

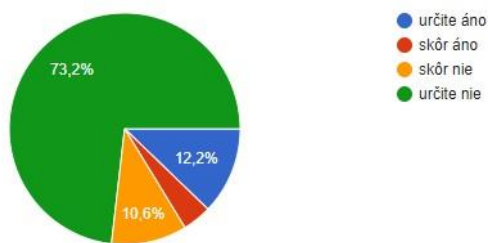
Prieskum PAS a INEKO o zavedení rekreačných poukazov pre všetkých zamestnávateľov

Koncom septembra pripravila Podnikateľská aliancia Slovenska (PAS) v spolupráci s inštitútom INEKO prieskum o zavedení rekreačných poukazov pre všetkých zamestnávateľov.

Podnikatelia sa ako prvé vyjadrili k tomu, či by sa podľa nich mala povinnosť poskytovať rekreačné poukazy rozšíriť na všetkých zamestnávateľov. Väčšina z nich (83,8%) s týmto návrhom nesúhlasí (z toho 73,2% určite nie a 10,6% skôr nie). Zvyšných 16,3% (z toho 12,2% určite a 4,1% skôr súhlasí) súhlasí s daným návrhom.

4. Ste za to, aby sa povinnosť poskytovať rekreačné poukazy rozšírila na všetkých zamestnávateľov?

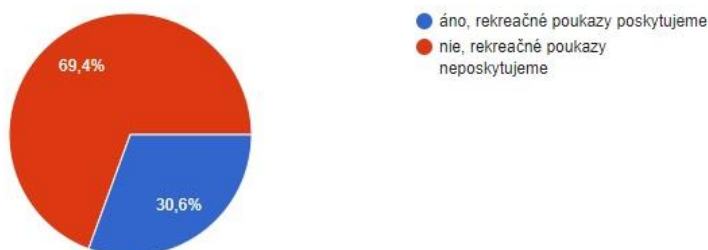
123 odpovedí



Celkom 69,4% z opýtaných podnikateľov neposkytuje svojim zamestnancom rekreačné poukazy. Naopak, zvyšných 30,6% podnikateľov svojim zamestnancom rekreačné poukazy poskytuje.

5. Patríte do skupiny zamestnávateľov, ktorí poskytujú svojim zamestnancom rekreačné poukazy?

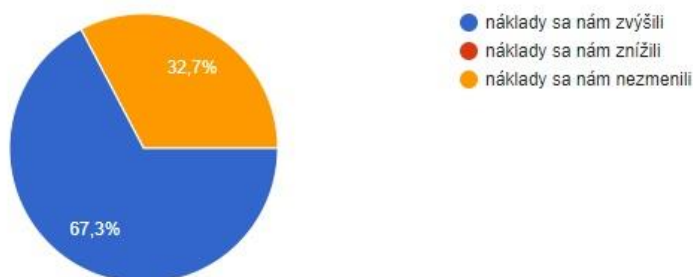
121 odpovedí



Z prieskumu vyplýva, že väčšine podnikateľov (67,3%) sa po zavedení rekreačných poukazov ich náklady zvýšili. Zvyšným (32,7%) sa v zásade ich náklady nijako nezmenili.

6. Ak poskytujete svojim zamestnancom rekreačné poukazy, ako sa to odrazilo na vašich nákladoch?

55 odpovedí



52,9% podnikateľov sa zavedenie rekreačných poukazov netýka. 18,8% podnikateľov obmedzili iné benefity, ktoré svojim zamestnancom ponúkali. Rekreačné poukazy aj na úkor zvýšených nákladov ponúka svojim zamestnancom 16,5% podnikateľov. 4,7% podnikateľov ušetrili inde, aby sa nezrýchlil rast nákladov. Taktiež 4,7% podnikateľov nemuselo prijímať žiadne špeciálne opatrenia, nakoľko všetko šlo ľahko. 2,4% podnikateľov sa so zavedenými rekreačnými poukazmi vysporiadalo iným spôsobom.

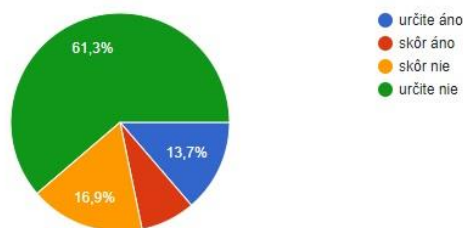
7. Ako ste sa vysporiadali so zavedenými rekreačnými poukazmi?



