


Transparența întreprinderilor cu capital public din Republica Moldova: între progrese și restanțe moștenite

Raportul nr.2 de monitorizare

Viorel Pîrvan

Raportul este un produs al inițiativei „Promovarea transparenței și sustenabilității financiare a politicilor regionale, a întreprinderilor de stat și a autorităților locale din Republica Moldova”. Inițiativa este implementată de IDIS „Viitorul”, în parteneriat cu Institutul pentru Reforme Economice și Sociale din Slovacia (INEKO), cu suportul financiar al Programului de Asistență Oficială pentru Dezvoltare al Republicii Slovacă (SlovakAid). Aceasta urmărește îmbunătățirea transparenței și a stabilității financiare a autorităților publice locale și a întreprinderilor de stat din Moldova prin transferul de know-how din proiectele similare implementate cu succes în Slovacia.

Scopul evaluării

- 
- **determinarea nivelului de transparență** în activitatea 67 de întreprinderi de stat, municipale și societăți comerciale cu capital integral sau majoritar de stat sau municipale din Republica Moldova
 - **stabilirea clasamentului** celor mai transparente întreprinderi cu capital public
 - **compararea** cu nivelul de transparență a întreprinderilor cu capital public din clasamentul anterior
 - **formularea recomandărilor** pentru a ajuta întreprinderile să fie mai transparente

Colectarea și analiza datelor

Întreprinderi
monitorizate



67



53 Î.S./S.A.
14 Î.M./S.A.

Perioada de
colectare a datelor



ianuarie – mai
2020

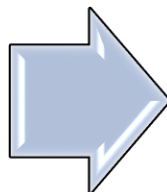
Perioada de evaluare
a întreprinderilor



anul 2019

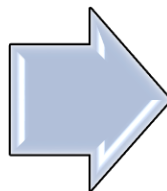
Surse de informare

Chestionare
completate
întreprinderi



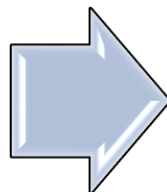
23

Web
întreprinderi



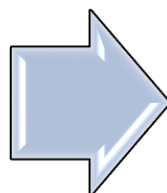
44

Web autorități publice



www.app.gov.md,
www.declaratii.ani.md,
www.chisinau.md, www.balti.md,
www.primariacahul.md,
www.primsoroca.md,
www.straseni.md

Alte web



www.mtender.gov.md,
www.achizitii.md, www.e-licitatie.md,
www.emitent-msi.market.md,
www.amac.md

Criteriile de transparență

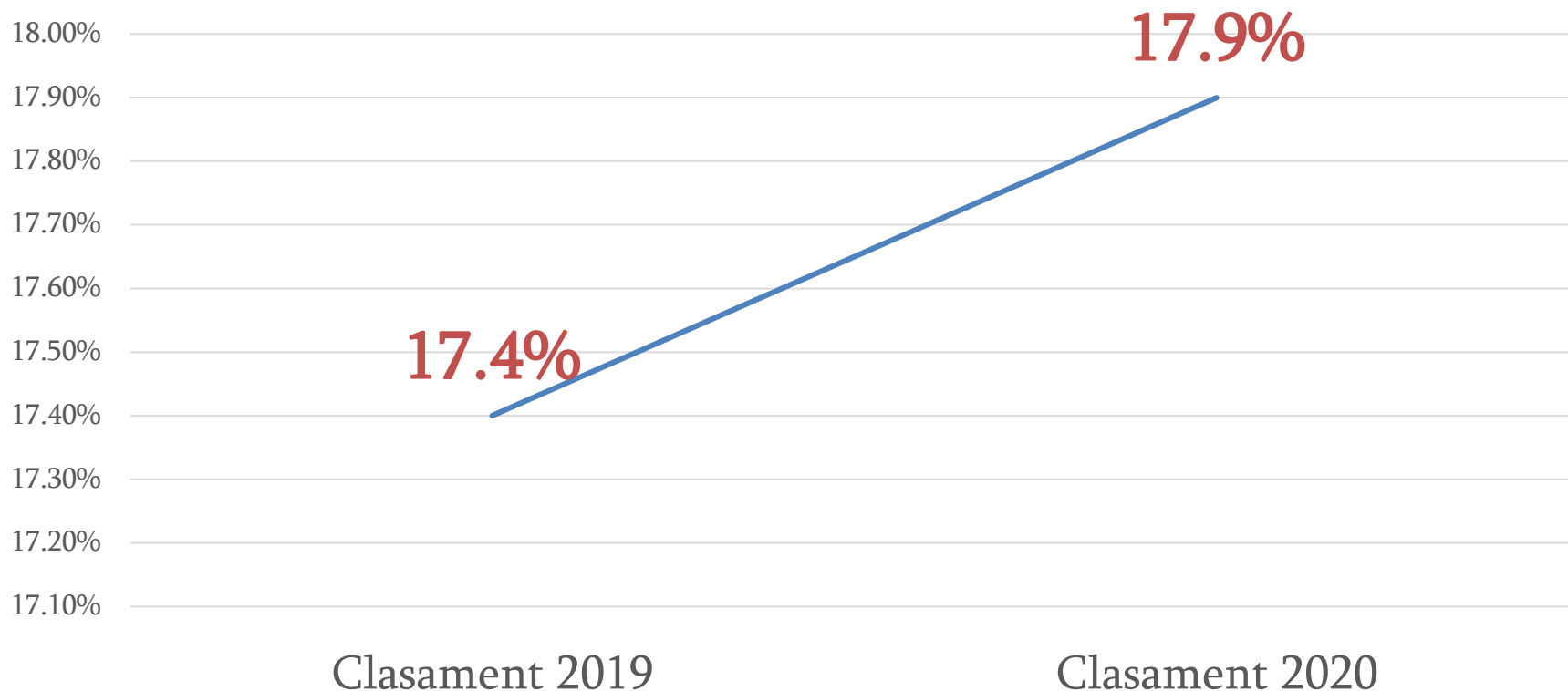
	Zonele (criteriile de transparență)	Ponderea în %
I	Indicatorii economici	19
II	Transparența și accesul la informație	24
III	Achizițiile publice și proprietatea	23
IV	Resursele umane	14
V	Etica și conflictul de interese	13
VI	Granturi și caritate	7

