,24	<div></div>
11 Київська	2,21	<div></div>
- Середнє число	2,17	<div></div>
12 Рівненська	2,15	<div></div>
13 Хмельницька	2,10	<div></div>
14 Харківська	2,06	<div></div>
15 Черкаська	2,00	<div></div>
16 Херсонська	1,95	<div></div>
17 Кіровоградська	1,88	<div></div>
18 Житомирська	1,81	<div></div>
19 Тернопільська	1,78	<div></div>
20 Івано-Франківська	1,77	<div></div>
21 Донецька	1,77	<div></div>
22 Одеська	1,65	<div></div>
23 Луганська	1,56	<div></div>
24 Полтавська	1,55	<div></div>

5.6 Якість дорожньої інфраструктури*

Область	Рахунок 1	6
1 Волинська	3,06	<div></div>
2 Закарпатська	2,55	<div></div>
3 Вінницька	2,17	<div></div>
4 Львівська	2,15	<div></div>
5 Рівненська	2,05	<div></div>
6 Київська	2,00	<div></div>
7 Миколаївська	1,90	<div></div>
8 Чернігівська	1,90	<div></div>
9 Херсонська	1,89	<div></div>
10 Хмельницька	1,85	<div></div>
11 Житомирська	1,81	<div></div>
12 Дніпропетровська	1,81	<div></div>
13 Харківська	1,78	<div></div>
14 Запорізька	1,78	<div></div>
15 Сумська	1,76	<div></div>
- Середнє число	1,76	<div></div>
16 Івано-Франківська	1,73	<div></div>
17 Черкаська	1,70	<div></div>
18 Тернопільська	1,67	<div></div>
19 Кіровоградська	1,53	<div></div>
20 Полтавська	1,40	<div></div>
21 Чернівецька	1,38	<div></div>
22 Донецька	1,31	<div></div>
23 Одеська	1,30	<div></div>
24 Луганська	1,22	<div></div>

5.7 Кількість банківських філій

Область	Рахунок 1	6
1 Київська	5,81	<div></div>
2 Донецька	4,65	<div></div>
3 Дніпропетровська	4,54	<div></div>
4 Чернівецька	4,51	<div></div>
5 Львівська	4,49	<div></div>
6 Одеська	4,12	<div></div>
7 Черкаська	4,00	<div></div>
8 Харківська	3,95	<div></div>
9 Закарпатська	3,93	<div></div>
10 Івано-Франківська	3,92	<div></div>
- Середнє число	3,63	<div></div>
11 Полтавська	3,51	<div></div>
12 Запорізька	3,41	<div></div>
13 Миколаївська	3,16	<div></div>
14 Вінницька	2,94	<div></div>
15 Хмельницька	2,93	<div></div>
16 Тернопільська	2,81	<div></div>
17 Сумська	2,65	<div></div>
18 Рівненська	2,63	<div></div>
19 Луганська	2,50	<div></div>
20 Чернігівська	2,35	<div></div>
21 Волинська	2,33	<div></div>
22 Кіровоградська	2,17	<div></div>
23 Херсонська	2,12	<div></div>
24 Житомирська	1,42	<div></div>

5.8 Наявність банків*

Область	Рахунок 1	6
1 Тернопільська	5,06	<div></div>
2 Одеська	4,95	<div></div>
3 Кіровоградська	4,88	<div></div>
4 Чернівецька	4,88	<div></div>
5 Івано-Франківська	4,86	<div></div>
6 Київська	4,84	<div></div>
7 Львівська	4,80	<div></div>
8 Чернігівська	4,80	<div></div>
9 Дніпропетровська	4,76	<div></div>
10 Харківська	4,72	<div></div>
11 Херсонська	4,68	<div></div>
12 Закарпатська	4,63	<div></div>
13 Житомирська	4,63	<div></div>
14 Вінницька	4,61	<div></div>
15 Запорізька	4,61	<div></div>
16 Черкаська	4,60	<div></div>
17 Сумська	4,59	<div></div>
18 Волинська	4,50	<div></div>
19 Полтавська	4,50	<div></div>
20 Хмельницька	4,50	<div></div>
- Середнє число	4,49	<div></div>
21 Рівненська	4,45	<div></div>
22 Миколаївська	4,29	<div></div>
23 Донецька	3,54	<div></div>
24 Луганська	3,00	<div></div>

5.9 Кількість поштових відділень

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	5,75	<div></div>
2 Івано-Франківська	5,40	<div></div>
3 Львівська	5,14	<div></div>
4 Донецька	4,71	<div></div>
5 Закарпатська	4,63	<div></div>
6 Тернопільська	4,55	<div></div>
7 Черкаська	4,08	<div></div>
8 Хмельницька	3,74	<div></div>
9 Київська	3,67	<div></div>
10 Луганська	3,63	<div></div>
11 Волинська	3,62	<div></div>
- Середнє число	3,60	<div></div>
12 Рівненська	3,44	<div></div>
13 Полтавська	3,40	<div></div>
14 Харківська	3,28	<div></div>
15 Вінницька	2,95	<div></div>
16 Запорізька	2,94	<div></div>
17 Одеська	2,94	<div></div>
18 Дніпропетровська	2,88	<div></div>
19 Житомирська	2,81	<div></div>
20 Чернігівська	2,70	<div></div>
21 Сумська	2,52	<div></div>
22 Херсонська	2,21	<div></div>
23 Миколаївська	1,95	<div></div>
24 Кіровоградська	1,27	<div></div>

5.10 Наявність поштових відділень*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	5,00	<div></div>
2 Житомирська	4,44	<div></div>
3 Сумська	4,06	<div></div>
4 Кіровоградська	4,06	<div></div>
5 Херсонська	4,05	<div></div>
6 Івано-Франківська	3,95	<div></div>
7 Миколаївська	3,95	<div></div>
8 Дніпропетровська	3,90	<div></div>
9 Рівненська	3,90	<div></div>
10 Київська	3,89	<div></div>
11 Хмельницька	3,85	<div></div>
12 Волинська	3,83	<div></div>
13 Одеська	3,80	<div></div>
14 Харківська	3,78	<div></div>
15 Тернопільська	3,78	<div></div>
- Середнє число	3,73	<div></div>
16 Запорізька	3,72	<div></div>
17 Закарпатська	3,70	<div></div>
18 Чернігівська	3,65	<div></div>
19 Львівська	3,55	<div></div>
20 Вінницька	3,50	<div></div>
21 Черкаська	3,35	<div></div>
22 Донецька	3,31	<div></div>
23 Луганська	3,22	<div></div>
24 Полтавська	3,20	<div></div>

5.11 Кількість лікарняних ліжок

Область	Рахунок 1	6
1 Чернігівська	5,18	<div></div>
2 Херсонська	3,62	<div></div>
3 Львівська	3,60	<div></div>
4 Тернопільська	3,47	<div></div>
5 Кіровоградська	3,44	<div></div>
6 Сумська	3,41	<div></div>
7 Запорізька	3,38	<div></div>
8 Харківська	3,34	<div></div>
9 Черкаська	3,19	<div></div>
10 Полтавська	3,19	<div></div>
11 Миколаївська	3,19	<div></div>
12 Хмельницька	3,13	<div></div>
13 Одеська	3,08	<div></div>
14 Київська	3,03	<div></div>
- Середнє число	3,02	<div></div>
15 Івано-Франківська	3,01	<div></div>
16 Рівненська	3,00	<div></div>
17 Волинська	2,95	<div></div>
18 Чернівецька	2,87	<div></div>
19 Житомирська	2,85	<div></div>
20 Вінницька	2,72	<div></div>
21 Закарпатська	2,57	<div></div>
22 Донецька	1,49	<div></div>
23 Дніпропетровська	-	<div></div>
24 Луганська	-	<div></div>

