

Úloha č. 3: Graffiti

Dva uvedené listy pochádzajú z internetu a sú o graffiti. Graffiti je ilegálne maľovanie a písanie na stenách a iných miestach. Odpovedzte na otázky uvedené ďalej, ktoré sa vzťahujú na oba listy.

S námahou potláčam hnev, keď vidím, že steny na škole museli očistiť a premaľovať už po štvrtý raz, aby sa zbavili graffiti. Tvorivosť je obdivuhodná vlastnosť, ale ľudia by si mali nájsť spôsob, ako by sa mohli vyjadriť bez toho, aby spôsobovali mimoriadne výdavky pre spoločnosť.

Prečo ničíte reputáciu mladých ľudí maľovaním graffiti tam, kde je to zakázané? Veď profesionálni maliari nevešajú svoje maľby po uliciach. Ale hľadajú možnosti a získavajú slávu na legálnych výstavách.

Podľa môjho názoru ploty a lavičky v parkoch sú dielom umenia už samé osebe. Je skutočne úbohé ničiť túto architektúru s graffiti a navyše tento spôsob ničí ozónovú vrstvu. Skutočne nerozumiem tomu, prečo sa títo kriminálni umelci rozčuľujú, keď ich „umelecké diela“ neustále odstraňujú.

Helga

Proti gustu žiaden dišputát. Spoločnosť je preplnená komunikáciou a reklamami.

Logá spoločností, názvy obchodov. To je prijateľné? Áno, väčšinou. Je graffiti prijateľné? Niektorí hovoria áno, iní hovoria nie.

Kto platí cenu za graffiti? Kto napokon platí za reklamy? Správne. Zákazník.

Pýtali si od vás povolenie ľudia, ktorí postavili billboardy? Nie. Tak prečo by to mali robiť maliari graffiti? Je to všetko len otázka komunikácie – vaše vlastné meno, názvy gangov a veľké umelecké diela na uliciach?

Spomeňte si na pružkované a kockované šatstvo, ktoré sa objavilo v obchodoch pred niekoľkými rokmi. A lyžiarske oblečenie. Vzorky a farby ukradli priamo z kvetovanej betónovej steny. Je zvláštne, že tieto vzorky a farby sa prijímajú a obdivujú, ale graffiti v rovnakom štýle sa považuje za hrozné.

Pre umenie nastali ťažké časy.

Sophia

Otázka č. 12

Interpretácia textov – úroveň 3

Prečo sa Sophia odvoláva na reklamu?

.....

.....

.....