S tým, aby poslanecké návrhy neprechádzali štandardným medzirezortným pripomienkovým konaním súhlasí iba 21,8% (z toho 13,7% určite a 8,1% skôr súhlasí). Zvyšných 78,2% (z toho 61,3% určite a 16,9% skôr nesúhlasí) s daným návrhom nesúhlasí.

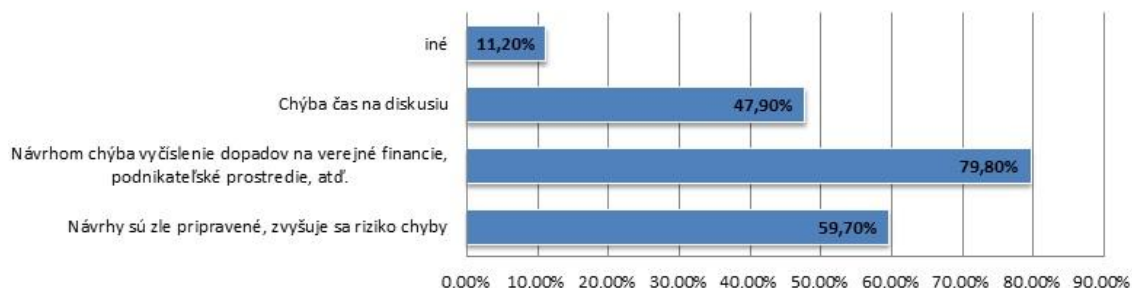
8. Súhlasíte s tým, aby poslanecké návrhy neprechádzali štandardným medzirezortným pripomienkovým konaním?

124 odpovedí



Podnikatelia mali možnosť vyjadriť sa ku hlavným nevýhodám, keď zmeny zákonov prechádzajú bez štandardného pripomienkového konania. 79,8% zvolilo možnosť, že návrhom chýba vyčíslenie dopadov na verejné financie, podnikateľské prostredie atď. Za to, že sú zle návrhy pripravené a zvyšuje sa riziko chyby je 59,7% podnikateľov. 47,9% si myslí, že chýba čas na diskusiu. 11,2% v tomto vidí aj iné nevýhody.

9. Aké sú podľa vás hlavné nevýhody, keď zmeny zákonov prechádzajú bez štandardného pripomienkového konania? Môžete vyznačiť aj viacero možností.



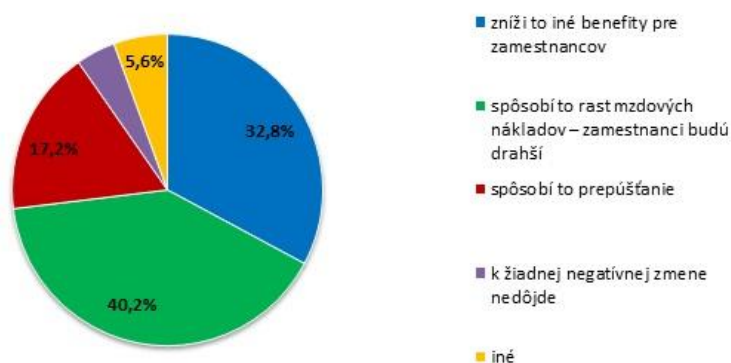
Ak by mali podnikatelia súhlasiť so schvaľovaním zmien v zákonoch bez štandardného pripomienkového konania, tak: 65,3% by s tým súhlasilo v prípade naliehavosti, keď hrozia veľké škody na ekonomike, zdraví obyvateľstva, životnom prostredí atď., 25,6% v prípade drobných zmien, 21,5% podnikateľov by s tým nesúhlasilo za žiadnych okolností, 5% podnikateľov by súhlasilo kedykoľvek, nakoľko podľa nich štandardné pripomienkové konanie nie je potrebné a 4% majú na súhlas iný dôvod.

10. Za akých podmienok by ste súhlasili so schvaľovaním zmien v zákonoch bez štandardného pripomienkového konania? Môžete vyznačiť aj viacero možností.



Zavedenie rekreačných poukazov pre všetkých podnikateľov podľa 40,2% podnikateľov spôsobí rast mzdových nákladov – zamestnanci budú drahší. 32,8% podnikateľov je za to, že sa znížia iné benefity pre zamestnancov a 17,2% si myslí, že to spôsobí prepúšťanie. To, že zavedenie rekreačných poukazov neprinesie žiadnu negatívnu zmenu si myslí 4,1% podnikateľov. Zvyšných 5,6% podnikateľov uviedli iné následky.