5.12 Наявність медичних установ*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	4,38	<div></div>
2 Вінницька	2,83	<div></div>
3 Харківська	2,72	<div></div>
4 Київська	2,63	<div></div>
5 Львівська	2,55	<div></div>
6 Дніпропетровська	2,43	<div></div>
7 Сумська	2,35	<div></div>
8 Закарпатська	2,35	<div></div>
9 Волинська	2,33	<div></div>
- Середнє число	2,26	<div></div>
10 Житомирська	2,25	<div></div>
11 Запорізька	2,17	<div></div>
12 Одеська	2,15	<div></div>
13 Хмельницька	2,10	<div></div>
14 Тернопільська	2,06	<div></div>
15 Чернігівська	2,05	<div></div>
16 Полтавська	2,05	<div></div>
17 Рівненська	2,05	<div></div>
18 Миколаївська	2,05	<div></div>
19 Івано-Франківська	2,00	<div></div>
20 Кіровоградська	2,00	<div></div>
21 Херсонська	1,95	<div></div>
22 Луганська	1,89	<div></div>
23 Черкаська	1,85	<div></div>
24 Донецька	1,77	<div></div>

6.1 Інноваційні компанії

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	5,60	<div></div>
2 Миколаївська	5,56	<div></div>
3 Херсонська	5,25	<div></div>
4 Івано-Франківська	5,21	<div></div>
5 Запорізька	5,17	<div></div>
6 Кіровоградська	5,04	<div></div>
7 Сумська	4,74	<div></div>
8 Одеська	4,66	<div></div>
9 Львівська	4,63	<div></div>
10 Чернівецька	4,40	<div></div>
11 Тернопільська	4,39	<div></div>
- Середнє число	4,32	<div></div>
12 Вінницька	4,12	<div></div>
13 Черкаська	4,08	<div></div>
14 Житомирська	4,07	<div></div>
15 Чернігівська	3,92	<div></div>
16 Дніпропетровська	3,91	<div></div>
17 Донецька	3,86	<div></div>
18 Полтавська	3,83	<div></div>
19 Київська	3,82	<div></div>
20 Рівненська	3,77	<div></div>
21 Хмельницька	3,68	<div></div>
22 Луганська	3,66	<div></div>
23 Волинська	3,59	<div></div>
24 Закарпатська	3,12	<div></div>

6.2 Технічні компанії

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	5,84	<div></div>
2 Донецька	5,55	<div></div>
3 Тернопільська	5,03	<div></div>
4 Вінницька	4,93	<div></div>
5 Полтавська	4,51	<div></div>
6 Сумська	3,67	<div></div>
7 Івано-Франківська	3,58	<div></div>
8 Запорізька	3,46	<div></div>
9 Миколаївська	3,34	<div></div>
- Середнє число	3,27	<div></div>
10 Дніпропетровська	3,14	<div></div>
11 Чернівецька	2,96	<div></div>
12 Херсонська	2,85	<div></div>
13 Кіровоградська	2,57	<div></div>
14 Київська	2,44	<div></div>
15 Закарпатська	2,42	<div></div>
16 Львівська	2,41	<div></div>
17 Черкаська	2,16	<div></div>
18 Луганська	2,05	<div></div>
19 Рівненська	2,05	<div></div>
20 Одеська	1,73	<div></div>
21 Житомирська	1,70	<div></div>
22 Чернігівська	1,65	<div></div>
23 Волинська	1,24	<div></div>
24 Хмельницька	1,00	<div></div>

6.3 Науково-технічні компанії

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	5,85	<div></div>
2 Луганська	5,46	<div></div>
3 Чернівецька	5,42	<div></div>
4 Львівська	4,92	<div></div>
5 Черкаська	4,46	<div></div>
6 Херсонська	4,46	<div></div>
7 Чернігівська	4,29	<div></div>
8 Миколаївська	4,25	<div></div>
9 Сумська	4,24	<div></div>
10 Рівненська	4,20	<div></div>
- Середнє число	4,17	<div></div>
11 Дніпропетровська	3,97	<div></div>
12 Тернопільська	3,94	<div></div>
13 Одеська	3,94	<div></div>
14 Полтавська	3,92	<div></div>
15 Івано-Франківська	3,86	<div></div>
16 Донецька	3,73	<div></div>
17 Кіровоградська	3,71	<div></div>
18 Вінницька	3,71	<div></div>
19 Волинська	3,70	<div></div>
20 Закарпатська	3,70	<div></div>
21 Запорізька	3,51	<div></div>
22 Житомирська	3,44	<div></div>
23 Київська	3,27	<div></div>
24 Хмельницька	3,07	<div></div>

6.4 Наукові і технічні фахівці

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	5,83	<div></div>
2 Дніпропетровська	4,89	<div></div>
3 Львівська	4,47	<div></div>
4 Сумська	4,27	<div></div>
5 Одеська	4,05	<div></div>
6 Запорізька	4,04	<div></div>
7 Київська	3,96	<div></div>
8 Миколаївська	3,66	<div></div>
9 Донецька	3,63	<div></div>
- Середнє число	3,58	<div></div>
10 Херсонська	3,52	<div></div>
11 Полтавська	3,44	<div></div>
12 Чернівецька	3,33	<div></div>
13 Черкаська	3,25	<div></div>
14 Кіровоградська	3,13	<div></div>
15 Чернігівська	2,99	<div></div>
16 Вінницька	2,87	<div></div>
17 Закарпатська	2,85	<div></div>
18 Івано-Франківська	2,67	<div></div>
19 Тернопільська	2,50	<div></div>
20 Житомирська	2,39	<div></div>
21 Рівненська	2,26	<div></div>
22 Волинська	2,25	<div></div>
23 Луганська	2,02	<div></div>
24 Хмельницька	2,00	<div></div>

6.5 Обсяг інноваційної продукції

Область	Рахунок 1	6
1 Сумська	5,83	<div></div>
2 Закарпатська	4,53	<div></div>
3 Запорізька	4,53	<div></div>
4 Івано-Франківська	4,02	<div></div>
5 Харківська	3,83	<div></div>
6 Одеська	3,74	<div></div>
7 Київська	3,73	<div></div>
8 Херсонська	3,61	<div></div>
9 Полтавська	3,29	<div></div>
10 Кіровоградська	3,26	<div></div>
11 Донецька	3,13	<div></div>
- Середнє число	3,04	<div></div>
12 Львівська	2,78	<div></div>
13 Черкаська	2,17	<div></div>
14 Чернігівська	2,09	<div></div>
15 Дніпропетровська	2,02	<div></div>
16 Житомирська	2,00	<div></div>
17 Тернопільська	1,96	<div></div>
18 Миколаївська	1,81	<div></div>
19 Вінницька	1,69	<div></div>
20 Рівненська	1,46	<div></div>
21 Волинська	1,38	<div></div>
22 Луганська	-	<div></div>
23 Чернівецька	-	<div></div>
24 Хмельницька	-	<div></div>

6.6 Прямі іноземні інвестиції

Область	Рахунок 1	6
1 Дніпропетровська	5,82	<div></div>
2 Київська	4,87	<div></div>
3 Одеська	4,42	<div></div>
4 Полтавська	4,36	<div></div>
5 Львівська	4,29	<div></div>
6 Запорізька	4,28	<div></div>
7 Харківська	4,16	<div></div>
8 Івано-Франківська	4,14	<div></div>
9 Донецька	3,78	<div></div>
- Середнє число	3,70	<div></div>
10 Житомирська	3,42	<div></div>
11 Черкаська	3,31	<div></div>
12 Херсонська	3,31	<div></div>
13 Волинська	3,15	<div></div>
14 Луганська	3,13	<div></div>
15 Закарпатська	3,13	<div></div>
16 Миколаївська	3,01	<div></div>
17 Рівненська	3,00	<div></div>
18 Сумська	2,82	<div></div>
19 Хмельницька	2,54	<div></div>
20 Вінницька	2,46	<div></div>
21 Тернопільська	2,30	<div></div>
22 Чернігівська	2,18	<div></div>
23 Кіровоградська	1,98	<div></div>
24 Чернівецька	1,84	<div></div>