Clasament și clase

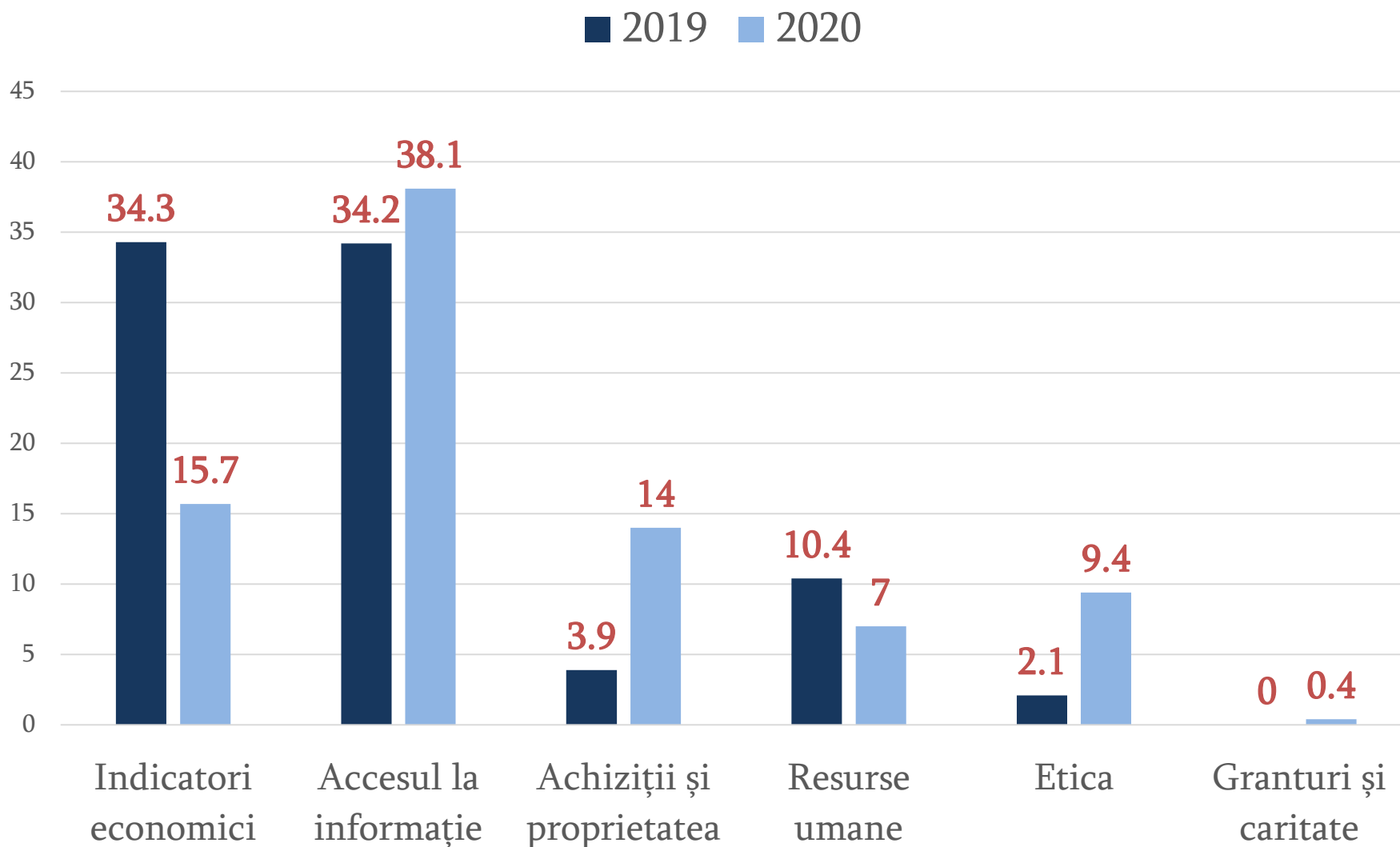
Clase	%
A+	80-100
A	75-79
A-	70-74
B+	65-69
B	60-64
B-	55-59
C+	50-54
C	45-49
C-	40-44
D+	35-39
D	30-34
D-	25-29
E+	20-24
E	15-19
E-	10-14
F	0-9