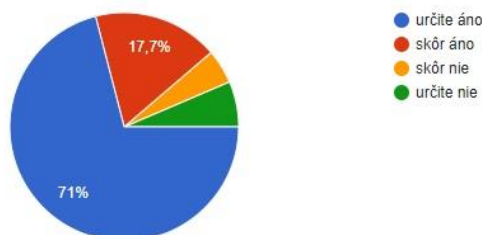
11. Aké následky bude mať podľa Vás zavedenie rekreačných poukazov pre všetkých zamestnávateľov?



Až 88,7% podnikateľov (z toho 71% určite áno a 17,7% skôr áno) je za to, aby boli rekreačné poukazy dobrovoľné. Naopak, 11,3% podnikateľov (z toho 6,5% určite nie a 4,8% skôr nie) s poukazmi na dobrovoľnej báze nesúhlasí.

12. Ste za to, aby boli rekreačné poukazy dobrovoľné?

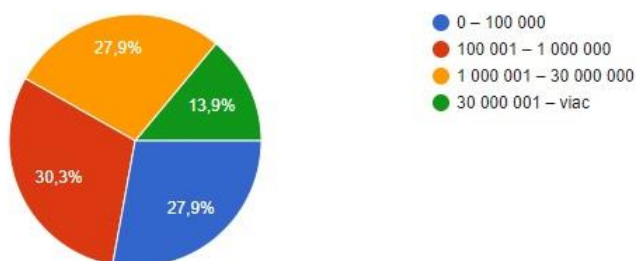
124 odpovedí



Celkovo sme oslovili 4098 podnikateľov a odpoveď nám poskytlo 124. V prieskume sa zúčastnilo 27,9% podnikateľov s obratom do 100 000€, 30,3% podnikateľov s obratom od 100 001€ do 1 000 000€, 27,9% podnikateľov s obratom od 1 000 001€ do 30 000 000€ a 13,9% podnikateľov s obratom nad 30 000 001€.

2. Ak ste podnikateľ, aký veľký máte obrat?

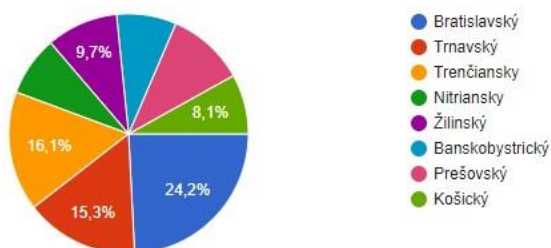
122 odpovedí



V prieskume bol zastúpený každý kraj. Najväčšie zastúpenie mal Bratislavský (24,2%), za ním Trenčiansky (16,1%) a Trnavský (15,3%). Nasledovali Prešovský (10,5%) a Žilinský (9,7%). S rovnakým zastúpením nasledovali Nitriansky a Banskobystrický a Košický (8,1%).

3. Z akého ste kraja?

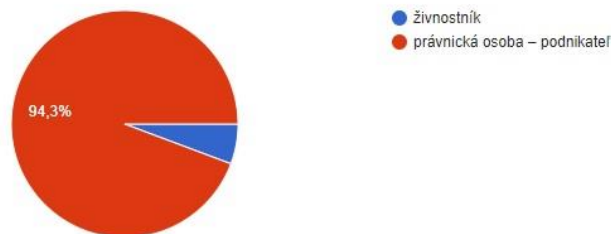
124 odpovedí



Prieskumu sa zúčastnilo 94,3% právnických – podnikateľov a zvyšných 5,7% živnostníkov.

1. Ste:

123 odpovedí



Z názorov podnikateľov vyplýva, že so zavedením rekreačných poukazov pre všetkých zamestnávateľov nesúhlasia. Sú za to, aby boli tieto poukazy na dobrovoľnej báze.

Z vyjadrení respondentov uvádzame:

„Štát nesmie určovať podnikateľom to, ako sa starať o svojich zamestnancov. Na to máme trhovú ekonomiku. A keď chce byť sociálny, tak na báze dobrovoľnosti, vytvoriť priestor pre benefity s netto dosahom pre zamestnancov, bez zvyšovania daňovej a odvodovej záťaže pre zamestnávateľov. A bez určovania minimálnych čiastok, ako napr. pri 13. a 14. plate! Firmy vedia najlepšie, čo si v danej dobe môžu dovoliť a čo nie. Štát sa nevie postarať ani o štátnych zamestnancov, tak na čo je to dobre? Blbé rozhodnutia, diery v rozpočte.“

„Benefity pre zamestnance nesmú byť zákonne určené. Každý zamestnávateľ by sa mal trhu správať tak, aby pre svoje účely získal na prácu takých ľudí, ktorí splňajú jeho očakávania a tým pádom vytvoriť taký balíček benefitov, aby im zatraktívnil ich zamestnanie.“