6.7 Капітальні вкладення

Область	Рахунок 1	6
1 Київська	5,81	<div></div>
2 Дніпропетровська	4,85	<div></div>
3 Івано-Франківська	4,64	<div></div>
4 Полтавська	4,46	<div></div>
5 Волинська	4,18	<div></div>
6 Миколаївська	4,11	<div></div>
7 Хмельницька	4,10	<div></div>
8 Львівська	4,10	<div></div>
9 Вінницька	4,01	<div></div>
10 Запорізька	3,98	<div></div>
- Середнє число	3,86	<div></div>
11 Кіровоградська	3,85	<div></div>
12 Одеська	3,81	<div></div>
13 Харківська	3,80	<div></div>
14 Рівненська	3,63	<div></div>
15 Черкаська	3,61	<div></div>
16 Чернігівська	3,57	<div></div>
17 Тернопільська	3,57	<div></div>
18 Сумська	3,54	<div></div>
19 Житомирська	3,45	<div></div>
20 Закарпатська	3,38	<div></div>
21 Чернівецька	3,31	<div></div>
22 Херсонська	3,30	<div></div>
23 Донецька	3,05	<div></div>
24 Луганська	2,56	<div></div>

6.8 Рівень технологій*

Область	Рахунок 1	6
1 Дніпропетровська	5,76	<div></div>
2 Запорізька	5,22	<div></div>
3 Харківська	4,89	<div></div>
4 Миколаївська	3,43	<div></div>
5 Донецька	3,31	<div></div>
- Середнє число	3,19	<div></div>
6 Сумська	3,00	<div></div>
7 Вінницька	2,94	<div></div>
8 Кіровоградська	2,94	<div></div>
9 Львівська	2,90	<div></div>
10 Херсонська	2,89	<div></div>
11 Одеська	2,80	<div></div>
12 Київська	2,79	<div></div>
13 Луганська	2,78	<div></div>
14 Полтавська	2,60	<div></div>
15 Чернівецька	2,50	<div></div>
16 Житомирська	2,44	<div></div>
17 Закарпатська	2,40	<div></div>
18 Чернігівська	2,35	<div></div>
19 Черкаська	2,25	<div></div>
20 Рівненська	2,10	<div></div>
21 Хмельницька	2,10	<div></div>
22 Івано-Франківська	1,91	<div></div>
23 Волинська	1,83	<div></div>
24 Тернопільська	1,56	<div></div>

6.9 Здатність бізнесу використовувати новітні технології*

Область	Рахунок 1	6
1 Запорізька	4,28	<div></div>
2 Миколаївська	4,00	<div></div>
3 Житомирська	3,88	<div></div>
4 Сумська	3,82	<div></div>
5 Харківська	3,82	<div></div>
6 Рівненська	3,60	<div></div>
7 Львівська	3,60	<div></div>
8 Черкаська	3,45	<div></div>
9 Волинська	3,39	<div></div>
10 Київська	3,37	<div></div>
- Середнє число	3,37	<div></div>
11 Кіровоградська	3,35	<div></div>
12 Івано-Франківська	3,32	<div></div>
13 Херсонська	3,32	<div></div>
14 Дніпропетровська	3,29	<div></div>
15 Хмельницька	3,25	<div></div>
16 Чернівецька	3,25	<div></div>
17 Одеська	3,25	<div></div>
18 Донецька	3,23	<div></div>
19 Тернопільська	3,17	<div></div>
20 Полтавська	3,16	<div></div>
21 Чернігівська	3,15	<div></div>
22 Закарпатська	2,90	<div></div>
23 Луганська	2,67	<div></div>
24 Вінницька	2,50	<div></div>

6.10 Витрати щодо надання послуг мобільного зв'язку

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	5,76	<div></div>
2 Київська	5,32	<div></div>
3 Миколаївська	4,94	<div></div>
4 Херсонська	4,85	<div></div>
5 Чернігівська	4,52	<div></div>
6 Полтавська	4,26	<div></div>
7 Запорізька	4,11	<div></div>
8 Сумська	3,96	<div></div>
9 Чернівецька	3,68	<div></div>
10 Черкаська	3,67	<div></div>
- Середнє число	3,61	<div></div>
11 Кіровоградська	3,39	<div></div>
12 Закарпатська	3,36	<div></div>
13 Волинська	3,24	<div></div>
14 Львівська	2,99	<div></div>
15 Житомирська	2,75	<div></div>
16 Івано-Франківська	2,43	<div></div>
17 Вінницька	2,14	<div></div>
18 Рівненська	1,87	<div></div>
19 Тернопільська	1,45	<div></div>
20 Хмельницька	1,29	<div></div>
21 Донецька	-	<div></div>
22 Одеська	-	<div></div>
23 Дніпропетровська	-	<div></div>
24 Луганська	-	<div></div>

6.11 Витрати щодо надання доступу в Інтернет

Область	Рахунок 1	6
1 Київська	5,77	<div></div>
2 Львівська	5,63	<div></div>
3 Миколаївська	4,44	<div></div>
4 Харківська	4,39	<div></div>
5 Запорізька	4,33	<div></div>
6 Херсонська	4,32	<div></div>
7 Чернігівська	3,84	<div></div>
8 Тернопільська	3,80	<div></div>
- Середнє число	3,73	<div></div>
9 Полтавська	3,69	<div></div>
10 Чернівецька	3,41	<div></div>
11 Вінницька	3,20	<div></div>
12 Черкаська	3,20	<div></div>
13 Волинська	3,01	<div></div>
14 Закарпатська	3,00	<div></div>
15 Хмельницька	2,91	<div></div>
16 Кіровоградська	2,85	<div></div>
17 Івано-Франківська	2,85	<div></div>
18 Сумська	2,59	<div></div>
19 Рівненська	2,06	<div></div>
20 Житомирська	1,40	<div></div>
21 Донецька	-	<div></div>
22 Одеська	-	<div></div>
23 Луганська	-	<div></div>
24 Дніпропетровська	-	<div></div>

6.12 Використання Інтернет-послуг підприємствами*

Область	Рахунок 1	6
1 Житомирська	4,50	<div></div>
2 Львівська	4,10	<div></div>
3 Запорізька	4,06	<div></div>
4 Харківська	3,88	<div></div>
5 Івано-Франківська	3,68	<div></div>
6 Дніпропетровська	3,67	<div></div>
7 Рівненська	3,60	<div></div>
8 Сумська	3,59	<div></div>
9 Донецька	3,54	<div></div>
- Середнє число	3,49	<div></div>
10 Київська	3,47	<div></div>
11 Волинська	3,44	<div></div>
12 Луганська	3,44	<div></div>
13 Миколаївська	3,33	<div></div>
14 Херсонська	3,26	<div></div>
15 Чернігівська	3,25	<div></div>
16 Одеська	3,25	<div></div>
17 Кіровоградська	3,24	<div></div>
18 Хмельницька	3,20	<div></div>
19 Вінницька	3,17	<div></div>
20 Черкаська	3,10	<div></div>
21 Закарпатська	2,95	<div></div>
22 Полтавська	2,95	<div></div>
23 Тернопільська	2,94	<div></div>
24 Чернівецька	2,25	<div></div>