Media generală comparativă de transparență

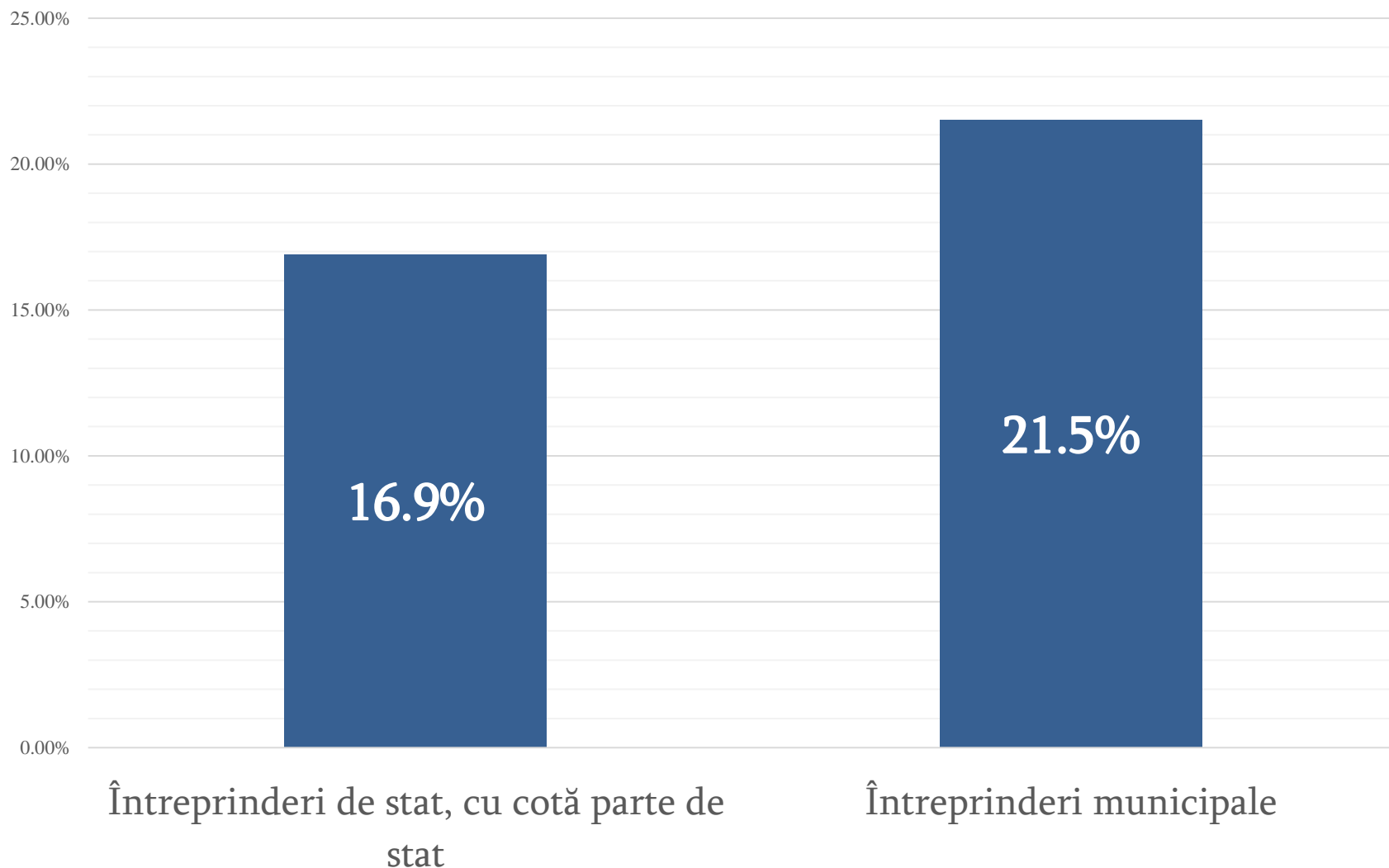
+ 0,5%



Media privind fiecare zonă de transparență



Media generală comparativă în dependență de fondatorul întreprinderii

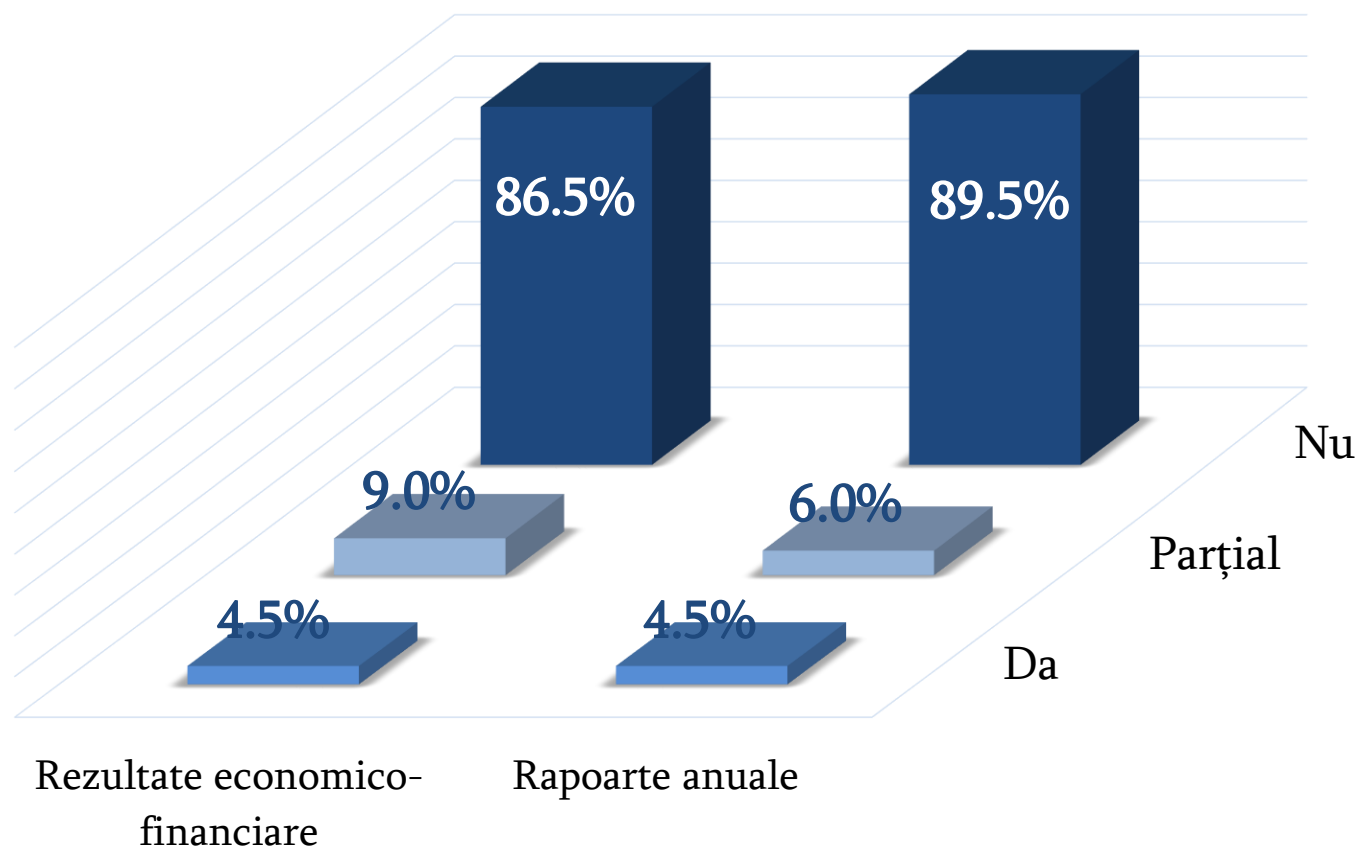


Rapoartele anuale și rezultatele economico-financiare

Comparație clasament 2019

Rapoarte anuale – 29,4% (da)

Rezultate economico-financiare – 42,6% (da)