6.13 Використання особистих автотранспортних засобів*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	3,75	<div></div>
2 Волинська	3,61	<div></div>
3 Житомирська	3,00	<div></div>
4 Дніпропетровська	2,90	<div></div>
5 Івано-Франківська	2,86	<div></div>
6 Вінницька	2,83	<div></div>
7 Закарпатська	2,80	<div></div>
8 Харківська	2,50	<div></div>
9 Запорізька	2,50	<div></div>
10 Донецька	2,46	<div></div>
- Середнє число	2,39	<div></div>
11 Одеська	2,30	<div></div>
12 Львівська	2,25	<div></div>
13 Хмельницька	2,20	<div></div>
14 Кіровоградська	2,18	<div></div>
15 Тернопільська	2,11	<div></div>
16 Черкаська	2,10	<div></div>
17 Миколаївська	2,10	<div></div>
18 Сумська	2,06	<div></div>
19 Чернігівська	2,00	<div></div>
20 Полтавська	1,90	<div></div>
21 Рівненська	1,90	<div></div>
22 Київська	1,89	<div></div>
23 Херсонська	1,84	<div></div>
24 Луганська	1,44	<div></div>

6.14 Використання комерційних автотранспортних засобів*

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	4,89	<div></div>
2 Тернопільська	4,67	<div></div>
3 Запорізька	4,61	<div></div>
4 Дніпропетровська	4,52	<div></div>
5 Хмельницька	4,45	<div></div>
6 Одеська	4,35	<div></div>
7 Львівська	4,35	<div></div>
8 Закарпатська	4,30	<div></div>
9 Волинська	4,28	<div></div>
10 Рівненська	4,25	<div></div>
11 Чернігівська	4,25	<div></div>
12 Чернівецька	4,25	<div></div>
13 Черкаська	4,20	<div></div>
- Середнє число	4,15	<div></div>
14 Кіровоградська	4,12	<div></div>
15 Вінницька	4,11	<div></div>
16 Донецька	4,08	<div></div>
17 Сумська	4,06	<div></div>
18 Херсонська	4,05	<div></div>
19 Миколаївська	4,05	<div></div>
20 Полтавська	4,00	<div></div>
21 Івано-Франківська	3,82	<div></div>
22 Житомирська	3,81	<div></div>
23 Київська	3,42	<div></div>
24 Луганська	2,56	<div></div>

6.15 Інформація щодо поставок товарів і послуг*

Область	Рахунок 1	6
1 Одеська	4,45	<div></div>
2 Житомирська	4,38	<div></div>
3 Львівська	4,10	<div></div>
4 Запорізька	3,83	<div></div>
5 Сумська	3,82	<div></div>
6 Рівненська	3,75	<div></div>
7 Харківська	3,72	<div></div>
8 Дніпропетровська	3,71	<div></div>
9 Чернігівська	3,70	<div></div>
10 Київська	3,68	<div></div>
11 Херсонська	3,68	<div></div>
12 Луганська	3,67	<div></div>
13 Чернівецька	3,63	<div></div>
14 Полтавська	3,60	<div></div>
15 Закарпатська	3,55	<div></div>
- Середнє число	3,54	<div></div>
16 Івано-Франківська	3,41	<div></div>
17 Хмельницька	3,30	<div></div>
18 Черкаська	3,30	<div></div>
19 Волинська	3,28	<div></div>
20 Тернопільська	3,28	<div></div>
21 Миколаївська	3,24	<div></div>
22 Кіровоградська	3,24	<div></div>
23 Вінницька	3,06	<div></div>
24 Донецька	2,38	<div></div>

7.1 Природний приріст населення

Область	Рахунок 1	6
1 Київська	6,00	<div></div>
2 Харківська	3,72	<div></div>
3 Чернівецька	3,20	<div></div>
4 Івано-Франківська	3,20	<div></div>
5 Одеська	3,02	<div></div>
6 Полтавська	2,92	<div></div>
7 Львівська	2,84	<div></div>
8 Вінницька	2,74	<div></div>
9 Миколаївська	2,70	<div></div>
10 Волинська	2,70	<div></div>
11 Тернопільська	2,64	<div></div>
- Середнє число	2,59	<div></div>
12 Чернігівська	2,54	<div></div>
13 Черкаська	2,53	<div></div>
14 Хмельницька	2,50	<div></div>
15 Дніпропетровська	2,42	<div></div>
16 Херсонська	2,31	<div></div>
17 Запорізька	2,30	<div></div>
18 Рівненська	2,28	<div></div>
19 Сумська	2,17	<div></div>
20 Кіровоградська	2,14	<div></div>
21 Житомирська	2,11	<div></div>
22 Закарпатська	1,95	<div></div>
23 Донецька	1,34	<div></div>
24 Луганська	1,00	<div></div>

7.2 Міграція жителів

Область	Рахунок 1	6
1 Полтавська	4,40	
2 Закарпатська	4,30	
3 Рівненська	4,29	
4 Волинська	3,90	
5 Чернівецька	3,70	
6 Івано-Франківська	3,61	
7 Львівська	3,51	
8 Одеська	3,26	
9 Тернопільська	2,97	
10 Київська	2,84	
11 Херсонська	2,81	
12 Хмельницька	2,74	
13 Миколаївська	2,67	
- Середнє число	2,65	
14 Вінницька	2,61	
15 Житомирська	2,60	
16 Дніпропетровська	2,47	
17 Харківська	2,42	
18 Запорізька	2,41	
19 Кіровоградська	2,30	
20 Черкаська	2,29	
21 Сумська	1,96	
22 Чернігівська	1,41	
23 Луганська	1,20	
24 Донецька	1,05	

7.3 Безробіття

Область	Рахунок 1	6
1 Одеська	5,83	
2 Харківська	5,25	
3 Київська	5,15	
4 Дніпропетровська	5,09	
5 Івано-Франківська	5,08	
6 Запорізька	4,84	
7 Львівська	4,75	
8 Чернівецька	4,40	
9 Миколаївська	4,36	
10 Закарпатська	4,23	
11 Хмельницька	4,12	
12 Сумська	4,00	
- Середнє число	3,69	
13 Волинська	3,67	
14 Херсонська	3,60	
15 Черкаська	3,26	
16 Вінницька	2,94	
17 Рівненська	2,75	
18 Донецька	2,23	
19 Кіровоградська	1,92	
20 Чернігівська	1,91	
21 Тернопільська	1,64	
22 Луганська	1,52	
23 Житомирська	1,36	
24 Полтавська	1,27	

7.4 Сприйняття безробіття*

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	3,83	
2 Київська	3,32	
3 Закарпатська	3,25	
4 Львівська	3,20	
5 Запорізька	3,00	
6 Житомирська	3,00	
7 Черкаська	3,00	
8 Одеська	2,95	
9 Вінницька	2,89	
10 Волинська	2,78	
11 Івано-Франківська	2,77	
12 Чернівецька	2,75	
- Середнє число	2,66	
13 Рівненська	2,55	
14 Миколаївська	2,43	
15 Дніпропетровська	2,38	
16 Херсонська	2,37	
17 Хмельницька	2,35	
18 Кіровоградська	2,29	
19 Сумська	2,29	
20 Чернігівська	2,15	
21 Донецька	2,08	
22 Тернопільська	2,06	
23 Полтавська	2,05	
24 Луганська	1,78	

7.5 Середній вік безробітних

Область	Рахунок 1	6
1 Луганська	5,74	
2 Одеська	5,38	
3 Харківська	4,77	
4 Сумська	4,28	
5 Вінницька	4,28	
6 Херсонська	4,28	
7 Хмельницька	4,15	
8 Полтавська	3,90	
9 Чернівецька	3,90	
10 Закарпатська	3,90	
11 Чернігівська	3,90	
12 Черкаська	3,77	
13 Запорізька	3,77	
14 Кіровоградська	3,64	
15 Донецька	3,64	
16 Миколаївська	3,64	
- Середнє число	3,56	
17 Тернопільська	3,38	
18 Дніпропетровська	3,12	
19 Київська	2,33	
20 Житомирська	1,92	
21 Івано-Франківська	1,65	
22 Львівська	1,51	
23 Волинська	1,51	
24 Рівненська	1,23	

7.6 Сприйняття вікової структури безробіття*

Область	Рахунок 1	6
1 Івано-Франківська	3,45	
2 Сумська	3,35	
3 Чернігівська	3,35	
4 Полтавська	3,15	
5 Дніпропетровська	3,10	
6 Закарпатська	3,00	
7 Київська	3,00	
8 Львівська	3,00	
9 Житомирська	2,94	
10 Донецька	2,92	
- Середнє число	2,90	
11 Вінницька	2,89	
12 Волинська	2,89	
13 Одеська	2,85	
14 Тернопільська	2,83	
15 Черкаська	2,80	
16 Херсонська	2,79	
17 Запорізька	2,78	
18 Харківська	2,78	
19 Рівненська	2,70	
20 Хмельницька	2,70	
21 Миколаївська	2,57	
22 Луганська	2,56	
23 Кіровоградська	2,53	
24 Чернівецька	2,25	

7.7 Середня тривалість безробіття

Область	Рахунок 1	6
1 Одеська	5,79	
2 Херсонська	5,23	
3 Хмельницька	5,03	
4 Вінницька	4,82	
5 Тернопільська	4,60	
6 Харківська	4,37	
7 Запорізька	4,14	
8 Закарпатська	4,14	
9 Львівська	4,14	
10 Волинська	3,89	
11 Полтавська	3,89	
12 Сумська	3,63	
13 Івано-Франківська	3,63	
- Середнє число	3,59	
14 Чернігівська	3,35	
15 Черкаська	3,35	
16 Миколаївська	3,35	
17 Дніпропетровська	3,35	
18 Київська	2,75	
19 Луганська	2,75	
20 Чернівецька	2,75	
21 Донецька	2,43	
22 Рівненська	1,70	
23 Кіровоградська	1,30	
24 Житомирська	1,30	

7.8 Сприйняття довгострокового безробіття*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	4,13	<div></div>
2 Тернопільська	3,94	<div></div>
3 Миколаївська	3,67	<div></div>
4 Полтавська	3,65	<div></div>
5 Кіровоградська	3,59	<div></div>
6 Луганська	3,56	<div></div>
7 Херсонська	3,53	<div></div>
8 Запорізька	3,45	<div></div>
9 Чернігівська	3,40	<div></div>
10 Житомирська	3,40	<div></div>
11 Черкаська	3,35	<div></div>
12 Хмельницька	3,15	<div></div>
13 Київська	3,14	<div></div>
- Середнє число	3,10	<div></div>
14 Львівська	3,10	<div></div>
15 Донецька	3,00	<div></div>
16 Сумська	3,00	<div></div>
17 Рівненська	2,95	<div></div>
18 Одеська	2,85	<div></div>
19 Волинська	2,83	<div></div>
20 Івано-Франківська	2,82	<div></div>
21 Дніпропетровська	2,75	<div></div>
22 Закарпатська	2,67	<div></div>
23 Вінницька	2,57	<div></div>
24 Харківська	2,22	<div></div>

7.9 Вакантні робочі позиції

Область	Рахунок 1	6
1 Київська	5,35	<div></div>
2 Житомирська	5,19	<div></div>
3 Полтавська	4,99	<div></div>
4 Тернопільська	4,98	<div></div>
5 Дніпропетровська	4,66	<div></div>
6 Миколаївська	4,41	<div></div>
7 Одеська	4,32	<div></div>
8 Харківська	4,13	<div></div>
9 Чернігівська	3,89	<div></div>
10 Волинська	3,88	<div></div>
11 Рівненська	3,55	<div></div>
12 Кіровоградська	3,40	<div></div>
13 Сумська	3,39	<div></div>
- Середнє число	3,38	<div></div>
14 Львівська	3,27	<div></div>
15 Чернівецька	3,21	<div></div>
16 Херсонська	2,78	<div></div>
17 Черкаська	2,73	<div></div>
18 Івано-Франківська	2,51	<div></div>
19 Донецька	2,25	<div></div>
20 Вінницька	2,15	<div></div>
21 Закарпатська	2,13	<div></div>
22 Хмельницька	2,11	<div></div>
23 Запорізька	1,54	<div></div>
24 Луганська	1,46	<div></div>

7.10 Наявність вільної праці*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	5,00	<div></div>
2 Херсонська	4,74	<div></div>
3 Чернігівська	4,50	<div></div>
4 Луганська	4,44	<div></div>
5 Полтавська	4,40	<div></div>
6 Миколаївська	4,14	<div></div>
7 Черкаська	4,10	<div></div>
8 Одеська	3,90	<div></div>
9 Хмельницька	3,90	<div></div>
10 Запорізька	3,89	<div></div>
11 Кіровоградська	3,88	<div></div>
12 Донецька	3,77	<div></div>
- Середнє число	3,74	<div></div>
13 Житомирська	3,69	<div></div>
14 Тернопільська	3,61	<div></div>
15 Львівська	3,60	<div></div>
16 Сумська	3,59	<div></div>
17 Київська	3,58	<div></div>
18 Івано-Франківська	3,50	<div></div>
19 Вінницька	3,44	<div></div>
20 Закарпатська	3,25	<div></div>
21 Рівненська	3,25	<div></div>
22 Волинська	3,17	<div></div>
23 Харківська	3,11	<div></div>
24 Дніпропетровська	3,10	<div></div>

7.11 Середньомісячна заробітна плата

Область	Рахунок 1	6
1 Донецька	5,81	<div></div>
2 Дніпропетровська	5,18	<div></div>
3 Запорізька	4,87	<div></div>
4 Київська	4,87	<div></div>
5 Миколаївська	4,56	<div></div>
6 Одеська	4,25	<div></div>
7 Полтавська	4,15	<div></div>
8 Харківська	4,00	<div></div>
- Середнє число	3,86	<div></div>
9 Луганська	3,75	<div></div>
10 Львівська	3,71	<div></div>
11 Рівненська	3,68	<div></div>
12 Сумська	3,26	<div></div>
13 Івано-Франківська	3,17	<div></div>
14 Хмельницька	3,11	<div></div>
15 Вінницька	3,06	<div></div>
16 Черкаська	3,01	<div></div>
17 Закарпатська	2,93	<div></div>
18 Кіровоградська	2,78	<div></div>
19 Житомирська	2,71	<div></div>
20 Волинська	2,69	<div></div>
21 Чернігівська	2,65	<div></div>
22 Херсонська	2,04	<div></div>
23 Чернівецька	1,70	<div></div>
24 Тернопільська	1,36	<div></div>

7.12 Наймані очікування осіб, що шукають роботу*

Область	Рахунок 1	6
1 Херсонська	3,33	<div></div>
2 Вінницька	3,00	<div></div>
3 Тернопільська	3,00	<div></div>
4 Сумська	3,00	<div></div>
5 Полтавська	3,00	<div></div>
6 Миколаївська	2,94	<div></div>
7 Харківська	2,89	<div></div>
8 Кіровоградська	2,88	<div></div>
9 Донецька	2,86	<div></div>
10 Житомирська	2,83	<div></div>
11 Івано-Франківська	2,82	<div></div>
12 Київська	2,75	<div></div>
- Середнє число	2,74	<div></div>
13 Львівська	2,73	<div></div>
14 Волинська	2,71	<div></div>
15 Луганська	2,67	<div></div>
16 Черкаська	2,64	<div></div>
17 Хмельницька	2,64	<div></div>
18 Закарпатська	2,63	<div></div>
19 Дніпропетровська	2,56	<div></div>
20 Чернігівська	2,56	<div></div>
21 Запорізька	2,53	<div></div>
22 Одеська	2,46	<div></div>
23 Рівненська	2,38	<div></div>
24 Чернівецька	2,25	<div></div>