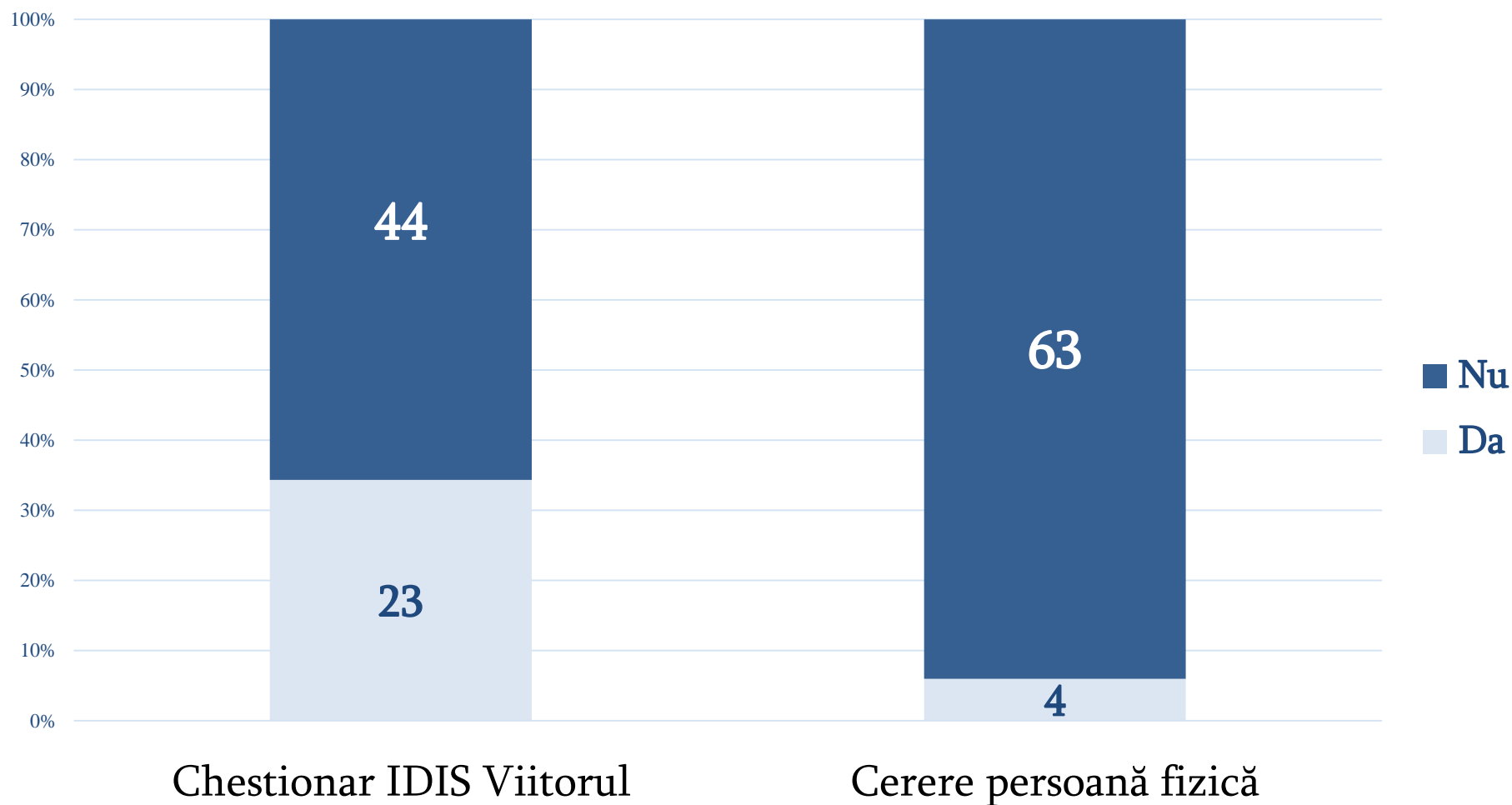


Accesul la informație

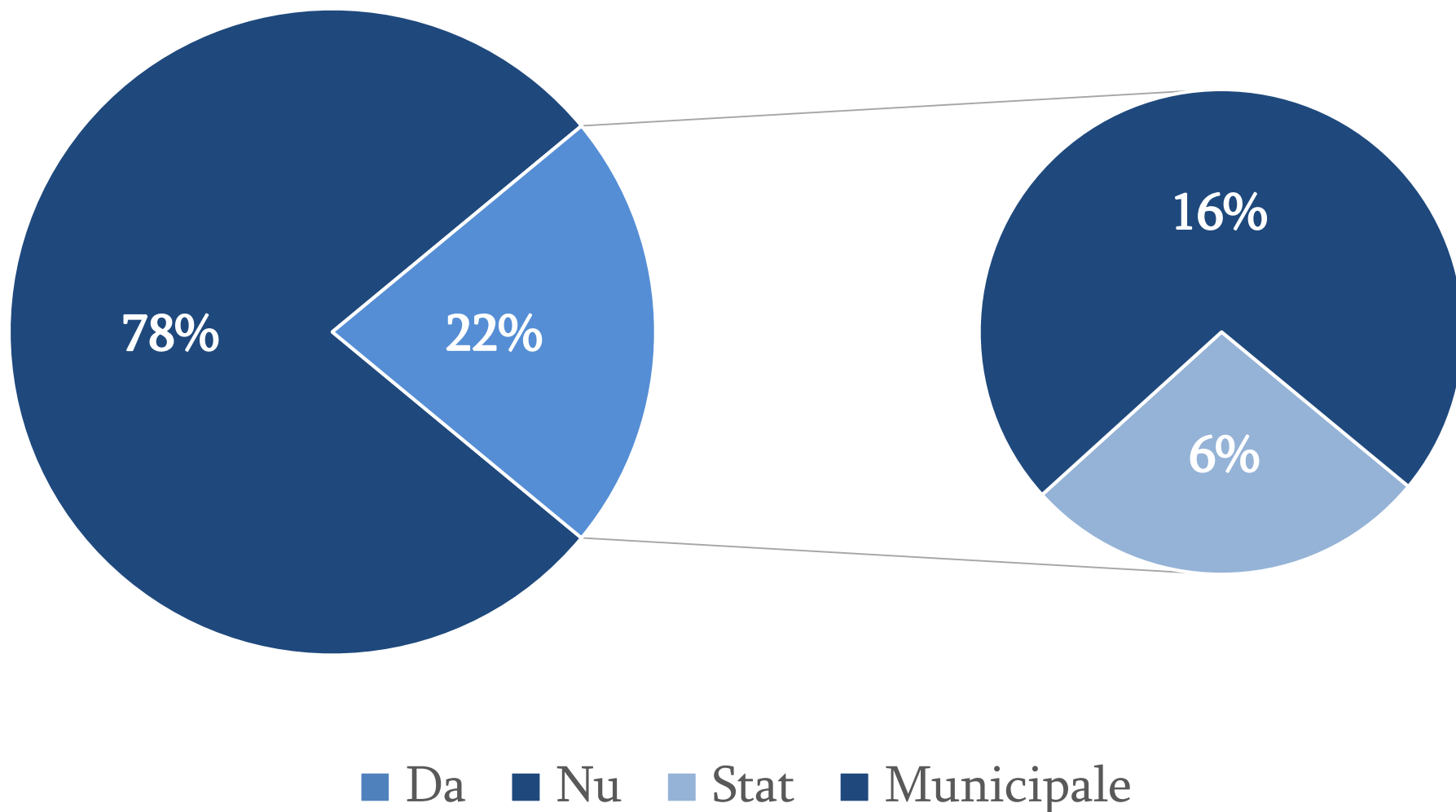
Comparație clasament 2019

Chestionar – 23 (da)

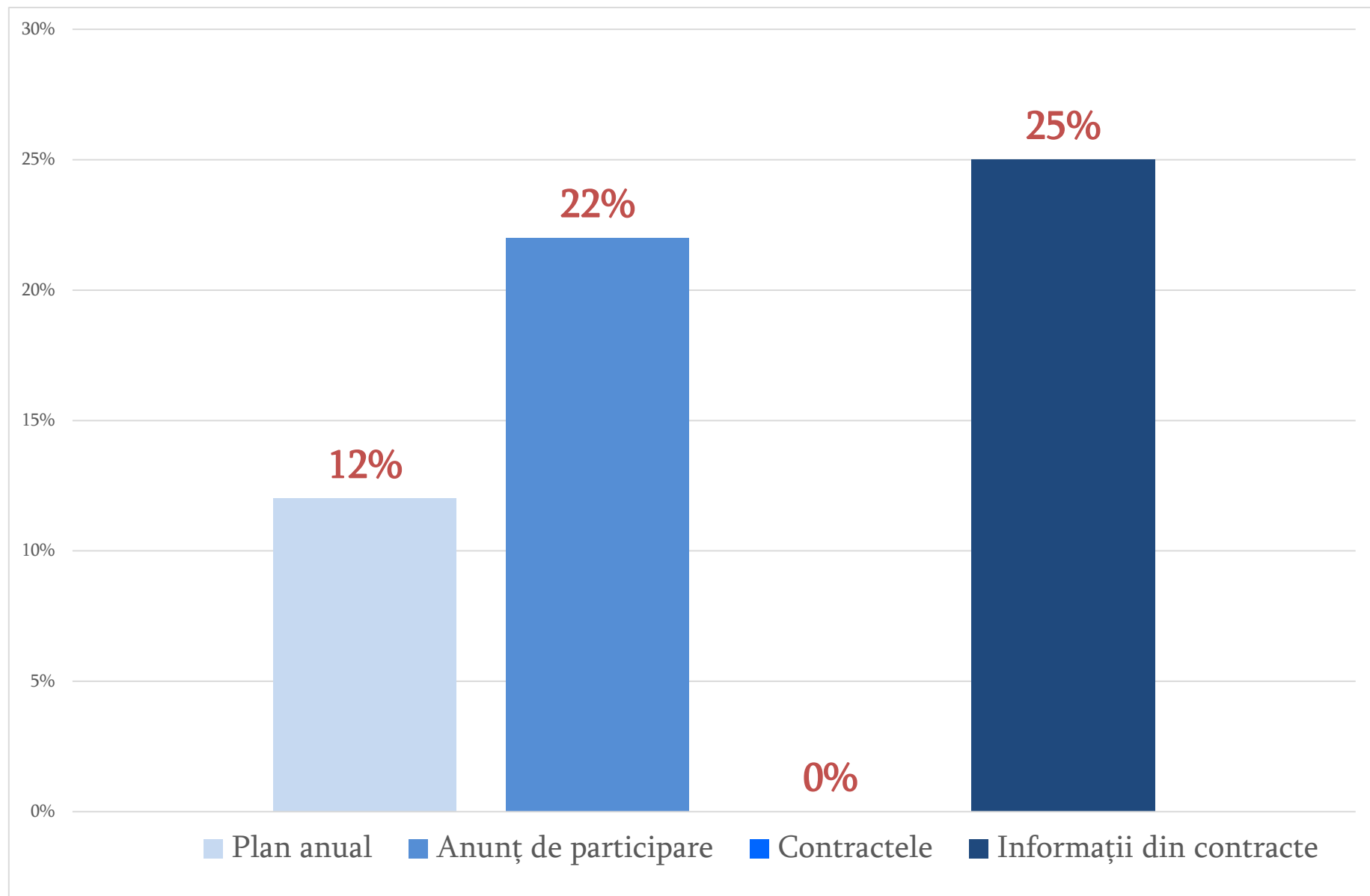
Cerere persoană fizică – 19 (da)



Achiziții publice prin MTender



Transparența achizițiilor publice



2020



2019



decembrie

noiembrie

octombrie

septembrie

august

iulie

iunie

mai

aprilie

martie

27.12.2019 Prelungirea termenului de depunere a ofertelor comerciale pentru licitația privind achiziția echipamentului SMSC

27.12.2019 Licitatie privind achiziționarea produselor petroliere și/sau gazelor pentru alimentarea mijloacelor de transport și mecanismelor

13.12.2019 Prelungirea termenului de depunere a ofertelor comerciale pentru licitația privind achiziționarea echipamentului pentru upgradrea platformei OTA&DM

06.12.2019 Licitatie privind achiziția serviciilor de asigurare obligatorie de răspundere civilă auto (RCA) a transportului S.A. "Moldtelecom"

06.12.2019 Licitatie privind achiziția apei potabile și echipamentului pentru apă necesar

06.12.2019 Licitatie privind achiziția echipamentului Huawei



ORDIN
mun. Chișinău

„03” decembrie 2018

Nr. 74

*„cu privire la crearea Grupului de lucru
pentru achiziții”*

În conformitate cu Statutul întreprinderii, Legii nr. 246 din 23.11.2017 cu privire la întreprinderea de stat și întreprinderea municipală și în scopul asigurării transparenței procedurilor de achiziție a bunurilor, a lucrărilor și a serviciilor destinate acoperirii necesităților de producere și asigurării bazei tehnico-materiale, emite următorul

ORDIN:

1. Se instituie grupul de lucru pentru achiziții în cadrul Î.S. Manejul de Atletică Ușoară”, în următoarea componență:

Președintele grupului de lucru

1) Mariana LUNGU – administrator;

Secretarul grupului de lucru

2) Radu STRATUȚA – jurisconsult;

3) Nicolae HÎNCU – Inginer șef;

4) Valentina PARASCHIV – Contabil șef;

5) Anatol ILIUHIN – energetician șef.