7.13 Міграція кваліфікованої робочої сили*

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	3,06	<div></div>
2 Запорізька	2,72	<div></div>
3 Дніпропетровська	2,67	<div></div>
4 Одеська	2,65	<div></div>
5 Миколаївська	2,62	<div></div>
6 Вінницька	2,61	<div></div>
7 Київська	2,47	<div></div>
8 Житомирська	2,44	<div></div>
9 Волинська	2,33	<div></div>
10 Львівська	2,20	<div></div>
- Середнє число	2,19	<div></div>
11 Кіровоградська	2,18	<div></div>
12 Рівненська	2,15	<div></div>
13 Полтавська	2,15	<div></div>
14 Сумська	2,12	<div></div>
15 Херсонська	2,11	<div></div>
16 Хмельницька	2,10	<div></div>
17 Черкаська	2,00	<div></div>
18 Чернігівська	1,95	<div></div>
19 Івано-Франківська	1,86	<div></div>
20 Закарпатська	1,80	<div></div>
21 Чернівецька	1,75	<div></div>
22 Донецька	1,46	<div></div>
23 Тернопільська	1,44	<div></div>
24 Луганська	1,33	<div></div>

7.14 Дисципліна і працьовитість співробітників*

Область	Рахунок 1	6
1 Закарпатська	4,30	<div></div>
2 Запорізька	4,06	<div></div>
3 Сумська	4,00	<div></div>
4 Вінницька	3,94	<div></div>
5 Харківська	3,94	<div></div>
6 Чернівецька	3,88	<div></div>
7 Житомирська	3,88	<div></div>
8 Миколаївська	3,81	<div></div>
9 Волинська	3,78	<div></div>
10 Львівська	3,75	<div></div>
11 Івано-Франківська	3,73	<div></div>
12 Кіровоградська	3,71	<div></div>
13 Дніпропетровська	3,62	<div></div>
- Середнє число	3,58	<div></div>
14 Луганська	3,56	<div></div>
15 Полтавська	3,40	<div></div>
16 Чернігівська	3,35	<div></div>
17 Тернопільська	3,33	<div></div>
18 Хмельницька	3,30	<div></div>
19 Одеська	3,25	<div></div>
20 Донецька	3,23	<div></div>
21 Херсонська	3,21	<div></div>
22 Рівненська	3,20	<div></div>
23 Київська	3,16	<div></div>
24 Черкаська	3,05	<div></div>

7.15 Мотивація співробітників для підвищення продуктивності*

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	4,44	<div></div>
2 Житомирська	4,44	<div></div>
3 Херсонська	4,26	<div></div>
4 Кіровоградська	4,18	<div></div>
5 Запорізька	4,06	<div></div>
6 Вінницька	4,00	<div></div>
7 Івано-Франківська	4,00	<div></div>
8 Волинська	3,94	<div></div>
9 Сумська	3,94	<div></div>
10 Львівська	3,90	<div></div>
11 Чернігівська	3,90	<div></div>
12 Закарпатська	3,85	<div></div>
- Середнє число	3,76	<div></div>
13 Миколаївська	3,76	<div></div>
14 Одеська	3,65	<div></div>
15 Київська	3,63	<div></div>
16 Дніпропетровська	3,62	<div></div>
17 Хмельницька	3,55	<div></div>
18 Донецька	3,54	<div></div>
19 Полтавська	3,50	<div></div>
20 Рівненська	3,40	<div></div>
21 Тернопільська	3,39	<div></div>
22 Чернівецька	3,25	<div></div>
23 Луганська	3,22	<div></div>
24 Черкаська	3,20	<div></div>

7.16 Коректність в підборі співробітників*

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	3,56	<div></div>
2 Запорізька	3,44	<div></div>
3 Чернівецька	3,38	<div></div>
4 Дніпропетровська	3,19	<div></div>
5 Житомирська	3,13	<div></div>
6 Сумська	3,12	<div></div>
7 Рівненська	2,75	<div></div>
- Середнє число	2,68	<div></div>
8 Тернопільська	2,67	<div></div>
9 Одеська	2,65	<div></div>
10 Кіровоградська	2,65	<div></div>
11 Херсонська	2,63	<div></div>
12 Вінницька	2,61	<div></div>
13 Київська	2,58	<div></div>
14 Миколаївська	2,57	<div></div>
15 Чернігівська	2,50	<div></div>
16 Полтавська	2,45	<div></div>
17 Луганська	2,44	<div></div>
18 Львівська	2,40	<div></div>
19 Донецька	2,31	<div></div>
20 Івано-Франківська	2,27	<div></div>
21 Волинська	2,22	<div></div>
22 Черкаська	2,20	<div></div>
23 Закарпатська	2,10	<div></div>
24 Хмельницька	2,05	<div></div>

8.1 Рівень освіти*

Область	Рахунок 1	6
1 Дніпропетровська	4,67	<div></div>
2 Львівська	4,55	<div></div>
3 Харківська	4,50	<div></div>
4 Чернівецька	4,38	<div></div>
5 Запорізька	3,89	<div></div>
6 Івано-Франківська	3,45	<div></div>
- Середнє число	3,34	<div></div>
7 Тернопільська	3,33	<div></div>
8 Волинська	3,22	<div></div>
9 Закарпатська	3,10	<div></div>
10 Житомирська	3,06	<div></div>
11 Сумська	3,06	<div></div>
12 Херсонська	3,05	<div></div>
13 Хмельницька	3,00	<div></div>
14 Одеська	3,00	<div></div>
15 Київська	3,00	<div></div>
16 Донецька	3,00	<div></div>
17 Миколаївська	2,95	<div></div>
18 Чернігівська	2,95	<div></div>
19 Вінницька	2,94	<div></div>
20 Кіровоградська	2,82	<div></div>
21 Черкаська	2,70	<div></div>
22 Рівненська	2,45	<div></div>
23 Полтавська	2,30	<div></div>
24 Луганська	2,22	<div></div>

8.2 Знання рідної мови*

Область	Рахунок 1	6
1 Тернопільська	5,78	<div></div>
2 Чернівецька	5,75	<div></div>
3 Волинська	5,72	<div></div>
4 Івано-Франківська	5,50	<div></div>
5 Львівська	5,35	<div></div>
6 Рівненська	5,05	<div></div>
7 Закарпатська	4,40	<div></div>
8 Київська	4,21	<div></div>
9 Чернігівська	4,15	<div></div>
10 Вінницька	4,06	<div></div>
11 Житомирська	3,88	<div></div>
12 Полтавська	3,85	<div></div>
13 Черкаська	3,70	<div></div>
- Середнє число	3,43	<div></div>
14 Хмельницька	3,40	<div></div>
15 Харківська	2,89	<div></div>
16 Кіровоградська	2,82	<div></div>
17 Дніпропетровська	2,81	<div></div>
18 Сумська	2,65	<div></div>
19 Одеська	2,55	<div></div>
20 Миколаївська	2,48	<div></div>
21 Запорізька	2,33	<div></div>
22 Херсонська	2,00	<div></div>
23 Донецька	1,85	<div></div>
24 Луганська	1,67	<div></div>

8.3 Знання іноземної мови*

Область	Рахунок 1	6
1 Закарпатська	4,75	<div></div>
2 Волинська	3,17	<div></div>
3 Львівська	3,05	<div></div>
4 Чернівецька	2,88	<div></div>
5 Рівненська	2,80	<div></div>
6 Дніпропетровська	2,67	<div></div>
7 Тернопільська	2,44	<div></div>
8 Івано-Франківська	2,27	<div></div>
9 Одеська	2,15	<div></div>
- Середнє число	2,15	<div></div>
10 Харківська	2,11	<div></div>
11 Київська	1,95	<div></div>
12 Вінницька	1,94	<div></div>
13 Хмельницька	1,90	<div></div>
14 Херсонська	1,89	<div></div>
15 Запорізька	1,89	<div></div>
16 Чернігівська	1,85	<div></div>
17 Кіровоградська	1,71	<div></div>
18 Черкаська	1,70	<div></div>
19 Полтавська	1,70	<div></div>
20 Житомирська	1,69	<div></div>
21 Сумська	1,65	<div></div>
22 Миколаївська	1,62	<div></div>
23 Донецька	1,46	<div></div>
24 Луганська	1,33	<div></div>

8.4 Навички природничих наук*

Область	Рахунок 1	6
1 Запорізька	3,78	<div></div>
2 Харківська	3,71	<div></div>
3 Дніпропетровська	3,50	<div></div>
4 Чернівецька	3,50	<div></div>
5 Київська	3,22	<div></div>
6 Волинська	3,20	<div></div>
7 Донецька	3,17	<div></div>
8 Чернігівська	3,14	<div></div>
9 Миколаївська	3,10	<div></div>
10 Сумська	2,89	<div></div>
11 Кіровоградська	2,88	<div></div>
- Середнє число	2,88	<div></div>
12 Херсонська	2,86	<div></div>
13 Львівська	2,78	<div></div>
14 Закарпатська	2,75	<div></div>
15 Одеська	2,67	<div></div>
16 Тернопільська	2,67	<div></div>
17 Івано-Франківська	2,43	<div></div>
18 Полтавська	2,38	<div></div>
19 Рівненська	2,33	<div></div>
20 Хмельницька	2,29	<div></div>
21 Луганська	2,20	<div></div>
22 Черкаська	2,00	<div></div>
23 Вінницька	2,00	<div></div>
24 Житомирська	2,00	<div></div>

8.5 Поєднання навчальних закладів та ринку праці*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	3,25	<div></div>
2 Харківська	2,56	<div></div>
3 Чернігівська	2,45	<div></div>
4 Донецька	2,38	<div></div>
5 Херсонська	2,32	<div></div>
6 Запорізька	2,28	<div></div>
7 Дніпропетровська	2,24	<div></div>
8 Волинська	2,22	<div></div>
9 Тернопільська	2,17	<div></div>
- Середнє число	2,08	<div></div>
10 Полтавська	2,00	<div></div>
11 Луганська	2,00	<div></div>
12 Закарпатська	2,00	<div></div>
13 Сумська	2,00	<div></div>
14 Одеська	1,95	<div></div>
15 Вінницька	1,94	<div></div>
16 Івано-Франківська	1,91	<div></div>
17 Миколаївська	1,90	<div></div>
18 Черкаська	1,90	<div></div>
19 Хмельницька	1,85	<div></div>
20 Рівненська	1,80	<div></div>
21 Львівська	1,75	<div></div>
22 Кіровоградська	1,59	<div></div>
23 Житомирська	1,50	<div></div>
24 Київська	1,42	<div></div>

8.6 Кваліфікація співробітників*

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	4,06	<div></div>
2 Дніпропетровська	3,81	<div></div>
3 Чернівецька	3,63	<div></div>
4 Чернігівська	3,55	<div></div>
5 Львівська	3,40	<div></div>
6 Запорізька	3,22	<div></div>
7 Сумська	3,18	<div></div>
- Середнє число	3,11	<div></div>
8 Волинська	3,06	<div></div>
9 Київська	3,05	<div></div>
10 Одеська	3,05	<div></div>
11 Хмельницька	3,05	<div></div>
12 Тернопільська	3,00	<div></div>
13 Рівненська	2,95	<div></div>
14 Херсонська	2,95	<div></div>
15 Івано-Франківська	2,91	<div></div>
16 Вінницька	2,89	<div></div>
17 Житомирська	2,88	<div></div>
18 Полтавська	2,85	<div></div>
19 Миколаївська	2,81	<div></div>
20 Донецька	2,77	<div></div>
21 Кіровоградська	2,71	<div></div>
22 Закарпатська	2,60	<div></div>
23 Черкаська	2,60	<div></div>
24 Луганська	2,56	<div></div>

8.7 Кваліфікація осіб, які шукають роботу*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернівецька	3,38	<div></div>
2 Харківська	3,28	<div></div>
3 Дніпропетровська	2,95	<div></div>
4 Волинська	2,72	<div></div>
5 Київська	2,68	<div></div>
6 Херсонська	2,63	<div></div>
7 Одеська	2,50	<div></div>
8 Запорізька	2,50	<div></div>
- Середнє число	2,42	<div></div>
9 Черкаська	2,40	<div></div>
10 Закарпатська	2,35	<div></div>
11 Львівська	2,35	<div></div>
12 Тернопільська	2,33	<div></div>
13 Івано-Франківська	2,32	<div></div>
14 Донецька	2,31	<div></div>
15 Рівненська	2,25	<div></div>
16 Чернігівська	2,15	<div></div>
17 Хмельницька	2,15	<div></div>
18 Житомирська	2,06	<div></div>
19 Сумська	2,06	<div></div>
20 Луганська	2,00	<div></div>
21 Вінницька	2,00	<div></div>
22 Кіровоградська	2,00	<div></div>
23 Миколаївська	1,90	<div></div>
24 Полтавська	1,80	<div></div>

8.8 Наявність висококваліфікованої робочої сили*

Область	Рахунок 1	6
1 Дніпропетровська	3,81	<div></div>
2 Київська	3,47	<div></div>
3 Миколаївська	3,33	<div></div>
4 Запорізька	3,33	<div></div>
5 Чернігівська	3,25	<div></div>
6 Одеська	3,20	<div></div>
7 Сумська	3,18	<div></div>
8 Полтавська	3,15	<div></div>
9 Кіровоградська	3,12	<div></div>
10 Харківська	3,11	<div></div>
11 Львівська	3,10	<div></div>
12 Рівненська	3,05	<div></div>
- Середнє число	3,05	<div></div>
13 Закарпатська	3,00	<div></div>
14 Черкаська	3,00	<div></div>
15 Херсонська	3,00	<div></div>
16 Хмельницька	2,90	<div></div>
17 Житомирська	2,88	<div></div>
18 Івано-Франківська	2,86	<div></div>
19 Вінницька	2,83	<div></div>
20 Тернопільська	2,78	<div></div>
21 Донецька	2,77	<div></div>
22 Волинська	2,67	<div></div>
23 Луганська	2,44	<div></div>
24 Чернівецька	2,13	<div></div>

8.9 Наявність частково кваліфікованої робочої сили*

Область	Рахунок 1	6
1 Чернігівська	4,95	<div></div>
2 Полтавська	4,90	<div></div>
3 Київська	4,79	<div></div>
4 Херсонська	4,79	<div></div>
5 Рівненська	4,70	<div></div>
6 Луганська	4,56	<div></div>
7 Хмельницька	4,55	<div></div>
8 Донецька	4,54	<div></div>
9 Одеська	4,40	<div></div>
10 Вінницька	4,28	<div></div>
- Середнє число	4,25	<div></div>
11 Дніпропетровська	4,24	<div></div>
12 Волинська	4,22	<div></div>
13 Харківська	4,17	<div></div>
14 Закарпатська	4,10	<div></div>
15 Миколаївська	4,10	<div></div>
16 Львівська	4,00	<div></div>
17 Кіровоградська	4,00	<div></div>
18 Запорізька	3,94	<div></div>
19 Тернопільська	3,94	<div></div>
20 Черкаська	3,75	<div></div>
21 Житомирська	3,63	<div></div>
22 Чернівецька	3,63	<div></div>
23 Сумська	3,47	<div></div>
24 Івано-Франківська	3,27	<div></div>