2. În cazul în care unul din membrii grupului de lucru absentează motivat, el este înlocuit (fără emiterea unui ordin suplimentar) cu persoana care exercită funcțiile acestuia pentru perioada de absență și, respectiv, exercită funcțiile pe care membrul grupului de lucru absent le exercită din oficiu. Efectuarea unei asemenea înlocuiri se consemnează în procesul-verbal.

3. Prezentul ordin intră în vigoare din data înregistrării.

Administrator



Mariana LUNGU

DAREA DE SEAMĂ
privind realizarea achizițiilor publice de valoare mică

Nr. 2

„29” 01. 2019

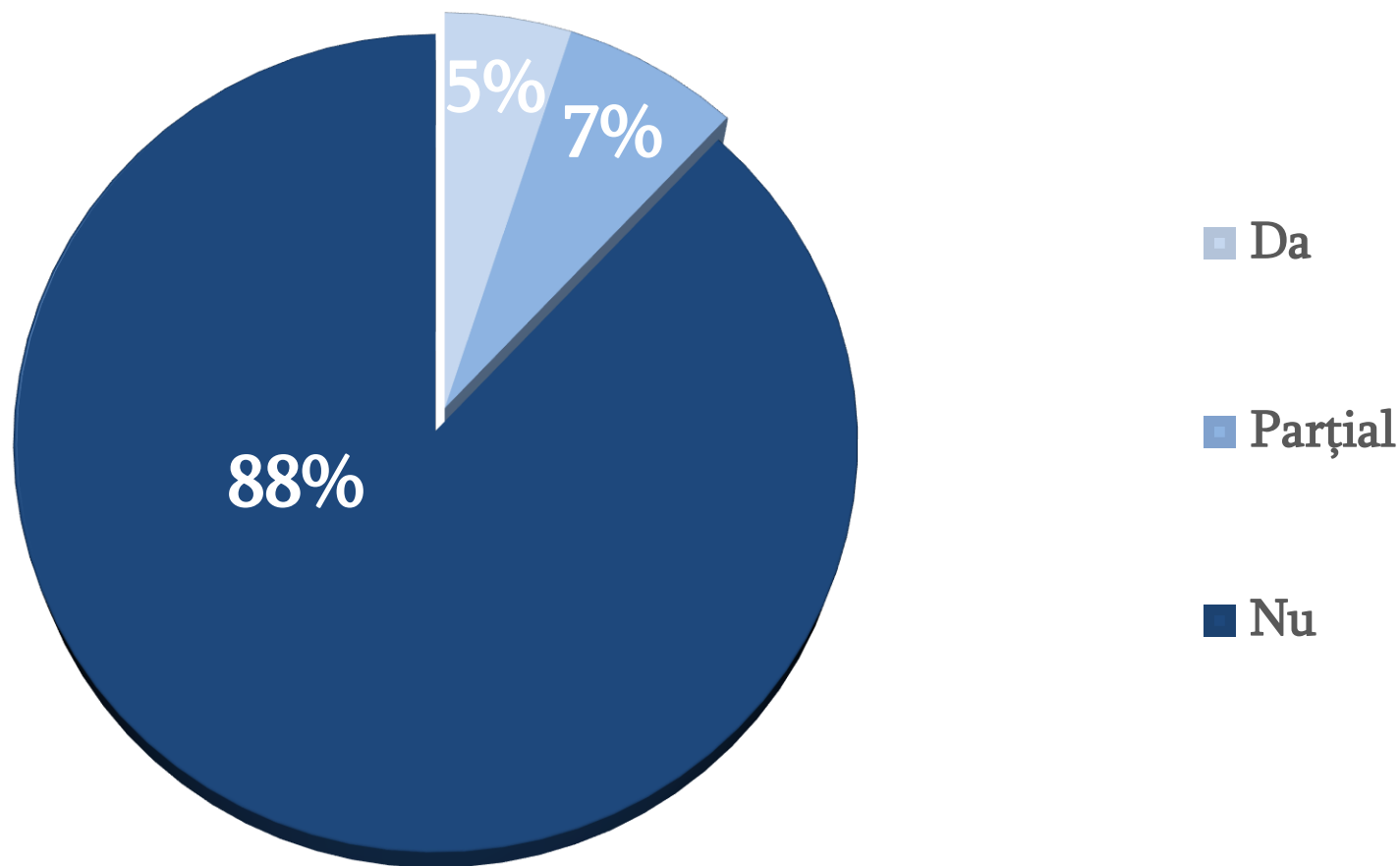
Autoritatea contractantă: ÎM Regia EXDRUPO, 1003600161002, mun. Chișinău, str. Varnița, 22

Perioada raportării: 01.01.2019 - 31.12.2019

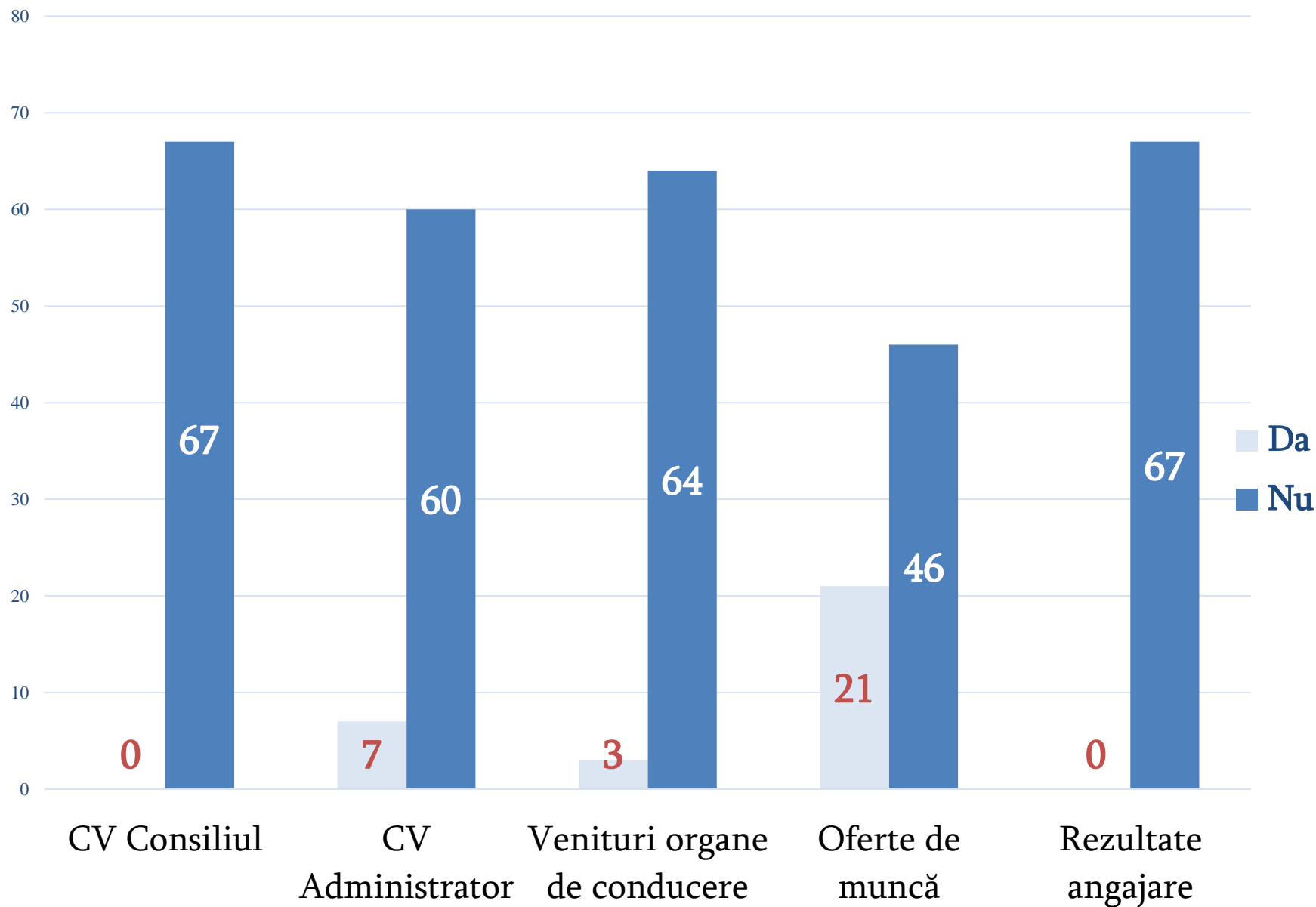
Informația privind contractele de achiziții publice de valoare mică semnate și înregistrate în perioada de referință:

Nr. d/o	Numărul și data contractului de achiziție	Obiectul de achiziție (denumirea bunurilor/ lucrărilor/ serviciilor)	Cod CPV	Suma contractului	Numărul și data înregistrării în Trezoreria de Stat sau trezoreria teritorială a Ministerului Finanțelor *	Suma finală a Contractului ca urmare a micșorării
1	2	3	4	5	6	7
1	1 30.01.2019	Hârtie alba A3 și A4.	<u>30197630-1</u>	25 952,40		25 952,40
2	2 30.01.2019	Foi de metal	<u>14711000-8</u>	191 400,00		191 400,00
3	3 06.02.2019	Lapte dulce pasteurizat	<u>15511100-4</u>	89 400,00		55 626,61
4	4 04.03.2019	Servicii de reparare (regenerare), reîncărcare și întreținere a cătușelor pentru imprimante și Xerox reziliat	<u>50313000-2</u>	108 000,00		14 200,00

Administrarea patrimoniului întreprinderilor



Resurse umane



STATUL DE PERSONAL
AL Î.S. „MANEJUL DE ATLETICĂ UȘOARĂ”
pentru anul 2019

2019

începând cu „ ”

Nr. d/o	Denumirea funcției	Numărul de funcții	Salariul lunar de funcție/MDL	Total/MDL
Administrația				
1	Administrator (director)	1,00	8 500	8 500
Serviciul financiar – administrativ				
2	Contabil șef (șef serviciu)	1,00	4 700	4 700
3	Contabil	1,00	3 100	3 100
Serviciul juridic și resurse umane				
4	Jurisconsult (șef serviciu)	1,00	4 200	4 200
5	Specialist resurse umane	0,50	4 100	2 050
Secția de exploatare				
6	Intendent (șef gospodărie/ șef secție)	1,00	3 300	3 300
7	Ușier	1,00	2 800	2 800
8	Paznic	3,00	2 610	7 830
9	Măturător	1,00	2 610	2 610
10	Strungar în lemn	1,00	2 610	2 610
11	Îngrijitor de încăperi de producție și de serviciu	11,00	2 610	28 710
12	Tehnician la exploatarea și repararea tehnicii sportive	1,50	2 610	3 915
Serviciul metodic – sportiv				
13	Instructor sportiv (șef serviciu)	1,00	3 000	3 000
14	Instructor educație fizică	1,00	2 610	2 610
Sectorul ingineresc				
15	Inginer șef (șef sector)	1,00	3 400	3 400
16	Energetician șef	1,00	3 100	3 100
17	Mecanic la deservirea tehnicii de sonorizare	0,50	2 610	1 305
18	Electrician sector	2,00	2 610	5 220
19	Lăcătuș instalator tehnică sanitară	1,00	2 610	2 610
20	Sudor	0,50	2 610	1 305
	Total	32,00		96 875
Personal de conducere: 6,00 unități				
Personal de execuție: 26,00 unități				
Consiliul de administrație				
1	Președinte	1,00	2 000	2 000
2	Membru	4,00	2 000	8 000
	Total	5,00		10 000
Total număr de unități inclusiv Consiliul de administrație 37,00				

REGULAMENTUL
privind organizarea și desfășurarea concursului pentru ocuparea
funcției vacante de Director general al S.A. ”Metalferos”

I. DISPOZIȚII GENERALE

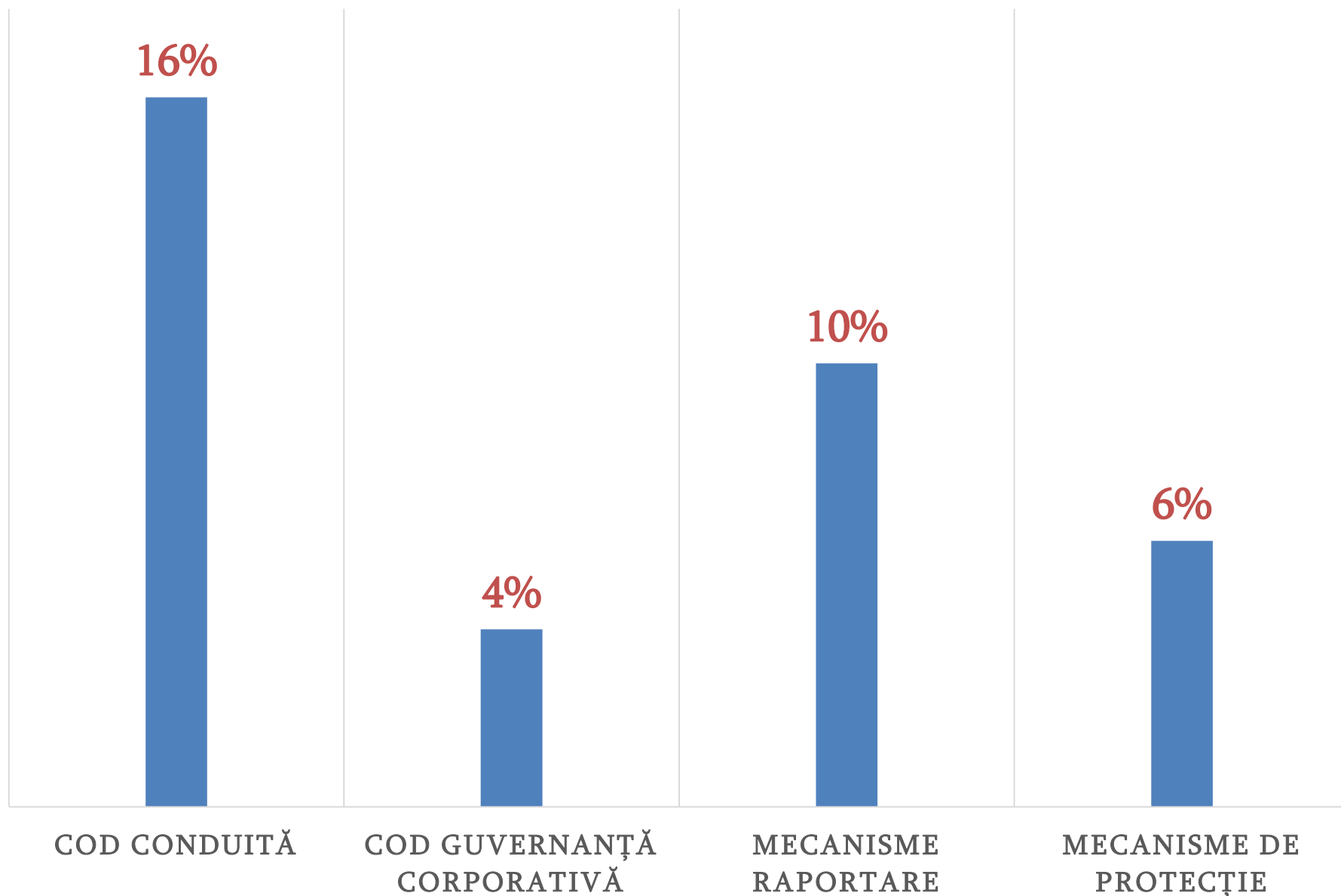
Prezentul Regulament stabilește modul de organizare și desfășurare a concursului pentru ocuparea funcției vacante de Director general al Societății pe Acțiuni „Metalferos” (în continuare – Societate) și are drept scop asigurarea selectării în mod transparent și echitabil al unui candidat care va fi numit în funcția de Director general Societății, în modul stabilit de normele legale.