8.10 Наявність некваліфікованої робочої сили*

Область	Рахунок 1	6
1 Донецька	5,54	<div></div>
2 Чернігівська	5,40	<div></div>
3 Луганська	5,33	<div></div>
4 Херсонська	5,32	<div></div>
5 Чернівецька	5,25	<div></div>
6 Хмельницька	5,20	<div></div>
7 Черкаська	5,05	<div></div>
8 Полтавська	5,00	<div></div>
9 Рівненська	5,00	<div></div>
10 Київська	5,00	<div></div>
11 Миколаївська	4,95	<div></div>
12 Запорізька	4,94	<div></div>
- Середнє число	4,92	<div></div>
13 Волинська	4,89	<div></div>
14 Кіровоградська	4,88	<div></div>
15 Закарпатська	4,80	<div></div>
16 Львівська	4,80	<div></div>
17 Дніпропетровська	4,76	<div></div>
18 Одеська	4,75	<div></div>
19 Харківська	4,67	<div></div>
20 Вінницька	4,61	<div></div>
21 Житомирська	4,44	<div></div>
22 Тернопільська	4,39	<div></div>
23 Івано-Франківська	4,14	<div></div>
24 Сумська	4,06	<div></div>

8.11 Щільність середніх шкіл

Область	Рахунок 1	6
1 Львівська	5,82	<div></div>
2 Тернопільська	5,67	<div></div>
3 Чернівецька	5,22	<div></div>
4 Івано-Франківська	5,20	<div></div>
5 Закарпатська	5,14	<div></div>
6 Хмельницька	4,18	<div></div>
7 Волинська	4,13	<div></div>
8 Рівненська	3,75	<div></div>
9 Вінницька	3,73	<div></div>
10 Дніпропетровська	3,56	<div></div>
- Середнє число	3,46	<div></div>
11 Черкаська	3,45	<div></div>
12 Донецька	3,14	<div></div>
13 Житомирська	3,06	<div></div>
14 Харківська	3,04	<div></div>
15 Одеська	3,03	<div></div>
16 Київська	3,03	<div></div>
17 Полтавська	2,80	<div></div>
18 Сумська	2,58	<div></div>
19 Миколаївська	2,57	<div></div>
20 Запорізька	2,54	<div></div>
21 Кіровоградська	2,50	<div></div>
22 Чернігівська	2,14	<div></div>
23 Луганська	1,80	<div></div>
24 Херсонська	1,78	<div></div>

8.12 Студенти середньої школи

Область	Рахунок 1	6
1 Рівненська	5,45	<div></div>
2 Закарпатська	5,18	<div></div>
3 Волинська	4,94	<div></div>
4 Чернівецька	3,84	<div></div>
5 Івано-Франківська	3,82	<div></div>
6 Житомирська	3,55	<div></div>
7 Київська	3,53	<div></div>
8 Тернопільська	3,43	<div></div>
9 Львівська	3,43	<div></div>
10 Одеська	3,35	<div></div>
11 Херсонська	3,34	<div></div>
12 Хмельницька	3,26	<div></div>
13 Вінницька	3,04	<div></div>
14 Миколаївська	3,01	<div></div>
- Середнє число	2,94	<div></div>
15 Кіровоградська	2,86	<div></div>
16 Дніпропетровська	2,82	<div></div>
17 Запорізька	2,69	<div></div>
18 Полтавська	2,60	<div></div>
19 Черкаська	2,60	<div></div>
20 Чернігівська	2,52	<div></div>
21 Сумська	2,27	<div></div>
22 Харківська	2,23	<div></div>
23 Донецька	1,39	<div></div>
24 Луганська	1,19	<div></div>

8.13 Щільність професійно-технічних навчальних закладів

Область	Рахунок 1	6
1 Львівська	5,77	<div></div>
2 Чернівецька	4,70	<div></div>
3 Дніпропетровська	4,55	<div></div>
4 Тернопільська	4,44	<div></div>
5 Запорізька	4,30	<div></div>
6 Харківська	4,29	<div></div>
7 Донецька	4,18	<div></div>
8 Хмельницька	4,16	<div></div>
9 Івано-Франківська	4,04	<div></div>
10 Полтавська	3,81	<div></div>
- Середнє число	3,74	<div></div>
11 Сумська	3,66	<div></div>
12 Вінницька	3,52	<div></div>
13 Миколаївська	3,48	<div></div>
14 Закарпатська	3,37	<div></div>
15 Одеська	3,24	<div></div>
16 Рівненська	3,24	<div></div>
17 Черкаська	2,99	<div></div>
18 Кіровоградська	2,99	<div></div>
19 Луганська	2,86	<div></div>
20 Волинська	2,70	<div></div>
21 Житомирська	2,64	<div></div>
22 Київська	2,50	<div></div>
23 Херсонська	2,46	<div></div>
24 Чернігівська	1,41	<div></div>

8.14 Студенти професійно-технічних навчальних закладів

Область	Рахунок 1	6
1 Львівська	5,66	<div></div>
2 Рівненська	4,86	<div></div>
3 Тернопільська	4,55	<div></div>
4 Миколаївська	4,37	<div></div>
5 Хмельницька	4,25	<div></div>
6 Вінницька	4,25	<div></div>
7 Волинська	4,14	<div></div>
8 Сумська	4,14	<div></div>
9 Запорізька	3,86	<div></div>
10 Кіровоградська	3,55	<div></div>
11 Херсонська	3,45	<div></div>
12 Полтавська	3,45	<div></div>
13 Івано-Франківська	3,45	<div></div>
14 Житомирська	3,40	<div></div>
15 Дніпропетровська	3,35	<div></div>
16 Чернівецька	3,30	<div></div>
- Середнє число	3,20	<div></div>
17 Черкаська	3,10	<div></div>
18 Одеська	3,01	<div></div>
19 Чернігівська	2,51	<div></div>
20 Харківська	2,30	<div></div>
21 Київська	2,21	<div></div>
22 Закарпатська	2,17	<div></div>
23 Донецька	1,32	<div></div>
24 Луганська	1,21	<div></div>

8.15 Щільність вищих навчальних закладів

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	5,67	<div></div>
2 Чернівецька	5,57	<div></div>
3 Львівська	5,42	<div></div>
4 Дніпропетровська	4,92	<div></div>
5 Тернопільська	4,58	<div></div>
6 Івано-Франківська	4,34	<div></div>
7 Одеська	4,04	<div></div>
8 Закарпатська	3,82	<div></div>
- Середнє число	3,57	<div></div>
9 Хмельницька	3,46	<div></div>
10 Донецька	3,43	<div></div>
11 Запорізька	3,30	<div></div>
12 Черкаська	3,05	<div></div>
13 Вінницька	2,99	<div></div>
14 Київська	2,94	<div></div>
15 Рівненська	2,66	<div></div>
16 Полтавська	2,58	<div></div>
17 Кіровоградська	2,40	<div></div>
18 Волинська	2,31	<div></div>
19 Житомирська	2,30	<div></div>
20 Миколаївська	2,28	<div></div>
21 Луганська	2,20	<div></div>
22 Херсонська	2,09	<div></div>
23 Сумська	2,07	<div></div>
24 Чернігівська	1,65	<div></div>

8.16 Студенти вищих навчальних закладів

Область	Рахунок 1	6
1 Харківська	5,77	<div></div>
2 Львівська	4,87	<div></div>
3 Одеська	4,73	<div></div>
4 Запорізька	4,41	<div></div>
5 Дніпропетровська	4,28	<div></div>
6 Тернопільська	4,12	<div></div>
7 Сумська	3,94	<div></div>
8 Полтавська	3,91	<div></div>
9 Чернівецька	3,86	<div></div>
10 Рівненська	3,84	<div></div>
11 Черкаська	3,73	<div></div>
12 Миколаївська	3,58	<div></div>
- Середнє число	3,58	<div></div>
13 Івано-Франківська	3,43	<div></div>
14 Хмельницька	3,37	<div></div>
15 Житомирська	3,21	<div></div>
16 Волинська	3,15	<div></div>
17 Вінницька	3,11	<div></div>
18 Херсонська	3,11	<div></div>
19 Чернігівська	2,72	<div></div>
20 Луганська	2,46	<div></div>
21 Київська	2,29	<div></div>
22 Кіровоградська	2,24	<div></div>
23 Закарпатська	2,21	<div></div>
24 Донецька	2,02	<div></div>