II. MODUL DE ORGANIZARE A CONCURSULUI

1. Selectarea candidaturii la funcția de Director general al Societății se efectuează prin concurs, organizat de consiliul Societății (în continuare – Consiliul) conform condițiilor stabilite în Regulament. În scopul asigurării suportului în selectarea candidaturii potrivite, Consiliul este în drept să contacteze experți independenți în domeniul recrutării de personal și/sau agenții private de ocupare a forței de muncă. Selectarea experților și/sau agențiilor se efectuează printr-un concurs coordonat de consiliul de administrație. Cheltuielile aferente serviciilor prestate de experți independenți în domeniul recrutării de personal și/sau agențiile private de ocupare a forței de muncă sunt suportate de Societate.

2. Informația despre concurs, cerințele față de candidați, lista actelor necesare pentru participare la concurs se plasează pe paginile-web ale Societății, al Agenției Proprietății Publice (în continuare – APP), în alte mijloace de informare și poate fi publicată în mijloace de informare internaționale, cu cel puțin 15 zile înainte de termenul limită de depunere a dosarelor.

Cod de etică



Linia fierbinte: anticoruptie@railway.md

Linia de asistență telefonică: +373(22)-833-338; +373 69-555-655 (Viber, WhatsApp)

Întreprinderea de stat «Calea Ferată din Moldova» aduce la cunoștința publicului, că în scopul asigurării posibilității cetățenilor de a transmite informații despre săvârșirea unor infracțiuni de corupție, la întreprindere a fost creată “ linia fierbinte ” și deschisă o linie de asistență telefonică.

Orice cetățean dispune de posibilitatea de a transmite prin „linia fierbinte” sau linia de asistență telefonică informații despre fapte concrete de corupție, inclusiv și de extorcare, neexecutare de către salariații întreprinderii a obligațiilor de serviciu sau de depășire a atribuțiilor sale, delapidări, furturi și alte tipuri de fraudă.

Toate informațiile parvenite vor purta caracter confidențial. Acestea vor fi verificate și examinate cu întreprinderea măsurilor ce se impun. Adresările, care vor conține coordonatele solicitantului, vor fi examinate oficial în modul stabilit de legislația Republicii Moldova.

Nu vor fi examinate informațiile care nu vor conține fapte concrete, precum și informațiile cu caracter ofensator.

Contactează-ne!

Numele

e-mail

Subiect

Mesajul

Trimite

[О НАС](#)[ТАРИФЫ](#)[ТЕХ. УСЛОВИЯ](#)[СБЫТ](#)[ФОТО](#)[ВАКАНСИИ](#)[ДЛЯ СВЯЗИ](#)

Утверждено:
приказом Директора
IM Regia Apa- Canal- Balti
№ _____ от _____ 20__ г.

**Положение о неподкупности и об антикоррупционной политике
Муниципального предприятия
IM REGIA APA-CANAL-BALTII**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о неподкупности и об антикоррупционной политике (далее – «Политика») является базовым документом IM Regia Apa-Canal-Balti (далее – Учреждение), определяющим ключевые принципы и требования, направленные на культивирование неподкупности и атмосферы нулевой толерантности к коррупции, а так же соблюдение норм антикоррупционного законодательства Республики Молдова, работниками и иными лицами, которые могут действовать от имени Учреждения.

1.2. Политика неподкупности разработана на основе Закона №. 82 от 25.05.2017 года «О неподкупности».

1.3. Настоящим Положением о неподкупности и об антикоррупционной политике устанавливаются:

- а) повышение доверия общества к тому, что публичные субъекты и публичные агенты выполняют свои обязанности в соответствии с публичными интересами, в том числе в процессе взаимодействия с частным сектором;
- б) регулирование обязательных мер по обеспечению и укреплению институциональной и профессиональной неподкупности;
- в) поощрение уведомления публичными агентами о проявлениях коррупции, а также обеспечения их защиты от мести;

Clasamentul de transparență

	ÎNTRERINDEREA	TOTAL %	CLASA
1	Î.S. „Editura Știința”	44,3	C-
2	Î.S. „Radiocomunicații”	42,5	C-
3	Î.S. „Manejul de Atletică Ușoară”	39,5	D+
4	S.A. „Energocom”	36,5	D+
5	S.A. „Franzeluța”	35,0	D+
6	Î.S. „CMAC”	33,5	D
7	Î.S. „Administrația de stat a drumurilor”	33,2	D
8	Î.S. „Moldatsa”	32,5	D
9	Î.S. „Poșta Moldovei”	32,0	D
10	Î.M. „Exdrupo”	30,1	D

Clasamentul de transparență




























	ÎNTRERINDEREA	TOTAL %	CLASA
58	S.A. „Sanfarm-Prim”	7,0	F
59	Î.S. „Dumbrava Vest”	6,5	F
60	S.A. „Tutun-CTC”	5,0	F
60	Î.S. „Combinatul Poligrafic”	5,0	F
62	S.A. „Gara de Nord”	4,0	F
62	S.A. „Apă-Canal Soroca”	4,0	F
62	S.A. „Drumuri Cahul”	4,0	F
65	Î.S. „Tipografia Centrală”	2,5	F
66	Î.S. „Stația de Stat pentru Încercarea Mașinilor”	2,0	F
67	Î.S. „Confercai”	0,0	F

Recomandări

- Proiect lege utilități
- Proiect Regulament achiziții Î.S./ S.A.
- Reglementare achiziții Î.M./ S.A.
- Î.S., Î.M., S.A. achiziții obligatoriu prin Mtender
- Modificare lege privind accesul la informație nr.982/2000
- Informații actualizate pe www.app.gov.md
- Îmbunătățire filtre căutare pe www.declaratii.ani.md
- Publicarea informațiilor obligatorii conform legii nr.246/2017
- Respectarea bunelor standarde de transparență și de guvernanță corporativă

i Dacă doua sau mai multe companii obtin acelasi scor, ele vor imparti aceeasi pozitie in clasament. Spre exemplu, pot fi doi sau mai multi invingatori sau doua medalii de bronz.

Transparență

Poziție	Denumire	Gradul ▼	Transparență totală	I. Indicatori economici	II. Transparență și acces la informații	III. Achiziții publice și proprietăți	IV. Resurse umane	V. Etica și conflictul de interese	VI. Granturi și caritate
1.	  Î.S. Întreprinderea Editorial-Poligrafică „Știința”	 C-	44 %	63 %	63 %	21 %	39 %	46 %	0 %
2.	  Î.S. „Radiocomunicații”	 C-	43 %	79 %	83 %	9 %	39 %	0 %	0 %
3.	  I.S. „Manejul de Atletică Ușoară”	 D+	40 %	53 %	42 %	26 %	39 %	62 %	0 %
4.	  S.A. „Energocom”	 D+	36 %	42 %	50 %	–	9 %	46 %	0 %
5.	  S.A. „Franzeluța”	 D+	35 %	84 %	38 %	0 %	14 %	62 %	0 %
6.	  Î.S. „Centrul de Metrologie Aplicată și Certificare”	 D	34 %	18 %	63 %	13 %	29 %	62 %	0 %
7.	  Î.S. „Administrația de stat a drumurilor”	 D	33 %	18 %	63 %	48 %	0 %	15 %	0 %
8.	  Î.S. „MoldATSA”	 D	33 %	18 %	79 %	9 %	29 %	15 %	29 %
9.	  Î.S. „Poșta Moldovei”	 D	32 %	11 %	58 %	43 %	14 %	31 %	0 %



Arată mai mult

Transparență

Sustenabilitatea financiară

- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019
- 2020

- Descarcă
- Compară cu media
- Adaugă pentru comparare

GRADUL

C-

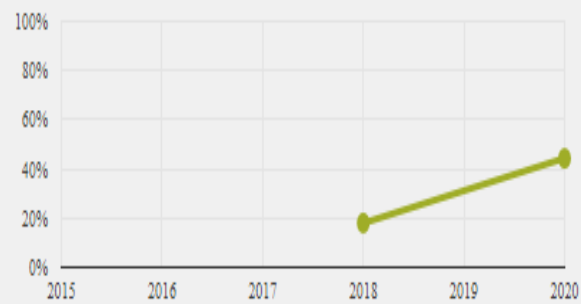
POZIȚIE



1.

TRANSPARENȚĂ TOTALĂ

44 %



Transparență totală

I.	Indicatori economici	63 %
II.	Transparență și acces la informații	63 %
III.	Achiziții publice și proprietăți	21 %
IV.	Resurse umane	39 %
V.	Etica și conflictul de interese	46 %
VI.	Granturi și caritate	0 %

MEDIA COMPANIILOR MOLDOVENEȘTI SELECTATE
Î.S. ÎNȚEPRINDEREA EDITORIAL-POLIGRAFICĂ „ȘȚIINȚA”

+ Dați click pe pictograma plus pentru o evaluare detaliată a fiecărei categorii

+ I.	Indicatori economici	63 %	din maxim 19 puncte	++
+ II.	Transparență și acces la informații	63 %	din maxim 24 puncte	+
+ III.	Achiziții publice și proprietăți	21 %	din maxim 19 puncte	
+ IV.	Resurse umane	39 %	din maxim 14 puncte	++
+ V.	Etica și conflictul de interese	46 %	din maxim 13 puncte	++
+ VI.	Granturi și caritate	0 %	din maxim 7 puncte	

[Acasă](#)

[Transparență](#)

[Sustenabilitatea financiară](#)

[Profiluri](#)

[Metodologie](#)

[Despre](#)

Portalul a fost creat cu suportul financiar al Programului de Asistență Oficială pentru Dezvoltare al Republicii Slovace ([SlovakAid](#)). Portalul este parte a proiectului "Promovarea transparenței și sustenabilității financiare a politicilor regionale, a întreprinderilor de stat și a autorităților locale din Moldova" implementat de către organizație non-guvernamentală din Slovacia [INEKO](#) și de [IDIS "Viitorul"](#). Nici [INEKO](#), nici [IDIS "Viitorul"](#) nu sunt responsabili pentru funcționalitatea deplină a portalurilor create de către [INEKO](#), [IDIS](#) sau părți terțe, sau pentru corectitudinea informațiilor afișate pe portalurile create.



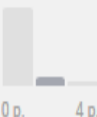






+ Dați click pe pictograma plus pentru o evaluare detaliată a fiecărei categorii

Transparența companiei în detalii


































VALOARE

CALITATE ?

- I.	Indicatori economici	63 %	din maxim 19 puncte	+ +
I.1.	Este publicat pe web raportul anual al întreprinderii pentru anul 2019 ?	4 p.	da, vezi linkul 1	 0 p. 4 p.
I.2.	Sunt disponibile pe pagina web rapoartele anuale ale întreprinderii pentru cel puțin ultimii trei ani (2015 - 2019)?	3 p.	da, vezi linkul 1	 0 p. 3 p.
I.3.	Este publicată pe web analiza indicatorilor economico-financiarilor și evaluarea rezultatelor economico-financiare ale întreprinderii prin prisma evoluției indicatorilor principali (profitul net, venitul din vânzări și alți indicatori ce țin de condițiile de activitate concrete ale întreprinderii respective) pentru anul 2019?	2 p.	partial, vezi linkul 1	 0 p. 4 p.
I.4.	Este publicată pe web analiza indicatorilor economico-financiarilor și evaluarea rezultatelor economico-financiare ale întreprinderii prin prisma evoluției indicatorilor principali (profitul net, venitul din vânzări și alți indicatori ce țin de condițiile de activitate concrete ale întreprinderii respective) pentru cel puțin ultimii trei ani (2015 - 2019)?	1,5 p.	partial, vezi linkul 1 vezi linkul 2	 0 p. 3 p.
I.5.	Sunt publicate pe web rezultatele controalelor și auditurilor economico-financiare (denumirea entității care a verificat/auditat întreprinderea; mențiuni despre existența/lipsa abaterilor; măsurile luate pentru implementarea recomandărilor) în 2019?	1 p.	partial, vezi linkul 1	 0 p. 2 p.
I.6.	Sunt publicate pe pagina web informații privind capitalul social al întreprinderii?	0,5 p.	partial, Informație neactualizată vezi linkul 1	 0 p. 1 p.
I.7.	Sunt disponibile pe pagina web informații privind împrumuturile/creditele obținute de întreprindere în 2019?	0 p.	nu, Nu sînt informații (ultima dată verificat la 1.05.2020)	 0 p. 2 p.

i Dacă două sau mai multe companii obțin același scor, ele vor împărtăși aceeași poziție în clasament. Spre exemplu, pot fi doi sau mai mulți învingători sau două medalii de bronz.

I.1. Este publicat pe web raportul anual al întreprinderii pentru anul 2019 ?

Poziție	Denumire	Valoare ▼	
1.	  Î.S. Întreprinderea Editorial-Poligrafică „Știința”	4 p. 	da, vezi linkul 1
1.	  Î.S. „Radiocomunicații”	4 p. 	da, vezi linkul 1
1.	  S.A. „Franzeleuța”	4 p. 	da, vezi linkul 1
4.	  Î.M. „Parcul urban de autobuze”	2 p. 	partial, vezi linkul 1
4.	  S.A. „Energocom”	2 p. 	partial, vezi linkul 1
4.	  S.A. „Moldtelecom”	2 p. 	partial, vezi linkul 1
4.	  S.A. „Termoelectrica”	2 p. 	partial, vezi linkul 1
8.	  Î.M. Regia „Apă-Canal Bălți”	0 p.	nu, Nu sînt informații (ultima dată verificat la 1.05.2020)
8.	  Î.M. „Apă-Canal Cahul”	0 p.	nu, Nu sînt informații (ultima dată verificat la 1.05.2020)
8.	  Î.M. „Apă-Canal Strășeni”	0 p.	nu, Nu sînt informații (ultima dată verificat la 1.05.2020)
8.	  Î.M. „Asociația de gospodărire a spațiilor verzi”	0 p.	nu, Nu sînt informații (ultima dată verificat la 1.05.2020)
8.	  Î.M. „Direcția Construcții Capitale”	0 p.	nu, Nu sînt informații (ultima dată verificat la 1.05.2020)
8.	  Î.M. „EXDRUPO”	0 p.	nu, Nu sînt informații (ultima dată verificat la 1.05.2020)



S.A. „Apă-Canal
Chișinău”

Elimină

Schimbă



Î.M. „Apă-Canal
Strășeni”

Elimină

Schimbă

Nivelul de transparență

D-

E

Transparență totală

27 %

15 %

Poziție

21.

31.

Transparența companiei în detalii

VALOARE

VALOARE

+	I.	Indicatori economici	18 %	21 %
+	II.	Transparență și acces la informații	38 %	33 %
+	III.	Achiziții publice și proprietăți	43 %	9 %
+	IV.	Resurse umane	14 %	7 %
+	V.	Etica și conflictul de interese	15 %	0 %
+	VI.	Granturi și caritate	0 %	0 %



MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!

Mai multe informații pe:
www.companies.viitorul.org

INEKO

Institute for Economic and Social Reforms



www.viitorul.org